خبر

وعده‌های روی زمین‌مانده برای نمایشگاه صنعت موسیقی

نمایشگاه صنعت موسیقی یک سال میان وعده‌های جلال ذکایی چرخید و حالا برای چهارمین بار به بن‌بست رسیده است.

به گزارش تسنیم، یک سال از زمانی که قرار بود سومین نمایشگاه صنعت موسیقی ایران در ایران‌مال برگزار شود گذشته است؛ یک سالی که از نمایشگاه صنعت موسیقی چیزی جز تغییر تاریخ، تغییر مکان، وعده برگزاری، سردرگمی و البته پول‌های بلاتکلیف غرفه‌داران نشنیدیم! ماجرا از دی‌ماه ۱۴۰۴ شروع و قرار شد سومین نمایشگاه صنعت موسیقی از ۳۰ دی تا ۳ بهمن در ایران‌مال برگزار شود. نمایشگاه برگزار نشد و پس از آن تاریخ‌های دیگری یکی پس از دیگری اعلام شدند؛ ۱۹ تا ۲۲ خرداد، سپس ۱۰ تا ۱۳ شهریور در بوستان گفت‌وگو و در نهایت ۱۴ تا ۱۷ مهر ۱۴۰۵ در شهر آفتاب. اما حالا وعده برگزاری سومین نمایشگاه صنعت موسیقی در شهر آفتاب هم توخالی از آب درآمد. جلال ذکائی مدیر سومین نمایشگاه صنعت موسیقی و صنایع وابسته، در گفت‌وگویی که درباره به سرانجام نرسیدن وعده‌ی جدیدش انجام داده، روایت تازه‌ای از ماجرا ارائه کرده است. نکته مهم این است که گفت‌وگوی جلال ذکایی نه با یکی از رسانه‌های رسمی کشور، که از طریق روابط عمومیِ خودِ نمایشگاه صنعت موسیقی منتشر شده است! به هر روی به گفته جلال ذکایی مذاکرات با شهر آفتاب از حدود دو ماه قبل آغاز شده، برگزاری نمایشگاه در کمیته نمایشگاهی این مجموعه به تصویب رسیده و حتی پیش‌نویس قرارداد نیز آماده شده بود؛ اما درست در آستانه امضای قرارداد، خبر لغو نمایشگاه به او رسیده است. آرش امیری، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل نمایشگاه‌های بین‌المللی «شهر آفتاب» تأکید می‌کند: تا زمانی که قرارداد بسته نشده، برگزاری یک رویداد در تقویم رسمی مجموعه قرار نگرفته و سپس این برنامه از تقویم حذف نشده باشد، نمی‌توان از «لغو» سخن گفت. به گفته او، برگزارکننده نمایشگاه درباره برگزاری رویداد در شهر آفتاب مذاکراتی داشته، اما این مذاکرات به قرارداد منجر نشده است. او همچنین تأکید می‌کند که شهر آفتاب اساساً فضای کافی برای پذیرش این نمایشگاه را نداشته است، اما برگزارکننده پیش از قطعی شدن موضوع، نام شهر آفتاب را به عنوان محل برگزاری اعلام کرده است. اینجا دقیقاً همان جایی است که روایت دو طرف از هم جدا می‌شود؛ یک طرف می‌گوید «لغو شد»، طرف دیگر می‌گوید : اصلاً توافقی نبود. جلال ذکائی، مدیر سومین نمایشگاه صنعت موسیقی، در صحبت‌هایش، نداشتن قرارداد با مجموعه «شهر آفتاب» را تایید می‌کند. ذکایی گفته بود که پیش‌نویس قرارداد آماده شده و قرار بوده برای امضای قرارداد و تحویل اسناد مالی به شهر آفتاب مراجعه کند. ذکائی گفته بود روزی که قرار بوده برای امضای قرارداد مراجعه کند، به شکل اتفاقی از لغو نمایشگاه مطلع شده و حتی مدعی شده بود که این موضوع نه به شکل رسمی و نه شفاهی از سوی شهر آفتاب به او اعلام نشده است. اما حالا روابط عمومی شهر آفتاب اساس این روایت را زیر سؤال می‌برد. آرش امیری می‌گوید: نمایشگاه زمانی لغو محسوب می‌شود که قرارداد بسته شود، رسماً اعلام شود و در تقویم قرار بگیرد و بعد آن را برداریم. از نگاه شهر آفتاب، چنین اتفاقی رخ نداده است. به گفته امیری، این مجموعه نه قرارداد نمایشگاه صنعت موسیقی را امضا کرده، نه برگزاری آن را در تقویم رسمی خود قرار داده و نه تصمیم نهایی برای میزبانی از آن گرفته است. بنابراین از منظر شهر آفتاب، آنچه رخ داده «لغو یک نمایشگاه قطعی‌شده» نیست، بلکه به نتیجه نرسیدن مذاکرات برای اختصاص فضاست. این مسئله ما را متوجه یک ماجرای تکراری و عجیب می‌کند؛ چطور ممکن است برگزارکننده یک نمایشگاه، برای رویدادی که هنوز به گفته میزبان قراردادش نهایی نشده، تاریخ و محل برگزاری اعلام کند؟ ذکایی در هفته‌های گذشته اطلاع‌رسانی وسیعی درباره برگزاری سومین نمایشگاه صنعت موسیقی در «شهر آفتاب» انجام داده بود؛ این یعنی تمام این اطلاع‌رسانی‌ها بدون داشتنِ قرارداد رسمی با مجموعه «شهر آفتاب» بوده است. فراموش نکنیم که جلال ذکایی برای چندمین بار است که دست به چنین کاری می‌زند؛ او در همین یک سال گذشته چند بار دیگر برای سومین نمایشگاه صنعت موسیقی، تاریخ و محل برگزاری اعلام کرد که هر بار این اتفاق در حد همان ادعا باقی ماند. مسئولان سومین نمایشگاه صنعت موسیقی؛ بدون داشتن قرارداد رسمی با مجموعه «شهر آفتاب» پوستر این رویداد را هم طراحی و منتشر کرده بودند! روابط عمومی شهر آفتاب دلیل دیگری هم برای نپذیرفتن این نمایشگاه مطرح می‌کند؛ این‌که تقویم فشرده و نبود فضای خالی. به گفته امیری، شهر آفتاب پس از چند ماه تعطیلی(به علت جنگ تحمیلی ۴۰ روزه و اتفاقات قبل و بعدش)، اکنون با انباشت برنامه‌ها و قراردادهای قبلی مواجه است و فاصله میان نمایشگاه‌ها بسیار کوتاه شده است. او می‌گوید در بازه مورد نظر، از ۱۴ تا ۱۷ مهرماه نمایشگاه کمپین در شهر آفتاب برگزار می‌شود و اساساً فضای کافی برای برگزاری نمایشگاه موسیقی وجود نداشته است. طبق سخنان او، این مسئله مختص نمایشگاه موسیقی نیست و شهر آفتاب در چند ماه آینده برای برگزاری نمایشگاه‌های جدید نیز با محدودیت ظرفیت مواجه است. این روایت، ماجرا را از یک اختلاف فرهنگی به یک مسئله اجرایی تبدیل می‌کند.

اصفهان آماده میزبانی از سی‌وهشتمین جشنواره فیلم کودک





اصفهان امروز
سیدمهدی رضوی

سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان از ۱۱ تا ۱۶ مهرماه، در شرایطی متفاوت از دوره‌های گذشته برگزار می‌شود؛ رویدادی که برگزارکنندگان آن می‌گویند در کنار نمایش فیلم و برنامه‌های هنری، بازگرداندن نشاط به کودکان و توجه به پیام‌های فرهنگی و اجتماعی را دنبال می‌کند. سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان امسال در حالی به اصفهان بازمی‌گردد که برگزارکنندگان، شرایط اجتماعی یک سال گذشته و آسیب‌های روحی کودکان و نوجوانان را از عوامل مؤثر بر نحوه طراحی برنامه‌های این دوره می‌دانند. قرار است جشنواره از ۱۱ تا ۱۶ مهرماه در اصفهان برگزار شود و مرکز همایش‌های بین‌المللی شهید امام خامنه‌ای به‌عنوان خانه جدید جشنواره، میزبان بخش‌های مختلف این رویداد باشد. سه سالن سینمایی این مجموعه نیز برای اکران فیلم‌ها تجهیز شده و در کنار آن، برنامه‌های جنبی و شبانه در فضای باز مرکز پیش‌بینی شده است.

خانه جدید جشنواره؛ همه‌چیز در یک مجموعه

امیرحسین ستودهفر، دبیر اجرایی سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، در نشست هم‌اندیشی با اصحاب رسانه با اشاره به انتخاب مرکز همایش‌های بین‌المللی شهید امام خامنه‌ای به‌عنوان خانه جدید جشنواره گفت: امسال بخش‌های مختلف رویداد در یک مجموعه متمرکز خواهد بود. به گفته او، رسانه‌ها، داوران کودک و نوجوان، خبرنگاران نوجوان، کارگاه‌ها، نشست‌های تخصصی، اکران فیلم‌ها و برنامه‌های جنبی همگی در خانه جشنواره مستقر خواهند شد. ستودهفر تمرکز بخش‌های مختلف جشنواره در یک مجموعه را از نظر مدیریت ترافیک، استفاده از ظرفیت‌های فضایی و تسهیل ارتباط میان هنرمندان، داوران، خبرنگاران و مخاطبان کودک و نوجوان دارای مزیت دانست. او با اشاره به تجربه دوره‌های گذشته افزود: در سال‌های گذشته بخش‌هایی از جشنواره در مجموعه‌هایی مانند سینما ساحل و پردیس سینمایی سیتی‌سنتر برگزار می‌شد، اما امسال برای نخستین‌بار مرکز همایش‌های بین‌المللی شهید امام خامنه‌ای به‌عنوان خانه جشنواره انتخاب شده است.

حضور ۱۷۰۰ داور و خبرنگار کودک و نوجوان

یکی از ویژگی‌های این دوره، افزایش مشارکت کودکان و نوجوانان در فرایند برگزاری جشنواره است. ستودهفر گفت: حدود یک‌هزار و ۷۰۰ داور و خبرنگار کودک و نوجوان در این دوره حضور خواهند داشت و از ساعت ۱۴:۳۰ در خانه جشنواره مستقر می‌شوند. به گفته او، این گروه در اکران فیلم‌ها، نشست‌های نقد و بررسی و دیگر برنامه‌های جشنواره حضور خواهند داشت و تلاش شده است فضای مناسبی برای تعامل آنان با هنرمندان و فعالان سینما فراهم شود. دبیر اجرایی جشنواره، مشارکت کودکان و نوجوانان در فرایند جشنواره را یکی از ویژگی‌های مهم این دوره دانست و اظهار کرد که این حضور می‌تواند فضای جشنواره را به محیطی تعاملی و پرنشاط برای کودکان شهر تبدیل کند.

اکران فیلم‌ها در پنج نقطه شهر

برای دسترسی گسترده‌تر خانواده‌ها و کودکان به فیلم‌های جشنواره، اکران‌ها در پنج محدوده شهری برنامه‌ریزی شده است. بر این اساس، سینما چهارباغ در مرکز شهر، سیتی‌سنتر در جنوب، سینما فدک در شرق، سینما بهمن در منطقه ۱۵ و سینما مهتاب در رهنان در غرب اصفهان میزبان اکران‌های جشنواره خواهند بود. ستودهفر گفت: اکران رسمی فیلم‌ها از ۱۲ مهر آغاز می‌شود و در بخش رقابتی این دوره ۱۵ فیلم بلند با یکدیگر رقابت خواهند کرد. در خانه جشنواره نیز سه سالن سینمایی تجهیز شده و امکان برگزاری اکران‌ها، نشست‌ها و برنامه‌های تخصصی فراهم شده است. همچنین برای محوطه باز مرکز همایش‌های بین‌المللی شهید امام خامنه‌ای، برنامه‌های شبانه و فعالیت‌های جنبی در نظر گرفته شده است.

جشنواره برای بازگرداندن نشاط به کودکان

اما آنچه این دوره جشنواره را از نگاه برگزارکنندگان متفاوت می‌کند، تنها تغییر محل برگزاری یا افزایش برنامه‌ها نیست. ستودهفر با اشاره به شرایط روحی کودکان و نوجوانان در ماه‌های اخیر گفت: بسیاری از آنها در یک سال گذشته آسیب‌های روحی را تجربه کرده‌اند و به همین دلیل تلاش شده فضاسازی خانه جشنواره متناسب با شرایط کودکان باشد. او افزود: یکی از اهداف جشنواره این است که هم‌زمان با آغاز سال تحصیلی، نشاط و شادابی را به کودکان بازگرداند و در کنار کارکرد هنری، پیام فرهنگی و اجتماعی خود را نیز منتقل کند. دبیر اجرایی جشنواره همچنین از برنامه‌ریزی برای حضور بیشتر هنرمندان و مهمانان در خانه جشنواره خبر داد و گفت: ارتباط هنرمندان با رسانه‌ها، فعالان فرهنگی و مخاطبان قرار نیست تنها به محل اقامت آنها محدود شود. فضای تغذیه، پذیرایی، کافی‌شاپ و استراحت نیز در خانه جشنواره پیش‌بینی شده و همکاری با انجمن سینمای جوان اصفهان برای توسعه کارگاه‌های آموزشی تقویت شده است.

۱۱ مهرماه آیین بازگشایی معنوی جشنواره

آیین بازگشایی معنوی سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان شنبه ۱۱ مهرماه در گلستان شهدا و در جوار مزار شهدای جنگ رمضان برگزار می‌شود. اکران رسمی فیلم‌ها از ۱۲ مهر آغاز خواهد شد و آیین پایانی جشنواره نیز ۱۶ مهرماه برگزار می‌شود. ستودهفر درباره شرایط اجتماعی این دوره نیز گفت: مجموعه حوادث یک سال اخیر، شرایط متفاوتی را برای جشنواره رقم زده است و در این دوره موضوع شهدای کودک و نوجوان نیز مورد توجه قرار گرفته است؛ بنابراین تلاش شده برنامه‌ها ضمن حفظ فضای فرهنگی و هنری، متناسب با این شرایط طراحی و اجرا شوند.

«میناب؛ جان ایران» در کنار جشنواره کودک

یکی از بخش‌های ویژه این دوره، توجه به کودکان و نوجوانان جان‌باخته در حوادث اخیر میناب و اصفهان است. ستودهفر گفت: در شرایطی که به دلیل از دست دادن کودکان و نوجوانان سوگوار هستیم، تلاش می‌شود جشنواره با کیفیت مطلوب برگزار شود و فضای همدلی و همراهی اجتماعی نیز در برنامه‌ها مورد توجه قرار گیرد. به گفته او، در کنار پوستر اصلی جشنواره، پوستر ویژه‌ای با عنوان «میناب؛ جان ایران» نیز رونمایی شده و بخشی از برنامه‌های جشنواره به ادای احترام و همراهی با خانواده‌های شهدای کودک و نوجوان اختصاص یافته است. همچنین در تعامل با موکب‌های مردمی سطح شهر، برنامه‌هایی برای اعلام همیاری و همراهی با مردم پیش‌بینی شده و بخش‌هایی از آثار مرتبط با شهدای مدرسه شجره طیبه میناب نیز در این چارچوب اکران خواهد شد. سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با شعار «رویای کودکان در پرده نقش جهان» برگزار می‌شود و برگزارکنندگان، کودکان را مظهر صلح و دوستی معرفی کرده‌اند. ستودهفر گفت: جشنواره امسال در کنار نمایش آثار سینمایی، به دنبال ایجاد نشاط اجتماعی، تعامل کودکان و نوجوانان با هنرمندان، مشارکت نسل جدید در داوری و تقویت ارتباط خانواده‌ها با سینماست. او ابراز امیدواری کرد پیام جشنواره با محوریت رویا، سینما، کودکی و همدلی از اصفهان به مخاطبان داخلی و بین‌المللی منتقل شود.

۶۰ برنامه در مدارس و ۲۰ موکب در شهر

علیرضا خاکسار، مسئول کمیته برنامه‌های جنبی سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، نیز از تدارک مجموعه‌ای از برنامه‌های شهری و مدرسه‌ای هم‌زمان با جشنواره خبر داد. او گفت: در بخش برنامه‌های جنبی، دو فضای اصلی مورد توجه قرار گرفته است؛ نخست موکب‌های سطح شهر و دیگری برنامه‌های شاد و تفریحی برای کودکان و نوجوانان. به گفته خاکسار، «حامد مدرس» و «احسان مهدی» در ۱۵ تا ۲۰ موکب شاخص شهر به اجرای برنامه خواهند پرداخت و در کنار آن، ۶۰ برنامه شادپیمایی در مدارس مقطع دبستان اجرا می‌شود. او با اشاره به تقدیم بیش از ۹۰ دانش‌آموز شهید در استان اصفهان افزود: برنامه‌های موکب‌ها با نگاه گرامیداشت یاد این دانش‌آموزان طراحی شده است.

«قطار شادی» در خیابان‌های اصفهان

در کنار موکب‌ها و برنامه‌های مدارس، یک سکوی نمایش شاد نیز در محوطه بیرونی مرکز همایش‌های بین‌المللی شهید امام خامنه‌ای برپا شده است. خاکسار ادامه داد: این برنامه هر شب از ساعت ۱۹:۳۰ تا ۲۲ با حضور هنرمندان حوزه کودک و نوجوان برگزار می‌شود و به‌صورت زنده از شبکه پویا پخش خواهد شد. پیش‌بینی شده است این برنامه هر شب میزبان پنج تا هفت هزار شهروند و دانش‌آموز باشد. او همچنین از اجرای «قطار شادی» در سطح شهر خبر داد و افزود: این برنامه در روزهای جشنواره هر روز از ساعت ۱۶ تا ۱۸:۳۰ با حضور تن‌پوش‌های عروسکی برگزار می‌شود. به گفته خاکسار، شادپیمایی مدارس نیز طی پنج روز جشنواره و با همکاری گروه‌های هنری اصفهان، ۶۰ برنامه را در مدارس مقطع دبستان اجرا خواهد کرد.

چهارباغ؛ محور برنامه‌های کودک و نوجوان

چهارباغ عباسی نیز یکی دیگر از محورهای برنامه‌های جنبی جشنواره خواهد بود. خاکسار خاطرنشان کرد: حدفاصل میدان انقلاب تا آمادگاه، محل ارائه خدمات تخصصی نهادهای فعال در حوزه کودک و نوجوان خواهد بود و برنامه‌های شاد و تفریحی، بازی‌های گروهی، خدمات بهداشت و درمان، سرگرمی و مشاوره در این محور پیش‌بینی شده است. این برنامه‌ها هر روز از ساعت ۱۵:۳۰ تا ۲۰:۳۰ در اختیار شهروندان قرار خواهد داشت.

فرصت بیشتر برای حضور دانش‌آموزان در شهر رویاها

خاکسار با اشاره به اینکه یکی دیگر از برنامه‌های امسال، افزایش مدت میزبانی شهر رویاها از مدارس است تأکید کرد: سال گذشته امکان استفاده مدارس از شهر رویاها تنها هم‌زمان با برگزاری جشنواره فراهم بود، اما امسال این ظرفیت از آغاز جشنواره تا یک هفته پس از پایان آن ادامه خواهد داشت. به گفته او، دانش‌آموزان از طریق مدارس و با هماهنگی نواحی شش‌گانه آموزش و پرورش اصفهان به سامانه ۱۳۷ شهرداری معرفی می‌شوند و پس از انجام هماهنگی‌های لازم، در قالب برنامه‌های اردویی راهی شهر رویاها خواهند شد. این برنامه در یک بازه ۱۰ روزه اجرا می‌شود تا مدارس مختلف بتوانند به شکل منظم از ظرفیت‌های شهر رویاها استفاده کنند. سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با شعار «رویای کودکان در پرده نقش جهان» از ۱۱ تا ۱۶ مهرماه در اصفهان برگزار خواهد شد.

شهر موش‌ها و گلنار چگونه خاطره یک نسل شدند؟



روزگاری فیلم کودک در سینمای ایران نه یک محصول حاشیه‌ای و مناسب چند سانس محدود، که بخشی جدی از گیشه بود؛ «شهر موش‌ها» بیش از یک میلیون تماشاگر را به سینما کشاند، «گلنار» در اکران عمومی به صدر جدول فروش رسید و چند سال بعد «کلاه‌قرمزی و پسرخاله» رکوردی ساخت که هنوز هنگام سخن گفتن از پرمخاطب‌ترین آثار سینمای ایران به آن ارجاع داده می‌شود.

به گزارش ایرنا، بازخوانی این دوره یک پرسش مهم را پیش‌رو می‌گذارد؛ سینمای کودک ایران چه داشت که فیلم‌هایش از سالن سینما بیرون می‌آمدند و به خاطره مشترک یک نسل تبدیل می‌شدند؟ کافی است چند کلمه را برای متولدین دهه ۶۰ و حتی بخشی از دهه ۷۰ کنار هم بگذاریم؛ «کپل»، دمپاریک، نارنجی، گلنار، خاله خرسه، پاتال، کلاه‌قرمزی و پسرخاله. برای بسیاری از آنها این نام‌ها فقط شخصیت‌های چند فیلم و مجموعه تلویزیونی نیستند. هرکدام دری به بخشی از کودکی‌اند.

به تلویزیون‌های کوچک خانه‌ها، صف سینما، ترانه‌هایی که بچه‌ها از حفظ می‌خواندند و فیلم‌هایی که گاهی تماشای دوباره و چندباره‌شان بخشی از زندگی روزمره می‌شد. اما پشت این تصویر نوستالژیک، واقعیتی جدی‌تر قرار دارد: سینمای کودک ایران زمانی نه فقط فیلم کودک تولید می‌کرد، بلکه مخاطب انبوه می‌ساخت. شهر موش‌ها در میانه دهه ۶۰، در شرایطی که کشور درگیر جنگ بود، به یکی از آثار پرمخاطب سینما تبدیل شد. چند سال بعد گلنار در اکران عمومی موفقیتی کم‌نظیر به دست آورد و «دزد عروسک‌ها» نیز به صدر جدول فروش رسید. در دهه بعد، «کلاه‌قرمزی و پسرخاله» کاری کرد که یک اثر کودک و خانوادگی در قامت یک پدیده بزرگ گیشه ظاهر شود. بنابراین اگر امروز درباره افول یا کم‌رنگ‌شدن سینمای کودک حرف می‌زنیم، مسئله صرفاً حسرت چند فیلم قدیمی نیست؛ با صنعتی کوچک اما واقعی مواجه بوده‌ایم که زمانی می‌توانست خانواده ایرانی را برای خرید بلیت متقاعد کند.

از مدرسه موش‌ها تا صف سینما

ماجرای یکی از مهم‌ترین خاطرات سینمای کودک دهه ۶۰ پیش از پرده بزرگ آغاز شد. «مدرسه موش‌ها» با شخصیت‌هایی که هرکدام هویت، صدا، رفتار و حتی ادبیات خاص خود را داشتند، از تلویزیون به میان کودکان آمد و محبوبیت آن راه را برای یک تجربه بزرگ‌تر باز کرد. در سال ۱۳۶۴، شهر موش‌ها به کارگردانی سینمایی محمدعلی طالبی و کارگردانی عروسکی مرضیه برومند روی پرده رفت. نکته مهم همین مسیر بود؛ مخاطب قرار نبود در سالن سینما برای نخستین‌بار با جهانی کاملاً بیگانه روبه‌رو شود. بخشی از شخصیت‌ها پیش از آن در تلویزیون زندگی کرده بودند، بچه‌ها آنها را می‌شناختند و سینما ادامه یک رابطه از قبل شکل‌گرفته بود. اما آشنایی به‌تنهایی نمی‌توانست موفقیت فیلم را تضمین کند. «شهر موش‌ها» قصه و جهانی مستقل برای پرده سینما داشت؛ سفری جمعی در مواجهه با خطری که موش‌ها آن را «اسمشو نبر» می‌خواندند. شخصیت‌های متفاوت، شوخی، موسیقی و ترانه و مهم‌تر از همه جدی گرفتن تخیل کودک، مجموعه‌ای ساخته بود که کودک را فقط به‌عنوان مخاطب پیام‌های تربیتی نمی‌دید؛ قرار بود او پیش از هر چیز از فیلم لذت ببرد. اعداد گیشه اهمیت این اتفاق را روشن‌تر می‌کنند. منابع تاریخی درباره رقم دقیق فروش «شهر موش‌ها» یکسان نیستند، اما یک برآورد منتشرشده از آمار سال ۱۳۶۴، تعداد تماشاگران آن را حدود یک میلیون و ۵۶۸ هزار نفر اعلام کرده است؛ رقمی که حتی فارغ از اختلاف منابع درباره فروش ریالی، ابعاد استقبال از یک فیلم عروسکی کودک در آن سال را نشان می‌دهد. یعنی در میانه دهه ۶۰، فیلمی که قهرمانان اصلی‌اش عروسک بودند توانسته بود بیش از یک میلیون نفر را به سالن سینما بکشاند. این فقط یک موفقیت تجاری نبود؛ نشانه شکل‌گیری یک «قرار خانوادگی» با سینما بود.

گلنار؛ کودکی که از جنگل بیرون آمد و ماندگار شد

چند سال بعد، دختربچه‌ای با دستمال آبی و کلوچه‌هایش از راه رسید. گلنار به کارگردانی کامبوزیا پرتوی، محصول سال ۱۳۶۷، قصه دختری بود که در پی دستمال یادگار مادرش وارد جنگل می‌شود و سر از خانه خرس‌ها درمی‌آورد. غزل شاکری نقش گلنار را بازی می‌کرد و شهلا ریاحی، محرم بسیم و اکبر دودکار از دیگر بازیگران فیلم بودند. فیلم جهان آشنای افسانه را با عناصر بومی، طبیعت شمال ایران، موسیقی و فضای عروسکی ترکیب کرد. خود پرتوی نیز در سال‌های بعد گفته بود که در شکل‌گیری قصه از یک افسانه روسی الهام گرفته و آن را با ادبیات و فولکلور گیلان آمیخته است. اما اهمیت «گلنار» فقط در ماندگاری شخصیت اصلی یا ترانه‌هایش نبود. فیلم در اکران سال ۱۳۶۸ حدود ۱۶ میلیون تومان فروش ثبت کرد و در صدر جدول فروش آن سال قرار گرفت؛ آن هم در دورانی که متوسط قیمت بلیت حدود ۲۰ تومان گزارش شده است. برای فهم این عدد نباید ۱۶ میلیون تومان سال ۱۳۶۸ را با فروش میلیاردی امروز مقایسه کرد؛ معیار مهم‌تر، نسبت فیلم با بازار زمان خودش است. یک فیلم کودک توانسته بود در رقابت عمومی گیشه در بالاترین سطح بازار قرار گیرد. این تفاوتی اساسی با وضعیتی دارد که در آن «سینمای کودک» صرفاً عنوان یک گونه کم‌مخاطب یا وابسته به حمایت‌های مناسبتی باشد. «گلنار» حمایت و زمینه فرهنگی زمانه خود را داشت، اما در نهایت باید یک آزمون ساده را پشت سر می‌گذاشت: آیا خانواده حاضر است برای تماشای آن بلیت بخرد؟ پاسخ آن سال مثبت بود.

خبر

هفته فرهنگی ایران در روسیه برگزار می‌شود

رئیس اداره گردشگری سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان، از برگزاری هفته فرهنگی ایران در چهار شهر روسیه از ۳ تا ۱۰ مهر ۱۴۰۵ خبر داد.

علیرضا مساح اظهار کرد: هفته فرهنگی ایران در روسیه با هدف معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و هنری کشور، در شهرهای مسکو، سن‌پترزبورگ، کازان و آستراخان برگزار می‌شود. به گفته مساح، این رویداد برنامه‌های متنوعی از جمله نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری، هفته فیلم و پویانمایی، اجرای ارکستر موسیقی ملی ایران و نشست‌های علمی دانشگاهی را شامل می‌شود. او افزود: معرفی ظرفیت‌های صادرات فرهنگی و صنایع خلاق، معماری ایرانی‌اسلامی، ورزش باستانی، لباس اقوام و پوشش ملی ایران و بازی‌های رایانه‌ای نیز از دیگر محورهای این برنامه است. برنامه‌هایی با موضوع دوستی کودکان و معرفی هنرها و جلوه‌های فرهنگی ایران هم در این هفته برگزار خواهد شد. هفته فرهنگی ایران در روسیه از ۳ تا ۱۰ مهر ۱۴۰۵ در شهرهای مسکو، سن‌پترزبورگ، کازان و آستراخان برگزار می‌شود.

نوزادان هم صاحب آلبوم موسیقی شدند

آلبوم «چهار دستوپا» عنوان یکی از تازه ترین محصولات در فرآیند تولید و عرضه آثار موسیقایی است که طی روزهای اخیر ویژه گروه سنی نوزادان و نوپایان توسط گروه «آدمک» منتشر شده است.

چهار دستوپا نام یکی از جدیدترین آلبوم های حوزه موسیقی ویژه گروه سنی نوزادان و نوپایان است که این روزها توسط گروه موسیقی «آدمک» در دسترس مخاطبان قرار گرفته است. مهدی امینی و هانیه نیرو خوانندگان، پگاه مصطفایی نوازنده ریکوردر، یاسمین کیمیاوی نوازنده ابوا، هانیه نیرو تنظیم ترانه ها و نوازنده گیتار، مستانه حکیمی نوازنده سنتور، مانی بیات طراحی و تولید صدا و نوازنده سه تار، نیکو درگاهی نوازنده تمبک، نسترن کیمیاوی مدیر هنری و اجرایی، پدرام تنعمی طراح و گرافیست گروه اجرایی آلبوم را تشکیل می دهند. در توضیحات تکمیلی این آلبوم آمده است:«آلبوم پیش‌رو مجموعه‌ای از بازی‌های موسیقایی ویژه نوزادان و نوپایان است که برای اجرا توسط والدین و مربیان کودک طراحی شده است. هر قطعه بر پایه بازی حرکتی، آوازی یا نوازشی شکل گرفته و موسیقی در آن به بستری برای تعامل و تقویت رشد حسی – حرکتی کودک تبدیل می‌شود. در تنظیم آثار، سادگی در کنار تنوع سازبندی و رنگ‌های صوتی قرار گرفته تا فضایی پویا و متمرکز و متناسب با ظرفیت توجه این گروه سنی ایجاد شود. هدف این مجموعه، پاسخ‌گویی به نیاز اساسی است؛ نیازی برای خلق بازی‌های موسیقایی به زبان فارسی و فراهم‌کردن ابزاری کاربردی برای خانه‌ها و فضاهای آموزشی. چهار دست‌وپا نخستین آلبوم از مجموعه‌ای ادامه‌دار است که با تمرکز بر پیوند موسیقی، حرکت و بازی، مسیر خود را ادامه خواهد داد. گروه موسیقی «آدمک (آموزش و دانش موسیقی کودک)» از سال ۱۳۹۰ خورشیدی، با همراهی گروهی از دانش‌آموختگان دانشکده کارل اُرف دانشگاه موتسارتئوم (سالزبورگ – اتریش)، با هدف گسترش آگاهی و بسترسازی مناسب برای افزایش مهارت‌های مربیان موسیقی کودک، فعالیت خویش را آغاز کرد. این گروه تلاش کرده است با دیدی باز و ذهنی پذیرا، شیوه‌های نوین آموزش موسیقی را بررسی کند و فضایی مناسب را جهت تبادل اطلاعات و اندیشه‌ها، میان مربیان موسیقی در سراسر کشور فراهم آورد. تهیه، تولید و تکثیر آثار صوتی – تصویری موسیقایی حوزه کودک و نوجوان، گردآوری کتاب و مقاله‌های مرتبط با موسیقی کودک، ارائه خدمات مشاوره‌ای، انجام فعالیت‌های مطالعاتی و کارگاهی در زمینه موسیقی کودک، برگزاری اجراهای صحنه‌ای و همچنین برگزاری کارگاه‌های آموزشی در شهرهای مختلف ایران از مهم‌ترین فعالیت‌های «آدمک» به شمار می‌رود.

آقای قاضی؛ روایتی متفاوت از قانون در قاب تلویزیون

تلویزیون سال‌هاست روایت‌های مختلفی از قانون و قضاوت ارائه کرده است، اما «آقای قاضی» مسیر متفاوتی را در پیش گرفت؛ مجموعه‌ای که آموزش حقوق را در دل پرونده‌های نمایشی قرار داده و مخاطب را به جای کلاس درس، به فضای دادگاه می‌برد.

این سریال به کارگردانی سجاد مهرگان، با محوریت بازی بهزاد خلج، روایت پرونده‌هایی را دنبال می‌کند که بسیاری از آن‌ها با زندگی روزمره مردم ارتباط دارند؛ از اختلافات خانوادگی و مالی گرفته تا سرقت، تهدید، ضرب‌وجرح، خیانت در امانت و مزاحمت تلفنی. شاکی، متهم و شاهد در برابر قاضی قرار می‌گیرند و مخاطب در جریان روند رسیدگی و استدلال‌های حقوقی قرار می‌گیرد. موفقیت فصل نخست، زمینه تولید فصل دوم با عنوان «آقای قاضی؛ شعبه ۱۲۱» را فراهم کرد. در این فصل، روایت تنها به فضای دادگاه محدود نیست و راهروها و بخش‌های پیرامونی نیز وارد داستان شده‌اند و بخش‌هایی از زندگی شخصیت قاضی نیز مورد توجه قرار گرفته است. یکی از ویژگی‌های این مجموعه، بهره‌گیری از هنرجویان و بازیگران تئاتر و تمرکز بر تمرین و بازیگردانی است. «آقای قاضی» در مجموع تلاش کرده قانون و حقوق شهروندی را از قالب مفاهیم تخصصی خارج کرده و از مسیر داستان‌های انسانی و مسائل ملموس اجتماعی به مخاطب آموزش دهد.