اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
یکشنبه ۰۹ دی ۱۴۰۳ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۰۷۵ | 28Dec2024

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه
@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

نشستی هم اندیشانه برای رونق یک صنعت پاک برگزار شد

نیمه پنهان اصفهان در گردشگری

فاطمه کاویانی

شورای راهبری گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان با حضور مسئولان و فعالان این عرصه برگزار شد و به ابعاد مختلف این صنعت پاک با نگاه‌هایی متفاوت و دیدگاه‌های تخصصی پرداخته شد. استاندار اصفهان در این نشست هم اندیشانه گفت: لازم است به موضوعات تازه‌ای پرداخت که در پیشبرد اهداف استان اصفهان و حرکت به سمت جلو به‌اندازه یک گام کمک می‌کند.

به گفته مهدی جمالی‌نژاد نکات مؤثر در جهت توسعه گردشگری باید بیشتر موردبحث واقع شود تا یک نتیجه مثبت از برگزاری این جلسات داشته باشیم. جمالی‌نژاد تأکید کرد: هدف از تشکیل این شورا، هماهنگی بیشتر فعالان گردشگری برای جلوگیری از اقدامات جزیره‌ای است. استاندار اصفهان با تأکید بر توجه به نیمه پنهان اصفهان، تصریح کرد: در حوزه گردشگری رساله‌ها و مطالعات زیادی انجام شده اما لازم است که نیمه پنهان اصفهان نیز موردتوجه قرار گرفته و جاذبه‌های ناشناخته آن معرفی شود؛ این کار نیازمند ایجاد مشوّق‌هایی است تا دانشجویان را برای ورود به این حوزه ترغیب کند. وی افزود: ظرفیت بسیاری در حوزه گردشگری مذهبی در استان اصفهان وجود دارد که باید موردتوجه قرار گرفته و برای معرفی آن تلاش شود؛ در شرق اصفهان روستای منحصربه‌فردی وجود دارد که تمام خانه‌های آن در حوزه صنایع‌دستی فعالیت داشته و همه اعضای خانواده به این کار مشغول هستند، چنین مناطقی می‌تواند به‌صورت ویژه معرفی شود. جمالی‌نژاد با اشاره به تأثیر گردشگری در حوزه‌های مختلف عنوان کرد: گردشگری در جنبه‌های مختلف از جمله امنیت می‌تواند اثرگذار باشد؛ چراکه وقتی شهری گردشگرپذیر باشد، قطعاً از بقیه شهرها امن‌تر است؛ یکی از جنبه‌های مهم در حوزه گردشگری جنبه اقتصادی است زیرا می‌تواند فضایی برای کسب درآمد در استان فراهم کند. در حوزه صنایع‌دستی به دنبال کارهای نوآورانه‌ای هستیم استاندار اصفهان با اشاره به تجربیات موفق برخی شهرستان‌ها در حوزه گردشگری بیان کرد: شهرستان کاشان در زمینه ماندگاری گردشگر موفق‌تر از اصفهان عمل کرده است؛ همچنین عملکرد این شهرستان در زمینه به میدان آوردن بخش خصوصی در حوزه گردشگری می‌تواند الگوی سایر شهرستان‌ها باشد؛ چراکه استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در گردشگری اهمیت بسیاری دارد و باید تسری پیدا کند. وی افزود: از تبدیل فرصت‌ها به تهدید در شهرستان‌ها باید جلوگیری کرد و با توزیع رویدادها و برنامه‌ریزی تقویم گردشگری در هر شهرستان، تقویت این حوزه را رقم زد. جمالی‌نژاد با بیان اینکه مشکلات صنایع‌دستی پیچیده‌تر از آن است که با تبلیغات رفع شود، گفت: گاهی در زمینه صنایع‌دستی راهکارهای لازم را بلد نیستیم درحالی‌که برخی مسائل مربوط به این حوزه می‌تواند با ارائه یک طرح و لایحه و تبدیل‌شدن به یک قانون به‌راحتی تصویب و رفع شود؛ همچنین این حوزه نیازمند افراد و مجموعه‌های دلسوزی است که چالش‌ها و مسائل آن را تا حل‌شدن کامل دنبال کنند.

استاندار اصفهان افزود: در حوزه صنایع‌دستی به دنبال کارهای نوآورانه‌ای هستیم که ذائقه‌های مختلف را جذب کرده و ارزش‌افزوده بالایی داشته باشد؛ مدیریت استان آمادگی حمایت کامل از صنایع‌دستی را دارد. او با بیان اینکه مطالبات گردشگری از دولت باید به‌طورجدی پیگیری شود، تصریح کرد: در این شورا نمی‌توان دغدغه همه بخش‌ها را مطرح کرد، ازاین‌رو مسائل هر بخش در حوزه گردشگری باید به‌صورت مجزا دنبال شود تا مطالبات متقابل هر قسمت مشخص شود؛ نتیجه جلسات مجزا باید در این شورا عنوان شود. جمالی‌نژاد با اشاره به اهمیت توجه به انواع میراث ناملموس در اصفهان عنوان کرد: در اصفهان ظرفیت معرفی حوزه‌های مختلف گردشگری از جمله خوراک و غذاهای محلی مختلف وجود دارد که باید موردتوجه قرار گیرد. استاندار اصفهان با اعلام حمایت از تبلیغات در حوزه گردشگری بیان کرد: معرفی و پررنگ‌کردن گردشگری در بسترهای مختلف از جمله صداوسیما از جمله اقدامات مثبت در این حوزه است که نباید با خساست روبرو شود. او با اشاره به‌ضرورت ایجاد جاذبه‌های جدید گردشگری اظهار کرد: در شهرداری‌ها ظرفیت بسیاری برای ایجاد جاذبه‌های جدید گردشگری وجود دارد که باید موردتوجه شهرداران و مدیران اجرایی در شهرستان‌های مختلف باشد؛ شهرهای مختلف در استان اصفهان امکان ایجاد این جاذبه‌ها را دارا هستند. جمالی‌نژاد با تأکید بر عدم عقب‌نشینی در حوزه گردشگری به دلیل مشکلات سیاسی بیان کرد: نقش کشورهایی مثل هند، چین، اندونزی، مالزی، عراق و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و همچنین آسیای میانه باید در گردشگری ایران مشخص شود؛ چراکه ما با بیش از نیمی از کشورهای جهان ارتباط داریم و امکان توسعه گردشگری با استفاده از این ظرفیت وجود دارد؛ این موضوع باید در سطح ملی موردتوجه قرار گیرد.

اولویت‌دادن به ایده‌های خلاقانه و اجرایی در حوزه گردشگری

دستیار ویژه استاندار اصفهان در گردشگری و امور بین‌الملل در این جلسه با اشاره به اهمیت گردشگری به‌عنوان اولویت اول توسعه استان گفت: این شورا به‌عنوان یک اتاق فکر، از ایده‌ها و نظرات همه افراد فعال در حوزه گردشگری استقبال می‌کند و هدف آن بهره‌وری از خرد جمعی و خلاقیت گروهی است. مسعود نیک‌آئین عنوان کرد: مدیریت استان به‌طورجدی در حوزه گردشگری فعال شده و بر اهمیت این موضوع به‌عنوان محرک توسعه تأکید دارد. او به اهمیت حضور متخصصان و افراد خلاق در این شورا تأکید کرد و افزود: تنوع اعضا از جمله مدیران شهری، دانشگاهیان، اساتید و بخش خصوصی می‌تواند به ایجاد بستر مناسب برای پیشرفت گردشگری کمک کند. نیک‌آیین گردشگری را به‌عنوان ابزاری برای قدرت نرم کشور دانست و تصریح کرد: استفاده از فرهنگ و آداب‌ورسوم در این راستا ضرورت دارد. دستیار ویژه استاندار اصفهان در گردشگری و امور بین‌الملل با تأکید بر همکاری مدیریت استان با فعالان گردشگری برای فراهم‌کردن بسترهای لازم در این حوزه، عنوان کرد: خواستار تمرکز همه توان‌ها برای جلوگیری از پراکنده‌کاری در حوزه گردشگری هستیم و در این باره همکاری و تسهیل‌سازی با حضور مدیریت استان از اهمیت بالایی برخوردار است.

تهیه پیش‌نویس نقشه راه گردشگری کشورهای ACD

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی در نشست مجازی کارشناسان ارشد مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا ACD، گزارشی از دستاوردهای این نهاد را که با تلاش ایران به‌عنوان رئیس کمیته گردشگری و فرهنگ ACD در سال ۲۰۲۴ به دست آمد مطرح کرد.

به گزارش صداوسیما؛ مسلم شجاعی به‌عنوان رئیس کمیته گردشگری و فرهنگ ACD در نشست برخط کارشناسان ارشد مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا گفت: کشورهای عضو دارای پیوندهای نزدیک فرهنگی و تاریخی با یکدیگر هستند و قابلیت‌های فراوان این کشورها در همه حوزه‌ها از جمله اقتصاد، زمینه‌های متعددی را برای همکاری دوجانبه فراهم کرده است که صنعت گردشگری از جمله مهم‌ترین آنهاست. او با اشاره به اینکه ایران در زمینه همکاری‌های گردشگری در ACD تلاش کرده است تا مشارکت پررنگ و فعالی داشته باشد، تصریح کرد: انتخاب شهر همدان به‌عنوان پایتخت گردشگری مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در سال ۲۰۱۸ و میزبانی اجلاس وزرای گردشگری در تبریز در سال ۱۳۹۵ و برگزاری نشست وزرای گردشگری در همدان در سال ۱۳۹۷ باهدف تبادل تجارب اقتصادی و تأکید بر حضور فعال بخش‌های خصوصی و همکاری کشورهای عضو در معرفی قابلیت‌های گردشگری یکدیگر مؤثر بوده و موجب شکل‌گیری همکاری‌های عمیق در میان بخش خصوصی فعال در گردشگری کشورهای عضو نیز شده است. مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با اشاره به اینکه یکی از رویکردهای اصلی ما تلاش برای نظم بخشیدن به مستندات این مجمع در ۵ سال آینده است، یادآور شد: پیش‌نویسی برای نقشه راه گردشگری در کشورهای عضو مجمع توسط ایران آماده شده است. این پیش‌نویس در نشست تخصصی که با حضور و مشارکت نمایندگان بیش از ۳۰ کشو عضو در تاریخ ۱۶ سپتامبر ۲۰۲۴ به‌صورت آنلاین برگزار شد، بررسی و نهایی شده است. او خاطرنشان کرد: نقشه راه گردشگری ACD مشتمل بر ۷ محور اصلی شامل مواردی از جمله گسترش همکاری‌های گردشگری، دسترسی آسان برای گردشگری، ترویج گردشگری، فناوری‌های نوآورانه در خدمات گردشگری، توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه گردشگری، گردشگری پایدار و نیز ایجاد شبکه‌های کسب‌وکار گردشگری بوده است. همچنین ۲۱ فعالیت برای این محورها شناسایی شده است تا کشورهای عضو به‌عنوان اقدام انجام دهند. شجاعی در ادامه با اشاره به اینکه پیرو ریاست دوره‌ای ایران در سال جاری، شهر یزد به‌عنوان پایتخت گردشگری ACD در سال ۲۰۲۴ انتخاب شد، افزود: باتوجه‌به اهمیت نقش بخش خصوصی در ارتقای سطح تعاملات گردشگری بین کشورهای عضو و همچنین شعار آسیای پیوسته‌تر و توانمندتر از طریق فناوری‌های جدید و در حال ظهور، ایران پروژه ایجاد شبکه‌های فعالین حوزه گردشگری از جمله شبکه تورگردانان و راهنمایان گردشگری را در میان بخش خصوصی کشورهای عضو ACD پیشنهاد داده است. در پایان این نشست برخط، رئیس ایرانی کمیته گردشگری و فرهنگ ACD ایران از کشورهای عضو دعوت کرد تا در هجدهمین نمایشگاه گردشگری تهران و صنایع وابسته که قرار است ۲۳ تا ۲۶ بهمن برابر با ۱۱ تا ۱۴ فوریه ۲۰۲۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شود، شرکت فعال داشته باشند.

تعویض درب ورودی غربی کاخ چهلستون؛

تصمیمی برای حفاظت یا هویت‌زدایی؟

تعویض درب ورودی غربی کاخ چهلستون در اصفهان که سال‌ها هویت بصری این بنا را تشکیل داده بود، با درب فلزی جدید، موجب واکنش‌های گسترده در میان فعالان میراث‌فرهنگی و اذهان عمومی شد.

به گزارش مهر، در پی انتشار خبر تعویض درب چوبی و قدیمی ورودی غربی کاخ چهلستون اصفهان، واکنش‌های بسیاری از فعالان میراث‌فرهنگی و شهروندان نسبت به این اقدام صورت‌گرفته است. این درب که سال‌ها به‌عنوان جزئی از هویت بصری و تاریخی کاخ چهلستون شناخته می‌شد، به ناگاه با درب فلزی و جدیدی جایگزین شده است؛ اقدامی که بسیاری از کارشناسان آن را نوعی هویت‌زدایی از این بنای تاریخی به شمار می‌آورند. این در حالی است که سخنگوی اداره کل میراث‌فرهنگی استان اصفهان توضیحاتی درباره این اقدام ارائه داده و آن را راستای اقدامات حفاظتی برای جلوگیری از آسیب‌های احتمالی به این درب تاریخی عنوان کرده است.

درب دارای قدمت تاریخی نبوده است

شهرام امیری، سخنگوی اداره کل میراث‌فرهنگی استان اصفهان در توضیح این موضوع گفت: درب ورودی غربی کاخ چهلستون که محل استقرار یگان حفاظت میراث‌فرهنگی استان اصفهان است، بیش از ۵۰ سال قدمت داشت که به دلیل فرسودگی و آسیب‌های ناشی از تردد زیاد، دیگر قابلیت استفاده نداشت بر همین اساس تصمیم به جایگزینی آن با درب فلزی جدید به‌منظور حفظ امنیت و جلوگیری از آسیب‌های بیشتر گرفته شد.

او ادامه داد: این درب فلزی جدید باتوجه‌به معماری دوره صفوی طراحی شده است و در نظر داریم درب چوبی قدیمی را مرمت کرده و آن را به‌عنوان یک اثر تاریخی نگه داریم، اما دیگر امکان استفاده از آن به‌عنوان درب ورودی وجود نداشت. سخنگوی اداره کل میراث‌فرهنگی استان اصفهان تصریح کرد: این درب جزو درب‌های اصلی و تاریخی کاخ به‌حساب نمی‌آید. درب اصلی کاخ چهلستون که به طور مستمر موردتوجه قرار دارد، بیش از ۱۰۰ سال قدمت دارد و همچنان به‌عنوان درب اصلی ورودی این مجموعه تاریخی شناخته می‌شود.

واکنش‌ها و ابهامات

این توضیحات در حالی است که فعالان میراث‌فرهنگی و بسیاری از شهروندان اصفهانی از تعویض درب قدیمی و جایگزینی آن با درب فلزی جدید انتقاد کرده‌اند. آنها این اقدام را نشانه‌ای از هویت‌زدایی از آثار تاریخی اصفهان دانسته و معتقدند که این تغییرات غیرکارشناسی می‌تواند به تخریب تدریجی هویت تاریخی و فرهنگی شهر منجر شود.

تغییر درب حتی اگر قدیمی نباشد اشتباه است

یک شهروند اصفهانی در این باره گفت: حتی اگر این درب تاریخی نبوده و فقط ۵۰ سال قدمت داشته باشد، نباید آن را تعویض می‌کردند. کاخ چهلستون به‌عنوان یکی از میراث‌های فرهنگی مهم اصفهان، باید از هر گونه تغییرات غیرضروری در ساختار خود محافظت کند. این تغییرات ممکن است به‌تدریج به فرسودگی بیشتر هویت تاریخی این بنا منجر شود.

او افزود: مردم و گردشگران با دیدن بناهای تاریخی باید حس تعلق به مکان و تاریخ را تجربه کنند. با تعویض این درب، فضای تاریخی کاخ چهلستون از بین رفته و ارتباط مردم با گذشته خود کاهش می‌یابد. به نظر من هر تغییری در میراث‌فرهنگی باید بادقت و رعایت اصول کارشناسی باشد.

نگهداری صحیح مهم‌تر از تعویض

مجید تیموری، فعال میراث‌فرهنگی و دانش‌آموخته مرمت شهری در واکنش به این اقدام گفت: تعویض درب در این‌گونه بناهای تاریخی باید به طور دقیق و با درنظرگرفتن اصول میراث‌فرهنگی انجام شود. حتی اگر درب قدیمی فرسوده بوده و عمر زیادی نداشته باشد، به‌هیچ‌عنوان نباید به طور کامل تعویض شود. بهتر بود که درب مرمت و نگهداری می‌شد تا از هویت آن کاسته نشود. او ادامه داد: در کاخ‌های تاریخی باید به حفظ اصالت و هویت معماری توجه شود. درب ورودی یکی از اجزای مهم نمای بیرونی بنا است و تعویض آن می‌تواند تأثیر منفی بر شکل و فضای تاریخی ایجاد کند. دراین‌خصوص، نیاز به همکاری بیشتر میان نهادهای مسئول و کارشناسان وجود دارد تا چنین تغییراتی از نظر فرهنگی و معماری بررسی شود.

هویت‌زدایی تاریخی؛ تبعات تغییرات غیرضروری

این دانش‌آموخته مرمت شهری به لزوم حفظ هویت تاریخی بناهای فرهنگی اشاره کرد و گفت: ما در دنیای امروز با پدیده‌ای به نام هویت‌زدایی تاریخی روبه‌رو هستیم. تعویض درب‌ها و تغییرات غیرضروری در بناهای تاریخی نه‌تنها به هویت آن‌ها آسیب می‌زند، بلکه باعث ازدست‌رفتن ارتباط مردم با تاریخ و فرهنگ خود می‌شود. اگر این روند ادامه یابد، در آینده ممکن است بناهای تاریخی زیادی که بخشی از میراث‌فرهنگی ما هستند، از شکل و ساختار اصلی خود خارج شوند. او افزود: این موضوع نه‌تنها محدود به کاخ چهلستون است، بلکه در دیگر بناهای تاریخی نیز شاهد چنین تغییرات غیرضروری بوده‌ایم. در نتیجه، ضروری است که مسئولان میراث‌فرهنگی پیش از هرگونه اقدامی، نظر کارشناسان را در نظر بگیرند و حفظ هویت تاریخی و فرهنگی را در اولویت قرار دهند.

حفظ هویت تاریخی اصفهان؛ نیازمند دقت بیشتر در مرمت و حفاظت آثار

تعویض درب ورودی غربی کاخ چهلستون، اگرچه به دلایل فرسودگی و ضرورت مرمت انجام شد، اما نگرانی‌هایی را در خصوص هویت‌زدایی و تغییرات غیرضروری در بافت تاریخی این مجموعه ایجاد کرده است. این اقدام نشان می‌دهد که حفاظت از آثار تاریخی باید علاوه بر حفظ اصالت، بادقت بیشتری درنظرگرفتن ملاحظات فرهنگی و اجتماعی همراه باشد تا از هرگونه آسیب به هویت تاریخی شهرهای فرهنگی همچون اصفهان جلوگیری شود.

خانه‌های صنایع‌دستی پاتوق هنرمندان می‌شود

معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: امیدوارم خانه صنایع‌دستی پاتوقی برای همه هنرمندان صنایع‌دستی باشد و پیوند نسلی بین پیشکسوتان و جوانان ایجاد کند.

به گزارش ایمنا، مریم جلالی در سفر به استان مازندران و بازدید از خانه صنایع‌دستی روحانی ساری با بیان اینکه در واقع وقتی از خانه صنایع‌دستی صحبت می‌کنیم، یک پایگاه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی را در نظر داریم، اظهار کرد: خانه صنایع‌دستی روحانی ساری، نخستین گام برای ایجاد خانه‌های صنایع‌دستی است که نمایش، فروش، آموزش و تولید را در خود جای می‌دهد. او افزود: امیدوارم فرهنگ احیای بناهای تاریخی با محوریت خانه‌های صنایع‌دستی اتفاق بیفتد. معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور ادامه داد: صنایع‌دستی امروز ما میراث‌فرهنگی فرداست، همان‌طور که صنایع‌دستی دیروز، میراث‌فرهنگی امروز را شکل داده است. جلالی با تأکید بر نقش تشکل‌ها و انجمن‌های صنایع‌دستی در ایجاد این خانه‌ها یادآور شد: باید بتوانیم پیوند فرهنگی بین همه عناصر فرهنگی، خوراک، پوشاک، موسیقی و آداب‌ورسوم را در نظر بگیریم، چراکه صنایع‌دستی پیونددهنده همه این‌هاست. او تصریح کرد: امیدوارم خانه صنایع‌دستی پاتوقی برای همه هنرمندان صنایع‌دستی باشد و پیوند نسلی بین پیشکسوتان و جوانان ایجاد کند. معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور با بیان اینکه شاهد تکمیل زنجیره ارزش هستیم که با حضور حاکمیت استان و نگاه اقتصاد فرهنگی می‌توانیم فضای بیشتری برای فعالیت تشکل‌ها فراهم کنیم، گفت: شعار صنایع‌دستی حرکت از من به ما و از فرد به تشکل است که به‌طورقطع با جمع بودن و شخصیت حقوقی گرفتن می‌توانیم در کسب‌وکار نقش‌آفرینی کنیم و به ادبیات توسعه نزدیک شویم. جلالی افزود: مدیران استانی توجه ویژه‌ای به صنایع‌دستی دارند و با همراهی همکارانم در اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران شاهد پررنگ‌شدن نقش تشکل‌ها در استان خواهیم بود.

آگهی استفاده ازحق تقدم موضوع ماده ۱۶۹ لایحه اصلاحی قانون تجارت

به اطلاع کلیه سهامداران **شرکت نسیم عمران طالقان جی(سهامی خاص ثبت ۲۱۴۵)** وشناسه ملی **۱۴۰۰۶۹۳۹۸۸۰** می رساند.با عنایت به مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ **۱۴۰۱/۰۶/۰۳** و تفویض اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه به هیات مدیره، نظر به اینکه مقرر است سرمایه شرکت از مبلغ **۲۵۱,۹۸۰,۷۶۰,۰۰۰ریال** منقسم به **۲۵۱,۹۸۰,۷۶۰سهم ۱۰۰۰ریالی** به مبلغ **۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال** منقسم به **۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰سهم ۱۰۰۰ریالی** با نام از طریق واریز نقدی و از محل صدور سهام جدید و رعایت ماده ۱۶۹ اصلاحی قانون تجارت افزایش یابد.لذا از کلیه سهامداران محترم شرکت درخواست می شود از تاریخ نشر این آگهی به مدت **۶۰ روز** از حق تقدم خود استفاده نمایند و مبلغ خرید سهام را به حسابهای معرفی شده ذیل واریزو فیش مربوطه را به دفتر شرکت **واقع در:** طالخونچه بلوار امام خمینی پلاک ۱۸۵ کد پستی **۸۴۹۸۱۳۸۹۸۳** تسلیم نماید.ضمنا هر سهامدار به نسبت سهم خود میزان **۱,۷۷** برابر حق تقدم و هریک به ارزش **۱,۰۰۰ریال** در افزایش سرمایه دارد . بدیهی است پس از انقضاء مهلت مقرر، هیات مدیره می تواند سهام باقیمانده را به سایر متقاضیان واگذار نماید.نقل وانتقال حق تقدمها بین سهامداران فعلی و جدید بلامانع می باشد و در خصوص پاره سهم های احتمالی هیات مدیره تعیین تکلیف خواهد نمود.

شماره حسابهاجهت واریز مبلغ ناشی از افزایش سرمایه:

۱-حساب ۰۱۱۱۷۴۳۵۷۰۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه طالخونچه(شماره شبا IR۷۶۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۱۱۱۷۴۳۵۷۰۰۰۰).

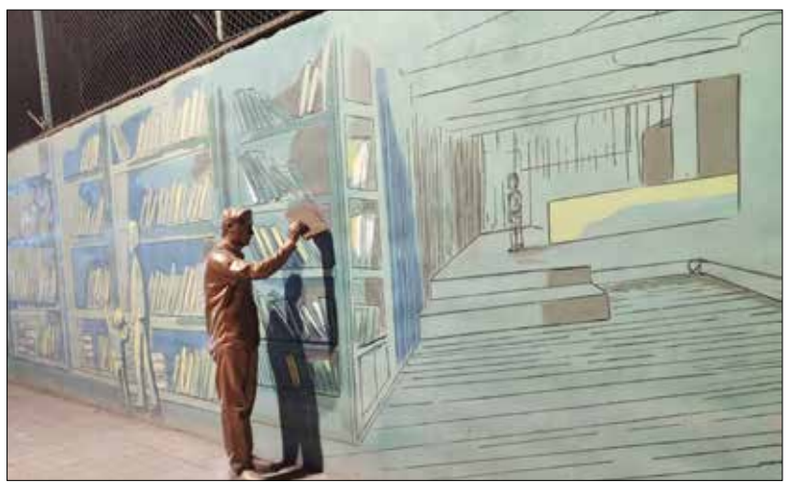
۲-حساب ۸۱۸۹۶۱۳۴۸۷ نزد بانک ملت شعبه نیکبخت مبارکه(شماره شبا IR۱۶۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۱۸۹۶۱۳۴۸۷).

۳-حساب ۰۱۱۱۷۶۵۱۲۰۰۰۲ نزد بانک صادرات شعبه انقلاب مبارکه (شماره شبا IR۱۵۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۱۱۱۷۶۵۱۲۰۰۰۲).

هیات مدیره شرکت نسیم عمران طالقان جی

اصفهان گرد - ۲۲۰

بزرگ‌ترین لذت دنیا

سعید آقایی

شب بود. نمی‌دانم چه چیزی پشت ابرها پنهان بود. من هم به آسمان نگاه نمی‌کردم. عجله داشتم. از خیابان آیت ا... خراسانی عبور می‌کردم. از خیابان آمادگاه وارد خیابان باغ گلدسته شده بودم و از روبروی بازار هنر داشتم خیابان آیت‌الله خراسانی را با قدم‌هایم طی می‌کردم. مجسمه‌ای که بارها دیده بودم مرا نگاه داشت. از آن عکس گرفتم. راستش را بخواهید کتاب‌خوانی باوجود تلاش دوستداران کتاب، همچنان مظلوم است این مظلومیت را می‌توان حتی در مجسمه فردی که قرار است کتابی از قفسه کتاب بردارد نیز مشخص است. حالا من هم به این مظلومیت اضافه کرده‌ام و تصویر آن را در شب و زیر نور مهتاب و چراغ خیابان گرفته‌ام. ای‌کاش آقای مجسمه حداقل یکی از کتاب‌های آیت ا... خراسانی را از قفسه برمی‌داشت تا با نام‌گذاری خیابان هم سنخیت داشته باشد و گام مؤثرتری در اصفهان‌شناسی برداشته شود. با این که نقاط مختلف شهری اصفهان، اشاره به دنیای کتاب و کتاب‌خوانی دارد؛ ولی در نسبت به اصفهان با آن تاریخ فرهنگ و علم و از سویی کتاب و کتابخانه و امکان‌های کتاب‌خوانی، کم است. دیوار نگارهایی با موضوع کتاب و کتاب‌خوانی باید گسترش پیدا کند و دراین‌بین کتاب‌هایی که درباره اصفهان نوشته شده یا در اصفهان نوشته شده و یا توسط اصفهانی‌ها نوشته شده، باید در اولویت قرار بگیرد. تنها نقاشی و مجسمه هم نباید برای این کار استفاده شود. هنرمندان رشته‌های مختلف و متنوع نیز می‌توانند فضاهای مختلف و متفاوتی درباره کتاب در سطح شهر اصفهان ایجاد کنند از هنرمندان تجسمی با کارهای ویدئو آرت و چیدمان تا هنرمندان هنرهای نمایشی و دیگر صاحبان ایده و هنر که باید پای‌کار کتاب و کتاب‌خوانی بیایند. از سویی کتابخانه‌ها باید فضایی برای مجموعه فرهنگ شوند و بستری برای محصولات هنری با محوریت کتاب قرار بگیرند. از سویی فضای مجازی شهر نباید به‌دوراز دنیای کتاب باشد. گویی فضای مجازی شهر جایی برای همه چیز به جز کتاب و کتاب‌خوانی است. بخشی از فضای مجازی شهر مربوط به مدیریت شهری است و برخی مربوط به شهروندان شهر است و هر دو باید بکوشند تا فضای مجازی شهر، فضایی برای خواندن و کتاب گردد. فضای مجازی شهر می‌تواند در ارائه و ساخت بهتر فضای حقیقی شهر نیز کمک کند. فعالان فضای مجازی باید برای بهترشدن فضای کتاب و کتاب‌خوانی در سطح شهر دست به تلاش‌های جدی بزنند. امروز می‌توان در فضای مجازی، شهری همراه با کتاب و دوستدار کتاب و کتاب‌خوان را معرفی کرد و بستر را برای بهترشدن این فضا درست کرد.