خبر

شورای عالی استان‌ها مأمور ساماندهی مدیریت انرژی شد

رئیس شورای عالی استان‌ها از مأموریت این شورا برای تقویت نقش مدیریت‌های محلی در ساماندهی مصرف انرژی کشور خبر داد و گفت: تشکیل کارگروه تخصصی، اختصاص بخشی از منابع شهرداری‌ها به مدیریت انرژی، توسعه حمل‌ونقل عمومی و گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر از پیشنهادهای مطرح‌شده در نشست با رئیس‌جمهور است.

موسی‌الرضا حاجی‌یگلو با اشاره به ضرورت استفاده از ظرفیت شوراهای اسلامی و شهرداری‌ها برای مدیریت بهینه انرژی در کشور اظهار کرد: مدیریت مصرف انرژی تنها با تصمیم‌گیری در سطح ملی محقق نمی‌شود، بلکه لازم است مدیریت‌های محلی نیز متناسب با ظرفیت‌ها و مسئولیت‌های خود در اجرای سیاست‌ها مشارکت مؤثر داشته باشند. او با اشاره به حضور در نشست حکمرانی هم‌افزا در حوزه مدیریت بهینه سوخت و انرژی با حضور رئیس‌جمهور افزود: در این نشست، ظرفیت شوراها و شهرداری‌ها برای کاهش مصرف و افزایش بهره‌وری انرژی تشریح و پیشنهادهای شورای عالی استان‌ها برای تقویت نقش مدیریت‌های محلی در این حوزه مطرح شد؛ بر همین اساس، نقش‌آفرینی ویژه شورای عالی استان‌ها در ساماندهی مدیریت انرژی کشور مورد توجه قرار گرفت. رئیس شورای عالی استان‌ها با بیان اینکه هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی و مدیریت‌های محلی یکی از پیش‌نیازهای موفقیت برنامه‌های حوزه انرژی است، تصریح کرد: پیشنهاد تشکیل کارگروهی تخصصی با محوریت شورای عالی استان‌ها و مشارکت وزارت کشور، وزارت نیرو، شهرداران و شوراهای اسلامی شهر مطرح شده است تا با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، برنامه‌ای جامع، عملیاتی و زمان‌بندی‌شده برای کاهش مصرف، افزایش بهره‌وری و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر تدوین و اجرا شود. حاجی‌یگلو ادامه داد: یکی از پیشنهادهای مهم، توجه ویژه به حوزه انرژی در سیاست‌های بودجه‌ای سال ۱۴۰۶ است؛ به‌گونه‌ای که حدود پنج درصد از منابع شهرداری‌ها و پنج تا هفت درصد از منابع پروژه‌های سرمایه‌ای به اقدامات مرتبط با مدیریت انرژی اختصاص پیدا کند، این رویکرد می‌تواند زمینه تأمین منابع لازم برای اجرای طرح‌های کاهش مصرف و تولید انرژی پاک در شهرها را فراهم کند. او با تأکید بر ضرورت ایجاد انگیزه برای مشارکت بیشتر شهرداری‌ها در این زمینه گفت: اختصاص مشوق‌های حمایتی به شهرداری‌هایی که در کاهش مصرف انرژی و تولید انرژی پاک عملکرد موفقی دارند، از دیگر پیشنهادهای مطرح‌شده است، چنین سازوکاری می‌تواند مدیریت‌های شهری را به سمت سرمایه‌گذاری هدفمند و اجرای طرح‌های نوآورانه در حوزه انرژی سوق دهد. رئیس شورای عالی استان‌ها با اشاره به نقش حمل‌ونقل شهری در مدیریت مصرف سوخت خاطرنشان کرد: کاهش خودرومحوری، توسعه حمل‌ونقل عمومی و برقی‌سازی ناوگان اتوبوسرانی و تاکسیرانی باید در برنامه‌های مدیریت شهری جایگاه جدی‌تری داشته باشد، همچنین فراهم‌سازی امکان واردات مستقیم اتوبوس و تاکسی توسط شهرداری‌ها می‌تواند به نوسازی ناوگان و توسعه حمل‌ونقل پاک کمک کند. حاجی‌یگلو توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در زیرساخت‌های شهری را از دیگر محورهای مهم این پیشنهادها دانست و گفت: استفاده از پنل‌های خورشیدی در ساختمان‌ها و تأسیسات شهری، تولید برق از پسماند و بهره‌گیری از ظرفیت شهرداری‌ها برای توسعه انرژی‌های پاک، از جمله اقداماتی است که می‌تواند سهم شهرها را در تأمین انرژی پایدار افزایش دهد.

ساماندهی هوشمند دارایی‌های شهری اصفهان

معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان با تأکید بر ضرورت استقرار نظام مدیریت هوشمند دارایی‌های شهری، این رویکرد را یکی از الزامات تحول در مدیریت شهری و بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های مادی و غیرمادی شهر دانست.

سعید ابراهیمی با اشاره به اهمیت دارایی‌های شهری در تحقق اهداف توسعه پایدار اظهار کرد: دارایی‌های شهر تنها به املاک، ساختمان‌ها، زمین‌ها، تجهیزات و زیرساخت‌های فیزیکی محدود نمی‌شود، بلکه مجموعه‌ای از سرمایه‌های مادی و غیرمادی، اطلاعات، ظرفیت‌های سازمانی و منابع ارزشمندی را در بر می‌گیرند که مدیریت صحیح آن‌ها می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای کیفیت خدمات شهری و افزایش بهره‌وری داشته باشد. او افزود: در شرایطی که شهرها با محدودیت منابع مالی، افزایش هزینه‌های نگهداشت و پیچیدگی روزافزون نیازهای شهروندان روبه‌رو هستند، شناسایی دقیق دارایی‌ها، ثبت و مستندسازی اطلاعات، پایش مستمر وضعیت و بهره‌گیری از داده‌های معتبر برای تصمیم‌گیری، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، بنابراین مدیریت هوشمند دارایی‌های شهری این امکان را فراهم می‌کند تا شهرداری به تصویری جامع، دقیق و به‌روز از داشته‌های خود دست پیدا کند و بر اساس آن، برنامه‌ریزی و تخصیص منابع را به شکل اثربخش‌تری انجام دهد. معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری اصفهان با بیان اینکه یکی از چالش‌های مهم در مدیریت دارایی‌ها، پراکندگی اطلاعات و نبود ارتباط نظام‌مند میان داده‌های بخش‌های مختلف سازمانی است، تصریح کرد: ایجاد بانک اطلاعات یکپارچه دارایی‌های شهری، استفاده از سامانه‌های هوشمند، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین اطلاعات مکانی و اتصال اطلاعات دارایی‌ها به فرایندهای برنامه‌ریزی، بودجه‌ریزی، نگهداشت و نظارت از اقداماتی است که می‌تواند زمینه‌ساز تحول در این حوزه باشد. ابراهیمی ادامه داد: مدیریت هوشمند دارایی‌ها تنها به‌معنای دیجیتالی کردن اطلاعات نیست، بلکه هدف اصلی، تبدیل داده‌ها به دانش مدیریتی و فراهم کردن بستر تصمیم‌سازی دقیق، آینده‌نگر و بر پایه شواهد است، از این‌رو با چنین رویکردی می‌توان ضمن جلوگیری از موازی‌کاری، کاهش هزینه‌های غیرضروری و شناسایی ظرفیت‌های بدون استفاده، از استهلاک زودهنگام سرمایه‌های شهری نیز پیشگیری کرد.

اعتماد عمومی؛ زیربنای تاب‌آوری شهری



تاب‌آوری اجتماعی در شهرهای امروز به میزان اعتماد عمومی، کیفیت ارتباط میان مدیریت شهری و شهروندان، قدرت مشارکت اجتماعی و نقش مردم در شکل‌دهی به تصمیم‌های شهری گره خورده است؛ مؤلفه‌هایی که تحقق آن‌ها مستلزم عبور از الگوهای سنتی مدیریت شهری و حرکت به سمت حکمرانی مشارکتی، شفاف و پاسخگو است.

به گزارش ایمنا، شهرهای امروز در روبارویی با مجموعه‌ای از تحولات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و فناورانه، بیش از گذشته به ظرفیت‌هایی نیاز دارند که امکان حفظ انسجام اجتماعی و تداوم زندگی جمعی را در شرایط دشوار فراهم کند. در چنین فضایی، تاب‌آوری اجتماعی به یکی از مؤلفه‌های تعیین‌کننده در کیفیت حکمرانی شهری تبدیل شده است؛ مفهومی که فراتر از مدیریت بحران و بازگشت به شرایط عادی، بر توان جامعه برای سازگاری با تغییرات، حفظ پیوندهای اجتماعی، اعتماد متقابل و مشارکت در حل مسائل مشترک تأکید دارد. در این میان، شهر تنها مجموعه‌ای از خیابان‌ها، زیرساخت‌ها و خدمات عمومی نیست، بلکه بستری از روابط انسانی، انتظارات اجتماعی، تجربه‌های زیسته و برداشت‌های شهروندان از عملکرد نهادهای مسئول است. از همین‌رو، میزان موفقیت مدیریت شهری را نمی‌توان تنها با تعداد پروژه‌های عمرانی، گستره خدمات یا سرعت اجرای طرح‌ها سنجید، بلکه چگونگی شکل‌گیری رابطه میان شهروندان و نهاد اداره‌کننده شهر، میزان احساس تعلق و اعتماد عمومی و سهم مردم در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با زندگی روزمره‌شان نیز در این ارزیابی اهمیت دارد. یکی از مهم‌ترین الزامات تقویت تاب‌آوری اجتماعی، شکل‌گیری اعتماد عمومی است؛ اعتمادی که نه تنها با ارائه خدمات، بلکه از مسیر شفافیت، پاسخگویی، گفت‌وگوی مستمر و امکان اثرگذاری شهروندان بر تصمیم‌های مدیریت شهری شکل می‌گیرد. در واقع، شهروندی که خود را تنها دریافت‌کننده خدمات نمی‌داند و در تعیین اولویت‌ها و سرنوشت محیط زندگی‌اش سهم دارد، ارتباط عمیق‌تری با شهر و نهادهای اداره‌کننده آن برقرار می‌کند. این پیوند می‌تواند در زمان بروز بحران‌ها و چالش‌های اجتماعی به سرمایه‌ای ارزشمند برای حفظ همبستگی و همراهی عمومی تبدیل شود. از سوی دیگر، در عصر گسترش رسانه‌های دیجیتال و گردش پرشتاب اطلاعات، ادراک شهروندان از عملکرد نهادهای شهری نیز به یکی از عوامل اثرگذار بر اعتماد عمومی تبدیل شده است. در چنین شرایطی، نحوه اطلاع‌رسانی، کیفیت روایت اقدامات، شفافیت در انتقال واقعیت‌ها و توانایی مدیریت شهری در شناخت فضای ذهنی و مطالبات جامعه، اهمیتی فراتر از یک فعالیت ارتباطی معمول پیدا می‌کند؛ چراکه فاصله میان عملکرد واقعی نهادها و تصویری که در ذهن جامعه از آن‌ها شکل می‌گیرد، می‌تواند بر میزان پذیرش تصمیم‌ها و همراهی شهروندان با برنامه‌های شهری اثر بگذارد. بر همین اساس، حکمرانی شهری برای تقویت تاب‌آوری اجتماعی ناگزیر است از رویکردهای یک‌سویه و تنها خدمات‌محور فاصله بگیرد و به سمت الگویی حرکت کند که در آن، کارآمدی، اعتمادسازی، شناخت افکار عمومی و مشارکت شهروندان به‌صورت هم‌زمان مورد توجه قرار گیرد. بودجه‌ریزی مشارکتی، افکارسنجی علمی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های اجتماعی و فراهم کردن امکان حضور مؤثر مردم در مراحل طراحی، اجرا و ارزیابی طرح‌های شهری، از جمله ابزارهایی هستند که می‌توانند این رویکرد را از سطح شعار به عرصه عمل نزدیک کنند. در چنین چارچوبی، بررسی نسبت میان تاب‌آوری اجتماعی و حکمرانی شهری، فرصتی برای بازاندیشی در مأموریت‌های مدیریت شهری و بازتعریف جایگاه شهروندان در فرایند اداره شهر فراهم می‌کند؛ موضوعی که دبیر شورای سیاست‌گذاری رسانه شهرداری اصفهان، از منظر کارآمدی خدمات، مدیریت محیط شناختی، اعتماد عمومی و سازوکارهای مشارکت شهروندان بررسی کرده است.

نظرسنجی از مردم کافی نیست، دیدگاه شهروندان باید در تصمیم‌های شهری اثر بگذارد

احمد فروزبخش، دبیر شورای سیاست‌گذاری رسانه شهرداری اصفهان می‌گوید: در بررسی موضوع تاب‌آوری اجتماعی در حکمرانی شهری، دو مسئله مهم کارآمدی و مشارکت مطرح است. برخی دیدگاه‌ها بر این باورند که اگر مدیریت شهری خدمات خود را به‌درستی و با کارآمدی ارائه دهد، اعتماد مردم افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه تاب‌آوری اجتماعی نیز تقویت می‌شود، اما به اعتقاد من، این دیدگاه در شرایط امروز به‌تنهایی پاسخگو نیست. او می‌افزاید: علاوه بر ارائه خدمات مناسب، باید روایت درستی از اقدامات شهرداری به مردم منتقل شود، همچنین شهرداری‌ها باید در بهبود و سامان‌دهی محیط ادراکی و شناختی شهروندان نقش مؤثری ایفا کنند؛ زیرا در فضای کنونی که از آن با عنوان جنگ شناختی نیز یاد می‌شود، روایت‌های مختلف می‌توانند بر اعتماد عمومی به شهرداری و سایر نهادها تأثیر بگذارند. دبیر شورای سیاست‌گذاری رسانه شهرداری اصفهان ادامه می‌دهد: برای مثال، اگر در جامعه‌ای به‌دلیل شکل‌گیری فضای گسترده جنگ شناختی علیه حاکمیت، بخشی از مردم همه نهادهای حاکمیتی یا نیمه‌حاکمیتی را فاسد یا ناکارآمد بدانند، چنین نگرشی می‌تواند به اعتبار شهرداری و اعتماد شهروندان به این نهاد نیز آسیب وارد کند. فروزبخش تصریح می‌کند: در چنین شرایطی، شهرداری باید به‌صورت جدی به موضوع محیط شناختی شهر توجه کند و در این زمینه نقش فعال‌تری داشته باشد؛ همان‌طور که در دهه‌های گذشته، اهمیت فرهنگ و تأثیر آن بر مشارکت شهروندی به پررنگ‌تر شدن مأموریت‌های فرهنگی شهرداری‌ها انجامید، امروز نیز لازم است موضوع اثرگذاری بر محیط شناختی شهر به‌عنوان یکی از مأموریت‌های مهم مدیریت شهری مورد توجه قرار گیرد.

تاب‌آوری اجتماعی شهرها به اعتماد عمومی و مشارکت شهروندان وابسته است

او با اشاره به ضرورت مشارکت شهروندان در تصمیم‌های اثرگذار بر زندگی روزمره آن‌ها می‌گوید: مشارکت مردم باید هم در مرحله طراحی و تصویرسازی طرح‌های شهری و هم در فرایند اجرای آن‌ها مورد توجه قرار گیرد. شورای اسلامی شهر به‌عنوان نماد مشارکت غیرمستقیم مردم در مدیریت و نظارت بر امور شهری ایفای نقش می‌کند، اما تحقق مشارکت مؤثر به سازوکارهای دیگری نیز نیاز دارد. دبیر شورای سیاست‌گذاری رسانه شهرداری اصفهان یکی از نمونه‌های این سازوکارها را بودجه‌ریزی مشارکتی می‌داند و ادامه می‌دهد: در شهر اصفهان، هر سال بخشی از بودجه شهرداری در مناطق یا در سطح کل شهر به موضوعاتی اختصاص پیدا می‌کند که شهروندان در فراخوان‌های بودجه‌ریزی مشارکتی انتخاب می‌کنند؛ این فرایند می‌تواند زمینه اثرگذاری مستقیم‌تر مردم بر اولویت‌های هزینه‌کرد منابع شهری را فراهم کند. فروزبخش با اشاره به ظرفیت افکارسنجی در ساختار ارتباطی شهرداری اصفهان می‌گوید: بخش افکارسنجی اداره‌کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان، ذیل شورای سیاست‌گذاری رسانه‌ای، توانسته است با رویکردی علمی و دانشگاهی، نگرش‌ها، تمایلات و نیازهای مردم اصفهان را از طریق خود شهروندان شناسایی و نتایج را در اختیار برنامه‌ریزان شهری قرار دهد.

او خاطرنشان می‌کند: این بخش از ظرفیت‌های متمایز شهرداری اصفهان به‌شمار می‌رود و رویکرد آن با شیوه‌های سنتی در حوزه شناخت افکار عمومی تفاوت دارد، بااین‌حال، با وجود دستاوردها، هنوز تا ایجاد سازوکار مستحکم و نظام‌مندی که نظارت و نظر مردم را به‌صورت مؤثر وارد چرخه تصمیم‌سازی کند، فاصله داریم. فروزبخش می‌افزاید: مشارکت واقعی زمانی محقق می‌شود که دیدگاه‌های شهروندان تنها در قالب نظرسنجی ثبت نشود، بلکه در تعیین اولویت‌ها، تدوین برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌های نهایی شهری اثر بگذارد، تقویت این سازوکارها در کنار ارائه خدمات کارآمد و انتقال شفاف و صحیح روایت اقدامات شهرداری، می‌تواند به افزایش اعتماد عمومی و تقویت تاب‌آوری اجتماعی شهر کمک کند

تاب‌آوری اجتماعی نه با تصمیم‌های مقطعی و نه تنها با توسعه زیرساخت‌ها محقق می‌شود، بلکه حاصل شکل‌گیری رابطه‌ای پایدار میان مردم و نهادهای اداره‌کننده شهر است؛ رابطه‌ای که در آن صدای شهروندان شنیده می‌شود، دیدگاه‌هایشان بر تصمیم‌ها اثر می‌گذارد و اعتماد عمومی بر پایه عملکرد شفاف و پاسخگو شکل می‌گیرد. برای شهری همچون اصفهان، حرکت به‌سوی چنین الگویی می‌تواند به‌معنای عبور از مدیریت تنها خدماتی و نزدیک شدن به حکمرانی‌ای باشد که سرمایه اجتماعی را نه یک دستاورد جانبی، بلکه یکی از پایه‌های اصلی توسعه و پایداری شهر می‌داند.

راز رونق گردشگری زمستانی در شهرهای جهان



با کوتاه‌شدن روزها و سردشدن هوا، بسیاری از شهرها خیابان‌ها را به صحنه نور، هنر و غذا تبدیل تا شهر زنده بماند.

به گزارش ایمنا، زمستان برای بسیاری از شهرها فصل خواب گردشگری است؛ هتل‌ها خالی می‌شوند، رستوران‌ها مشتری کمتری دارند و فضای عمومی پس از غروب آفتاب خلوت می‌شود. در چند سال گذشته شهرداری‌ها دریافته‌اند که تاریکی و سرما می‌توانند به یک جاذبه تبدیل شوند؛ نور، هنر عمومی، موسیقی و غذای خیابانی ابزارهایی هستند که شهر را در سردترین شب‌ها نیز پر از رفت‌وآمد نگه می‌دارند. این رویدادها فقط سرگرمی نیستند؛ آن‌ها اقتصاد شبانه را فعال می‌کنند، هویت محلی را تقویت می‌کنند و به شهرها کمک می‌کنند تا گردشگری را از فصل تابستان به تمام سال گسترش دهند. آنچه این تجربه‌ها را موفق می‌کند، ترکیب سه عنصر دسترسی آزاد، کیفیت هنری و مشارکت محلی است. وقتی رویدادی در فضای عمومی و رایگان برگزار می‌شود، ساکنان و گردشگران را هم‌زمان جذب می‌کند؛ وقتی آثار هنری با تاریخ و معماری شهر پیوند دارند، تجربه‌ای تکرارنشدنی می‌سازند و وقتی کسب‌وکارهای کوچک، هنرمندان و نهادهای محلی در طراحی آن نقش دارند، پول در اقتصاد محلی می‌ماند، به همین دلیل جشنواره‌های نور و بازارهای شبانه به الگویی برای بازآفرینی شهری در فصل سرد تبدیل شده‌اند. در شهرهای شبانه نگاه به شب به‌عنوان یک زیرساخت است، نه یک زمان مرده. نورپردازی، امنیت، حمل‌ونقل عمومی و برنامه‌ریزی فرهنگی باید هماهنگ باشند تا شهر در ساعت‌های تاریک نیز قابل استفاده و دلپذیر بماند.

لیون، فرانسه؛ شهری که با نور نفس می‌کشد

جشنواره نور لیون، معروف به «فت د لومیر»، یکی از قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین رویدادهای نور در فرانسه و جهان است. نسخه ۲۰۲۵ این جشنواره از پنجم تا هشتم دسامبر برگزار شد و ۲۳ اثر هنری در ۲۰ نقطه نمادین شهر به نمایش درآمد. این رویداد فراتر از یک نمایش نورپردازی، ترکیبی از هنر عمومی، موسیقی، نمایش خیابانی و آیین‌های محلی است که ریشه در سنت روشن‌کردن شمع‌ها در شب هشتم دسامبر دارد. شهر لیون اعلام کرد در سال ۲۰۲۵ بیش از دو میلیون بازدیدکننده در چهار شب جشنواره به خیابان‌ها آمدند. یکی از نقاط قوت این دوره گستردگی جغرافیایی آن بود. آثار در پارک تت دور، میدان‌های مرکزی، کلیساها و محله‌های تاریخی پخش شدند تا جمعیت به‌جای چند نقطه پرتراکم، در کل شهر توزیع شود. این تصمیم به کسب‌وکارهای محلی در محله‌های کمترشناخته‌شده نیز کمک کرد. شهرداری لیون گزارش داد که در هفته نخست دسامبر، میانگین رزرو هتل‌ها به ۸۳۸ درصد رسید که ۵ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۴ بود. شبکه‌های اجتماعی شهر و جشنواره ۱۲ میلیون بازدید ثبت کردند، در حالی که این رقم در سال ۲۰۲۴ حدود ۸.۶ میلیون بود. این رشد نشان می‌دهد که رویدادهای نور فقط حضوری نیستند و می‌توانند تصویر یک شهر را در سطح جهانی تقویت کنند. علاوه بر این، طرح «لومینیون دو کور» در همین جشنواره ۵۳ هزار و ۵۰۰ یورو برای انجمن سینگا لیون جمع‌آوری کرد که برای فراگیری اجتماعی و پیوند دادن پناهندگان و تازه‌واردان با جامعه میزبان فعالیت می‌کند. این جشنواره برای رستوران‌ها، هتل‌ها، حمل‌ونقل عمومی و فروشگاه‌ها رونق اقتصادی ایجاد کرد. مهم‌تر از اعداد، تغییر رفتار ساکنان بود؛ بسیاری از خانواده‌ها به‌جای ماندن در خانه، شب‌های سرد دسامبر را در خیابان گذراندند. این حضور جمعی احساس تعلق و امنیت را در میان ساکنان شهر تقویت می‌کند. لیون نشان داد که یک سنت محلی می‌تواند به یک برند جهانی تبدیل شود، بدون آنکه هویت خود را از دست بدهد. بیست‌وهفتمین دوره جشنواره از پنجم تا هشتم دسامبر ۲۰۲۶ برگزار می‌شود و قرار است ۲۷ اثر هنری در فضاهای نمادین شهر نصب شوند. موضوع اصلی این دوره نگاه به «زمانه ما» است: آسیب‌پذیری محیط زیست، دگرگونی‌های فناوری، جایگاه عمل انسانی و مهارت دستی در زمانی که هوش مصنوعی شیوه آفرینش را تغییر می‌دهد.

بانکوک؛ پایتخت غذای خیابانی جهان

بانکوک را می‌توان پیشروترین شهر جهان در فرهنگ غذای خیابانی دانست. از بازارهای شبانه چاتوچاک و راتچادا تا گاری‌های کوچک در سوکومویت و یاوارات، غذای خیابانی در این شهر فقط یک گزینه ارزان نیست، بلکه بخشی از هویت شهری و زندگی روزمره است. این فرهنگ در سال ۲۰۲۵ با رویدادهای فرهنگی و نورپردازی ترکیب شد تا شب‌های شهر، حتی در فصل گرم، به تجربه‌ای چندحسی تبدیل شود. یکی از رویدادهای شاخص این دوره، جشنواره «بیداری بانکوک ۲۰۲۵» بود که در دسامبر ۲۰۲۵ برگزار شد. این جشنواره با استفاده از نورپردازی هنری، آثار تعاملی و چیدمان‌های نوری، فضاهای شهری، بناهای تاریخی و محله‌های قدیمی بانکوک را به مسیرهای بازدید شبانه تبدیل کرد. هدف این رویداد فقط نمایش آثار هنری نبود، بلکه با پیوند دادن هنر معاصر به میراث معماری و فضای عمومی، توجه بازدیدکنندگان را به بخش‌هایی از شهر جلب می‌کرد که در ساعات شب کمتر استفاده می‌شوند. بر اساس گزارش‌های منتشرشده در رسانه‌های حوزه گردشگری، جشنواره در هر شب بیش از ۱۷ هزار مراجعه‌کننده داشت و مجموع بازدیدها طی ۱۰ شب از ۱۷۰ هزار مورد فراتر رفت. افزایش رفت‌وآمد شبانه به رونق کسب‌وکارهای اطراف از جمله رستوران‌ها و فروشندگان غذای خیابانی کمک کرد. در اکتبر ۲۰۲۵ برای نخستین بار دو رسانه بانکوکی رویدادی متفاوت با عنوان «جشنواره تمام‌عیار غذای خیابانی ۲۰۲۵» را در قلب شهر برگزار کردند. این رویداد سه‌روزه از سی اکتبر تا یکم نوامبر ۲۰۲۵ در طبقه همکف مرکز خرید گایسورن آمارین برگزار شد. ورود به جشنواره برای همه آزاد و رایگان بود و همین نکته آن را از بسیاری از فستیوال‌های غذای پایتخت تایلند متمایز می‌کرد. ایده اصلی جشنواره ساده اما هوشمندانه بود؛ از بهترین رستوران‌های بانکوک خواسته شد تا برای این سه روز، نسخه‌های ویژه‌ای از غذاهای خیابانی خلق کنند؛ غذاهایی که در قالب منوی رستوران‌های لوکس ارائه می‌شوند، اما با قیمتی بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ بات (حدود سه تا شش دلار) به‌صورت تک‌پرس عرضه می‌شدند. هدف این بود که غذای خیابانی که به‌عنوان غذایی ارزان و سریع شناخته می‌شود، در قالبی باکیفیت، خلاقانه و قابل دسترس ارائه شود و نسل تازه‌ای از گردشگران و مخاطبان محلی را جذب کند. در این جشنواره بیش از ۲۰ غرفه و حدود ۲۵ رستوران و سرآشپز شناخته‌شده حضور داشتند که ترکیبی از آشپزی تایلندی، هندی، اسپانیایی، ایتالیایی و گیاهی را در یک فضا گرد هم آورده بودند. اجرای موسیقی زنده هنرمندان مستقل بانکوک فضای جشنواره را زنده نگه می‌داشت. اهمیت این جشنواره فقط در تنوع غذایی نبود، بلکه در بازتعریف جایگاه غذای خیابانی در اقتصاد و فرهنگ بانکوک بود. غذای خیابانی در تایلند سال‌هاست که بخشی از هویت شهری است، اما با تصویر دست‌فروشان، قیمت ارزان و کیفیت متوسط همراه بوده است. جشنواره تمام‌عیار غذای خیابانی این تصویر را تغییر داد: سرآشپزهای شناخته‌شده، مواد اولیه باکیفیت و ارائه حرفه‌ای را در قالبی مردمی و ارزان قرار داد و نتیجه تجربه‌ای بود که برای گردشگر خارجی جذاب و برای خانواده‌های بانکوکی قابل دسترس بود.

تصویر قابل‌توجه در شب‌های بانکوک، پیوند نور و غذاست. جشنواره‌های نور مسیرهای پیاده‌روی ایجاد می‌کنند و بازدیدکنندگان را به میان بازارها و کوچه‌های غذایی عبور می‌دهند. این حرکت اقتصاد محلی را زنده نگه می‌دارد؛ فروشندگان کوچک، دست‌فروشان و رستوران‌های خانوادگی از افزایش رفت‌وآمد سود می‌برند.

خبر

تدوین نقشه راه توسعه و سرمایه‌گذاری منطقه ۱۲ اصفهان

مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان از تدوین برنامه عملیاتی این منطقه برای سال‌های ۱۴۰۶ و ۱۴۰۷ خبر داد و گفت: این برنامه با بهره‌گیری از اسناد بالادستی، اهداف کلان و خرد شهرداری و سیاست‌های ابلاغی معاونت‌ها به بررسی مسائل منطقه با تحقق چشم‌انداز «منطقه ۱۲ میدان توسعه و سرمایه‌گذاری» تدوین شده است.

عباسعلی علی‌خاصی با اشاره به برنامه‌ریزی منسجم در مدیریت شهری اظهار کرد: تدوین برنامه عملیاتی، فقط تنظیم فهرستی از پروژه‌ها و فعالیت‌ها نیست؛ در تلاش برای تعیین مسیر روشن توسعه، شناخت اولویت‌ها و هماهنگ‌کردن دستگاه‌های اجرایی، جهت رضایت هرچه بیشتر شهروندان و سایر ذینفعان از جمله سرمایه‌گذران و صنعتگران است. او افزود: در تدوین این برنامه، اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان مدیریت شهری در دستور کار قرار گرفته شده است و در کنار آن، وضعیت موجود در منطقه، مسائل و مشکلات، نیازهای محیطی و فرصت‌هایی که می‌توانند به بهبود شرایط کمک کنند، در دست بررسی قرار می‌گیرد. مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان با بیان اینکه این منطقه با چشم‌انداز «منطقه ۱۲ میدان توسعه و سرمایه‌گذاری» ترسیم شده است، تصریح کرد: این چشم‌انداز برای بهره‌گیری از اهداف‌های منطقه‌ای و فراهم‌کردن زمینه‌های سرمایه‌گذاری مشارکتی، برای حرکت در مسیر برنامه‌های توسعه‌ای نیاز دارد که ضمن توجه به نیازهای ساختی و خدماتی، فرصت‌های اقتصادی را شناسایی کرده و امکان بهره‌برداری از آن‌ها را در این منطقه، فراهم نماید. علی‌خاصی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های مهم، ایجاد و تقویت درآمد پایدار شهری و منطقه‌ای است، زیرا پایداری مالی، امکان برنامه‌ریزی بلندمدت و استمرار خدمات‌رسانی را افزایش می‌دهد و به مدیریت شهری این امکان را می‌دهد تا برنامه‌ها را با پشتوانه به منابع قابل اتکا دنبال کند، ادامه داد: لازمه تحقق چنین هدفی، شناسایی‌شیوه‌های اقتصادی، توسعه‌ای سرمایه‌گذاری و تقویت میان مدیریت شهری، شهروندان، سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی است. او با اشاره به فرصت‌های ناشی از پهنه‌بندی و الحاق پهنه‌ها به محدوده گفت: وجود پهنه‌های وسیع و مکان‌های جدید، زمینه‌های مناسب برای نگاه جامع‌تر به آینده منطقه فراهم شده است. با توجه به نیازهای منطقه، توسعه شهری، زیرساخت های مورد نیاز و ملاحظات زیست پذیری انجام می شود. در نهایت هدف از توسعه پهنه‌ها، علاوه بر ایجاد فرصت‌های تازه، بهبود خدمات به شهروندان و ارتقای کیفیت زندگی را در پی خواهد داشت. مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان افزود: فرصت‌های سرمایه‌گذاری زمانی به نتیجه مطلوب می‌رسند که با نیازهای واقعی منطقه پیوند داشته باشند، از این‌رو در برنامه عملیاتی دوساله ۱۴۰۶-۱۴۰۷ می‌توان ساخت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی و زمینه را برای ساختن برنامه‌های مختلف فراهم کرد. مشارکت می‌تواند به استفاده بهتر از منابع، سرعت بخشیدن به اجرای طرح‌ها و ایجاد فرصت‌های اقتصادی و شغلی کمک کند. علی‌خاصی رونق کسب‌وکار را از جنبه‌های مورد توجه در برنامه دانست و بیان کرد: تقویت فعالیت‌های اقتصادی و حمایت از کسب‌وکارها، در کنار یکی از بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری، می‌تواند به پویایی منطقه کمک کند. مدیریت شهری در این زمینه باید، ضمن توجه به ضوابط و اهداف عمومی، فرصت های اقتصادی را فراهم ساخته و از قابلیت‌های محلی برای ایجاد ارزش و فرصت‌های پایدار بهره مند گردد. او با اشاره به توسعه سیستم‌های حمل‌ونقل استاندارد گفت: حمل‌ونقل متناسب با نیازهای کارکردهای منطقه از بخش‌های مهم توسعه شهری است؛ دسترسی مناسب، ایمنی و کیفیت خدمات حمل‌ونقلی، برای زندگی روزمره و فعالیت اقتصادی منطقه، اثر مستقیم دارد. مدیر منطقه ۱۲ شهرداری اصفهان با اشاره به اهمیت توجه به برنامه عملیاتی همزمان به توسعه و رضایت شهروندی عنوان کرد: معیار موفقیت برنامه، تنها فعالیت‌ها نیست، بلکه باید دید تا چه اندازه به حل مسائل، ارتقای خدمات، بهبود کیفیت زندگی و افزایش رضایت شهروندان منجر می‌شود، به همین دلیل برنامه‌ریزی باید بر اساس نیازهای آینده انجام شود و روند پیشرفت باید به‌صورت منظم مورد ارزیابی قرار گیرد. علی‌خاصی افزود: در راستای اصلاح شبکه معابر منطقه و بارگذاری های جمعیتی که در آینده در شمال منطقه از جمله شهرک نگین و شهرک آرمان صورت خواهد پذیرفت، بررسی و اصلاح شبکه معابر شمالی منطقه و دسترسی به بزرگراه معلم و فرزانگان در دست بررسی و مطالعه است تا از آن طریق بخشی از بار ترافیکی محورهای اصلی ازجمله ورودی خیابان کاوه و یابان های بهارستان و امام خمینی کاهش یابد، همچنین دسترسی مسیر خیابان شهید اعلائی عاشق‌آباد به بلوار فرزانگان به منظور تسهیل دسترسی ها از بافت محلات عاشق آباد، ناصر خسرو و امیر المومنین بعد از برگزاری مراحل قانونی وارد فاز اجرا خواهد شد. او گفت: با تدوین برنامه عملیات دوساله ۱۴۰۶ و ۱۴۰۷، تلاش می‌کنیم مسیر حرکت منطقه را بر اساس اسناد بالادستی، شناخت دقیق مسائل و استفاده از فرصت‌های پیش‌رو مشخص کنیم که امیدواریم با سرمایه‌گذاری، بهره‌برداری از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری، توجه به پهنه‌های توسعه موجود و الحاق‌شده و برنامه‌ریزی برای کسب‌وکار و حمل‌ونقل استاندارد، گام‌های بلند برای تحقق چشم‌انداز «منطقه ۱۲؛ میدان توسعه و سرمایه‌گذاری» برداشته و حرکت به سوی توسعه پایدار و رضایتمندی بیشتر از محیط زیست-یوم منطقه ۱۲ را برای همشریان فراهم سازیم.