

مانوین در اصفهان به کار خود پایان داد؛

یک همت تسهیلات برای شرکتهای خلاق



سید مهدی رضوی

نخستین رویداد ملی صنایع خلاق «مانوین» در اصفهان با تأکید بر ضرورت تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه، توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی و حمایت از کسب‌وکارهای خلاق به کار خود پایان داد؛ رویدادی که در آن از اختصاص یک همت تسهیلات برای شرکت‌های خلاق خبر داده شد و مسئولان بر لزوم تبدیل ایده‌های برتر به طرح‌های اجرایی و پروژه‌های ملی تأکید کردند. صنایع خلاق در نقطه اتصال فرهنگ، هنر، فناوری و اقتصاد قرار دارند؛ حوزه‌ای که می‌تواند علاوه بر ایجاد فرصت‌های شغلی و درآمدزایی، ظرفیت‌های بومی و فرهنگی کشور را به محصولاتی قابل عرضه در بازار تبدیل کند؛ با این حال، فاصله میان شکل‌گیری یک ایده و رسیدن آن به محصولی رقابت‌پذیر و سودآور، همچنان یکی از چالش‌های کسب‌وکارهای خلاق است. رویداد ملی «مانوین» در اصفهان با هدف شناسایی این ظرفیت‌ها و ایجاد ارتباط میان صاحبان ایده، نهادهای حمایتی و بازار برقرار شد؛ رویدادی که اکنون موفقیت آن بیش از هر چیز به تداوم حمایت‌ها و عملیاتی‌شدن وعده‌های مطرح‌شده وابسته است.

رویداد ملی صنایع خلاق «مانوین» که از بیست‌وسوم تا بیست‌وسوم مهرماه در محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برگزار شد، میزبان فعالان و شرکت‌های خلاق از نقاط مختلف کشور بود.

در این اختتامیه این رویداد، علی ربیعی، دستیار اجتماعی رئیس‌جمهور، صنایع خلاق را یکی از ظرفیت‌های کمتر شناخته‌شده اقتصاد ایران دانست و بر ضرورت تدوین نقشه راه ملی برای توسعه این بخش تأکید کرد.

صنایع خلاق باید به موتور توسعه اقتصاد ایران تبدیل شوند

علی ربیعی، دستیار اجتماعی رئیس‌جمهور، در این اختتامیه رویداد ملی صنایع خلاق مانوین با اشاره به محدودیت منابع، کاهش تشکیل سرمایه و دشواری‌های اقتصادی کشور اظهار کرد: صنایع خلاق می‌توانند ظرفیت‌های زیادی برای پویایی اقتصاد ایران ایجاد کنند و سهم بیشتری در رشد اقتصادی کشور داشته باشند.

او با اشاره به تأکید رئیس‌جمهور بر تدوین نقشه راه توسعه صنایع خلاق گفت: تدوین نقشه راه باید اهداف، اقدامات و مسئولیت‌های دولت را در این حوزه مشخص کند و زمینه همکاری میان دستگاه‌های مختلف را فراهم آورد.

ربیعی با بیان اینکه توسعه صنایع خلاق به یک نهاد محدود نمی‌شود، افزود: مجموعه‌ای از دستگاه‌ها، از جمله وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بانک‌ها، صندوق نوآوری و شکوفایی، معاونت علمی و سازمان تأمین اجتماعی، می‌توانند در حمایت از فعالان این حوزه نقش‌آفرینی کنند.

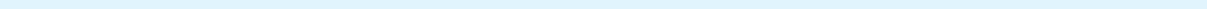
او ایجاد پنجره واحد خدمات برای صاحبان ایده و کسب‌وکارهای خلاق را ضروری دانست و تأکید کرد: افزایش شناخت دستگاه‌های اجرایی از ظرفیت‌های این بخش و تقویت همکاری میان آن‌ها می‌تواند مسیر فعالیت و توسعه شرکت‌های خلاق را هموارتر کند.

توسعه اقتصادی باید به زندگی مردم نزدیک شود

دستیار اجتماعی رئیس‌جمهور با اشاره به ظرفیت صنایع بزرگی مانند فولاد، پتروشیمی و نوب‌آهن، بر ضرورت توجه بیشتر به صنایع خلاق تأکید کرد و گفت: سهم این بخش در اقتصاد کشور می‌تواند بیش از وضعیت فعلی باشد؛ زیرا ظرفیت‌های آن هنوز به‌طور کامل شناخته نشده است.

به گفته ربیعی، توسعه نباید صرفاً به افزایش شاخص‌های اقتصادی محدود شود، بلکه باید با زندگی روزمره مردم، نیازهای جوامع محلی و نشاط اجتماعی ارتباط داشته باشد. صنایع خلاق از این ظرفیت برخوردارند که خانواده‌ها، هنرمندان و کسب‌وکارهای کوچک را در فرایند تولید و خلق ارزش اقتصادی مشارکت دهند. او خلّاقیت و نوآوری را از ظرفیت‌های تاریخی جامعه ایرانی دانست و افزود: در شرایط کنونی، کشور بیش از گذشته به خلّاقیت، پشتکار، مدارا، فن‌کاری و همدلی نیاز دارد و صنایع خلاق می‌توانند در تقویت تاب‌آوری اقتصادی و اجتماعی نقش مؤثری داشته باشند.

عبور از ایده‌پردازی به تجاری‌سازی



و خلق ارزش اقتصادی دارند. وقتی از اقتصاد فرهنگ صحبت می‌کنیم، مسئله اصلی این است که یک اثر یا محصول فرهنگی چگونه می‌تواند به مخاطب خود برسد؛ وارد بازار شود، فرصت رشد پیدا کند و این چرخه به شکلی مستمر ادامه یابد؛ به‌گونه‌ای که فعالیت فرهنگی به یک تجربه محدود و مقطعی ختم نشود. نگاه ما در طراحی این بایوبن نیز دقیقاً بر همین اساس شکل گرفت. تلاش کردیم ارتباط میان ایده، تولید، فناوری، مخاطب و فناوری سبهر وابسته به حوزه هنری انقلاب اسلامی نیز با حضور در رویداد مانوین، تلاش کرده است این مسیر را به نمایش بگذارد و نقش ابزارهای مالی را در توسعه صنایع فرهنگی و خلاق برجسته کند.

مصطفی اکوان، مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره صندوق پژوهش و فناوری سپهر در گفت‌وگو با رویداد امروز با تأکید بر ظرفیت فرهنگ و هنر برای نوآوری و خلق ارزش اقتصادی، از ضرورت پیوند میان ایده، تولید، فناوری و سرمایه‌گذاری سخن گفت و رویداد مانوین را فرصتی برای شکل‌گیری ارتباطات و همکاری‌های تازه میان فعالان این حوزه دانست.

کارویکرد حوزه هنری انقلاب اسلامی در طراحی بایوبون خود در رویداد مانوین چه بود و چه هدفی را دنبال می‌کردید؟

رویکرد ما در بایوبون حوزه هنری انقلاب اسلامی این بود که نشان دهیم فرهنگ و هنر ظرفیت بسیار جدی برای نوآوری

ربیعی یکی از چالش‌های مهم کسب‌وکارهای خلاق را ناتوانی در تبدیل ایده به محصول و دستیابی به نتیجه اقتصادی عنوان کرد و گفت: برخی فعالان این حوزه ایده‌های ارزشمندی دارند، اما به دلیل نداشتن شناخت کافی از مسیر تجاری‌سازی، نمی‌توانند ظرفیت‌های خود را به‌فعالیتی پایدار تبدیل کنند.

او فراهم‌کردن امکان مطالعه و شناخت ظرفیت‌های کسب‌وکارها را از وظایف حمایتی دولت دانست و افزود: آموزش راهبردهای تمایز محصول، رقابت در بازار، مدیریت کسب‌وکار و تأمین منابع مالی باید مورد توجه قرار گیرد.

به گفته دستیار اجتماعی رئیس‌جمهور، تحولات هوش مصنوعی نیز می‌تواند تغییرات بنیادینی در آینده صنایع خلاق ایجاد کند؛ بنابراین حمایت از آزمایشگاه‌های ایده و هوش مصنوعی و فراهم‌کردن امکان استفاده فعالان این حوزه از فناوری‌های نوین ضرورت دارد.

ربیعی همچنین بر لزوم شبکس‌سازی میان کسب‌وکارهای کوچک تأکید کرد و ادامه داد: بسیاری از فعالان صنایع خلاق توان مالی لازم برای ایجاد زنجیره‌های تولید و عرضه را ندارند و شکل‌گیری شبکه‌های حرفه‌ای با حمایت نهادهای دولتی می‌تواند به افزایش ماندگاری و تقویت توان رقابتی آن‌ها کمک کند.

او توسعه بازارهای داخلی و حضور در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی را از دیگر الزامات رشد این بخش برشمرد و حفاظت از دارایی‌های فکری و مالکیت معنوی را برای حفظ مزیت رقابتی کسب‌وکارهای خلاق ضروری دانست.

ایده‌های برتر مانوین نباید در قفسه‌ها بایگانی شوند

مهدی جمالی‌ژاد، استاندار اصفهان نیز در این مراسم با تأکید بر ضرورت حمایت عملی از ایده‌های نوآورانه گفت: ایده‌های برتر رویداد مانوین نباید در قفسه‌ها بایگانی شوند، بلکه باید به پروژه‌های بزرگ ملی و نقشه راه آینده کشور تبدیل شوند. او با اشاره به نقش نسل جوان در آینده اقتصادی ایران اظهار کرد: کشور بیش از آنکه به وسعت جغرافیایی خود متکی باشد، به جسارت نوآوری جوانانش تکیه دارد و ایده‌ای که به مرحله اجرا نرسد، تنها رزایی در ذهن باقی می‌ماند.

صنایع خلاق مانوین، رئیس رویداد ملی صنایع خلاق مانوین و رئیس مرکز راهبردی ستادهای توسعه اقتصاد دانش‌نپیان، با تشریح روند برگزاری این رویداد گفت: فراخوان مانوین از بازدهم اردیبهشت آغاز شد و به دلیل استقبال شرکت‌کنندگان، مهلت ثبت‌نام تا یازدهم تیرماه در دو مرحله تمدید شد. او افزود، در مجموع ۳۹۵ درخواست در این رویداد ثبت شد و از زیبایی طرح‌ها با مشارکت ۵۳ ارزباز از میان متخصصان پارک‌های علم و فناوری، فعالان زیست‌جوم نوآوری و مسئولان کارگروه‌ها و میزهای تخصصی انجام گرفت.

به گفته بهرامی، در جریان ارزیابی‌ها ۳۹۵ جلسه تخصصی به‌صورت آنلاین و حضوری برقرار شد و حدود ۱۵ درصد داورهای برای اطمینان بیشتر، دو ناسه بار مورد بازبینی قرار گرفت. رئیس رویداد مانوین با اشاره به خدمات کلینیک رشد و توسعه اظهار کرد: ۱۳۳ شرکت برای حضور در این مرحله دعوت شدند که ۱۳۱ شرکت در فرایند ارزیابی و منتورینگ شرکت کردند. برای هر شرکت نیز به‌طور میانگین حدود دو و نیم جلسه مشاوره تخصصی در نظر گرفته شد.

این مشاوره‌ها موضوعاتی مانند توسعه بازار داخلی و صادرات، طراحی مدل کسب‌وکار، طراحی و توسعه محصول و شیوه ارائه و روایت محصول را دربر می‌گرفت. همچنین در روزهای پایانی رویداد، حدود هزار و ۷۰۰ دقیقه ارزیابی حضوری برای بررسی دقیق‌تر طرح‌ها و محصولات انجام شد.

فرهنگ و هنر ظرفیت جدی برای نوآوری و خلق ارزش اقتصادی دارد

نیازها و شناخت مخاطب باشد. برای این کار، لازم است اطلاعات، آمار و الگوهای مصرف فرهنگی جامعه را رصد کنیم تا مشخص شود مخاطبان بیشتر به چه حوزه‌هایی گرایش دارند و چه نیازهایی در بازار وجود دارد؛ برای مثال، ممکن است بررسی‌ها نشان دهد که حوزه‌ها سباسب‌بازی، نوشتن‌افزار یا آیین‌میشن از ظرفیت و تقاضایی قابل‌توجهی برخوردار است. این اطلاعات به ما کمک می‌کند روندهای موجود را شناسایی کنیم و بر اساس نیاز واقعی مخاطب، برای تولید محصولات فرهنگی برنامه‌ریزی داشته باشیم.

پس از شناسایی موضوع و نیاز مخاطب، مرحله خلق ایده و شکل‌گیری شخصیت یا داستان آغاز می‌شود؛ این ایده می‌تواند در قالب‌های مختلفی مانند آیین‌میشن، فیلم، کتاب، موشن گرافیک و دیگر محصولات فرهنگی به مخاطب نهایی عرضه شود. البته طی کردن این مسیر بدون تأمین مالی مناسب دشوار است.

تولید و توسعه محصول فرهنگی در مراحل مختلف به منابع مالی متناسب با نیازهای همان مرحله احتیاج دارد. صندوق پژوهش و فناوری سپهر نیز در همین نقطه می‌تواند نقش‌آفرینی کند و متناسب با هر یک از مراحل این چرخه به‌هم‌پیوسته، ابزارهای مالی مناسب را در اختیار فعالان این حوزه قرار دهد. هدف این است که تولیدکنندگان بتوانند سرمایه موردنیاز خود

تغییر رویکرد از دآوری صرف به منتورینگ

بهرامی یکی از ویژگی‌های مهم مانوین را تغییر رویکرد در ارزیابی طرح‌ها عنوان کرد و گفت: تلاش شد فرایند داوری از قضاوت صرف فاصله بگیرد و به سمت ارزیابی مبتنی بر منتورینگ حرکت کند.

او توضیح داد: موردی که محصول از ظرفیت مناسبی برخوردار بود، اما مستندات آن به‌طور کامل بارگذاری نشده بود، فرصت دوبرایی برای تکمیل اطلاعات در نظر گرفته شد تا نقص در مستندسازی به‌تأهلی مانع دیده‌شدن توانمندی واقعی یک محصول پاییده نشود. رئیس رویداد ملی صنایع خلاق مانوین با تأکید بر ضرورت تداوم حمایت‌ها پس از پایان این رویداد افزود: مسئولیت مانوین با برگزاری مراسم اختتامیه تمام نمی‌شود و چشم‌انداز آن باید تقویت پیوند میان صاحبان ایده، نهادهای مسئول، فعالان اقتصادی، سرمایه‌گذاران و مجموعه‌های تخصصی برای ایجاد فرصت‌های واقعی توسعه بازار باشد.

به گفته او، توسعه کسب‌وکارهای خلاق بدون حمایت مستمر، دسترسی به بازار و همکاری میان بخش‌های مختلف دشوار خواهد بود و مانوین می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌هایی باشد که مسیر رشد این کسب‌وکارها را هموارتر می‌کند.

یک همت تسهیلات برای حمایت از شرکتهای خلاق

سیامک ناصری، معاون تسهیلات و تجاری‌سازی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌نپیان ریاست‌جمهوری، در بخش دیگری از مراسم از اختصاص یک همت تسهیلات برای حمایت از شرکتهای خلاق خبر داد. او با تشریح جزئیات این برنامه حمایتی گفت: از مجموع این اعتبار، ۵۰۰ میلیارد تومان در قالب خط اعتباری از طریق صندوق‌های استانی، صندوق‌های خلاق و صندوق فرهنگ و هنر اختصاص می‌یابد و ۵۰۰ میلیارد تومان دیگر نیز از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی تأمین خواهد شد.

ناصری سقف تسهیلات قابل پرداخت در این برنامه را برای هر شرکت ۱۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: شرکتهایی که به



این فعالیت‌ها را به‌صورت روشن‌تر و ملموس‌تر مشاهده کنند؛ از شناسایی ایده و شکل‌گیری محصول گرفته تا تأمین مالی و تلاش برای رساندن آن به مخاطب؛ بازخوردهایی هم که از بازدیدکنندگان دریافت کردیم، مثبت و سازنده بود. این بازخوردها برای ما اهمیت دارد؛ زیرا نشان می‌دهد معرفی زنجیره فعالیت‌های فرهنگی و اقتصادی و تبیین ارتباط میان اجزای آن می‌تواند به درک بهتر ظرفیت‌های صنایع فرهنگی و خلاق کمک کند.

در مجموع، امیادوریم ارتباطاتی که در مانوین شکل گرفته در ادامه به همکاری‌های مؤثرتر میان مجموعه‌های مختلف منجر شود و زمینه رشد و توسعه بیشتر صنایع فرهنگی و خلاق را فراهم کند.

نظر به اینکه بر وانه فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فراز احسان سیر جهان نما با صاحب امتیازی خانم الهه علی عسکری در شرف تبدیل وضعیت از حقیقی به حقوقی می باشد، از کسانی که از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت می گردد مراتب را در نهایت به مدت ۲ ماه از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمایی کشوری –دفتر نظارت بر شرکت های حمل و نقل هوایی و امور فرود گاه هاو سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان اعلام نمایند.

دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فراز احسان سیر جهان نما

مجمع عمومی فوق‌العاده سال ۱۴۰۵ (نوبت اول) ویژه برگزاری هفدهمین دوره انتخابات ارکان کانون به شماره ۳۵۵۲۵-۱۴۰۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۳

بدین وسیله به اطلاع می رساند مجمع عمومی فوق‌العاده سال ۱۴۰۵ (نوبت اول) ویژه برگزاری هفدهمین دوره انتخابات ارکان کانون در روز یکشنبه سوم آبانماه ۱۴۰۵ از ساعت ۷:۰۰ لغایت ۱۸:۰۰ بصورت مجازی (غیر حضوری) برگزار می گردد.

روابط عمومی کانون کارشناسان رسمی دادگستری استان اصفهان