

شهرک تخصصی پوشاک صادرات اصفهان را جهانی می‌کند

استاندار اصفهان گفت:راهاندازی شهرک تخصصی پوشاک ضمن جمع‌بندی زنجیره تأمین،تولید وصادرات هزینه‌های سرمایه‌گذاری را کاهش و زمینه حضور این صنعت اصفهان در بازارهای بین‌المللی،رافراهم‌کنند.

مهدی جمالی‌نژاد در جمع فعالان حوزه پوشاک، کیف و کفش با اشاره به آغاز عملیات اجرایی و کلنگ‌زنی این شهرک اظهار کرد: راهاندازی شهرک تخصصی پوشاک، نقطه عطفی در اقتصاد صنعتی استان به شمار می‌رود که با هدف ارتقای مزیت‌های رقابتی، تکمیل حلقه‌های مفقوده تولید و توسعه صادرات پایه‌گذاری شده است. او افزود: استقرار واحدهای مختلف این صنعت در یک مجموعه تخصصی، امکان بهره‌گیری از زیرساخت‌ها و خدمات مشترک را فراهم می‌کند و می‌تواند هزینه‌های تولید و سرمایه‌گذاری را برای فعالان اقتصادی کاهش دهد. استاندار اصفهان با اشاره به کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری اولیه به عنوان یکی از مزیت‌های اصلی این شهرک گفت: آدامه‌سازی بسترها، گذارگی زمین مهیا و برخورداری از زیرساخت‌های صنعتی، سرمایه‌گذاران را از صرف هزینه‌های سنگین برای ایجاد زیرساخت‌های اختصاصی بی‌نیاز می‌کند و امکان استفاده موثر از خدمات و تأسیسات مشترک را فراهم خواهد ساخت. جمالی‌نژاد تصریح کرد: دسترسی متمرکز به حلقه‌های زنجیره تأمین، از دیگر مزیت‌های این طرح است؛ به‌گونه‌ای که تولیدکنندگان می‌توانند در کنار واحدهای تأمین‌کننده پارچه، نخ، زیپ، دکمه و یراقی آلات و همچنین خدماتی مانند چاپ، گلدوزی، برش، دوخت، شستشو و تکمیل فعالیت‌کنند. او ادامه داد: هدف‌گذاری اصلی، شکل‌گیری چرخه‌ای منسجم از تأمین مواد اولیه، طراحی، برش، دوخت و تکمیل تا بسته‌بندی، انبارش، توزیع و صادرات در این مجموعه صنعتی است. موضوعی که می‌تواند زمان تولید و هزینه جابه‌جایی مواد اولیه و محصولات نیمه‌ساخته را کاهش دهد. استاندار اصفهان همچنین به ظرفیت ایجاد آبراه‌های مشترک و سامانه‌های شبکه توزیع اشاره کرد و گفت: کاهش مسافت حمل‌ونقل، ایجاد آبراه‌های مشترک و تمرکز خدمات لجستیکی، جریان اتصال مواد و محصولات نهایی را روان‌تر و اقتصادی‌تر می‌کند. او افزود: تمرکز فعالان این حوزه در یک شهرک تخصصی، زمینه دسترسی آسان‌تر به نیروی انسانی ماهر و آموزش‌های تخصصی را نیز فراهم می‌کند و می‌تواند هزینه جذب و آموزش نیروهای جدید را برای بنگاه‌ها کاهش دهد. جمالی‌نژاد با تشریح دیگر ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شده در شهرک صنعتی تخصصی پوشاک خاطرنشان کرد: امکانات مشترکی مانند آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت، مراکز طراحی و توسعه محصول، خدمات مشاوره صنعتی، مراکز تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات، انبارهای تخصصی مواد اولیه و خطوط متمرکز بسته‌بندی و لجستیک، از جمله خدماتی است که می‌تواند در این مجموعه ایجاد شود. او افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمامه‌شده را از نتایج همجوار واحدهای تولیدی و خدماتی دانست و گفت: قرارگیری حلقه‌های مکمل در کنار یکدیگر، سرعت تبادل مواد، فرآیند سفارش‌دهی و دسترسی به خدمات فنی را افزایش می‌دهد و در نهایت به رقابتی‌تر شدن قیمت محصولات از مصرف‌کننده کمک می‌کند.استاندار اصفهان با تأکید بر اهمیت برندسازی و بازآرایی یکپارچه افزود: تمرکز این اکوسیستم صنعتی می‌تواند بستر ایجاد برند با هویت تجاری مشترک، رافراهم‌کند تا صنعت پوشاک اصفهان با انسجام بیشتر در بازارهای ملی و بین‌المللی حضور یابد. جمالی‌نژاد همچنین توسعه صادرات را از اهداف مهم این طرح برشمرد و گفت: با جمع‌تولید کنندگان و ایجاد زیرساخت‌های ماندند،فروش مشترک صادرات، نمایشگاه دائمی، مرکز تجارت و فروش بین‌المللی، پایانه‌های بسته‌بندی و انبارهای ویژه صادراتی، ظرفیت صادراتی صنعت پوشاک استان تقویت خواهد شد. او تأکید کرد: مهم‌ترین دستاورد راهبردی این پروژه، تکمیل و شکوفایی خوشه صنعتی پوشاک است؛ زنجیره‌ای که با مشارکت تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان، ارائه‌دهندگان خدمات فنی، مراکز آموزشی و دانشگاهی و شرکتهای بازرگانی می‌تواند به کاهش هزینه‌های تولید و لجستیک، ارتقای بهره‌وری، افزایش رقابت‌پذیری و گسترش پایدار بازارهای داخلی و صادراتی منجر شود.

قطع برق ۵ بانک اردستان به دلیل مصرف بیش از حد مجاز

مدیر امور برق شهرستان اردستان از جریمه و قطع برق پنج بانک در شهرستان از ابتدای فصل تابستان تاکنون به دلیل مصرف بیش از حد مجاز خبر داد و گفت: کنتورهای هوشمند ادارات دولتی و بانک‌ها در صورت عبور مصرف از میزان تعیین‌شده، به‌صورت خودکار برق را قطع می‌کنند.محمدجواد ایراندوست با اشاره به توسعه کنتورهای هوشمند در شهرستان اظهار کرد: با تلاش کارکنان امور برق، تاکنون یک‌هزار و ۱۲۷ کنتور هوشمند برای مشترکان شهرستان نصب شده است. در مواردی که به دلیل مصرف بیش از حد مجاز، برق مشترکان قطع می‌شد، با رعایت الگوی مصرف از سوی مشترکان، مشکل اضافه‌مصرف برطرف شده است. او از اجرای طرح تعویض چراغ‌های گازی پرمصرف با LED در معابر شهرستان خبر داد و گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون حدود ۵۵۰ چراغ گازی پرمصرف با چراغ‌های LED کم‌مصرف و پرنور تعویض شده است. ایراندوست با اشاره به گستردگی شبکه برق شهرستان تصریح کرد: اردستان حدود یک‌هزار و ۸۰۰ کیلومتر شبکه فشار متوسط و بیش از ۴۶۰ کیلومتر شبکه فشار ضعیف دارد که نگهداری و بهره‌برداری از این حجم نسبتاً پرتها ۱۶۹ نیروی بهره‌برداری انجام می‌شود و محدودیت نیروی انسانی در برخی حوالت می‌تواند موجب افزایش زمان رفع خاموشی‌ها شود. او با خطاب قرار دادن مالکان و مستأجران شهرستان اردستان تأکید کرد: شهروندان از انجام تحویل و تحویل ملک بدون تست کنتور و تسویه‌حساب برق خودداری کنند.پیش از تحویل ملک، ۳۷۱ است کنتور برق از طریق ثبت درخواست در سامانه‌های ۱۳۱۲۱ و ۱۵۲۱ تست و وضعیت آن بررسی شود.

یکشنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۵ ■ **سال یست و دوم** ■ **شماره ۵۴۸۲**

اقتصاد

الگوی عبور فولاد مبارکه از بحران به بازسازی هوشمند



بشتیان نیست، بلکه یکی از ارکان اصلی استمرار سازمان است، او تأکید کرد: صیانت از جان و سلامت کارکنان، حفظ اعتماد، استمرار حمایت، توسعه مهارت‌ها، چالش‌نپزوری و توجه به سلامت روان، مجموعه اقداماتی بود که به ما کمک کرد در یکی از سنگین‌ترین بحران‌های تجربه‌شده، انسجام سازمانی خود را حفظ کنیم. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: شاید هیچ‌وقت نتوانیم میزان واقعی فشاری را که در آن روزها بر کارکنان وارد شد، به‌طور کامل بیان کنیم، اما آنچه از این تجربه برای ما باقی ماند این است که تابآوری سازمانی از تابآوری انسان‌ها آغاز می‌شود و اگر منابع انسانی در کنار سازمان بایستد، حتی در دل بحران نیز امکان بازسازی و حرکت به سمت رشد وجود دارد. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با تشریح اقدامات این شرکت در دوران جنگ اظهار کرد: سیستم تولید فولاد مبارکه یک سیستم پیوسته است و حتی اگر در شرایط عادی برای چند هفته تعطیل شود، بازسازی مجدد آن می‌تواند سه تا چهار هفته زمان ببرد؛ بنابراین در دوران جنگ نیز امکان تعطیلی این مجموعه به‌سادگی وجود نداشت. او افزود: از سوی دیگر، بخش قابل‌توجهی از صنایع کشور به فولاد مبارکه وابسته هستند و توقف تولید این شرکت می‌تواند زنجیره بزرگی از صنایع پایین‌دستی را تحت تأثیر قرار دهد. به همین دلیل باید همزمان با مدیریت بحران، استمرار فعالیت و بازگشت سریع به شرایط عادی را نیز دنبال می‌کردیم.

۴۵ بسته دانشی برای مشاغل بحرانی وی با اشاره به آسیب‌های گسترده وارده‌به بخش‌های مختلف تحولات، احتمال حمله به فولاد مبارکه چندان دور ذهن نیست، بنابراین در کنار موضوعات مربوط به بازسازی و استمرار تولید، دو موضوع را به‌عنوان خط قرمز تعریف کردیم؛ منابع انسانی و بازار. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه تصریح کرد: به همکاران قدیم اگر نتوانیم منابع انسانی را مدیریت کنیم، هیچ کار دیگری را نمی‌توانیم پیش ببریم؛ زیرا حدود ۳۰ هزار نفر سال‌ها در کنار یکدیگر در یک خانواده سازمانی زندگی کرده‌اند و در چنین شرایطی باید آرامش آنها حفظ شود تا این خانواده از هم نباشد. آمادگی پیش از بحران: تجربه‌ای که در میدان به کار آمد زرنندی با بیان اینکه فولاد مبارکه پیش از آغاز جنگ نیز سلبات و مطالعات مرتبط با مدیریت بحران را آغاز کرده بود، گفت: در سال ۱۳۰۴ و در جریان مطالعات آینده‌پژوهی، احتمال وقوع بحران‌های مختلف برای ما جدی شده بود؛ هرچند دقیقاً نمی‌دانستیم با چه نوع بحرانی مواجه خواهیم شد. او افزود: در آن مقطع موضوعاتی مانند فشارهای اقتصادی، تحولات فناوری، مطالبات نیروی انسانی، خروج نیروهای دانشی و نحوه مواجهه با بحران‌ها را در حوزه منابع انسانی بررسی می‌کردیم و همین مطالعات، بخشی از آمادگی ما را برای ورود به بحران ایجاد کرد. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه که حمله داد: زمانی که حملات آغاز شد، این موضوعات را در دو محور اصلی دسته‌بندی کردیم: نخست انسان و دوم ساختار.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه یکی از مهم‌ترین تصمیمات اتخاذشده در روزهای جنگ را جلوگیری از یکپارگی کارکنان عنوان کرد و گفت: تصمیم گرفتیم با هر سختی ممکن حقوق کارکنان را پرداخت کنیم تا هیچ‌کس از آینده شغلی خود نگران نشود. او ادامه داد: به معاون مالی، قتم‌حی حتی اگر لازم است قرض بگیریم یا دارایی بفروشیم، نباید هیچ‌کدام از کارکنان را به بیمه یکبارگی معرفی کنیم. زرنندی با بیان اینکه فولاد مبارکه حدود ۳۰ هزار نیروی انسانی دارد، تصریح کرد: این تعداد نیروی انسانی، جمعیتی که در بحران: تجربه فولاد مبارکه: تبدیل تاب‌آوری به رشد زرنندی در پایان با بیان اینکه عنوان سخنان خود را «از تاب‌آوری تا رشد در دل بحران» انتخاب کرده است، اظهار کرد: تجربه فولاد مبارکه نشان داد که منابع انسانی در شرایط بحران صرفاً یک واحد

۴ تجربه فولاد مبارکه: تبدیل تاب‌آوری به رشد زرنندی در پایان با بیان اینکه عنوان سخنان خود را «از تاب‌آوری تا رشد در دل بحران» انتخاب کرده است، اظهار کرد: تجربه فولاد مبارکه نشان داد که منابع انسانی در شرایط بحران صرفاً یک واحد

صادرات اصفهان به ۴۷۰ میلیون دلار رسید



این ظرفیت‌ها و توسعه ارتباطات صادراتی کمک کند. **۴ کرمی کوستار تسریع فرآیندهای ارزی و صادراتی شد** کرمی گفت: بخشی از انتقادهایی که نسبت به عملکرد ادارات کل استان‌ها مطرح می‌شود تحت‌تأثیر یک زنجیره فرایندی قرار دارد. او افزود: سرعت گرفتن فرایندهای ارزی و صادراتی می‌تواند از مشکلات موجود در استان‌ها کم کند و ارتباط میان ادارات کل صمت استان‌ها و سازمان توسعه تجارت را نیز تقویت کند. مدیرکل صمت استان اصفهان اظهار داشت: استفاده از ظرفیت معاونت‌ها و مدیران سازمان توسعه تجارت و تبادل تجربه میان مدیران بازرگانی خارجی استان‌ها می‌تواند به ایجاد هماهنگی بیشتر در حوزه صادرات منجر شود. **۴ جمالی‌نژاد: صادرات خط مقدم معیشت مردم است** مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان در ادامه این همایش اظهار داشت: اصفهان از گذشته شهر صنعت و تجارت بوده و قرارگرفتن این شهر در مسیر راهبرشیم علاوه بر تجارت، زمینه

تاب‌آوری صنعتی در بحبوحه بحران‌های بزرگ، پیش از آنکه متکی بر تجهیزات باشد، ریشه در حفاظت از سرمایه انسانی دارد؛ این مهم‌ترین پیام سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در بیستویکمین کنفرانس بین‌المللی توسعه منابع انسانی بود. او با تشریح تجربه حط‌مقدم این غول فولادی در مواجهه با شرایط جنگی، از تخلیه ۱۴ دقیقه‌ای ۲۷۰۰ نفر، تضمین امنیت شغلی ۳۰ هزار کارمند بدون تعدیل و خلق الگویی نوین از بازسازی هوشمند گفت؛ رویکردی که پایداری پیوسته این صنعت مادر کشور را تضمین کرد.

سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در بیستویکمین کنفرانس بین‌المللی توسعه منابع انسانی در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی اظهار کرد: این کنفرانس سال‌هاست فرصت ارزشمندی برای مرور مباحث حوزه منابع انسانی فراهم کرده و حضور در این جمع فرصتی است تا ضمن تشکر از برگزارکنندگان، تجربه زیسته فولاد مبارکه در مواجهه با یک بحران بزرگ را با فعالان این حوزه در میان بگذاریم. او با اشاره به اینکه تصمیمات حوزه منابع انسانی فولاد مبارکه در این دوره حدود ۲۰ هزار نفر نیروی انسانی و نزدیک به ۱۰ هزار بازنشسته را تحت تأثیر قرار می‌داد، افزود: فولاد مبارکه یک صنعت مادر است و هزاران واحد صنعتی پایین‌دستی به فعالیت آن وابسته هستند؛ بنابراین ایجاد اختلال در فعالیت این مجموعه می‌تواند آثار گسترده‌ای بر زنجیره صنعت کشور داشته باشد.

۴ منابع انسانی و بازار: از خط قرمز فولاد مبارکه زرنندی با اشاره به روزهای پیش از جنگ گفت: در اواخر اسفندماه تقریباً برای ما مسجل شده بود که حوزه صنعت و اقتصاد می‌تواند هدف حملات قرار گیرد و این سؤال جدی وجود داشت که آیا فولاد مبارکه نیز هدف قرار خواهد گرفت؟ او ادامه داد: در جلسات مدیریتی به این جمع‌بندی رسیدیم که با توجه به روند تحولات، احتمال حمله به فولاد مبارکه چندان دور ذهن نیست، بنابراین در کنار موضوعات مربوط به بازسازی و استمرار تولید، دو موضوع را به‌عنوان خط قرمز تعریف کردیم؛ منابع انسانی و بازار. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه تصریح کرد: به همکاران قدیم اگر نتوانیم منابع انسانی را مدیریت کنیم، هیچ کار دیگری را نمی‌توانیم پیش ببریم؛ زیرا حدود ۳۰ هزار نفر سال‌ها در کنار یکدیگر در یک خانواده سازمانی زندگی کرده‌اند و در چنین شرایطی باید آرامش آنها حفظ شود تا این خانواده از هم نباشد. آمادگی پیش از بحران: تجربه‌ای که در میدان به کار آمد زرنندی با بیان اینکه فولاد مبارکه پیش از آغاز جنگ نیز سلبات و مطالعات مرتبط با مدیریت بحران را آغاز کرده بود، گفت: در سال ۱۳۰۴ و در جریان مطالعات آینده‌پژوهی، احتمال وقوع بحران‌های مختلف برای ما جدی شده بود؛ هرچند دقیقاً نمی‌دانستیم با چه نوع بحرانی مواجه خواهیم شد. او افزود: در آن مقطع موضوعاتی مانند فشارهای اقتصادی، تحولات فناوری، مطالبات نیروی انسانی، خروج نیروهای دانشی و نحوه مواجهه با بحران‌ها را در حوزه منابع انسانی بررسی می‌کردیم و همین مطالعات، بخشی از آمادگی ما را برای ورود به بحران ایجاد کرد. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه که حمله داد: زمانی که حملات آغاز شد، این موضوعات را در دو محور اصلی دسته‌بندی کردیم: نخست انسان و دوم ساختار.

۴ با جنگ و دندان حقوق کارکنان را حفظ کردیم مدیرعامل گروه فولاد مبارکه یکی از مهم‌ترین تصمیمات اتخاذشده در روزهای جنگ را جلوگیری از یکپارگی کارکنان عنوان کرد و گفت: تصمیم گرفتیم با هر سختی ممکن حقوق کارکنان را پرداخت کنیم تا هیچ‌کس از آینده شغلی خود نگران نشود. او ادامه داد: به معاون مالی، قتم‌حی حتی اگر لازم است قرض بگیریم یا دارایی بفروشیم، نباید هیچ‌کدام از کارکنان را به بیمه یکبارگی معرفی کنیم. زرنندی با بیان اینکه فولاد مبارکه حدود ۳۰ هزار نیروی انسانی دارد، تصریح کرد: این تعداد نیروی انسانی، جمعیتی

مدیرکل صمت استان اصفهان، گفت: صادرات استان در ۴ ماه نخست امسال به حدود ۴۷۰ میلیون دلار رسید که در مقایسه با بیش از یک میلیارد دلار صادرات در همین بازه در سال‌های گذشته کاهش یافته‌است.

صادق کرمی، مدیرکل صمت استان اصفهان در دومین همایش سراسری هم‌اندیشی تجارت خارجی کشور که امروز در سالن جهان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، اظهار داشت: اصفهان بیش از ۱۰ هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی و ۲۲ هزار واحد صنعتی تولیدی دارد و از استان‌های شاخص کشور در حوزه تولید است. کرمی بیان کرد: اصفهان در جنگ ۱۲ روزه و رمضان آسیب‌های زیادی دید و بیش از یک هزار و ۹۵۰ واحد صنعتی و صنعتی استان مورد حمله قرار گرفت که ۷۷ واحد به‌صورت ۱۰۰ درصد تخریب و ۱۱۷ واحد نیز بیش از ۸۰ درصد تخریب شدند. او افزود: ۴۲ واحد شرکت دانش‌بنیان استان نیز آسیب جدی دیدند که برخی از این واحدها در جهان بی‌نظیر هستند و باید با حمایت و همکاری دستگاه‌های مختلف به مسیر تولید بازگردند. **۴ صادرات اصفهان از ظرفیت واقعی استان فاصله گرفت** مدیرکل صمت استان اصفهان گفت: این استان در حوزه صادرات یکی از مناطق توانمند کشور بوده و همچنان ظرفیت بالایی دارد اما محدودیت‌های فرآیندهای اداری و مشکلات ارزی باعث شده تولید و صادرات اصفهان به پایین‌ترین میزان در چند سال گذشته برسد. کرمی اظهار داشت: اصفهان حدود ۵ هزار کارت بازرگانی داشته که در حال حاضر یک هزار و ۵۰۰ فقره از این کارت‌ها در حوزه بازرگانی و تولید فعال هستند. او افزود: در ۴ ماه نخست امسال حدود ۴۷۰ میلیون دلار صادرات استان انجام شده است. درحالی که در سال‌های گذشته صادرات اصفهان در همین بازه زمانی بیش از یک میلیارد دلار نیز بوده‌است. مدیرکل صمت استان اصفهان بیان کرد: اصفهان ظرفیت‌های قوی در حوزه تولید و صادرات دارد و تعامل میان استان‌ها و سازمان توسعه تجارت می‌تواند به استفاده بیشتر از

تلفن ارتباط خوانندگان: ۰۳۶۲۹۳۷۵۰

www.esfahanemrooz.ir
info@esfahanemrooz.ir

خبر

اوج‌گیری صنعت خودروی اصفهان در خانه

مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان گفت: بیست‌ودومین نمایشگاه تخصصی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو از استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، البرز، فارس، همدان و مازندران حضور دارند که ۵۴ درصد آن‌ها را تولیدکنندگان بومی استان اصفهان و ۴۶ درصد را فعالان سایر استان‌ها تشکیل می‌دهد. احمد رضا طحانیان درباره ترکیب مشارکت‌کنندگان این دوره اظهار کرد: واحدهای تولیدی ۲۵ درصد و مجموعه‌های توزیع و خدماتی ۵۵ درصد است که زنجیره‌ای کامل از تأمین تا خدمات پس از فروش را در بر می‌گیرد. او افزود: شرکت‌کنندگان از استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، البرز، فارس، همدان و مازندران حضور دارند که ۵۴ درصد آن‌ها را تولیدکنندگان بومی استان اصفهان و ۴۶ درصد را فعالان سایر استان‌ها تشکیل می‌دهند. مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان تصریح کرد: حوزه‌های فعالیت حاضر در این نمایشگاه شامل قطعات موتور، قطعات الکترونیک خودرو، ماشین‌آلات و تجهیزات قطعه‌سازی، سیستم‌های شاسی، تجهیزات تعمیرگاهی، انواع روغن موتور، ترمز و هیدرولیک، و بخش‌های تحقیقاتی، طراحی مهندسی و بازرگانی است. طحانیان با اشاره به حضور برندهای شاخص و مجموعه‌های بزرگ صنعتی در این دوره بیان کرد: در این دوره می‌توان از گروه قطعات عظام تهران، سایپا دیژل، همگام خودرو، فرانکو، تاسوکی، مینا پخش، هزاره گستر، درخشان قطعه، کیان پارت گیتی گستر، بازرگانی زاگرس، توکل پارت ایرانیان، سینا پارت، اطلس پمپ و شاهین دیک به‌عنوان بخشی از شرکت‌های حاضر نام برد. او با تأکید بر برگزاری این رویداد در شرایط فعلی اقتصادی گفت: هدف از این نمایشگاه فراتر از ارائه محصولات است؛ به‌دنبال ایجاد بستری هستیم تا تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و شرکتهای خدماتی بتوانند با شناخت ظرفیت‌های یکدیگر، زیربنای مشترک‌سازی را تقویت کنند. تجاری پایدار و تعاملات تخصصی در صنعت خودرو کشور باشند. مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان خاطرنشان کرد: از تمام فعالان صنعت خودرو، قطعه‌سازان، مدیران صنعتی، شرکتهای بازرگانی و متخصصان تعمیرگاهی دعوت کرد تا حضور در این رویداد چهارروزه از ظرفتهای شبکه‌سازی و تعامل و بازاریابی کلیدی این صنعت بهره‌مند شوند. طحانیان با بیان اینکه بیست‌ودومین نمایشگاهی تخصصی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو، از جهدهم تا بیست‌ونهم شهروبر در شهر نمایشگاهی اصفهان برگزار می‌شود، افزود: در این رویداد تخصصی، ۷۵ شرکت از هشت استان کشور آخرین دستاوردهای خود را در حوزه‌های تولید، توزیع و خدمات فنی ارائه خواهند کرد. او خاطرنشان کرد: این نمایشگاه در فضایی بالغ پنج هزار و ۴۰۰ مترمربع برگزار می‌شود و علاقمندان و متخصصان می‌توانند از ساعت ۱۲ تا ۲۲ از غرفه‌های برپا شده بازدید کنند.

تراکنش‌های مشکوک ناوایی‌ها زیر ذره‌بین رفت

تراکنش‌های مشکوک برخی ناوایی‌ها، با تحلیل داده‌های سامانه مدیریت هوشمند زیر ذره‌بین دستگاه‌های نظارتی رفت.

در ماه‌های اخیر روند برخورد دستگاه‌های نظارتی با تخلفات حوزه ناوایی‌ها افزایش یافته است و در استان‌هایی از جمله تهران و خوزستان نیز تا تعدادی از واحدهای متخلف برخورد شده است. بخشی از این تخلفات با استفاده از داده‌های سامانه مدیریت هوشمند نان و بررسی الگوهای غیرواقعی در تراکنش‌های ثبت‌شده شناسایی و اطلاعات آن در اختیار دستگاه‌های نظارتی قرار گرفته است.

بر اساس اطلاعات ارائه‌شده، سامانه مدیریت هوشمند نان با استفاده از الگوریتم‌های مختلف و ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، داده‌های مربوط به تراکنش‌های ناوایی‌ها را تحلیل می‌کند و الگوهای غیرمعارف را استخراج می‌کند.

این سامانه پس از شناسایی الگوهای مشکوک، اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرد، اطلاعات مکانی دستگاه‌های کارتنخوان است. بر اساس اطلاعات ارائه‌شده، موقعیت دستگاه‌ها نیز قابل بررسی است و در صورت جابه‌جایی غیرمعارف دستگاه کارتنخوان از محل ناوایی به مکانی دیگر، این موضوع در داده‌های مربوط به تراکنش‌ها قابل شناسایی و بررسی خواهد بود. در همین چارچوب، استان‌ها در ماه‌های اخیر استفاده بیشتری از داده‌های سامانه مدیریت هوشمند نان برای شناسایی موارد مشکوک و برخورد با تخلفات داشته‌اند. در واقع، نقش این سامانه در این فرآیند، جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها و ارائه اطلاعات به دستگاه‌های مسئول است و برخورد نهایی با متخلفان توسط نهادهای نظارتی و مراجع ذی‌ربط انجام می‌شود. از سوی دیگر، بر اساس اطلاع‌آهشده به استان‌ها، ناوایی‌های آزاد نیز باید در آینده نزدیک به سامانه مدیریت هوشمند نان متصل شوند.

بر این اساس، در صورت عدم ثبت اطلاعات و فعالیت در سامانه، تخصیص آرد به این واحدها با محدودیت مواجه خواهد شد. اهمیت این موضوع از آن جهت است که آرد اختصاص یافته به ناوایی‌های آزاد، اگرچه با قیمت بالاتری نسبت به آرد ناوایی‌های پارتل‌های عرضه می‌شود، اما همچنان بخشی از حمایت و یارانه را در ساختار قیمت خود دارد. از این رو، نظارت بر نحوه توزیع آرد، میزان مصرف و میزان فروش ثبت‌شده در ناوایی‌های آزاد نیز مورد توجه دستگاه‌های مسئول قرار گرفته است.