خبر

افزایش تنوع بیمه‌نامه‌های قابل دریافت در ایستگاه‌های بازیافت اصفهان

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان از تنوع‌بخشی به خدمات بیمه‌ای طرح «بیمه به حساب پسماند» خبر داد و گفت: شهروندان با تحویل پسماند خشک در ایستگاه‌های بازیافت، علاوه بر بیمه آتش‌سوزی منازل، از بیمه طرح تدبیر و مسئولیت هیئت‌مدیره مجتمع‌های مسکونی نیز بهره‌مند می‌شوند.

غلامرضا ساکتی اظهار کرد: طرح «بیمه به حساب پسماند» با هدف توسعه مشارکت شهروندان در تفکیک و تحویل پسماندهای خشک و ارائه خدمات تشویقی به آن‌ها اجرا می‌شود و در ادامه این طرح، تنوع بیمه‌نامه‌های قابل دریافت در ایستگاه‌های بازیافت افزایش پیدا کرده است. او افزود: در قالب این طرح، بیمه طرح تدبیر و بیمه مسئولیت هیئت‌مدیره مجتمع‌های مسکونی نیز به خدمات قابل ارائه اضافه شده است تا شهروندان بتوانند متناسب با نیاز خود، از این پوشش‌های بیمه‌ای استفاده کنند. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان با اشاره به سازوکار اجرای طرح تصریح کرد: پسماندهای خشک تحویل‌شده از سوی شهروندان در ایستگاه‌های بازیافت، توسط متصدیان به‌صورت الکترونیکی در حساب کاربری هر فرد ثبت می‌شود و پس از رسیدن میزان پسماند تحویلی به حدنصاب تعیین‌شده برای هر بیمه‌نامه، امکان صدور بیمه موردنظر فراهم خواهد شد. ساکتی ادامه داد: در این روش، میزان مشارکت شهروندان در تحویل پسماندهای خشک به‌صورت مشخص ثبت و محاسبه می‌شود و شهروندان می‌توانند از طریق مشارکت در فرایند بازیافت، علاوه بر کمک به کاهش پسماندهای قابل دفن و حفظ محیط زیست شهری، از خدمات بیمه‌ای نیز بهره‌مند شوند.

حمایت شهرداری اصفهان از ایده‌ها و محصولات فناورانه حوزه سالمندی

مدیرکل پژوهش و نوآوری شهرداری اصفهان با اشاره به ضرورت بازنگری در برنامه‌ریزی شهری متناسب با سالمندی جمعیت، از برگزاری رویداد «ایده‌کاپ ۶۵+» خبر داد و گفت: در این رویداد، ایده‌های کاربردی شهروندان و محصولات فناورانه شرکت‌ها برای بهبود کیفیت زندگی سالمندان با جوایزی تا ۳۰ میلیون تومان حمایت می‌شوند.

مرتضی نصوحی اظهار کرد: جامعه در حال رویارویی با مسائل ناشی از سالمندی جمعیت است و این موضوع در کنار فرصت‌ها و ابعاد مثبت، ضرورت‌هایی را در حوزه مدیریت شهری، خانواده و فرهنگ ایجاد می‌کند که باید برای آن‌ها برنامه‌ریزی شود.

او افزود: ارکان مختلف نظام شهری، خانوادگی و فرهنگی هنوز به آمادگی لازم برای رویارویی با نیازهای جمعیت سالمند نرسیده‌اند؛ برای مثال اگر فردی سالمند زمین‌گیر شود، فضای شهری فعلی پاسخگوی نیازهای او نیست و نگهداری از چنین فردی ممکن است به سه نیروی انسانی نیاز داشته باشد. مدیرکل پژوهش و نوآوری شهرداری اصفهان با بیان اینکه این مسئله به معنای استفاده نامناسب از منابع انسانی و اجتماعی است، ادامه داد: اگر نیازهای دوران سالمندی از پیش در فرایندهای شهری و اجتماعی پیش‌بینی نشود، جامعه با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد شد، در همین راستا با توجه به فعالیت دفتر تخصصی سالمندی در سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان پروژه‌های متعددی در این حوزه اجرا شده است. نصوحی خاطرنشان کرد: یکی از این اقدامات، پروژه «شهر دوستدار سالمند» است که در آن نیازهای محلات و مناطق شهری برای استفاده سالمندان شناسایی و برنامه‌ریزی لازم برای مناسب‌سازی محیط انجام شده است، همچنین با همکاری جهاد دانشگاهی، پژوهش‌هایی درباره مناسب‌سازی ساختمان‌ها، ارتباط پله‌ها و جزئیات فنی مورد نیاز سالمندان انجام شده است. او با اشاره به اقدامات میدانی شهرداری برای مناسب‌سازی فضاهای شهری گفت: در جانمایی بعضی ایستگاه‌های اتوبوس، نزدیکی به تقاطع‌ها و چهارراه‌ها مورد توجه قرار گرفته است تا سالمندان و افراد دارای معلولیت برای دسترسی به ایستگاه ناچار به پیمودن مسیرهای ۲۰۰ تا ۳۰۰ متری نباشند، همچنین در حوزه فضای سبز نیز تلاش شده است سرویس‌های بهداشتی پارک‌ها و فضاهای مجاور چشمه‌ها متناسب با نیاز سالمندان و افراد توان‌خواه مناسب‌سازی شود. مدیرکل پژوهش و نوآوری شهرداری اصفهان با اشاره به راه‌اندازی سازوکار «ایده‌کاپ ۶۵+» برای دریافت پیشنهادهای کاربردی در حوزه سالمندی بیان کرد: این رویداد در دو بخش برگزار می‌شود.

بخش نخست به دریافت ایده‌های کاربردی از شهروندان برای بهبود شرایط شهری و پاسخگویی به نیازهای سالمندان اختصاص دارد که برای سه ایده برتر آن، جایزه ۱۰ میلیون تومانی در نظر گرفته شده است. نصوحی افزود: بخش دوم به همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور اختصاص دارد و از مجموعه‌هایی دعوت می‌شود که محصولات یا خدمات فناورانه‌ای برای مدیریت شهری یا ارتقای سلامت سالمندان ارائه می‌کنند؛ در این بخش ارائه نمونه محصول قابل استفاده الزامی است و برای برگزیدگان جایزه ۳۰ میلیون تومانی پیش‌بینی شده است.

او ادامه داد: در صورت نیاز بعضی ایده‌های فناورانه به حمایت بیشتر، امکان اختصاص فضا برای تکمیل و نهایی‌سازی محصولات و پشتیبانی از شرکت‌های ارائه‌دهنده وجود دارد. مدیرکل پژوهش و نوآوری شهرداری اصفهان با اشاره به مهلت ثبت‌نام در این رویداد تا ۱۵ آبان تصریح کرد: در صورت نرسیدن تعداد ایده‌ها به حدنصاب، امکان تمدید مهلت وجود دارد، اما در حال حاضر متقاضیان باید در بازه زمانی اعلام‌شده اقدام کنند.

از جشنواره انار تا معرفی سمنو در پایتخت؛

اصناف، موتور محرک اقتصاد شهرضا




سیدمهدی رضوی

نشست خبری مسئولان اقتصادی و صنفی شهرضا با محوریت بررسی ظرفیت‌های اقتصادی شهرستان، جایگاه اصناف در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، ضرورت اصلاح سازوکار قیمت‌گذاری و تشریح برنامه‌های جشنواره ملی انار و سمنو برگزار شد.

در این نشست، مسئولان ضمن تأکید بر نقش محوری اصناف در پایداری اقتصادی و تأمین نیازهای مردم، بر لزوم استفاده از تجربه فعالان بازار، حمایت از تولیدکنندگان و تبدیل ظرفیت‌های بومی شهرضا به برندهای ملی تأکید کردند.

شهرضا، به‌عنوان یکی از شهرستان‌های مهم استان اصفهان در حوزه کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، از ظرفیت‌های متنوعی برخوردار است که بخش قابل توجهی از آن‌ها هنوز به‌طور کامل در سطح ملی معرفی نشده‌اند.

فعالیت بیش از ۱۱ هزار واحد صنفی در قالب ۳۲ اتحادیه، وجود حدود هزار واحد صنعتی، ظرفیت‌های معدنی، جایگاه ویژه در تولید انار و برخورداری از هنرهای سنتی همچون سفالگری، بخشی از توانمندی‌های این شهرستان به شمار می‌رود. در این نشست، فرماندار شهرضا، رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان، رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان، رئیس اتاق اصناف شهرضا و رئیس اتاق اصناف کشاورزی شهرستان، دیدگاه‌ها و مطالبات خود را درباره مسائل اقتصادی و صنفی مطرح کردند.

ضرورت پایان دادن به تأخیر در نرخ‌گذاری اصناف

فریبرز امیری، فرماندار شهرضا با اشاره به فعالیت ۳۲ اتحادیه و بیش از ۱۱ هزار واحد صنفی مجاز در شهرستان، اصناف را از پیشگامان جبهه اقتصادی دانست و گفت: بازاریان نقش مهمی در پایداری اقتصادی و اجتماعی جامعه دارند و باید در فرآیند تصمیم‌گیری‌های مرتبط با بازار از ظرفیت تخصصی آنان استفاده شود. او با انتقاد از طولانی شدن فرآیند تعیین نرخ کالاها و خدمات صنفی افزود: نباید اجازه داد تصمیمات فرسایشی و تأخیر در تعیین نرخ‌ها، فعالان صنفی را با مشکلات متعدد مواجه کند یا فرآیند قیمت‌گذاری به زمان‌های خاصی مانند روزهای پایانی سال موکول شود.

امیری با اشاره به تجربه عملی اعضای اتحادیه‌ها در شناخت هزینه‌ها و شرایط بازار تصریح کرد: هیچ‌کس بهتر از اعضای هر صنف و اتحادیه نمی‌تواند آنالیز کارشناسی قیمت‌ها را انجام دهد.

بر همین اساس، دستگاه‌های اجرایی باید با فعال‌سازی کمیته نرخ‌گذاری و کمیسیون نظارت، زمینه مشارکت مؤثر اتحادیه‌ها را فراهم کنند. فرماندار شهرضا همچنین اخلاق‌مداری، تکریم ارباب‌رجوع و تعامل سازنده میان مسئولان و اصناف را از الزامات مدیریت بازار دانست و همبستگی این دو بخش را عاملی مؤثر در تقویت اعتماد عمومی عنوان کرد.

اصناف؛ نبض حیات اقتصادی شهر

امیری با تأکید بر جایگاه اصناف در تأمین نیازهای عمومی خاطرنشان کرد: اصناف نبض حیات اقتصادی شهر را در اختیار دارند و بخش مهمی از مسائل اقتصادی شهرستان به موضوع عرضه و تقاضا مربوط می‌شود. از این رو، ظرفیت واحدهای صنفی می‌تواند در ساماندهی بازار و تأمین نیازهای مردم نقش مهمی ایفا کند.

او با اشاره به وضعیت تأمین مواد غذایی در شهرضا افزود: این شهرستان در دوره‌های اخیر با مشکل جدی در تأمین مواد غذایی مواجه نشد و بازار این بخش بدون اختلال قابل توجه به فعالیت خود ادامه داد.

فرماندار شهرضا در عین حال خواستار حضور فعال‌تر اتحادیه‌ها در ساختارهای نظارتی و کمیته‌های نرخ‌گذاری شد و تأکید کرد: تجربه مستقیم فعالان صنفی می‌تواند به تصمیم‌های دقیق‌تر و اجرایی‌تر منجر شود و به همین دلیل لازم است تشکل‌های صنفی در تصمیم‌گیری‌های مربوط به بازار، قیمت‌گذاری و نظارت نقش پررنگ‌تری داشته باشند.

جشنواره انار؛ فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های شهرضا

یکی از موضوعات مطرح‌شده در این نشست، ارزیابی جشنواره انار شهرضا بود که در روستای امامزاده علی‌اکبر برگزار شد. امیری با اشاره به جایگاه این محصول در اقتصاد کشاورزی شهرستان گفت: انار شهرضا از نظر مرغوبیت در جایگاه نخست کشور قرار دارد و این شهرستان از نظر میزان برداشت انار نیز رتبه اول استان اصفهان را به خود اختصاص داده است. او با بیان اینکه شهرضا از ظرفیت‌های متنوع تولیدی و صنایع دستی برخوردار است، اظهار کرد: باید از فرصت‌هایی مانند جشنواره انار برای معرفی توانمندی‌های شهرستان استفاده کرد و این رویدادها را به بستری برای شناساندن محصولات و ظرفیت‌های اقتصادی منطقه تبدیل کرد. فرماندار شهرضا همچنین به موقعیت جغرافیایی شهرستان در مسیرهای مواصلاتی کشور اشاره کرد و گفت: شهرضا از نظر میزان تردد در جایگاه پنجم کشور قرار دارد. این ظرفیت می‌تواند فرصتی برای معرفی محصولات و توانمندی‌های اقتصادی شهرستان به مسافران و گردشگران باشد.

امیری با اشاره به بهتر شدن شرایط جشنواره نسبت به سال گذشته، بر ضرورت تقویت پیوست‌های فرهنگی و اقتصادی آن تأکید کرد و گفت: این رویداد همچنان ظرفیت توسعه دارد و باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که محصولات شهرضا در سطح کشور و حتی بازارهای صادراتی بیشتر شناخته شوند.

ضرورت واگذاری امور اجرایی به بخش خصوصی

فرماندار شهرضا واگذاری امور اجرایی رویدادها به بخش خصوصی را ضروری دانست و اظهار کرد: برنامه‌هایی مانند جشنواره انار باید تا حد امکان با مشارکت و مدیریت بخش خصوصی برگزار شوند؛ زیرا فعالان اقتصادی می‌توانند در کنار دستگاه‌های دولتی به توسعه شهرستان کمک کنند.

او با اشاره به فعالیت ۳۲ اتحادیه و حدود ۱۱ هزار واحد صنفی در شهرضا افزود: این مجموعه علاوه بر نقش اقتصادی، در پویایی اجتماعی و کیفیت زندگی شهری نیز اثرگذار است و می‌تواند در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای شهرستان نقش‌آفرینی کند.

امیری همچنین با اشاره به جمعیت حدود ۱۹۰ هزار نفری شهرضا و برخورداری این شهرستان از ظرفیت‌های شهری و روستایی، بر ضرورت معرفی بهتر هویت فرهنگی و اقتصادی منطقه تأکید کرد.

به گفته او، شهرضا علاوه بر ظرفیت‌های کشاورزی و صنعتی، در حوزه‌های فرهنگی، ادبی، هنری و صنایع دستی نیز پیشینه و توانمندی‌های قابل توجهی دارد.

معرفی شهرضا در پایتخت؛ از انار و سفال تا سمنوی سنتی

بخش دیگری از مباحث مطرح‌شده در نشست به برنامه معرفی ظرفیت‌های شهرضا در تهران اختصاص داشت.

بر اساس توضیحات مسئولان، قرار است در روزهای ۱۴ و ۱۵ آبان، برنامه‌ای با حضور فعالان و تولیدکنندگان شهرستان در پایتخت برگزار شد تا بخشی از محصولات کشاورزی، صنایع دستی و میراث غذایی شهرضا به مخاطبان بیشتری معرفی شود. امیری با اشاره به اینکه برنامه‌ای گسترده‌تر با عنوان «شهرضای جان، ایران جان» نیز در دستور کار قرار گرفته است، گفت: به دلیل محدودیت زمانی، اجرای کامل این برنامه به سال آینده موکول شده است و مقدمات لازم برای برگزاری رویدادی در شأن ظرفیت‌های شهرستان باید با برنامه‌ریزی و مشارکت دستگاه‌ها، رسانه‌ها و تشکل‌های غیردولتی فراهم شود. او با اشاره به جایگاه شهرضا در حوزه سفال و صنایع دستی افزود: این شهرستان در کنار عنوان شهر ملی سفال، ظرفیت‌های فرهنگی و هنری دیگری نیز دارد که باید با مستندسازی حرفه‌ای و تولید محتوای مناسب به جامعه معرفی شوند.

فرماندار شهرضا همچنین از برنامه‌ریزی برای ایجاد شهرک صنایع دستی در مسیر جاده اصفهان به شهرضا، روبه‌روی پارک کوهستان، خبر داد و گفت: زمینه‌هایی برای اختصاص زمین به این منظور پیش‌بینی شده است، اما تحقق این طرح به پیگیری منسجم فعالان صنایع دستی و حضور تولیدکنندگان در میدان عمل نیاز دارد.

به گفته امیری، در صورت شکل‌گیری این مجموعه، می‌توان بخش‌هایی از آن را به کارگاه‌های تولیدی و بخش‌های دیگر را به نمایش و عرضه محصولات اختصاص داد تا تولیدکنندگان علاوه بر تولید، امکان عرضه مستقیم محصولات خود را نیز داشته باشند. موقعیت ترانزیتی شهرضا نیز می‌تواند به رونق اقتصادی این مجموعه کمک کند.

اصناف و نقش‌آفرینی در سیاست‌گذاری اقتصادی

عباس سلطانی، رئیس اتاق اصناف اصفهان نیز در این نشست با اشاره به جایگاه اصناف در ساختار اقتصادی کشور، بر ضرورت بهره‌گیری از تجربه بازاریان در سیاست‌گذاری‌ها تأکید کرد.

او با بیان اینکه فعالان صنفی به دلیل ارتباط مستقیم با بازار و مصرف‌کنندگان، شناخت دقیقی از شرایط اقتصادی دارند، خاطرنشان کرد: تصمیم‌گیری درباره مسائل بازار بدون استفاده از دانش و تجربه فعالان هر حوزه نمی‌تواند به نتایج مطلوب منجر شود.

سلطانی همچنین بر اهمیت پژوهش، برنامه‌ریزی و جوان‌گرایی در تشکل‌های صنفی تأکید کرد و خواستار فراهم شدن زمینه حضور نیروهای توانمند و استفاده از ظرفیت نسل جدید در مدیریت اتحادیه‌ها شد. او با اشاره به ضرورت تقویت ساختارهای صنفی افزود: اتاق‌های اصناف باید علاوه بر پیگیری مطالبات روزمره، به سمت فعالیت‌های زیربنایی و سرمایه‌گذاری‌های مؤثر حرکت کنند تا بتوانند در توسعه اقتصادی شهرها نقش پررنگ‌تری داشته باشند.

انتقاد از فاصله گرفتن جشنواره از محور تولید

مصطفی بدیعیان، رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرضا نیز با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی شهرستان، بر ضرورت بازنگری در محتوای جشنواره انار تأکید کرد.

او با بیان اینکه جشنواره باید بر معرفی محصول انار و توانمندی‌های بومی متمرکز باشد، گفت: آنچه در برخی بخش‌ها به نام جشنواره برگزار می‌شود، بیشتر به نمایشگاه فروش محصولات شباهت دارد؛ در حالی که هدف اصلی چنین رویدادی باید معرفی ظرفیت‌های تولیدی و اقتصادی شهرستان باشد. بدیعیان افزود: جشنواره انار باید به‌صورت تخصصی بر معرفی انار شهرضا، فرآورده‌های مرتبط با آن و محصولات تولیدی شهرستان تمرکز کند و از تبدیل شدن بخش‌های فروشگاهی و عرضه محصولات متفرقه به محور اصلی رویداد جلوگیری شود.

رئیس اداره صمت شهرضا با تأکید بر ضرورت پیوند جشنواره با تولید و صنایع تبدیلی خاطرنشان کرد: صدور مجوز برای راه‌اندازی واحدهای تولید شیره انگور و کارخانه رب انار در شهرک صنعتی رازی از جمله اقداماتی است که می‌تواند زمینه ارزش‌آفرینی بیشتر برای محصولات کشاورزی و توسعه فعالیت‌های اقتصادی شهرستان را فراهم کند. او همچنین با اشاره به ظرفیت‌های صنعتی و معدنی شهرضا و فعالیت واحدهایی با تولیدات تخصصی و انحصاری، حمایت از تولید و توسعه صنایع تبدیلی را از ضرورت‌های اقتصاد شهرستان دانست و بر استفاده بیشتر از ظرفیت تشکل‌های صنفی در این مسیر تأکید کرد.

۱۱ هزار واحد صنفی و برنامه‌های جدید اتاق اصناف شهرضا

امین رئیسی، رئیس اتاق اصناف شهرضا، نیز با اشاره به فعالیت حدود ۱۱ هزار واحد صنفی دارای مجوز در قالب ۳۲ اتحادیه گفت: بخش قابل توجهی از واحدهای صنفی شهرستان در حوزه‌های تخصصی فعالیت می‌کنند و برخی از آن‌ها در سطح کشور نیز جایگاه قابل توجهی دارند.

او افزود: اتاق اصناف در دوره جدید تلاش کرده است با تقویت ارتباط میان اتحادیه‌ها، استفاده از تجربه شهرهای اطراف و ایجاد زیرساخت‌های جدید، زمینه توسعه فعالیت‌های صنفی را فراهم کند. رئیسی همدلی میان اعضای هیئت‌رئیسه اتاق اصناف و رؤسای اتحادیه‌ها را یکی از اولویت‌های این مجموعه دانست و گفت: ارتباط منسجم میان اتحادیه‌ها می‌تواند به تصمیم‌گیری بهتر، پیگیری مؤثرتر مطالبات و اجرای برنامه‌های مشترک منجر شود. رئیس اتاق اصناف شهرضا همچنین از اختصاص حدود ۶۰ میلیارد تومان به پروژه‌های عمرانی شهر از محل درآمدهای مرتبط با مالیات و مشارکت‌های اعضا خبر داد و این اقدام را بخشی از نقش‌آفرینی اصناف در مسئولیت‌های اجتماعی و توسعه شهری عنوان کرد. او درباره برنامه‌های هوشمندسازی اتاق اصناف نیز توضیح داد: ارائه نرخ‌نامه‌ها از طریق QR Code در دستور کار قرار گرفته است تا شهروندان بتوانند با اسکن کد، اطلاعات مربوط به نرخ‌ها و مشخصات واحد صنفی را مشاهده کنند. این روش می‌تواند از جابه‌جایی نرخ‌نامه‌ها جلوگیری کند و شفافیت بیشتری در اطلاع‌رسانی به مردم به وجود آورد. رئیسی همچنین از برنامه‌ریزی برای اجرای آزمایشی طرح «کارت رفاهی اصناف» خبر داد و گفت: در این طرح از ظرفیت کسب‌وکارهای خدماتی، درمانی و ورزشی استفاده می‌شود تا اعضای صنوف بتوانند از تخفیف‌ها و امتیازهای پیش‌بینی‌شده بهره‌مند شوند. او در ادامه به برنامه معرفی محصولات شهرضا در تهران اشاره کرد و گفت: در این برنامه، ۱۰ غرفه برای معرفی محصولات و توانمندی‌های شهرستان در نظر گرفته شده است.

انار شهرضا، سفال و صنایع دستی از جمله محصولاتی هستند که در این غرفه‌ها معرفی خواهند شد. همچنین پخت و معرفی سمنوی سنتی شهرضا نیز در برنامه قرار دارد و این بخش از رویداد در زمان برگزاری برنامه تهران اجرا خواهد شد.

مطالبات کشاورزان؛ از نهاده و انرژی تا نظارت بر زنجیره تولید

علیرضا منصف، رئیس اتاق اصناف کشاورزی شهرستان شهرضا، نیز با اشاره به فعالیت هفت اتحادیه و حدود ۸۶۰۰ عضو در ساختار صنفی کشاورزی، بر ضرورت حمایت جدی‌تر از تولیدکنندگان تأکید کرد. او با اشاره به ظرفیت باغداری شهرستان اظهار کرد: از مجموع حدود ۳۵۰۰ هکتار باغات شهرضا، نزدیک به ۲۴۰۰ هکتار به باغ‌های انار اختصاص دارد. این ظرفیت، جایگاه انار را در اقتصاد کشاورزی منطقه نشان می‌دهد و ضرورت توجه به مسائل تولیدکنندگان این محصول را دوچندان می‌کند. منصف با انتقاد از مشکلات تأمین نهاده‌های کشاورزی افزود: کشاورزان برای تهیه نهاده با قیمت مناسب، دسترسی به سوخت و برخورداری از برق پایدار با مشکلات جدی روبه‌رو هستند و در برخی موارد ناچارند نیازهای خود را با نرخ آزاد تأمین کنند؛ شرایطی که هزینه تولید را افزایش می‌دهد و فشار مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد می‌کند. رئیس اتاق اصناف کشاورزی شهرضا با تأکید بر ضرورت اصلاح نظام نظارت بر بازار تصریح کرد: نظارت بر کالاهای اساسی نباید صرفاً به مرحله عرضه محدود شود، بلکه باید از مبدأ تولید آغاز شود و تمام حلقه‌های زنجیره تأمین و توزیع را در بر بگیرد. او افزود: در مدیریت بازار باید همزمان از حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده حمایت شود؛ چراکه افزایش هزینه‌های تولید و نوسانات قیمت کالاهایی مانند مرغ، گوشت، شیر و لبنیات، مستقیماً بر وضعیت بازار و معیشت خانوارها تأثیر می‌گذارد.

مصوبات کمیسیون نظارت نباید روی کاغذ بماند

منصف اجرا نشدن برخی مصوبات کمیسیون نظارت را از دیگر مشکلات تشکل‌های صنفی دانست و گفت: مطابق ماده ۵۱ قانون نظام صنفی و بند ۷ ماده ۳ دستورالعمل کمیسیون نظارت، مصوبات ابلاغ‌شده این کمیسیون برای دستگاه‌های اجرایی لازم‌الاجراست، اما در برخی موارد شاهد بی‌توجهی یا اجرا نشدن آن‌ها هستیم. او با درخواست ورود فرماندار و پیگیری جدی دستگاه‌های اجرایی برای اجرای مصوبات قانونی تأکید کرد: تصویب و ابلاغ تصمیمات زمانی اثربخش است که در عمل اجرا شود و به رفع مشکلات فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان بینجامد. رئیس اتاق اصناف کشاورزی شهرضا در پایان، تقویت همکاری میان اتاق اصناف شهرستان و اتاق اصناف کشاورزی را ضروری دانست و خاطرنشان کرد: تأمین نهاده و انرژی مورد نیاز کشاورزان، رفع موانع تولید و نظارت بر زنجیره تأمین از مبدأ، از مهم‌ترین الزامات حمایت از تولید و حفظ قدرت خرید مردم است. معرفی ظرفیت‌های شهرستان شهرضا به برگزاری یک رویداد محدود نمی‌شود. پیوند جشنواره‌ها با تولید واقعی، توسعه صنایع تبدیلی، حمایت از تولیدکنندگان، مشارکت بخش خصوصی و حضور مؤثر اتحادیه‌ها در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، از جمله الزاماتی است که می‌تواند دستاوردهای این برنامه‌ها را ماندگار کند. شهرضا برای تبدیل شدن به یکی از برندهای شناخته‌شده اقتصادی و گردشگری استان اصفهان، به استمرار برنامه‌ها و همکاری میان مسئولان، اصناف، کشاورزان، تولیدکنندگان و رسانه‌ها نیاز دارد؛ همکاری‌ای که در آن، جشنواره‌ها نه صرفاً محل عرضه محصولات، بلکه فرصتی برای معرفی توان تولیدی، فرهنگی و اقتصادی شهرستان باشند.

خبر

شهرداری‌های اصفهان برای بحران و مدیریت آب آماده شوند

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان بر تقویت آمادگی شهرداری‌ها در برابر بحران‌ها و برنامه‌ریزی بلندمدت برای کاهش وابستگی به منابع زیرزمینی و بهره‌گیری از پساب تأکید کرد.

علیرضا قاری‌قرآن در نشست تخصصی بررسی مسائل و مشکلات شهرداری‌های بالای ۵۰ هزار نفر استان اصفهان، اظهار کرد: مدیریت شهری باید با نگاهی آینده‌نگر، برای پایداری زیرساخت‌ها، تأمین نیازهای شهرها و مقابله با شرایط بحرانی برنامه‌ریزی کند. او با اشاره به اهمیت تعامل و هم‌افزایی میان شهرداری‌های استان افزود: موضوعات و پیشنهادهایی که در نشست‌های مشترک شهرداران مطرح می‌شود، باید پس از بررسی کارشناسی و جمع‌بندی دقیق، به برنامه‌های اجرایی و راهکارهای عملیاتی تبدیل شود. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان با بیان اینکه مسئولیت‌های مدیریتی فرصتی برای ایجاد تغییرات ماندگار است، گفت: باید از این فرصت برای رفع مشکلات، تقویت همکاری‌ها و پیشبرد امور شهرها استفاده شود. او همچنین بر ضرورت ایجاد سازوکاری مشخص برای حمایت حقوقی از شهرداران تأکید کرد و افزود: سازمان همیاری شهرداری‌های استان می‌تواند با راه‌اندازی مجموعه‌ای تخصصی، پیگیری مسائل و پرونده‌های حقوقی مرتبط با مدیریت شهری را بر عهده بگیرد تا شهرداران از مشاوره و حمایت کارشناسان متخصص بهره‌مند شوند. قاری‌قرآن با اشاره به تحولات منطقه‌ای و احتمال وقوع بحران‌های مختلف، اظهار کرد: شهرداری‌ها به دلیل حضور مستمر در شهرها، ارتباط نزدیک با مردم و نقش مستقیم در ارائه خدمات عمومی، از ارکان اصلی مدیریت بحران به شمار می‌روند. او افزود: ضروری است شهرداری‌ها برای سناریوهای مختلف، از تأمین منابع مورد نیاز تا تداوم خدمات شهری در شرایط اضطراری، برنامه‌های عملیاتی مشخص داشته باشند و آمادگی خود را برای مواجهه با شرایط بحرانی تقویت کنند. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری اصفهان با تأکید بر اینکه مسئله آب باید در کانون برنامه‌ریزی‌های آینده قرار گیرد، گفت: آب دیگر تنها یک موضوع اجرایی و مرتبط با خدمات شهری نیست، بلکه به یکی از مهم‌ترین چالش‌ها و اولویت‌های راهبردی استان و کشور تبدیل شده است. او ادامه داد: شهرداری‌ها باید از نگاه‌های کوتاه‌مدت و روزمره فاصله بگیرند و برای تأمین پایدار آب، حفاظت از منابع موجود و صیانت از زیرساخت‌های حیاتی شهرها، برنامه‌ریزی بلندمدت و منسجم داشته باشند. قاری‌قرآن استفاده از پساب تصفیه‌شده را یکی از ظرفیت‌های مهم مدیریت شهری دانست و اظهار کرد: شهرداری‌ها باید در شیوه تأمین آب فضای سبز بازنگری کنند و به‌تدریج وابستگی خود به منابع آب زیرزمینی و چاه‌ها را کاهش دهند. او افزود: استفاده از پساب تصفیه‌شده باید به یکی از اولویت‌های اصلی برای تأمین آب مورد نیاز فضای سبز شهری تبدیل شود و ظرفیت‌های موجود در این بخش به‌صورت جدی مورد استفاده قرار گیرد.

اقتصاد گردشگری تیران با پیوند رویدادهای فرهنگی رونق پیدا می‌کند

شهردار تیران با اشاره به ظرفیت گردشگری و میراث فرهنگی این خطه گفت: اقتصاد گردشگری تیران با پیوند رویدادهای فرهنگی و معرفی پتانسیل‌های آن رونق پیدا می‌کند.

محسن دلکرمی در نشست مشترک با فعالان میراث‌فرهنگی و گردشگری و مدیران موسسات مردم نهاد فعال در این حوزه اظهار کرد: وجود آثار تاریخی منحصربه‌فرد مثل کوچه باغ‌های قدیمی و پیچ در پیچ، درهای سنگی، سنگ نگاره‌ها، بناهای تاریخی و اثر بین المللی قلعه قمیشلو هر کدام فرصتی برای جذب توریست است. او افزود: تولیدات صنایع دستی هنرمندان این منطقه که زنگوله سازی در زمره این آثار ارزشمند است، امکان ایجاد بازار، عرضه و توسعه دارد و اقتصاد فرهنگ و هنر شهر را رونق می‌بخشد. شهردار تیران ادامه داد: موقعیت جغرافیایی این شهر که از طرفی دروازه گردشگری غرب اصفهان است و از سوی دیگر به استان‌های چهارمحال و بختیاری و خوزستان ارتباط دارد و همچنین فاصله نزدیک آن به مرکز استان در جذب گردشگر نقش مهمی داشته و همین موقعیت مکانی برای مسافران در نوروز و تابستان انگیزه سفر به این دیار را به وجود آورده است. دلکرمی با اشاره به جریان سازی مردمی برای توسعه گردشگری و بازار محصولات صنایع دستی و سوغات شهر گفت: انگور و فرآورده‌های آن همانند شیره انگور، آبغوره، کشمش، سرکه و شیرینی مشاش تکمیل کننده حلقه گردشگری است. با ثبت این محصولات فرصت برای سرمایه‌گذاری و راه اندازی مشاغل جدید در این بخش فراهم می‌شود. او هویت بخشی به مردم و به ویژه نسل جوان و ایجاد نشاط و شادابی در بین شهروندان را از دستاوردهای صنعت گردشگری و برنامه‌ها و رویدادهای این عرصه بیان کرد و افزود: ایجاد دبیرخانه دایمی رویداد گردشگری تیران با محوریت نهادهای مردمی امکان هم افزایی و توسعه چنین رویدادهایی را در مقاطع مختلف زمانی فراهم می‌کند. شهردار تیران بر همگرایی و همدلی بین گروه‌های مختلف مردمی برای پیشرفت شهر تاکید کرد و یادآور شد: خواسته‌های شهروندان باید به گوش مسئولان برسد و همشهریان نیز برای رفع دغدغه‌ها و اعتلای شهر با مدیران و بخش‌های اداری هم پیمان شوند.

دلکرمی گفت: استقبال شهروندان از دومین رویداد گردشگری تیران خوب بوده و انتظار تداوم چنین برنامه‌هایی را داریم. نقش فعالان میراث‌فرهنگی و گردشگری و نهادهای مردمی در برگزاری این حرکت فرهنگی و هنری قابل توجه بوده و همین موضوع به معرفی و رشد استعدادهای جوانان و نوجوانان نیز کمک می‌کند.

نظر به اینکه پروانه فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فراز احسان سیر جهان نما با صاحب امتیازی خانم الهه علی عسکری در شرف تبدیل وضعیت از حقیقی به حقوقی می باشد؛ از کسانی که از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت می گردد مراتب را در نهایت به مدت ۲ ماه از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواپیمایی کشوری - دفتر نظارت بر شرکت های حمل و نقل هوایی و امور فرودگاه ها و سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان اعلام نمایند.
دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فراز احسان سیر جهان نما

www.esfahanemrooz.ir