

خبر

آینده سینمای کودک و نوجوان از مسیر فیلم کوتاه می‌گذرد

دبیر سی‌وهشتمین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان گفت: دنیای کودک، مقصدی است که رسیدن به آن برای هر فیلمسازی آسان نیست.

حامد جعفری در توضیح چرایی وجود بخش فیلم کوتاه در بین آثار اظهار کرد: بسیاری از فیلمسازان مسیر حرفه‌ای خود را از ساخت فیلم کوتاه آغاز می‌کنند. دغدغه فیلمساز برای یافتن زبان و بیان مناسب در جهت انتقال پیام مورد نظرش و اینکه آن را برای کودکان و نوجوانان بسازد، نقطه تلاقی ایجاد می‌کند. این فعالیت در نوع خود هم‌زمان سهل و سخت‌است؛ زیرا ممکن است فیلمسازان از جهان کودکی فاصله گرفته باشند برای دسترسی به دنیای کودک و نوجوان، لازم است فیلمساز بتواند جهان کودک را کشف کند و از نگاه او به تماشای جهان بنشیند. او افزود: جمع بین فیلمساز شدن و کشف دنیای کودکانه، نیازمند هنرنمندی، دقت‌نظر، تلاش و آزمون و خطاست. دبیر سی‌وهشتمین جشنواره فیلم کودک‌اشاره کرد:یکی از کارکرد های جشنواره، آینده سازی برای سینمای کودک و نوجوان است. افرادی که قصد دارند به عرصه حرفه‌ای قدم بگذارند، در اینجا فرصتی پیدا می‌کنند تا با مخاطب ارتباط برقرار کنند، فیلم بسازند و نقطه تلاقی مذکور را بدرستی کشف کنند. جعفری تأکید کرد: این وظیفه ماست که بتوانیم در این جشنواره با جدیت و دقت به فیلم کوتاه هم بپردازیم و آن را مدنظر قرار دهیم.

جشنواره فیلم کودک به متن شهر آمد

سختگو و مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان گفت: سی‌وهشتمین جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان با اجرای برنامه‌های متنوع از جمله رویداد «هم‌آوا با خیابان» و حضور عوامل جشنواره در ۴۰ موبک، برنامه‌های فرهنگی و تفریحی در مدارس شور و نشاط جشنواره را از سال‌های سینما به متن شهر آورده است. سید علی معرکزآد در حاشیه سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اظهار کرد: کمیته ارتباطات سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان امسال تلاش کرده است از ظرفیت‌های رسانه‌ای شهر اصفهان و رسانه‌های ملی برای اطلاع‌رسانی رویدادها و نمایش شور و نشاط اجتماعی استفاده کند. او افزود: اطلاع‌رسانی جشنواره از طریق شبکه‌های نپال، پووا، امید، برنامه‌ها و گزارش‌های شبکه خبر، صداسیمای مرکز اصفهان، روزنامه اصفهان‌زیا، خبرگزاری ایپنا و شبکه‌های اجتماعی انجام می‌شود، با این حال، رویکرد کمیته ارتباطات فقط به پوشش خبری محدود نیست و روایت متفاوت جشنواره و رویدادهای آن نیز در اولویت قرار دارد. سختگو و مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان و مسئول کمیته ارتباطات سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان گفت: پس از روزهای سخت و فشارهای روحی و روانی، به‌ویژه برای کودکان و نوجوانان، می‌خواهیم در روزهای برگزاری جشنواره فرصتی برای شادی و نشاط آن‌ها فراهم کنیم؛ سیاست اصلی ما این بوده که جشنواره را از پرده سینما به متن شهر بیاوریم، معرکزآد ادامه داد: این دوره برای نخستین‌بار جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان صاحب «خانه جشنواره» شده است، مرکز همایش‌های بین‌المللی امام خمینی (ره) به این منظور در نظر گرفته شده است و داوران، خبرنگاران کودک و نوجوان، عوامل اجرایی و رسانه‌ای و دیگر اعضای جشنواره در این مجموعه حضور دارند؛ بخشی از شور و حال جشنواره نیز از گردهمایی این گروه‌ها در یک مکان شکل گرفته است. او با اشاره به رویداد «هم‌آوا با خیابان» تصریح کرد: جشنواره کودک خود را از حال‌وهوای این روزها و حضور مردم در خیابان‌ها جدا نمی‌داند و با این رویداد همراه شده است. برنامه خیابانی میدان امام حسین (ع) هر شب برگزار می‌شود و عوامل جشنواره در ۴۰ موبک در سطح شهر حضور دارند، شخصیت‌های تلویزیونی و کاراکترهای محبوب کودکان نیز در این برنامه‌ها حاضر می‌شوند تا ارتباطی مستقیم میان مردم به‌ویژه کودکان و نوجوانان، و جشنواره شکل بگیرد. مسئول کمیته ارتباطات جشنواره با اشاره به توجه ویژه به مدارس گفت: مدرسه‌ها نیز به یکی از فضاهای برگزاری رویدادهای جشنواره تبدیل شدند، کنار برنامه‌های جمعی و فعالیت‌های جداگانه برای ایجاد شور و نشاط در مدارس برگزار می‌شود، هماهنگی‌هایی برای حضور دانش‌آموزان در سینماها انجام شده است. معرکزآد با اشاره به استقبال خانواده‌ها از برنامه‌های جشنواره افزود: برای حضور مردم در برنامه‌های مختلف، خدمات رفتم‌آند نیز در نظر گرفته شده است؛ یکی از برنامه‌های جنبی، هر شب از ساعت ۱۹۳۰ در حاشیه سالن اجلاس برگزار می‌شود و شامل برنامه‌ای میدانی و استیجی با حضور شخصیت‌های جذاب کارتون‌ی است، او ادامه داد: در محور تاریخی و فرهنگی چهارپاچ را نیز برنامه‌های متنوعی برگزار می‌شود و مجموعه‌ای از بازی‌های بزرگ در این محدوده حضور دارد که فضای پرنشاطی ایجاد کرده است، حضور آثار خارجی نیز برای برخی مخاطبان جذاب بوده است؛ ۱۱ اثر خارجی در جشنواره حضور دارد که به حفظ وجه بین‌المللی آن کمک می‌کند. سختگو و مدیر کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان گفت: تلاش کردیم با برنامه‌های میدانی و فعالیت‌های خانه جشنواره، شور و نشاط را از سال‌های سینما به سطح شهر اصفهان ببریم که امیدواریم این رویدادها برای کودکان و نوجوانان اصفهانی و پس از آن برای کودکان و نوجوانان سراسر کشور خاطری شاد و دلپذیر رقم بزند.

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

{ فرهنگ و هنر }

عوامل «من جاسوزنی نیستم» از چالش‌های ساخت سینمای کودک گفتند؛

کودک، فقط تماشاگر قصه نیست



«نیستم»، درباره تجربه کار با بازیگران کودک و ضرورت شناخت دنیای آنان سخن گفت.هادی با تأکید بر اینکه ارتباط با کودک در فرایند بازیگری و کارگردانی با ارتباط معمول در تولید آثار بزرگسال متفاوت است، اظهار کرد: کارگردان باید بتواند مناسب با ویژگی‌های روحی و رفتاری کودک، فضای مناسبی برای حضور او مقابل دوربین ایجاد کند. وی افزود: کودک در فرایند بازیگری بیش از هر چیز به تجربه، بازی و ارتباط نیاز دارد و نمی‌توان همان شیوه‌ای که برای هدایت بازیگر بزرگسال به کار می‌رود، برای بازیگر کودک نیز به کار گرفت. این کارگردان با اشاره به روند انتخاب بازیگران و تجربه حضور آنان در این پروژه گفت: در جریان تولید تلاش شده است ارتباط میان بازیگران کودک و گروه سازنده به گونه‌ای شکل بگیرد که کودکان بتوانند با آرامش و آزادی بیشتری در فضای فیلم حضور داشته باشند. هادی همچنین با اشاره به تجربه خود در ساخت مجموعه «پسان آبی» و مواجهه با بازیگران کودک اظهار کرد: در کار با کودکان، او را شناختن جهانی که نه یکدست است و نه ثابت و از خردسالی تا نوجوانی، تجربه‌ها و نیازهای متفاوتی را پشت سر می‌گذارد.

در ادامه این نشست، منوچهر هادی، کارگردان فیلم «من جاسوزنی نیستم» نیز در این نشست با اشاره به تفاوت نگاه‌نسل جدید با نسل‌های گذشته ادامه داد: اگر به فرزندان خود توجه کنیم، متوجه می‌شویم که نگاه و اندیشه نسل جدید با بسیاری از بزرگسالان متفاوت است؛ چراکه بخشی از اندیشه‌های نسل گذشته دیگر پاسخگوی شرایط امروز نیست و جامعه به نگاه‌های تازه و مدرن نیاز دارد.

وی تأکید کرد: انتظار ما از کودکان و نوجوانان این است که نگاه تازه خود را به جامعه منتقل کنند و بزرگسالان نیز باید این نگاه را جدی بگیرند. نسل جدید می‌تواند با زاویه دید متفاوت خود، جامعه را به سمت تغییر و پویایی هدایت کند.

کایک مخاطب واحد به نام «کودک» وجود ندارد
خمسه در بخش دیگری از سخنان خود به یکی از چالش‌های مهم تولید آثار کودک و نوجوان اشاره کرد و گفت: کودکی که متولد می‌شود تا ۷ سالگی مراحل مختلفی را پشت سر می‌گذارد و از نظر روان‌شناسی نمی‌توان تمام این سال‌ها را در قالب یک مخاطب واحد تعریف کرد.

او توضیح داد: کودک چهار ساله با کودک هشت ساله، نوجوان ۱۲ ساله با نوجوان ۱۸ و ۱۹ ساله تفاوت‌های جدی دارد و هر کدام نیازها، دانه‌ای این نشست، منوچهر هادی، کارگردان فیلم «من جاسوزنی نیستم» نیز در این نشست با اشاره به تفاوت نگاه‌نسل جدید با نسل‌های گذشته ادامه داد: اگر به فرزندان خود توجه کنیم، متوجه می‌شویم که نگاه و اندیشه نسل جدید با بسیاری از بزرگسالان متفاوت است؛ چراکه بخشی از اندیشه‌های نسل گذشته دیگر پاسخگوی شرایط امروز نیست و جامعه به نگاه‌های تازه و مدرن نیاز دارد.

سهیل موفق کارگردان سینمای کودک با تأکید بر توجه بیشتر به هویت بومی قصه‌ها درباره موضوعات مورد نیاز کودکان در فیلم‌ها معتقد است: امروز دیگر نمی‌توان سینمای کودک را جدا از خانواده تعریف کرد؛ کودک معمولاً بهتنهایی به سینما نمی‌رود بنابراین مفهوم درست‌تر، سینمای کودک و خانواده است. سهیل موفق اظهار داشت: سینمای کودک بیش از هر چیز به قصه‌هایی نیاز دارد که کودک را جدی بگیرند؛ قصه‌هایی که از دنیای واقعی او دغدغه‌ها، رویاها، ترس‌ها و امیدهایش شکل گرفته باشند. کودک امروز با گذشته تفاوت دارد و در معرض انواع محتواهای جهانی است و دیگر نمی‌توان تنها با پیام‌های مستقیم و آموزشی با او ارتباط برقرار کرد. سینما باید قبل از هر چیز قصه‌ها، سرگرم‌کننده و جذاب باشد و مفاهیم انسانی را در دل داستان منتقل کند. این کارگردان مطرح کرد: ما در سینمای کودک خودمان معمولاً با مفهوم قهرمان و ابرقهرمان به معنای رایج سینمای جهان فاصله داریم، همچنین هنوز از چندگانگی‌ای که امروز در سینمای کودک و نوجوان دنیا بسیار رایج شده، کمتر بهره برده‌ایم، البته این موضوع به معنای تقلید از الگوهای خارجی نیست بلکه باید توانیم شخصیت‌ها و جهان‌های داستانی ماندگاری خلق کنیم که ریشه در فرهنگ و زندگی خودمان داشته باشند. یکی از نیازهای مهم امروز، خلق قهرمان‌های متنوع برای همه است که استفاده از داده و تجربه، الگوهای را استخراج و بر اساس آن‌ها خروجی تولید می‌کند. او افزود: برخلاف تصور عمومی، این سامانه‌ها در وضعیت فعلی دارای خودآگاهی یا انگیزه مستقل نیستند و عملکرد آن‌ها مبتنی بر پردازش بسیار سریع داده‌ها و شناسایی الگوهاست؛ موضوعی که شناخت آن برای استفاده حرفه‌ای از هوش مصنوعی در جهت در شرایطی که سامانه‌های هوش مصنوعی می‌توانند در مدت بسیار کوتاه به حجم گسترده‌ای اطلاعات دسترسی پیدا کنند، صرف برخورداری از دانش دیگر به تنهایی مزیت تعیین‌کننده‌ای برای افراد نخواهد بود. معتمدی تصریح کرد: آنچه در این شرایط اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، توانایی استفاده از ابزار، تحلیل خروجی، تفکر خلاقانه و تفکر نقادانه است؛ زیرا هوش مصنوعی می‌تواند بخش‌هایی از فرایند شناختی و اجرایی انسان را با سرعت بسیار بالا انجام دهد، اما مسئولیت ارزیابی و تصمیم‌گیری همچنان بر عهده راپدیده‌ها و سیستم‌شناسان است؛ نادرست و غیرواقعی دانست و گفت: زمانی که سامانه داده کافی برای پاسخ‌گویی ندارد، ممکن

جایگاه قهرمان داستان تصور کنند. سینمای کودک باید بتواند برای همه کودکان، فارغ از جنسیت، رویا و امکان قهرمان شدن خلق کند. او عنوان کرد: همچنین باید به هویت فرهنگی و قصه‌های بومی توجه بیشتری داشته باشیم. کودکان ما باید در کنار شناخت جهان با ریشه‌ها، آیین‌ها و فرهنگ خودشان هم آشنا شوند اما این مفاهیم زمانی اثر گذار خواهند بود که با زبانی تازه، جذاب و متناسب با اندازی برای کودک روایت شوند. سینمای کودک موفق سینمایی است که فقط برای پر کردن اوقات فراغت ساخته نمی‌شود بلکه تجربه‌ای مشترک برای کودک و خانواده می‌سازد، تخلی را پرورش می‌دهد، امید ایجاد می‌کند و باعث می‌شود مخاطب پس از پایان فیلم احساس کند چیزی را تجربه کرده و چیزی به یاد داشته باشد. سینمای کودک امروز این باشد که با وجود همه محدودیت‌ها، هنوز علاقه و دغدغه برای تولید آثار کودک و خانواده وجود دارد و همچنان فیلمسازانی هستند که به این حوزه باور دارند و تلاش می‌کنند برای این مخاطب مهم قصه بگویند. در سال‌های اخیر یکی از بخش‌هایی که توانسته پیشرفت قابل توجهی داشته باشد، سینمای انیمیشن است. آن‌ها توانسته نتیجه سرمایه‌گذاری مناسبی، برنامه‌ریزی و دغدغه‌مندی بیشتر در این حوزه بوده است، انیمیشن به واسطه امکانات فنی و توجهی که به آن شده، توانسته قدهای خوبی بر دارد و حتی در مسیر رقابت با آثار

جهانی حرکت کند اما متأسفانه در سینمای رئال کودک این اتفاق به همان اندازه رخ ندهد و هنوز با فاصله زیادی با جایگاه مطلوب مواجه هستیم. موفق گفت: یکی از دلایل اصلی این مسئله، نگاه نادرست و کم‌اهمیت شدن کودک میان برخی فعالان این حوزه بوده است. در حالی که کودک یکی از مهم‌ترین و سخت‌گیرترین مخاطبان سینماست و ساخت فیلم برای او نیازمند همان میزان تخصص، سرمایه‌گذاری و نگاه حرفه‌ای است که برای هر ژانر دیگری در نظر گرفته می‌شود. متأسفانه در مقطعی به جای تمرکز بر ساخت آثار باکیفیت، ماندگار و قابل رقابت با سینمای بدنه و سینمای کودک جهان، بیشتر به افزایش تعداد تولیدات توجه کرده‌ایم. گاهی سینمای کودک مانند یک دوره تجربه برای ورود به سینمای حرفه‌ای دیده شده. در حالی که فیلم کودک خود یک حوزه تخصصی و جدی است و نیاز به فیلمسازان، سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاری حرفه‌ای دارد. کارگردان «پاستربونی» توضیح داد: کودک امروز با بهترین آثار سینمای جهان ارتباط دارد و نمی‌توان با استانداردهای پایین انتظار داشت که با سینمایی ما همراه شود. ما نیازمند قصه‌هایی جذاب، شخصیت‌های ماندگار، قهرمان‌های متنوع و جهان‌های داستانی هستیم که هم ریشه در فرهنگ خودمان داشته باشند و هم توانایی ارتباط با مخاطب جهانی را پیدا کنند. این کارگردان مطرح کرد: به اعتقاد من بزرگ‌ترین ویژگی مثبت و در عین حال بزرگ‌ترین نیاز سینمای کودک امروز، همین تغییر نگاه است؛ اینکه به‌پذیریم کودک مخاطبی کوچک نیست، بلکه مخاطبی مهم و آینده‌ساز است و شایسته بهترین کیفیت‌هاست.

آینده تولید فیلم وابسته به تلفیق فناوری با تفکر خلاق و نقادانه است

اجزای کوچک‌تر تقسیم کنند و بررسی کنند کدام بخش از فرایند کاری آن‌ها قابلیت الگوبرداری و اتوماسیون دارد و کدام بخش همچنان به خلاقیت، قضاوت و تجربه انسانی وابسته است. مسئول جلوه‌های ویژه میدانی سینما و تلویزیون ایران با تأکید بر ضرورت یادگیری مستمر گفت: سرعت تغییرات فناوری به اندازه‌ای بالاست که نمی‌توان یک مهارت را یکبار آموخت و برای سال‌ها بدون بازآموزی از آن استفاده کرد؛ این رو یادگیری باید پویا و مستمر باشد. او خاطر نشان کرد: سینماگران باید یاد بگیرند چگونه از هوش مصنوعی برای افزایش سرعت و دقت در فرایند تولید استفاده کنند، بدون آن‌که بخش خلاق و انسانی تولید را به طور کامل به ماشین واگذار کنند. معتمدی همچنین درباره پیامدهای فرهنگی استفاده گسترده از هوش مصنوعی هشدار داد و گفت: اگر تولید متن، تصویر، پیام و سایر اشکال ارتباطی به شکل گسترده به سامانه‌های هوش مصنوعی واگذار شود، این احتمال وجود دارد که نوعی یکنواختی در زبان و الگوهای رفتاری ایجاد شود و بخشی از تنوع و خلاقیت انسانی کاهش پیدا کند. او یکی دیگر از چالش‌های آینده را افزایش دشواری تشخیص علم از شبه‌علم دانست و افزود: ابزارهای تولید تصویر و ویدئو به اندازه‌ای پیشرفته شده‌اند که می‌توانند محتوایی بسیار باورپذیر تولید کنند؛ بنابراین مخاطب و تولیدکننده باید بیش از گذشته به اصالت منبع، اعتبار داده و صحت ادعا توجه کنند. معتمدی با اشاره مستقیم به آینده استفاده از هوش مصنوعی در

است به جای اعلام تائوانی، پاسخی تولید کند که از نظر ظاهری معتبر به نظر برسد اما با واقعیت مطابقت نداشته باشد. او تأکید کرد: بنابراین کاربر نباید خروجی هوش مصنوعی را به دلیل ساختار منسجم یا بیان متقاعدکننده، آن حقیقت قطعی تلقی کند و باید توانایی بررسی، نقد و راستی‌آزمایی خروجی را داشته باشد. معتمدی با بیان اینکه این مسئله در حوزه تولید محتوای تصویری اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، افزود: توسعه ابزارهای تولید تصویر و ویدئو می‌تواند مرز میان محتوای واقعی، بازسازی‌شده و تولیدشده با هوش مصنوعی را برای مخاطب دشوارتر کند و به همین دلیل سواد تشخیص محتوای معتبر از محتوای جعلی یا غیرمعتبر به یکی از مهارت‌های ضروری آینده تبدیل خواهد شد. او در ادامه سخنان خود به تغییر مفهوم مهارت حرفه‌ای در عصر هوش مصنوعی اشاره کرد و گفت: در شرایطی که سامانه‌های هوش مصنوعی می‌توانند در مدت بسیار کوتاه به حجم گسترده‌ای اطلاعات دسترسی پیدا کنند، صرف برخورداری از دانش دیگر به تنهایی مزیت تعیین‌کننده‌ای برای افراد نخواهد بود. معتمدی تصریح کرد: آنچه در این شرایط اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، توانایی استفاده از ابزار، تحلیل خروجی، تفکر خلاقانه و تفکر نقادانه است؛ زیرا هوش مصنوعی می‌تواند بخش‌هایی از فرایند شناختی و اجرایی انسان را با سرعت بسیار بالا انجام دهد، اما مسئولیت ارزیابی و تصمیم‌گیری همچنان بر عهده راپدیده‌ها و سیستم‌شناسان است؛ نادرست و غیرواقعی دانست و گفت: زمانی که سامانه داده کافی برای پاسخ‌گویی ندارد، ممکن

چهارشنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۵ ■ سال بیست و دوم ■ شماره ۵۵۰۰

صفحه امروز

خبر

جشنواره سینتور در اصفهان

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اصفهان با اشاره به میزبانی این استان از «جشنواره بین‌المللی فیلم گردشگری» (سینتور) در آذر ماه امسال، گفت: این رویداد با شبکهای متشکل از ۶۸ کشور، بستر مناسبی برای معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری مناطق مختلف جهان را به زبان سینما فراهم می‌کند. جشنواره بین‌المللی فیلم‌های گردشگری (CINETOUR)، به‌صورت تخصصی بر معرفی جاذبه‌ها و ظرفیت‌های گردشگری کشورهای مختلف از طریق تولید و نمایش فیلم تمرکز دارد. داوود آیین اظهار داشت: برنامه‌ریزی و اقدامات لازم برای برگزاری هرچه بهتر و شایسته‌تر این رویداد در اصفهان در حال انجام است و تلاش می‌شود با وجود شرایط فعلی و تحریم‌های ظالمانه، زمینه حضور شماری از مهمانان خارجی در اصفهان فراهم شود. او با اشاره به اعلام آمادگی فعالان این جشنواره برای حضور در آن، افزود: رئیس جمعی سینتور نیز در سخنرانی برخط (آنلاین) در برنامه هفته گردشگری اصفهان، ضمن استقبال از برگزاری این رویداد، آمادگی خود برای شرکت در آن را اعلام کرد. معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی اصفهان تأکید کرد: این موضوع نشان می‌دهد جامعه بین‌المللی گردشگری و سینمای گردشگری برای حضور در اصفهان و برگزاری یک رویداد مهم بین‌المللی در ایران آمادگی دارد. آیین اظهار داشت: اصفهان در نظر دارد با میزبانی «سینتور»، نمایندگی ایران را در برگزاری یک رویداد مهم بین‌المللی در حوزه سینمای گردشگری برعهده داشته باشد و این رویداد می‌تواند در شرایط فعلی نیز ظرفیت‌های گردشگری کشور و استان را به جهان معرفی کند. او با بیان اینکه ۶۸ کشور عضو شبکه «سینتور» هستند، افزود: همه کشورهای عضو برای شرکت در این رویداد اعلام آمادگی کرده‌اند. هرچند تعداد دقیق مهمانان خارجی با توجه به شرایط کشورها و وضعیت سفر در زمان برگزاری جشنواره مشخص خواهد شد. او ادامه داد: اگر به‌طور میانگین در نظر بگیریم به احتمال ۱۰۰ مهمان خارجی خواهیم داشت اما تعداد تهایی وابسته به شرایط و تصمیم کشورهای شرکت‌کننده در زمان برگزاری خواهد بود. معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی اصفهان تصریح کرد: در شرایط فعلی و برخی محدودیت‌های پرواز، تلاش می‌شود امکان حضور مهمانان و نمایندگان کشورهای عضو جمعی جشنواره از روش‌های مختلف فراهم شود.

اکران آنلاین ستاره‌ها را دنبال کن در هفته ملی کودک

فیلم‌تئاتر «ستاره‌ها را دنبال کن» به نویسندگی و کارگردانی احسان مجیدی به یاد شهدای کودک جنگ‌های دوازده‌روزه و رمضان، هجرمان با هفته ملی کودک به‌صورت رایگان و آنلاین اکران می‌شود. فیلم‌تئاتر «ستاره‌ها را دنبال کن» ازپانزدهم تا بیست‌ویکم مهر از طریق بخش «همایش‌نما» در وبگاه تیوال در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد. این اثر بیش از این در مرکز تولید تئاتر و تئاتر عروسکی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان روی صحنه رفته و با استقبال تماشاگران روبه‌رو شده است. ستاره‌ها را دنبال کن در ستایش صلح، دوستی و مهربانی، روایت دختری کوچک است که برای رساندن پیغامی به پدرش سفری را آغاز می‌کند. او در میانه راه با «چالیک»، پسر ی هس‌وسال خود آشنا می‌شود و این دو در ادامه مسیر با یکدیگر همراه می‌شوند. گلسا سالم، هدیاسرک، مریم قله‌چی و علیرضا درّی بازیگران این نمایش هستند و باران زلکی، مانی درّی، پانیده غلیم‌ی، نیا، ویانا و آوینا قاسم‌زاده، فرید و فریا افروزان‌فر نیز به‌عنوان بازیگران گروه‌ای در این اثر حضور دارند. آهنگسازی و تنظیم این اثر را عبد آشنایی برعهده داشته است و مریم آشوری، کسری امیرحسینی، ترنج رضایی و عبد آشنایی خوانندگان آن هستند. سارا موسوی، نوازنده ویولون و مانی آشنایی نوازنده ویولن‌سل این نمایش‌اند و ضیطا، میکس و مستر اثر نیز در استودیو کارو با راهنمایی‌بخش انجام شده است. آژدها هنرنگاران شاعر، رامین بهادری طراح ویدئوآرت و ویدئوینگ، علیرضا حسین‌پور طراح صحنه، رامین کحال‌زاده طراح نور، حسین تبریزی طراح گریم، یازنین یزدانی طراح بوستر و پروشور و آنا نمکچیان مسئول انتخاب لباس اثر این هستند. محمدرضا شاملوپرد مسئول فنی، اکبر محمذنژاد تصویربردار، کرومائی و مهتاب باجلان بازیگردان و مرسی کودکان این اثرند. کوشا کریم‌خانی و سپهر قتاد به‌عنوان دستیاران کارگردان، مریم کاشانی و سارا سالم به‌عنوان منشیان صحنه و ایلیا مجیدی و درسا نصیری به‌عنوان مدیران صحنه با این نمایش همکاری داشته‌اند. ساخت دکور و اکسسوار نیز در کارگاه دکور و اکسسوار م مرکز تولید تئاتر کانون پرورش فکری با مسئولیت علیرضا حسین‌پور انجام شده است و مینا پهرامی‌تبار، مونا دارام و یارسا حسین‌پور مسئولیت روابط عمومی اثر را برعهده داشته‌اند. هفته ملی کودک سال‌جاری با شعار «فیختن کودکان، الهیای وطن» برگزار می‌شود و مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور و مرکز تولید تئاتر و تئاتر عروسکی کانون در این هفته با برنامه‌های متنوع میزبان کودکان و خانواده‌ها هستند.