

فولاد مبار که؛ ظرفیتی فراتر از یک مجموعه صنعتی

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با اشاره به نقش فولاد مبارکه در اشتغال‌زایی، تولید و ارزآوری کشور گفت:دلمنه‌ان‌گذاری این مجموعه به فعالیت‌های داخلی آن محدود نیست و بخش قابل توجهی از صنعت فولاد کشور با ظرفیت‌های آن ارتباط دارد.

زهراسعدی، نماینده مردم شهرستان مبارک و سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، با تأکید بر اهمیت تبادل تجربیات و اندیشه‌ها در صنعت فولاد اظهار کرد:نمایشگاه و سمپوزیوم فولاد فرصتی ارزشمند برای هم‌اندیشی فعالان این صنعت، انتقال تجربه و ارائه ایده‌های جدید است و می‌تواند زمینه‌ساز تقویت ظرفیت‌های صنعتی کشور و ترسیم مسیر توسعه فولاد در سال‌های آینده باشد. او افزود: نقش صنعت فولاد در اقتصاد کشور، به‌ویژه در زمینه اشتغال‌زایی، تولید و ارزآوری، بر کسی پوشیده نیست. اتفاقات و آسیب‌هایی که در جریان جنگ به صنعت فولاد وارد شد نیز بار دیگر اهمیت این صنعت و جایگاه مجموعه‌هایی مانند فولاد مبارکه را در اقتصاد کشور نمایان کرد. سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به جایگاه فولاد مبارکه در اقتصاد ملی تصریح کرد فولاد مبارکه یکی از ظرفیت‌های مهم صنعتی کشور است که نقش مؤثری در ایجاد اشتغال، تولید محصولات فولادی و تأمین ارز مورد نیاز اقتصاد ایران دارد. ازاین‌رو، ضروری است در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های مرتبط با این صنعت، اهمیت و ابعاد مختلف فعالیت آن بدرستی مورد توجه قرار گیرد. سعیدی ادامه داد: ظرفیت فولاد مبارکه به این مجموعه محدود نمی‌شود؛ بلکه بخش قابل‌توجهی از صنعت فولاد کشور، به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم، با فعالیت‌ها و ظرفیت‌های این مجموعه ارتباط دارد. فولاد مبارکه در بستر فعالیت‌های صنعتی گسترده خود، ظرفیت‌های اقتصادی مهمی برای استان اصفهان ایجاد کرده است. نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به امکان توسعه سرمایه‌گذاری‌های فولادی در مناطق مختلف کشور گفت: ما با ایجاد ظرفیت‌های جدید صنعتی در سایر نقاط ایران مخالف نیستیم و معتقدیم همه مناطق کشور می‌توانند از فرصت‌های توسعه اقتصادی بهره‌مند شوند. ایران متعلق به همه مردم است و توسعه صنعتی باید بتواند به تقویت اقتصاد ملی و ایجاد فرصت‌های جدید در مناطق مختلف کمک کند. سعیدی ادامه داد: بااین‌حال، آنچه اهمیت دارد، نحوه برنامه‌ریزی برای توسعه ظرفیت‌های جدید است. تصمیم‌گیری درباره ایجاد واحدهای صنعتی و سرمایه‌گذاری‌های تازه باید بر اساس مطالعات کارشناسی، منطق اقتصادی، نیازهای زنجیره تولید و ارزیابی ظرفیت‌های موجود انجام شود تا منابع کشور به شکل مؤثر مورد استفاده قرار گیرند. او با تأکید بر ضرورت حفظ ارتباط میان ظرفیت‌های موجود و طرح‌های توسعه‌ای جدید تصریح کرد: توسعه متوازن صنعت فولاد به معنای مخالفت با سرمایه‌گذاری در مناطق دیگر نیست؛ باید هدف آن است که توسعه ظرفیت‌ها با برنامه‌ریزی دقیق، شناخت ارتباطات صنعتی و توجه به منافع ملی انجام شود.

نمایشگاه فولاد؛ پیوند صنعت و سازندگان داخلی

مدیر بازرگانی شرکت فولاد و نورد سید با، در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی فولاد ۱۴۰۵، با تأکید بر نقش نمایشگاه‌های تخصصی در توسعه تعاملات تجاری و صنعتی، این رویدادها را فرصتی برای معرفی توانمندی‌های سازندگان و تأمین‌کنندگان داخلی، شناسایی نیازهای شرکت‌های فولادی و برقراری ارتباط مستقیم میان فعالان زنجیره تأمین دانست؛ ظرفیتی که با تجمیع مجموعه‌های صنعتی در یک مکان، به تسهیل مذاکرات، صرفه‌جویی در زمان و شناخت بهتر ظرفیت‌های داخلی برای تأمین کالا و خدمات مورد نیاز صنعت فولاد کمک‌می‌کند.

مسبب فروغی با اشاره به نقش این رویدادها در توسعه ارتباطات تجاری و صنعتی، نمایشگاه‌ها را فرصتی برای معرفی توانمندی‌های سازندگان و تأمین‌کنندگان، شناسایی نیازهای شرکت‌های فولادی و تسهیل مذاکرات مستقیم میان فعالان این صنعت دانست. او با تشریح کارکرد نمایشگاه‌های تخصصی فولاد افزود در این رویدادها، تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، سازندگان و شرکای تجاری صنعت فولاد، محصولات، خدمات و توانمندی‌های خود را عرضه می‌کنند. در مقابل، شرکت‌های بزرگ فولادی نیز از این فرصت برای معرفی نیازهای خود و برقراری ارتباط مستقیم با مجموعه‌های استفاده می‌کنند که می‌توانند در تأمین کالا و خدمات مورد نیاز آن‌ها نقش داشته باشند. مدیر بازرگانی شرکت فولاد و نورد سید ادامه داد: در شرکت‌هایی مانند فولاد مبارکه، فولاد هرم‌گان و فولاد و نورد سبا می‌توانند از طریق مذاکره گفت‌وگو، نمایش فیلم و سایر ابزارهای معرفی، نیازهای خود را مطرح کنند. سازندگان و تأمین‌کنندگان نیز با مراجعه به غرفه این شرکت‌ها، ضمن آشنایی با نیازهای موجود، پرسش‌های تخصصی خود را مطرح می‌کنند و زمینه بررسی راهکارهای پیشنهادی فراهم می‌شود. به گفته فروغی، این ارتباط دوسویه است؛ چراکه مدیران، کارشناسان و مهندسان شرکت‌های فولادی نیز با بازدید از غرفه سازندگان و تأمین‌کنندگان، با محصولات جدید فناوری‌های روز و ظرفیت‌های فنی آن‌ها آشنا می‌شوند و می‌توانند درباره نیازهایی که از منابع داخلی یا خارجی تأمین می‌شود گفت‌وگو کنند. نمایشگاه‌های فولادی، علاوه بر معرفی محصولات و خدمات، بستری برای شکل‌گیری ارتباطات مستقیم میان مصرف‌کنندگان صنعتی و سازندگان و تأمین‌کنندگان به شمار می‌روند. این ارتباط می‌تواند به شناخت بهتر نیازهای واقعی خطوط تولید، معرفی راهکارهای فنی متناسب با این نیازها و بررسی ظرفیت‌های موجود برای تأمین کالا و خدمات منجر شود.

{ فولاد ۱۴۰۵ }

آینده فولاد ایران با پیوند صنعت، دانشگاه و فناوری ساخته می‌شود؛

فناوری؛ حلقه مفقوده رقابت‌پذیری صنعت فولاد ایران



دانش طراحی فرآیندها، شناخت مواد اولیه، انتخاب روش‌های تولید و توانایی ایجاد تغییرات متناسب با نیازهای صنعتی را نیز شامل می‌شود. برای نمونه، تولید محصولات پیشرفته‌ای مانند ورق‌های الکتریکی، تنها با تأمین تجهیزات امکان‌پذیر نیست و به فرآیندهای پیچیده، شناخت دقیق مواد و کنترل شرایط تولید نیاز دارد. بنابراین، دستیابی به چنین محصولاتی مستلزم توسعه دانش فنی در کنار تأمین زیرساخت‌های سخت‌افزاری است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران همچنین با اشاره به گستردگی دانش مورد نیاز در زنجیره فولاد، از فراوری سنگاهن و شناخت ویژگی‌های مواد معدنی تا طراحی فرآیندهای تولید و ساخت به‌متنهایی به معنای دستیابی به فناوری نیست، به اعتقاد او، مسیر دستیابی به فناوری معمولاً با یادگیری و الگوبرداری از تجربه‌های موفق آغاز می‌شود. اما نباید در همین مرحله متوقف ماند. هدف نهایی باید دستیابی به شناخت عمیق فنی، توانایی اصلاح فرآیندها و در نهایت طراحی و توسعه راهکارهای جدید باشد. سبحانی برای تبیین اهمیت این موضوع، به افزایش ظرفیت تجهیزات صنعتی اشاره کرد و افزود: ارتقای ظرفیت یک تجهیز، صرفاً با تغییر یک بخش از ماشین‌آلات امکان‌پذیر نیست؛ بلکه ظرفیت تجهیزات جانی، استحکام سازه‌ها، ستون‌ها و فونداسیون نیز باید به‌صورت یکپارچه بررسی شود. برای مثال، افزایش ظرفیت یک تجهیز به ۲۵۰ تن ممکن است به تقویت بخشی‌های مختلف مجموعه و سرمایه‌گذاری کامل نیاز داشته باشد. از نگاه او، چنین تصمیم‌هایی بدون شناخت فنی و تسلط بر ارتباط میان اجزای مختلف یک سیستم صنعتی امکان‌پذیر نیست. بنابراین، صنعت فولاد برای عبور از مرحله مصرف‌کنندگی فناوری باید یادگیری مستمر را به توانایی شناخت، اصلاح و توسعه فناوری تبدیل کند.

۴ توسعه فناوری؛ مسئله یک بنگاه نیست، مسئله کل صنعت است

یکی از محورهای مهم نشست، ضرورت تغییر مقیاس نگاه به توسعه فناوری بود. مهدی الیاسی، مشاور عالی معاون علمی، پرسش راهبردی تأکید کرد: آیا باید تمام فناوری‌های مورد نیاز صنعت فولاد را بومی‌سازی کرد و آیا دستیابی به مالکیت فناوری به معنای قطع ارتباط با صاحبان فناوری در جهان است؟ پاسخ به این پرسش‌ها، به ارزیابی دقیق ظرفیت‌های داخلی، نیازهای راهبردی صنعت و الزامات تعاملات فناورانه بین‌المللی وابسته است.

۴ فناوری فراتر از خرید تجهیزات؛ از الگوبرداری تا توان طراحی

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز در این نشست با مرور روند شکل‌گیری و توسعه صنعت فولاد کشور، گفت: ایران در ابتدای مسیر صنعتی‌شدن این حوزه، به دلیل محدودیت زیرساخت‌ها و دانش فنی داخلی، عمدتاً مصرف‌کننده فناوری بود و توسعه کارخانه‌ها از طریق خرید تجهیزات، نصب و راهاندازی واحدهای صنعتی و استفاده از فناوری‌های خارجی دنبال می‌شد. به گفته او، با فراهم‌شدن زمینه ورود بخش خصوصی به صنعت فولاد، به‌ویژه پس از اصلاح قانون مربوط در سال ۱۳۸۵، ظرفیت‌های جدیدی برای توسعه فعالیت‌های صنعتی، ارتقای کیفیت محصولات و بهبود فرآیندهای تولید ایجاد شد. با این حال، سبحانی میان بهره‌برداری از فناوری و برخورداری از دانش فنی آن تفاوت اساسی قائل است. از نگاه او، فناوری صرفاً مجموعه‌ای از ماشین‌آلات و تجهیزات نیست؛ بلکه



اصلی مشکلات صنعت دانست. در بسیاری از موارد، فعال‌سازی ظرفیت‌های موجود از طریق بهبود بهره‌برداری و ارتقای عملکرد اقتصادی، باید در اولویت قرار گیرد. الیاسی در ادامه، توسعه فناوری را موضوعی فراتر از مسئولیت یک شرکت دانست و خاطرنشان کرد، ممکن است یک بنگاه بزرگ در برخی حوزه‌ها توانمندی بالایی داشته باشد، اما دستیابی به فناوری‌های کلیدی در سطح صنعت به همکاری میان شرکت‌ها، مجموعه‌های دانش‌بنیان و نهادهای تخصصی نیاز دارد. از نگاه او، توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان به‌متنهایی برای حل مسائل فناورانه صنایع کافی نیست و بنگاه‌های بزرگ صنعتی نیز باید در شناسایی نیازهای مشترک، تعریف مسائل فناورانه و توسعه راهکارهای مورد نیاز، صنعت مشارکت فعال داشته باشند.

۴ همکاری پیش‌رقابتی؛ حلقه مفقوده توسعه فناوری فولاد

یکی از پیشنهادهای محوری الیاسی برای تقویت توان فناورانه صنعت فولاد، توسعه همکاری‌های میان‌بنگاهی و شکل‌گیری سازوکارهای مشترک برای حل مسائل فناوری است. او با اشاره به مفهوم «همکاری فناورانه پیش‌رقابتی» به توضیح داد که شرکت‌های فعال در یک صنعت می‌توانند در حوزه‌هایی که نیاز فناورانه مشترک دارند، پیش از ورود به عرصه رقابت تجاری با یکدیگر همکاری کنند. بر اساس این الگو، بنگاه‌های صنعتی می‌توانند در زمینه شناسایی مسائل مشترک، توسعه دانش فنی، تحقیق و توسعه و ایجاد زیرساخت‌های فناورانه مشارکت داشته باشند و پس از توسعه این ظرفیت‌ها، در بازار محصولات و خدمات با یکدیگر رقابت کنند. به اعتقاد الیاسی، چنین رویکردی می‌تواند بخشی از محدودیت‌های موجود در توسعه فناوری را برطرف کند؛ زیرا برخی فناوری‌ها و دانش‌های مورد نیاز صنعت، به اندازه گسترده و پیچیده هستند که توسعه آن‌ها از توان مالی، فنی یا سازمانی یک شرکت فراتر می‌رود. او با اشاره به تجربه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور، بر ضرورت تقویت همکاری میان بنگاه‌های بزرگ صنعتی و این شرکت‌ها تأکید کرد و گفت: باید زمینه‌ای فراهم شود تا شرکت‌های فولادی بتوانند مسائل فناوری را از منظر کل صنعت بررسی و برای آن‌ها راهکارهای مشترک تعریف کنند. در این الگو، شرکت‌های بزرگ فولادی نقش مهمی در شناسایی نیازهای واقعی صنعت و ایجاد تقاضای فناورانه دارند و شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز علمی نیز می‌توانند در توسعه راهکارهای تخصصی مشارکت کنند. این رویکرد در نهایت به شکل‌گیری اکوسیستمی مشترک می‌شود که در آن، همکاری فناورانه و رقابت اقتصادی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند؛ الگویی که می‌تواند مسیر توسعه فناوری را از سطح اقدامات پراکنده و بنگاه‌محور به سطحی سازمان‌یافته و صنعت‌محور ارتقا دهد.

۴ رقابت جهانی فولاد دیگر بر سر تناژ نیست؛ نبرد بر سر فناوری است

سید شروش قاضی‌نوری، رئیس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، با نگاهی به تحولات بازار جهانی فولاد، معتقد است ماهیت رقابت در این صنعت دستخوش تغییرات بنیادین شده است و دیگر نمی‌توان افزایش تناژ تولید را به‌عنوان تنها شاخص قدرت و موفقیت صنعتی در نظر گرفت. به گفته او، تغییر شرایط بازار، تحول در مطالیبات مصرف‌کنندگان و پیشرفت فناوری باعث شده است که فولادسازی از یک صنعت صرفاً تولیدمحور فاصله بگیرد. در الگوهای جدید، شرکت‌های پیشرو جهانی علاوه بر تولید محصولات فولادی، در جایگاه توسعه‌دهندگان و مالکان فناوری نیز قرار گرفته‌اند و از طریق عرضه دانش فنی، مجوزهای فناوری و راهکارهای فرآیندی، ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کنند. قاضی‌نوری این تحول را هشداري برای اقتصاد فولاد ایران دانست و افزود: ادامه تمرکز بر تولید فیزیکی محصولات، بدون توجه به توسعه فناوری‌های نوپهور، می‌تواند فاصله کشور با رقای جهانی را افزایش دهد. وی همچنین به دو رویکرد توسعه داخلی فناوری و تأمین فناوری از منابع بیرونی اشاره کرد و ادامه داد: تکیه صرف بر توسعه درون‌ها، ممکن است سرعت همگامی صنعت با مرزهای دانش را کاهش دهد و آن را در معرض خطر عقب‌ماندگی فناورانه و قفل‌شدگی تکنولوژیک قرار دهد. از نگاه رئیس مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، هیچ بنگاه صنعتی در مقیاس جهانی نمی‌تواند مالک تمام فناوری‌های مورد نیاز زنجیره ارزش خود باشد. از این رو، ایجاد ائتلاف‌های فناورانه و شرکات‌های راهبردی برای اتصال زنجیره تأمین فناوری به جریان رقابت جهانی، یکی از الزامات اقتصاد صنعتی امروز است. قاضی‌نوری معتقد است صنعت فولاد ایران باید به جای انتخاب دوگانه میان توسعه داخلی و استفاده از منابع خارجی،

رقابت فولادی در بازار جهانی

ایران با چه موانعی روبه‌روست؟

ادامه‌از صفحه یک: تفاوت سازوکارهای بازرگانت ارز و نبود پیش‌بینی‌پذیری در سیاست‌های ارزی، محاسبات اقتصادی شرکت‌ها را دشوار و طبیعتاً انگیزه حضور در بازارهای خارجی را کاهش می‌دهد. در کنار مسائل ارزی، وابستگی صادرات به مسیرهای دریایی نیز ریسک دیگری برای فولاد ایران ایجاد کرده است. بر اساس اظهارات مسئولان فولادی کشور، حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد صادرات فولاد از مسیر دریا انجام می‌شود. بنابراین، تحولات ژئوپلیتیکی، اختلال در مسیرهای تجاری و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل می‌توانند مستقیماً بر قیمت تمام‌شده و امکان دسترسی به مشتریان اثر بگذارند. تنوع‌بخشی به مسیرهای صادراتی، تقویت زیرساخت‌های بندری و ریلی و گسترش بازارهای هدف، برای کاهش این آسیب‌پذیری ضروری است. ساز سوی دیگر، نوسانات قیمت جهانی فولاد و سنگ‌آهن ماهیت محاسبه دقیق سود صادراتی را افزایش می‌دهد؛ به عبارتی، رشد حجم فروش در شرایط کاهش قیمت‌های جهانی الزاماً به افزایش درآمد منجر نمی‌شود. به همین دلیل است که تأکید می‌شود موفقیت صادرات باید بر اساس ارزش واقعی محصولات فروخته‌شده و سود حاصل از آن سنجیده شود.

۴ صادرات ارزش به جای صادرات حجم

از مهم‌ترین ضروریات آینده صنعت فولاد، تغییر ترکیب محصولات صادراتی و حرکت از فروش مواد اولیه و محصولات نیمه‌ساخته به سمت تولیدات با ارزش افزوده بالاتر است. صادرات تسهیلات و محصولات پایه، اگرچه بخشی از نیاز بازار را تأمین می‌کند، اما نمی‌تواند به‌متنهایی زمینه‌افزایش درآمد و ارتقای جایگاه ایران در زنجیره جهانی فولاد را فراهم کند. توسعه تولید ورق‌های تخصصی، فولادهای آلایزی و محصولات دارای ویژگی‌های فنی خاص، فرصتی برای ورود به بازارهای متنوع‌تر و دستیابی به حاشیه سود بالاتر است. تحقق این هدف نیز به نوآوری فناوری، ارتقای استانداردهای کیفی، تقویت دانش فنی و تأمین منابع مالی نیاز دارد. در سطح سیاست‌گذاری نیز، دولت باید به جای تصمیم‌های مقطعی، بر ایجاد ثبات در مقررات صادراتی و ارزی تمرکز کند. تسهیل فرآیندهای گمرکی، کاهش موانع اداری، بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل و فراهم کردن امکان برنامه‌ریزی بلندمدت برای تولیدکنندگان، از اقداماتی است که می‌تواند قدرت رقابت فولاد ایران را افزایش دهد. دراین برهه واضح است که صادرات فولاد بیش از هر زمان دیگری به تغییر راهبرد نیاز دارد. ظرفیت فولاد و فولاد سازی به مزیت اقتصادی تبدیل می‌شود، اما گذار از صادراتی و مقررات صادراتی و ارزی تمرکز کند. تسهیل فرآیندهای گمرکی، کاهش موانع اداری، بهبود زیرساخت‌های حمل‌ونقل و فراهم کردن امکان برنامه‌ریزی بلندمدت برای تولیدکنندگان، از اقداماتی است که می‌تواند قدرت رقابت فولاد ایران را افزایش دهد. دراین برهه واضح است که صادرات فولاد بیش از هر زمان دیگری به تغییر راهبرد نیاز دارد. ظرفیت فولاد و فولاد سازی به مزیت اقتصادی تبدیل می‌شود، اما گذار از بازارهای جهانی تعیین خواهد کرد.

کنترل شتاب تورم در زنجیره فولاد نیازمند تدبیر مشترک

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با اشاره به فشار مضاعف افزایش نرخ ارز و هزینه‌ها، تمام‌شده بر زنجیره فولاد گفت: در شرایط خاص تحریم و فشارهای اقتصادی، برای کنترل سرعت رشد تورم در این صنعت، نیازمند اتخاذ مدل‌های منطقی و مراقبت بیشتری هستیم. سعید زرنزی در نشست هم‌اندیشی فولادسازان کشور که در حاشیه سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۵، با حضور رئیس هیات‌مدیره و اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد و بیش از ۴۰ تن از مدیران عامل کارخانجات بزرگ تولیدکننده فولاد کشور برگزار شد، بر ضرورت تبرک مشترک فعالان این صنعت برای مهار افزایش هزینه‌ها تأکید کرد. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با بیان اینکه معتقد به شفافیت قیمت‌ها در بورس کالا هستیم، تصریح کرد: افزایش نرخ ارز و هزینه‌های تمام شده، فشار مضاعفی را بر بخش‌های مختلف زنجیره تحمیل کرده است که ایجاب می‌کند فعالان این حوزه برای کاهش‌کردن سرعت افزایش هزینه‌ها و قیمت‌ها و جلوگیری از تحمیل فشار بر مصرف‌کنندگان، تدبیری مشترک بیندیشند. زرنزی با اشاره به اهمیت اصلاح قیمت مواد اولیه و اشرات زنجیره‌ای آن بر سایر نهادهای فولاد پیوسته‌تر از سایر بخش‌های اقتصادی است و اثرگذاری متقابل زنجیره‌ها بر یکدیگر ایجاب می‌کند که پیش‌قدم شویم و با مدیریت هوشمندانه هزینه‌ها و قیمت‌ها، از شتاب تورم در این صنعت بکاهیم. در این نشست، متخصصان، مدیران عامل بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد کشور نیز درغده‌ها، چالش‌ها و مباحث موردنظر خود را در فرآیند تولید و قیمت‌گذاری زنجیره فولاد، در حضور بهرام سبحانی، رئیس و اعضای هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد و مدیرعامل گروه فولاد مبارکه مطرح و تبادل نظر کردند.

عبور صنایع برش از مرزهای سنتی

مدیرعامل شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه که در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی فولاد ۱۴۰۵، با اشاره به جایگاه این شرکت در شبکه مراکز خدماتی فولاد مبارکه اظهار کرد: شرکت صنایع برش یکی از سرویس‌دهنده‌های فولاد مبارکه و از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت‌های سرمایه‌گذاری آینه فولاد نقش جهان و سرمایه‌گذاری توکا فولاد است که در حوزه‌های بازرگانی، انبارداری و برشکاری محصولات فولادی فعالیت می‌کند. مهرداد عسکری افزود: بخشی از فعالیت این شرکت به تأمین نیاز مصرف‌کنندگان خرد محصولات فولادی اختصاص دارد. شرکت‌ها مصرف‌کنندگانی که امکان خرید مستقیم از بورس کالای ایران را ندارند، می‌توانند در چارچوب قوانین و مقررات تنظیم بازار، محصولات مورد نیاز خود را از طریق مراکز خدماتی فولاد مبارکه، از جمله شرکت صنایع برش، تأمین کنند.