سرمقاله

اصفهان تشنه رویدادهای باکیفیت

ادامه از صفحه یک: در شرایطی که آینده اقتصادی برای بسیاری از جوانان با ابهام همراه است، چنین گردهمایی‌هایی می‌توانند فرصتی برای گفت‌وگو، انتقال تجربه و شکل‌گیری ارتباطات تازه باشند. استقبال از پیش‌فروش کنسرت نمایش «سیاوش» و تکمیل ظرفیت اجراهای اولیه آن نیز نمونه دیگری از همین ظرفیت است. اثری که با ترکیب موسیقی و نمایش، تجربه‌ای متفاوت را به مخاطبان پیشنهاد کرده و استقبال از آن حتی پیش از آغاز اجراها، زمینه اضافه‌شدن روزهای جدید را فراهم کرده است. این اتفاق نشان می‌دهد که مخاطب اصفهانی برای رویدادهای تازه و متفاوت آمادگی دارد و اگر برنامه‌ای بتواند اعتماد و کنجکاوی او را جلب کند، از آن استقبال خواهد کرد.

اما در کنار این نشانه‌های امیدوارکننده، پرسشی مهم وجود دارد؛ چرا باوجود چنین تقاضایی، تقویم رویدادهای اصفهان هنوز آن‌قدر که شایسته این شهر است، متنوع و پربار نیست؟ واقعیت این است که برگزاری رویدادهای موفق تنها به حضور یک چهره شناخته‌شده یا فروش تعداد زیادی بلیت خلاصه نمی‌شود. کیفیت سالن، نظم برگزاری، دسترسی مناسب، اطلاع‌رسانی دقیق، محتوای ارزشمند و احترام به‌وقت و هزینه مخاطب، همگی در شکل‌گیری یک تجربه خوب نقش دارند. مردمی که برای حضور در یک برنامه هزینه می‌کنند، حق دارند خدماتی متناسب با آن دریافت کنند. استقبال زیاد نباید بهانه‌ای برای نادیده‌گرفتن این استانداردها باشد.

اصفهان برای تبدیل‌شدن به یکی از قطب‌های اصلی رویدادهای فرهنگی، هنری و تخصصی کشور، هم ظرفیت انسانی دارد و هم مخاطب. آنچه نیاز است، سرمایه‌گذاری بیشتر در زیرساخت‌های برگزاری، حمایت از برگزارکنندگان حرفه‌ای و ایجاد فضایی مناسب برای شکل‌گیری ایده‌های تازه است. رویدادهای باکیفیت علاوه بر ایجاد نشاط اجتماعی، می‌توانند به رونق گردشگری، اقتصاد شهری و کسب‌وکارهای مرتبط نیز کمک کنند. استقبال از رویدادهای اخیر اصفهان را نباید تنها موفقیتی مقطعی برای برگزارکنندگان دانست. این استقبال، پیامی روشن از سوی مردمی است که می‌خواهند شهرشان زنده‌تر، پویاتر و سرشار از تجربه‌های تازه باشد. اصفهان کمبود مخاطب ندارد؛ آنچه بیش از هر چیز نیاز دارد، رویدادهایی به‌اندازه ظرفیت و اعتبار فرهنگی این شهر است. شهری که مردمش برای هنر، فرهنگ و یادگیری اشتیاق دارند، نباید برای پیداکردن یک برنامه جذاب و استاندارد، چشم‌انتظار اتفاقی استثنایی بمانند.

خبر

استفاده از عنوان نخبگان بدون مجوز تخلف است

رئیس بنیاد نخبگان استان اصفهان با تأکید بر ضرورت صیانت از جایگاه علمی و اجتماعی واژه «نخبه» گفت: بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، تنها بنیاد ملی نخبگان و بنیادهای نخبگان استانی مجاز به استفاده از عنوان «نخبه» و «نخبگان» هستند و آموزشگاه‌ها، مهدکودک‌ها و سایر مجموعه‌هایی که بدون مجوز از این عناوین استفاده می‌کنند، مرتکب تخلف می‌شوند.

ساره گلی ضمن اشاره به رواج استفاده از عنوان «نخبگان» در نام‌گذاری برخی آموزشگاه‌ها و مراکز آموزشی افزود: بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، استفاده از عنوان نخبه و نخبگان تنها در اختیار بنیاد ملی نخبگان و بنیادهای نخبگان استانی قرار دارد و سایر مجموعه‌ها مجاز به استفاده از این عنوان نیستند. او با بیان اینکه بنیاد نخبگان استان اصفهان فهرستی از مجموعه‌های متخلف در این زمینه تهیه و ارائه کرده است، افزود: متأسفانه برخی از این مجموعه‌ها به گروه‌های سیاسی، اقتصادی یا سایر جریان‌های ذی‌نفوذ متصل هستند و همین موضوع پیگیری تخلفات را دشوار می‌کند. گلی با تأکید بر اینکه مساله تنها انحصار یک عنوان برای بنیاد نخبگان نیست، تصریح کرد: واژه نخبه باید حرمت و شأن مشخصی داشته باشد؛ زیرا نخبگی تنها به معنای برخورداری از استعداد یا توانایی علمی نیست، بلکه فرد نخبه باید در حل یک مساله واقعی نقش‌آفرینی کرده و اثری ملموس در جامعه بر جای گذاشته باشد. او بیان کرد: ما در بنیاد نخبگان به افراد کارت عضویت نمی‌دهیم تا تنها با داشتن یک کارت، خود را نخبه معرفی کنند؛ بلکه افراد از طریق عملکرد، توانایی و مساله‌ای که حل کرده‌اند، شناسایی می‌شوند. حتی گواهی‌های صادرشده نیز باید مشخص کند که فرد در چه طرحی مشارکت داشته و چه مساله‌ای را حل کرده است. رئیس بنیاد نخبگان استان اصفهان به پیامدهای اجتماعی استفاده نادرست از این عنوان اشاره کرد و گفت: وقتی به افرادی بدون احراز معیارهای واقعی، عنوان نخبه داده می‌شود، علاوه بر اینکه شأن این جایگاه آسیب می‌بیند، ممکن است نوعی غرور کاذب در برخی افراد ایجاد شود و در مقابل، دانش‌آموزانی که امکان ورود به آن آموزشگاه یا مؤسسه را پیدا نکرده‌اند، دچار احساس ناکامی و آسیب‌های روحی شوند.

کتاب‌خوانی در سایه اولویت‌های اقتصادی خانواده‌ها



پژوهشگر و نویسنده حوزه مطالعات تاریخی گفت: برای ارزیابی وضعیت کتاب‌خوانی در جامعه ایران باید میان کتاب‌خوانی و مطالعه تمایز قائل شد، چراکه مردم امروز از طریق شبکه‌های اجتماعی، خبرگزاری‌ها و وبسایت‌های مختلف نیز مطالب متعددی را مطالعه می‌کنند، بنابراین نمی‌توان فقط با استناد به کاهش خرید کتاب‌های چاپی، از کاهش کلی میزان مطالعه در جامعه سخن گفت.

به گزارش ایسنا، سید سعید میرمحمد صادق به مناسبت هفته کتاب و در ارزیابی وضعیت کتاب‌خوانی در جامعه ایران اظهار کرد: برای بررسی جایگاه کتاب در سبد فرهنگی خانوادها باید شرایط اقتصادی و اولویت‌های هزینه‌ای خانوار را نیز در نظر گرفت. خانوادها ابتدا باید هزینه‌های اساسی خود را تأمین کنند به‌طوری که مسکن و اجاره‌بها، خوراک، آموزش و پوشاک از جمله اولویت‌های اصلی هزینه‌ای آن‌ها محسوب می‌شود. او افزود: پس از تأمین این نیازها بخشی از درآمد خانواده به اوقات فراغت و فعالیت‌های فرهنگی اختصاص پیدا می‌کند. در این بخش نیز به طور معمول سفر، حتی سفرهای کوتاه و یک‌روزه یا تفریح خانوادگی در پارک از اولویت‌های اولیه است. پس از آن هزینه‌هایی مانند تأمین اینترنت برای تلفن همراه اعضای خانواده و اینترنت خانگی قرار می‌گیرد و در ادامه ممکن است خانواده به فعالیت‌هایی مانند سینما، موسیقی و تئاتر توجه کند.

این پژوهشگر ادامه داد: با توجه به هزینه‌های بالای برخی فعالیت‌های فرهنگی، خانوادها ممکن است تماشای فیلم و سریال از طریق پلتفرم‌های نمایش خانگی را جایگزین بخشی از این فعالیت‌ها کنند. کتاب نیز در ادامه این اولویت‌ها قرار می‌گیرد و حتی مطالعه نسخه‌های الکترونیکی به دلیل هزینه کمتر می‌تواند برای برخی مخاطبان، گزینه مناسب‌تری باشد.

میرمحمد صادق با تأکید بر ضرورت بررسی دقیق آمارهای حوزه نشر تصریح کرد: برای ارزیابی واقعی جایگاه کتاب در سبد فرهنگی خانوادها، باید میزان خرید کتاب از طریق پلتفرم‌های فروش اینترنتی، فروش نمایشگاه‌های کتاب و گردش مالی سالانه کتاب‌فروشی‌ها بررسی شود. تنها با اتکا به چنین داده‌هایی می‌توان درباره میزان استقبال جامعه از کتاب و سهم آن در هزینه‌های فرهنگی خانوادها اظهارنظر کرد.

نویسندگی به‌تنهایی امکان امرار معاش ندارد

او گفت: به اعتقاد من نمی‌توان نویسندگی را شغلی دانست که فرد بتواند به‌طور معمول و فقط از طریق درآمد حاصل از آن امرار معاش کند. برای مثال، ممکن است پژوهشگری هفت یا هشت سال برای تألیف یک اثر یا تصحیح یک متن کهن زمان صرف کند. علاوه بر این تهیه نسخه‌های خطی و تصاویر آن‌ها نیز هزینه‌بر است و نمی‌توان انتظار داشت درآمد حاصل از انتشار چنین اثری هزینه‌های زندگی نویسنده را تأمین کند.

این پژوهشگر با اشاره به تجربه‌های موفق جهانی در حوزه نویسندگی اظهار کرد: نمونه‌هایی مانند جی. کی. رولینگ نشان می‌دهد که گاهی یک اثر ادبی می‌تواند به موفقیت اقتصادی گسترده‌ای دست پیدا کند، اما این موضوع به ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی کشور محل انتشار اثر نیز وابسته است. در نمونه‌ای مانند مجموعه هری پاتر، علاوه بر انتشار کتاب، صنایع سینما، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای و اسباب‌بازی نیز وارد میدان شدند و از ظرفیت‌های اقتصادی آن اثر بهره بردند. میرمحمد صادق افزود: در چنین شرایطی حقوق مادی و معنوی اثر می‌تواند زمینه درآمدزایی گسترده‌ای برای نویسنده فراهم کند. زبان اثر و گستره جمعیتی مخاطبان آن نیز اهمیت زیادی دارد. برای مثال، زبان انگلیسی یا اسپانیایی به دلیل برخورداری از جمعیت قابل توجهی از مخاطبان در کشورهای مختلف ظرفیت انتشار و فروش گسترده‌تری دارد. او با اشاره به ظرفیت زبان فارسی خاطرنشان کرد: ایران می‌تواند از ظرفیت کشورهای فارسی‌زبان نیز برای گسترش مخاطبان آثار خود استفاده کند، اما این موضوع نیازمند توجه به تفاوت‌های زبانی و نوشتاری است، برای نمونه در تاجیکستان زبان فارسی با خط سیریلیک نوشته می‌شود و همین تفاوت خط می‌تواند دسترسی مخاطبان به آثار منتشرشده در ایران را با محدودیت مواجه کند. این پژوهشگر یکی دیگر از موانع پیش روی نویسندگان را دشواری انتشار و عرضه آثار دانست و گفت: نویسنده پس از تولید اثر باید ناشری پیدا کند که حاضر به سرمایه‌گذاری برای انتشار آن باشد. هر اثری نیز برای هر ناشری قابلیت سرمایه‌گذاری ندارد. همچنین باید بستری وجود داشته باشد تا مخاطب بتواند به آثار دسترسی پیدا کند. در گذشته، انتشار داستان به‌صورت پاورقی در روزنامه‌ها و مجلات یکی از راه‌های شناخته‌شدن نویسندگان بود و برخی آثار پس از استقبال مخاطبان به شکل کتاب منتشر می‌شدند. او با تأکید بر ضرورت تفکیک انواع نویسندگی بیان کرد: نمی‌توان همه نویسندگان را در یک گروه قرار داد. در حوزه‌هایی مانند ریاضیات، صنعت، پزشکی، مدیریت و ادبیات نیز آثار تألیفی منتشر می‌شود و نویسنده هرکدام از این حوزه‌ها با شرایط و اقتضائات متفاوتی فعالیت می‌کند. برای مثال فردی که در زمینه مدیریت انبار کتاب می‌نویسد، نویسنده محسوب می‌شود، اما شرایط فعالیت او با نویسنده داستان یا شعر یکسان نیست. این پژوهشگر ادامه داد: موضوع دریافت مجوز انتشار نیز از جمله مسائلی است که برخی نویسندگان به‌ویژه در حوزه ادبیات داستانی با آن مواجه هستند. در این زمینه رعایت ضوابط قانونی و توجه به محتوای اثر اهمیت دارد، از جمله اینکه داستان، زمینه ترویج رفتارهای نامناسب، ایجاد تفرقه میان اقوام یا توهین به زبان‌ها و قومیت‌ها را فراهم نکند.

افزایش هزینه کاغذ و کاهش سرمایه‌گذاری ناشران در آثار پژوهشی

میرمحمد صادق در ارزیابی عملکرد ناشران و اولویت آن‌ها میان کیفیت محتوایی و بازگشت سرمایه اظهار کرد: ناشران بخش خصوصی در شرایط فعلی بیشتر به سراغ آثاری می‌روند که امکان بازگشت سرمایه آن‌ها در مدت‌زمان کوتاه‌تری وجود داشته باشد. یکی از دلایل این مسئله، وابستگی قیمت کاغذ به نرخ ارز و مشکلات تأمین کاغذ مناسب برای چاپ کتاب است. او افزود: با افزایش قیمت کاغذ، هزینه انتشار هر کتاب نیز افزایش پیدا می‌کند و ناشر ناچار است هنگام انتخاب آثار، امکان فروش و بازگشت سرمایه را در نظر بگیرد. به همین دلیل، آثاری برای انتشار در اولویت قرار می‌گیرند که بتوانند حداکثر طی یک سال، سرمایه اولیه ناشر را بازگردانند. این پژوهشگر با اشاره به وضعیت انتشار متون تاریخی و ادبی بیان کرد: برخی آثار ارزشمند در حوزه متون ادبی و تاریخی به دلیل حجم بالا و هزینه سنگین چاپ، کمتر مورد توجه ناشران خصوصی قرار می‌گیرند، برای مثال انتشار یک اثر مهم در حوزه ادبیات فارسی در قالب دو جلد ۸۰۰ صفحه‌ای، حتی برای چاپ ۲۰۰ تا ۳۰۰ نسخه ممکن است حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان هزینه داشته باشد و در برخی شرایط این رقم از یک میلیارد تومان نیز فراتر برود. میرمحمد صادق ادامه داد: طبیعی است که ناشر خصوصی با در نظر گرفتن هزینه خرید کاغذ، حق‌التألیف، هزینه‌های چاپ و احتمال ماندگاری کتاب در انبار، تمایل کمتری به سرمایه‌گذاری در چنین آثاری داشته باشد، در نتیجه برخی کتاب‌های ارزشمند و پژوهشی با وجود برخورداری از کیفیت علمی و ادبی، فرصت انتشار پیدا نمی‌کنند.

شهرت افراد و ضعف تبلیغات، بر میزان دیده‌شدن کتاب‌ها تأثیرگذار است

او اظهار کرد: بخشی از مسئله محبوبیت بیشتر برخی کتاب‌ها نسبت به آثار با کیفیت بیشتر به وضعیت کتاب‌خوانی در جامعه و شیوه معرفی آثار بازمی‌گردد. در جامعه‌ای که میزان کتاب‌خوانی محدود است، ممکن است معرفی یک کتاب از سوی یک بلاگر یا فرد مشهور، به‌سرعت بر انتخاب مخاطبان تأثیر بگذارد. این پژوهشگر افزود: گاهی بازیگران، موسیقی‌دانان یا چهره‌های شناخته‌شده کتابی در حوزه شعر یا داستان منتشر می‌کنند و شهرت آن‌ها موجب استقبال از اثر می‌شود، در حالی که ممکن است کتاب از نظر ساختار ادبی و محتوایی کیفیت قابل توجهی نداشته باشد. در چنین شرایطی، شهرت فرد به عاملی برای فروش کتاب تبدیل می‌شود. میرمحمد صادق با اشاره به نقش رسانه‌ها در معرفی آثار ارزشمند گفت: رسانه‌ها، به‌ویژه رادیو و تلویزیون، باید توجه بیشتری به معرفی کتاب داشته باشند، اما برنامه‌های مرتبط با کتاب در رسانه‌ها به اندازه‌ای که انتظار می‌رود، گسترده نیست. از سوی دیگر، ممکن است به دلیل سیاست‌ها و رویکردهای رسانه‌ای، همه ناشران و آثار فرصت یکسانی برای معرفی پیدا نکنند. او ادامه داد: گاهی در برنامه‌های فرهنگی، مسابقات کتاب‌خوانی یا معرفی آثار نیز کتاب‌های ناشران مشخصی انتخاب می‌شوند. برخی ناشران به دلیل برخورداری از حمایت‌های دولتی یا وابستگی به نهادهای عمومی، امکانات بیشتری برای معرفی آثار خود دارند، در حالی که ناشران خصوصی از چنین حمایت‌هایی برخوردار نیستند و کمتر در معرض تبلیغات رسانه‌ای قرار می‌گیرند.

هفته کتاب نباید به یک برنامه مناسبتی محدود شود

این پژوهشگر در ارزیابی میزان تأثیرگذاری برنامه‌هایی مانند هفته کتاب بر ترویج فرهنگ مطالعه اظهار کرد: یکی از آسیب‌های هفته کتاب این است که به برنامه‌ای دولتی و مناسبتی تبدیل شده و پس از پایان این هفته بسیاری از فعالیت‌ها نیز متوقف می‌شود. در حالی که ترویج کتاب‌خوانی باید یک برنامه پویا و مستمر باشد و بخش خصوصی و همه حوزه‌های مرتبط با کتاب نیز در آن مشارکت داشته باشند. میرمحمد صادق با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی در طول سال تصریح کرد: باید در مناسبت‌های مختلف مانند شب یلدا، نوروز و تعطیلات تابستانی برنامه‌هایی با محوریت کتاب پیش‌بینی شود، همچنین می‌توان در ایام فراغت، مسابقات کتاب‌خوانی برگزار کرد و زمینه حضور بیشتر مردم در کتابخانه‌ها را فراهم آورد. او افزود: لازم است در طول سال فعالیت‌های مختلفی برای ترویج کتاب‌خوانی انجام شود و در هفته کتاب نتایج این اقدامات مورد بررسی قرار گیرد، همچنین باید از مجموعه‌هایی که در این زمینه فعالیت مؤثر و مستمر داشته‌اند تقدیر شود و اینکه فقط در یک هفته گرد هم بیاییم و درباره اهمیت کتاب و نویسنده صحبت کنیم و پس از پایان این مناسبت فعالیت‌ها دوباره متوقف شود روند درستی نیست. این پژوهشگر با اشاره به ضرورت ارزیابی برنامه‌های سال‌های گذشته هفته کتاب گفت: باید بررسی شود در دوره‌های مختلف برگزاری هفته کتاب، چه اهدافی مطرح شده و تا چه اندازه به آن‌ها دست یافته‌ایم. آیا تاکنون ارزیابی مشخصی از نتایج چندین دوره برگزاری این برنامه انجام شده است یا هفته کتاب فقط به یک مناسبت تقویمی در فاصله ۲۳ تا ۳۰ آبان‌ماه محدود مانده است؟

خبر

شاهین‌شهر میزبان شاعران کودک ایران

شهردار شاهین‌شهر از برگزاری ششمین جشنواره ملی شعر کودک و نوجوان در هفته جاری خبر داد و گفت: این رویداد با تمرکز بر تمایز محتوایی، تقویت هویت ایرانی و پیوند دادن ظرفیت‌های فرهنگی و ادبی با هویت شهری برگزار می‌شود.

سعید ابریشمی‌راد با اشاره به رویکرد فرهنگی این جشنواره اظهار کرد: ششمین جشنواره ملی شعر کودک و نوجوان شاهین‌شهر، فراتر از یک رویداد متداول ادبی، تلاشی برای ایجاد جریان فرهنگی و توجه جدی‌تر به ادبیات کودک و نوجوان در سطح ملی است.

او افزود: سیاست‌گذاری این رویداد بر پایه تولید محتوای متمایز، پاسداشت هویت ایرانی و بهره‌گیری از گنجینه فرهنگی و ادبی کشور شکل گرفته است؛ رویکردی که می‌تواند میان رویدادهای فرهنگی و هویت شهری شاهین‌شهر پیوندی پایدار ایجاد کند.

شهردار شاهین‌شهر با اشاره به بخش ویژه «فرشته‌های میناب» گفت: در این بخش، شاعران کودک و نوجوان با خلق قصه‌های منظوم، روایت‌هایی انسانی، عاطفی و متناسب با جهان ذهنی کودکان ارائه خواهند کرد.

آثار برگزیده این بخش در قالب کتاب منتشر می‌شود و برنامه‌ریزی شده است تا این اثر به زبان‌های مختلف ترجمه و برای معرفی در عرصه جهانی منتشر شود.

ششمین جشنواره ملی شعر کودک و نوجوان شاهین‌شهر با مشارکت شهرداری شاهین‌شهر، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان برگزار می‌شود و بخش‌های شعر خردسال، شعر کودک و نوجوان، کتاب شعر، کودکان و نوجوانان شاعر و شاعران بزرگسال را دربرمی‌گیرد. این جشنواره از ۲۵ تا ۲۷ آبان‌ماه ۱۴۰۵ برگزار می‌شود.

۵۰۹ روستای اصفهان صاحب وب‌سایت رسمی شدند

مدیرکل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری اصفهان از فعالیت وب‌سایت رسمی در ۵۰۹ روستای دارای دهیاری در استان خبر داد و گفت: اصفهان در شمار استان‌های پیشرو طرح ملی «هر روستا یک سایت» قرار دارد.

مجید جوهری، مدیرکل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری اصفهان، با اشاره به روند اجرای طرح ملی «هر روستا یک سایت» اظهار کرد: از مجموع ۹۱۱ روستای دارای دهیاری در استان، تاکنون ۵۰۹ روستا دارای وب‌سایت فعال و لینک مستقل شده‌اند.

او افزود: این طرح با هدف معرفی ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی روستاها، توسعه اقتصاد محلی و رونق گردشگری روستایی اجرا می‌شود و بستری برای حرکت به‌سوی روستاهای هوشمند فراهم می‌کند.

جوهری با قدردانی از همراهی دهیاران در اجرای این طرح عنوان کرد: ثبت رویدادها، تکمیل اطلاعات و معرفی توانمندی‌های محلی، نقش مهمی در شناساندن ظرفیت‌های روستاها و پیشبرد توسعه پایدار روستایی دارد.

مدیرکل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری اصفهان، روند اجرای طرح در استان را مثبت ارزیابی کرد و گفت: آمار به‌دست‌آمده بیانگر ظرفیت مناسب اصفهان در این حوزه است؛ با این حال، تکمیل اطلاعات و معرفی شماری از روستاها همچنان نیازمند پیگیری است.

او از دهیاران خواست با معرفی کامل‌تر روستاهای خود در وب‌سایت‌های روستایی، زمینه بازنمایی جاذبه‌های طبیعی، میراث فرهنگی، صنایع‌دستی، محصولات محلی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را فراهم کنند و در جذب گردشگر و رونق اقتصادی روستاها نقش‌آفرین باشند.

جوهری همچنین با اشاره به نقش‌آفرینی مجموعه استانداری در پیشبرد این طرح بیان کرد: با اقدامات و پیگیری‌های اداره‌کل روابط‌عمومی و امور بین‌الملل استانداری اصفهان در زمینه اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و بسترسازی رسانه‌ای، موضوع ایجاد و فعال‌سازی این سایت‌ها با سرعت بیشتری در سطح دهیاری‌های استان تسری یافت و انگیزه لازم برای مشارکت فعالان محلی ایجاد شد

. او افزود: بر اساس ارزیابی واحد تولید محتوا و بررسی‌های انجام‌شده، روستاهای استان اصفهان از نظر محتوای تولیدشده در میان ۱۰ رتبه برتر قرار دارند.

مدیرکل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری اصفهان در پایان ابراز امیدواری کرد: با تکمیل اطلاعات و معرفی همه روستاهای استان در این بستر، زمینه شناساندن ظرفیت‌های روستایی اصفهان فراهم شود و با بهره‌گیری از فناوری و مشارکت دهیاران، گام‌های مؤثری به‌سوی روستاهایی هوشمند، شفاف و پیوندخورده با اقتصاد دیجیتال برداشته شود.

طرح ملی «هر روستا یک سایت» با مشارکت اتحادیه سراسری شرکت‌های تعاونی دهیاری‌های کشور و با محوریت استانداری اصفهان از شهریور ۱۴۰۵ در استان آغاز شده است.

آغاز مانور مشترک آب و برق در اصفهان؛

مقابله با برداشت‌های بی‌رویه و فرونشست زمین



مانور مشترک شرکت‌های آب و برق با هدف مقابله با برداشت‌های غیرمجاز از منابع آب زیرزمینی، همزمان با سراسر کشور در استان اصفهان آغاز شد؛ مانوری که در جریان آن قرار است ۱۱۵ حلقه چاه غیرمجاز در شهرستان‌های استان شناسایی و مسدود شود.

این مانور با هدف مدیریت بهینه مصرف آب و برق، صیانت از منابع آب زیرزمینی، جلوگیری از برداشت‌های غیرمجاز و کاهش آثار فرونشست زمین، با مشارکت شرکت آب منطقه‌ای، شرکت توزیع برق، نیروی انتظامی و دستگاه‌های قضایی برگزار می‌شود.

حسن ساسانی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان، در حاشیه این مانور اظهار کرد: این برنامه با هماهنگی دستگاه‌های مسئول و حضور تیم‌های عملیاتی در شهرستان‌های استان اجرا می‌شود و مقرر است به‌صورت منظم هر هفته روزهای دوشنبه ادامه داشته باشد.

او با اشاره به برنامه مسدودسازی ۱۱۵ حلقه چاه غیرمجاز در این مرحله افزود: اجرای مستمر این اقدامات می‌تواند در تحقق اهداف مقابله با برداشت‌های غیرمجاز و جلوگیری از تشدید بحران فرونشست زمین در استان مؤثر باشد. ساسانی همچنین درباره آخرین وضعیت منابع آبی استان گفت: حجم ذخیره آب سد زاینده‌رود به ۱۹۱ میلیون مترمکعب رسیده است.

در حالی که این میزان در مدت مشابه سال گذشته ۱۲۶ میلیون مترمکعب بود. او میزان بارندگی ثبت‌شده در ایستگاه شاخص حوضه آبریز زاینده‌رود در چلگرد کوهرنگ را ۳۱۰ میلی‌متر اعلام کرد و گفت: در حال حاضر ورودی آب به مخزن سد ۲۴ مترمکعب بر ثانیه و خروجی آن ۱۶ مترمکعب بر ثانیه است.

برخورد با انشعابات غیرمجاز برق همزمان با چاه‌ها

محمد مرادی، مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان نیز با تأکید بر اهمیت همکاری مجموعه‌های آب و برق بیان کرد: تیم‌های عملیاتی شرکت برق با هماهنگی شرکت آب منطقه‌ای و ضابطان قضایی در محل چاه‌های غیرمجاز حاضر می‌شوند تا اقدامات قانونی لازم را انجام دهند. او افزود: مقابله با چاه‌های غیرمجاز علاوه بر کمک به مدیریت منابع آب، از مصرف غیرقانونی برق و تحمیل بار اضافی به شبکه توزیع برق نیز جلوگیری می‌کند.

۹۸ درصد استان اصفهان درگیر کم‌آبی و خشکسالی است

منصور شیشه‌فروش، مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان، نیز با اشاره به شرایط بحرانی منابع آب استان گفت: ۹۸ درصد مساحت استان تحت تأثیر کم‌آبی و خشکسالی قرار دارد. او افزود: از مجموع ۳۵ دشت مطالعاتی استان، ۲۹ دشت با افت سطح آب‌های زیرزمینی و ۲۱ دشت با آثار فرونشست زمین مواجه هستند؛ موضوعی که ضرورت کنترل برداشت از منابع آب زیرزمینی را دوچندان می‌کند.

شیشه‌فروش با اشاره به اقدامات انجام‌شده در زمینه مدیریت برداشت آب اظهار کرد: از ابتدای اجرای طرح تاکنون بیش از ۱۳ هزار حلقه چاه به کنتور هوشمند مجهز شده و ۱۲ هزار و ۵۴۰ حلقه چاه غیرمجاز نیز شناسایی و مسدود شده است. او همکاری همه دستگاه‌های اجرایی و نظارتی را برای تداوم برخورد با برداشت‌های غیرمجاز ضروری دانست و تأکید کرد: کنترل برداشت از منابع زیرزمینی و مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز از اقدامات مهم برای جلوگیری از تشدید فرونشست زمین و حفاظت از منابع آبی استان اصفهان است.

اجرای مانور مشترک آب و برق در استان اصفهان را می‌توان گامی مهم در مسیر صیانت از منابع آب زیرزمینی و مقابله با بحران کم‌آبی و فرونشست زمین دانست. مسدودسازی ۱۱۵ حلقه چاه غیرمجاز در این مرحله، در کنار اقدامات انجام‌شده برای انسداد بیش از ۱۲ هزار و ۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز، نشان‌دهنده ضرورت برخورد جدی و مستمر با برداشت‌های غیرقانونی از منابع آبی استان است. با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از دشت‌های مطالعاتی اصفهان با افت سطح آب‌های زیرزمینی و آثار فرونشست مواجه هستند، تداوم چنین برنامه‌هایی می‌تواند نقش مؤثری در کاهش فشار بر سفره‌های آب زیرزمینی داشته باشد. البته مقابله با این بحران تنها به انسداد چاه‌های غیرمجاز محدود نمی‌شود و نیازمند نظارت مستمر بر چاه‌های مجاز، مدیریت مصرف در بخش کشاورزی، توسعه روش‌های نوین آبیاری و مشارکت جدی همه دستگاه‌های اجرایی و بهره‌برداران است. همچنین استمرار هماهنگی میان شرکت‌های آب و برق و دستگاه‌های قضایی می‌تواند اثربخشی اقدامات نظارتی را افزایش دهد. در نهایت، حفاظت از منابع آبی اصفهان نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت و اقدامات عملی و مستمر است.

چراکه هرگونه تعلل در مدیریت برداشت از آب‌های زیرزمینی، می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیری برای محیط زیست، زیرساخت‌ها و آینده سکونت در این استان به همراه داشته باشد.