

فرش ایرانی هنوز رؤیای خانه‌های اروپایی است



لازم را در اختیارشان قرار دهند. بیمه هنرمندان و رسیدگی به مشکلات معیشتی و شغلی آنان نیز می‌تواند به ماندگاری نیروهای جوان در این رشته کمک کند. او درباره ضرورت ارتباط دانشگاه با بازار کار نیز اظهار داشت: دانشجویانی که مباحث نظری طراحی و نقاشی فرش را فرامی‌گیرند باید بتوانند وارد بازار کار شوند. برای این منظور، لازم است زمینه فعالیت عملی و حرفه‌ای آنان فراهم شود و باتوجهبه شرایط بازار، به ایده‌های تازه و کارهای ابتکاری نیز توجه کننداین طرح و نقاش فرش دستباف، رکود بازار را از مشکلات جدی این حرفه دانست و خواستار توجه بیشتر مرکز ملی فرش ایران به آموزش، تسهیلات و حمایت از فعالان این حوزه شد. مرتضی کیان زاد،رئیس انجمن طراحان و نقاشان فرش دستباف اصفهان، نیز در این مراسم با قفردن از همکاری حوزه هنری اصفهان در برگزاری آیین «قش‌مانا» اظهار داشت: هدف از برگزاری این مراسم صرفاً اهدای لوح تقدیر یا هدیه به هنرمندان نیست، بلکه می‌خواهیم با گردهم آوردن استادان و همکاران این رشته، فرصتی برای دید دوباره، زنده نگه‌داشتن خاطرات و تقویت ارتباط میان هنرمندان فراهم کنیم.کیان زاد با اشاره به پیشینه فعالیت انجمن طراحان و نقاشان فرش دستباف اصفهان بیان کرد:این انجمن در دهه ۱۳۸۰ با هدف گردهم آوردن استادان و فعالان حوزه طراحی فرش و فراهم‌کردن زمینه انتقال تجربه به دانش تخصصی به نسل جوان تأسیس شد. او افزود: انجمن در حال حاضر حدود

۲۵۰ عضو دارد که جمعی از آنان را استادان و پیش‌کسوتان این رشته و گروهی دیگر را دانشجویان، هنرجویان و هنرموزان تشکیل می‌دهند. یکی از اهداف اصلی انجمن، پرورش استعدادهای جوان و ایجاد ارتباط میان تجربه استادان و توانایی نسل جدید است. رئیس انجمن طراحان و نقاشان فرش دستباف اصفهان تصریح کرد: برگزاری کلاس‌های آموزشی با حضور استادان برجسته استان اصفهان از جمله برنامه‌های انجمن برای ارتقای دانش و مهارت علاقمندان به این هنر است. همچنین هیئتمدیره انجمن هر چهار سال یکبار از طریق انتخابات تعیین می‌شود و مسئولیت‌پذیری برنامه‌ها و فعالیت‌های انجمن را بر عهده دارد.

۲ پاسداشت تجربه استادان و امید به ادامه مسیر

آیین «قش‌مانا» با تقدیر از جمعی از پیش‌کسوتان طراحی و نقاشی فرش دستباف اصفهان و همچنین هنرمندان جوان این رشته به کار خود ادامه داد. نمایش مستندی درباره استاد عیسی بهادری و حضور استادان و هنرمندان نسل‌های مختلف، بخش دیگری از این برنامه بود.برگزاری چنین آیین‌هایی در کنار پاسداشت سال‌ها تجربه و فعالیت هنرمندان پیش‌کسوت، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های طراحی و نقاشی فرش دستباف به نسل جوان فراهم می‌کند؛ با این امید که انتقال تجربه، آموزش تخصصی و حمایت‌های مؤثر، زمینه نسل جوان تأسیس شد. او افزود: انجمن در حال حاضر حدود

۳۷ مسجد ایرانی در مسیر ثبت جهانی



و افزایش حساسیت جامعه نسبت به حفاظت از میراث فرهنگی تلاش کنند. او تأکید کرد: سه محور حمایت دولت با محوریت وزارت میراث فرهنگی، مسئولیت‌پذیری نهادهای عمومی و دینی و نقش آفرینی رسانه‌ها باید در کنار یکدیگر قرار گیرند تا بتوانیم صیانت و حفاظت از میراث فرهنگی کشور را به شکل مؤثرتری دنبال کنیم.

۲ برنامه‌های حفاظت از میراث فرهنگی در سه سطح ملی، استانی و شهرستانی

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در ادامه با اشاره به ظرفیت نیروی انسانی این وزارتخانه اظهار کرد: ۱۱ هزار نفر از همکاران من به‌صورت تمام‌وقت در سراسر کشور مشغول فعالیت هستند. او با بیان اینکه برنامه‌های این وزارتخانه در سه سطح ملی، استانی و شهرستانی تدوین شده است، گفت: ما سه برنامه جامع داریم که در سه سطح ملی، استانی و شهرستانی تنظیم شده‌اند و پروژه‌های مختلف در این برنامه‌ها تعریف شده است. صالحی‌امیری ادامه داد: برای نمونه، درباره همان موضوعی که شما مطرح کردید، در برنامه‌های خود موارد لازم را نوشته‌ایم و در نقاط مختلف کشور نیز درخواست کردیم که به این مسئله توجه شود.

۲ مرمت و ثبت ملی مساجد؛ مسئولیت مشترک وزارت میراث فرهنگی و اوقاف

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به وضعیت مساجد تاریخی کشور و مسئولیت نهادهای متولی در این زمینه اظهار کرد: از آنجا که مالکیت بسیاری از این بناها در اختیار سازمان اوقاف است، همکاری و

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۲۱ (۵ خط) | فاکس: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۹۲۰-۳۱
لینوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

گردشگری پادزهر ایران هراسی است



مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به نقش گردشگری در مقابله با ایران‌هراسی، گفت: حضور گردشگران در ایران و انتشار تجربه‌ها و تصاویر آنان از جاذبه‌های کشور در شبکه‌های اجتماعی، به اعتمادسازی و کاهش اثرات منفی تبلیغات ایران‌هراسانه کمک می‌کند.

مسلم شجاعی بیان کرد: طی دهه‌های گذشته، اخبار منفی درباره ایران به‌صورت عامدانه و گزینشی از طریق شبکه‌های معاند و مخالف منتشر شد تا چهره‌ای متفاوت از واقعیت‌های کشور به مخاطبان نشان داده شود. مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی افزود: ایران زیبا و بزرگ، با تمدن و فرهنگ غنی و مردمانی مهمان‌نواز، آن چیزی نیست که در برخی رسانه‌ها به تصویر کشیده می‌شود. او با بیان اینکه گردشگری می‌تواند به‌عنوان پادزهری برای کاهش اثرات منفی ایران‌هراسی عمل کند، گفت: گردشگران باید به ایران سفر کنند و زیبایی‌های ایران نظیر استان سمنان و شهرستان میامی را از نزدیک ببینند و تجربه‌های خود را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنند؛ اقدامی که به ایجاد اعتماد کمک می‌کند.

۲ اعتمادسازی با انتشار تجربه واقعی گردشگران

شجاعی با اشاره به ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری ایران بیان کرد: ایران سرشار از ظرفیت، جاذبه و ظرفیت است، اما موضوعی که باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد، ایجاد اعتماد در مخاطبان داخلی و خارجی است. او ادامه داد: اعتماد از طریق محتوایی‌های شکل می‌گیرد که گردشگران، چه داخلی و چه خارجی، بر اساس تجربه‌های واقعی خود تولید و منتشر می‌کنند. این محتواها می‌تواند به کاهش اثرات ایران‌هراسی کمک کند و تصویری نزدیک‌تر به واقعیت از کشور ارائه دهد. **۲ تولید محتوای چندزبانه و بهره‌گیری از ظرفیت اینفلوئنسرها** مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به برنامه‌های این وزارتخانه در زمینه معرفی جاذبه‌های ایران اظهار کرد: همسو با سیاست‌های وزارتخانه، موضوع تولید محتوا از طریق اینفلوئنسرها و افرادی که از خارج از کشور به ایران سفر می‌کنند، با جدیت دنبال می‌شود. او افزود: در این چارچوب، تولید و انتشار محتوای چندزبانه در شبکه‌های اجتماعی در دستور کار قرار دارد تا گردشگرانی که از کشورهای دیگر به ایران می‌آیند، بتوانند تجربه‌ها و مشاهدات خود را با مخاطبانشان به اشتراک بگذارند.

۲ هوش مصنوعی و ابزارهای دیجیتال در خدمت معرفی جاذبه‌های ایران

شجاعی با اشاره به اهمیت فناوری‌های نوین در معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور گفت: استفاده از هوش مصنوعی و ابزارهای دیجیتال برای تولید و انتشار محتوای گردشگری مورد توجه قرار گرفته است. او با تأکید بر جایگاه گردشگری در معرفی توانمندی‌های کشور،ها خاطرنشان کرد: گردشگری یکی از مولودی است که نشان‌دهنده پیشرفت یک کشور است که امروز به یک رسانه نوین در جهان تبدیل شده است. مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ابراز امیدواری کرد که با استفاده بیشتر و مؤثر از ظرفیت‌های گردشگری و ابزارهای نوین ارتباطی، زیبایی‌های ایران، استان سمنان و شهرستان میامی با اصالت فرهنگی و ظرفیت‌های منحصر‌به‌فرد آن به مخاطبان بیشتری در داخل و خارج از کشور معرفی شود.



www.esfahanemrooz.ir

مشارکت مودیان مالیاتی می‌توانند در هزینه مرمت میدان نقش جهان



باغ فین کاشان نیز می‌شود و در مجموع، ظرفیت مالیاتی تا سقف ۳۵۰ میلیارد ریال برای طرح‌های مرمتی در محدوده میدان نقش‌جهان و باغ فین پیش‌بینی شده است. او تأکید کرد این رویکرد راهکاری برای تأمین منابع مالی ضروری جهت حفظ آثار تاریخی از طریق مشارکت مستقیم مودیان مالیاتی است. سیدالمسکری افزود: میدان نقش جهان و مجموعه آثار تاریخی آن و همچنین باغ فین کاشان از جمله مهم‌ترین میراث فرهنگی ثبت جهانی استان اصفهان هستند که حفاظت آن‌ها بسیار حائز اهمیت است و طرح نشاندار شدن مالیاتی آن‌ها در راستای هدایت مبالغ مالیاتی مردم و شرکت‌ها می‌تواند قدمی مهم و فرهنگ‌ساز در موضوع مشارکت در حفاظت مظاهر میراث تاریخی کشور باشد. میدان نقش جهان مجموعه‌ای شامل بازار، ۲ مسجد شیخ لطف‌الله و مسجد امام(ره)، عمارت عالی قاپو و بازار قیصریه و متعلق به دوران صفوی است.

معاون میراث فرهنگی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان از دریافت مجوز طرح نشاندار شدن مالیاتی برای مجموعه آثار تاریخی میدان نقش‌جهان و میسر شدن امکان مشارکت مودیان مالیاتی در مرمت این اثر ثبت جهانی خبر داد.سیدروح الله سیدالمسکری افزود: مودیان مالیاتی و شرکت‌ها می‌توانند با انتخاب آثار تاریخی موجود در محدوده میدان امام (ره) (نقش جهان)، مطالبات مالیاتی خود را جهت صرف در طرح‌های مرمت و حفاظت از این میراث جهانی اختصاص دهند. او تصریح کرد: در این طرح، بناهای مهمی از جمله مسجد جامع عباسی، مسجد شیخ لطف‌الله و همچنین بازار قیصریه که در محدوده مجموعه میدان نقش‌جهان قرار دارند نشاندار شدند تا مودیان بتوانند با انتخاب این آثار، فرآیند پرداخت مالیات خود را به سمت مرمت این بناها هدایت کنند. معاون اداره کل میراث فرهنگی استان اصفهان همچنین اعلام کرد که این طرح شامل مجموعه

روایت آیین‌های فاطمی در گوشه‌ونگار ایران؛

میراثی به رنگ ارادت



مداحان و مشارکت حاضران، همگی بخشی از تجربه جمعی این آیین هستند. کارشناس میراث فرهنگی تصریح می‌کند: در چنین مراسمی، مهارت و تجربه نیز اهمیت دارد. کسانی که سال‌ها به سمنویزان حضور داشته‌اند، با مراحل آمادسازی و بخت آشنا هستند و تجربه خود را به دیگران منتقل می‌کنند. جوان‌ترها نیز با حضور در کنار بزرگ‌ترها، نغته‌ها با شیوه اجرای مراسم، بلکه با معنا و خاطره‌ای که خانواده‌ها و اهالی محل به آن پیوند زده‌اند، آشنا می‌شوند. نصیری اضافه کرد: سمنویزان از این منظر، پیوندی میان فرهنگ خوراک، باورهای مذهبی و مشارکت اجتماعی ایجاد می‌کند؛ پیوندی که ارزش آن فراتر از محصول نهایی است و در جریان برگزاری آیین شکل می‌گیرد.

۲ از سفره‌های نذری تا آیین‌های محلی سوگاری

او با بیان اینکه آیین‌های فاطمیه در ایران به سمنویزان محدود نمی‌شوند، می‌گوید: در مناطق مختلف کشور، سفره‌های نذری، مجالس روضه‌خوانی، گردهمایی‌های مذهبی و مراسم محلی، شکل‌های گوناگونی از سوگاری را به نمایش می‌گذارند. هر منطقه متناسب با پیشینه فرهنگی، باورهای مردم و سنت‌های رایج خود، جلوه‌هایی ویژه به این مناسبت می‌بخشد. نصیری ادامه می‌دهد: در برخی از این آیین‌ها، زنان نقش محوری در آمادسازی نذری‌ها و انتقال آداب دارند؛ در برخی دیگر، حضور گروهی اهالی محله و مشارکت خانواده‌ها، محور اصلی برگزاری مراسم است. سفره‌های نذری نیز در کنار کارکرد مذهبی، فرصتی برای گردهمایی، دیدار و تقویت پیوندهای اجتماعی فراهم می‌کنند. کارشناس میراث فرهنگی می‌افزاید: این تنوع نشان می‌دهد که آیین‌های مذهبی در خلأ شکل نمی‌گیرند؛ آن‌ها در ارتباط با زبان، فرهنگ خوراک، روایات خانوادگی، حافظه تاریخی و شیوه زندگی مردم معنا پیدا می‌کنند. به همین دلیل، شناخت این میراث به بررسی دقیق روایت‌های محلی و توجه به تفاوت‌های فرهنگی مناطق نیاز دارد. او با بیان اینکه پاسداری از چنین سنت‌هایی تنها با ثبت عنوان یک مراسم محقق نمی‌شود، اضافه می‌کند: شناسنامه فرهنگی این میراث، ثبت روایت‌های شفاهی سالمندان و برگزارکنندگان، مستندسازی مهارت‌های مرتبط و بررسی تغییراتی که این در طول زمان تجربه کرده است، می‌تواند به درک بهتر ارزش فرهنگی آن کمک کند. مشارکت نسل جوان نیز در این مسیر اهمیت دارد؛ زیرا استمرار یک سنت، بیش از هر چیز، به امکان انتقال تجربه و حفظ ارتباط آن با زندگی امروز مردم وابسته است.

۲ سمنویزان؛ آیینی که با نذر و همدلی ادامه پیدا می‌کند

ندا نصیری، کارشناس میراث فرهنگی و پژوهشگر آیین‌های ناملموس ایرانی با بیان اینکه سمنویزان است شناخته‌شده‌ترین آیین‌های مرتبط با ایام فاطمیه است که در برخی مناطق کشور با نیت حضرت زهر(ا.س) برگزار می‌شود می‌گوید: شهرستان محلات در استان مرکزی از جمله مناطقی است که این سنت در آن جایگاهی ویژه دارد. مردم این شهرستان در سالروز شهادت حضرت زهر(ا.س)، سمنو را به نیت آن حضرت و پنج تن آل عبا می‌پزند و میان مردم توزیع می‌کنند. این مراسم با مدیحه‌سرایی، مناجات و درخواست حاجت همراه است و پس از پایان یخت، سمنو به خانه‌های مردم بار پید می‌کند. او می‌افزاید: در ظاهر، سمنویزان فرایندی برای تهیه یک خوراکی نذری است، اما آنچه به این رسم معنا می‌دهد، مجموعه رفتارهای است که پیرامون آن شکل می‌گیرد. آمادسازی مواد اولیه، مراقبت از دیگ، هم‌زد طولانی‌مدت سمنو، حضور