اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری
دوشنبه ۱۰ دی ۱۴۰۳ / سال بیست و یکم / دوره جدید / شماره ۵۰۷۶ | 29Dec2024

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه
@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz

اصفهان گرد - ۲۲۱

صفای زنده رود از نیاوران تا عمارت سعدی

سعید اقایی

در عصر ۸ دی‌ماه و در آخرین روزهای نمایشگاه صفای زنده رود فرصتی شد تا از این مجموعه بی‌نظیر و این اتفاق خاص بازدید کنم. در این بازدید هنرمندان مختلفی از جمله «شهاب شهیدانی»، پژوهشگر و هنرمند خوشنویسی و خط را دیدم و زیر تابلوی او با عنوان «این نیز بگذرد» تصویری این یادداشت را تهیه کردم. در هنگام مطالعه این یادداشت باید گفت: نمایشگاه صفای زنده رود هم گذشت! استاد محسن سلیمانی پیش‌ازاین در یک گفتگویی درباره این نمایشگاه گفته بود: «نمایشگاه صفای زنده رود از این نظر حائز اهمیت است که داشته‌های فرهنگ خوشنویسی گذشته و امروز ما را در بر می‌گیرد و فرصتی برای بررسی ظرفیت‌های موجود در این هنر فراهم می‌کند. ابتدا باید این ظرفیت‌ها را بشناسیم تا بتوانیم در نسبت با آن‌ها بیندیشیم و با چالش‌هایی که خوشنویسی معاصر با آن‌ها مواجه است، روبه‌رو شویم. این امر نیازمند پژوهش‌ها و تحقیقات گسترده توسط پژوهشگران این حوزه است. در این نمایشگاه تلاش شده است اشارت و نیم‌نگاهی به مکتب خوشنویسی اصفهان داشته باشیم و بهانه‌ای شود تا به دیگر مکاتب خوشنویسی نیز توجه کنیم. این نگاه نه در تقابل با یکدیگر، بلکه در قالب یک گفتمان است که نشان‌دهنده دادوستد میان این مکاتب و سهم آن‌ها در پیشبرد مسئله خط است. در این نمایشگاه، تنوع خطوط در حد بضاعت موجود به نمایش گذاشته شده است. حدود ۵۰ اثر از خوشنویسان قدیم مرتبط با مکتب اصفهان در این نمایشگاه حضور دارند؛ همچنین، حدود ۵۰ اثر از استاد حبیب‌الله فضائلی، یکی از بزرگان خوشنویسی و پژوهش خط، در این مجموعه گردآوری شده است. علاوه بر این، اسباب کتابت ایشان که از اهمیت بسیاری برخوردار است، نیز به نمایش گذاشته شده؛ همچنین نزدیک به ۷۰ تابلوی خوشنویسی از استادان معاصر اصفهان و رونمایی از قلم‌های مخزن‌دار و قلم‌های ابروبادنویسی این‌جانب به‌نمایش‌درآمده است». این نمایشگاه ابتدا دو ماه پیش در تهران، در فرهنگ‌سرای نیاوران برگزار شد. اکنون همان نمایشگاه با افزودن تعدادی آثار جدیدتر به عمارت سعدی آورده شده است؛ همچنین، بخشی از این مجموعه به نمایش اسباب کتابت اختصاص‌یافته که برخی از آن‌ها ابداع‌های خلاقانه‌ای در این حوزه هستند و باز هم باید گفت صفای زنده رود از نیاوران تا عمارت سعدی، همه‌جا رنگ و بوی آثار آدم‌های شهری را پر کرد که روایت‌های خوشنویسی و خوشنویسان او کمتر نوشته شده است و جا دارد در کنار نمایشگاه خوشنویسی و البته اتفاقات دیگر و خوب ازاین‌دست، روایت‌نویسی این اتفاق را هم از دست ندهیم. باوجود تحقیقات و ادعای پژوهشگران و هنرمندان این مجموعه، مکتب اصفهان جزو یکی از پیش‌گامان خوشنویسی در ایران بوده است. این ادعا را می‌توان با اشاره به کتاب الفهرست ابن‌ندیم در قرن سوم هجری بیان کرد؛ جایی که از «قلم اصفهانی» یاد شده است؛ علاوه بر این، تنوع اقلام خوشنویسی که در کتیبه‌ها و بناهای تاریخی اصفهان دیده می‌شود نیز گواهی بر غنای این مکتب است. با همه این داستان‌ها جای روایت‌های خوشنویسی مکتب اصفهان خالی است.

کشورهای آسیایی هدف جدید بازار گردشگری

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اصفهان از کاهش آمار گردشگران خارجی در استان در ۹ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال خبر داد و گفت: کشورهای آسیایی هدف جدید برای بازار گردشگری این خطه هستند. امیر کرم‌زاده روز یکشنبه در گفت‌وگو با ایرنا افزود: تعداد گردشگران خارجی که در ۹ ماه امسال به استان اصفهان سفر کردند حدود ۱۰۳ هزار نفر بود. او ادامه داد: آمار گردشگران خارجی در استان اصفهان به دلایل مختلفی از جمله شرایط منطقه به‌ویژه در فصل دوم گردشگری کاهش‌یافته است. مدیرکل میراث‌فرهنگی استان اصفهان تصریح کرد: باتوجه‌به تحولات منطقه و ناآرامی‌های اخیر، آمار گردشگران خارجی نه‌تنها در اصفهان و ایران بلکه در کل منطقه دچار کاهش چشمگیری شده است. کرم‌زاده با اشاره به سه فصل گردشگری در اصفهان، خاطرنشان کرد: فصل اول شامل بهار، فصل دوم از شهریور تا پایان آذر و فصل سوم ماه‌های بهمن و اسفند است که گردشگران شرق آسیا به‌ویژه چین بیشتر در فصل سوم به اصفهان سفر می‌کنند. او افزود: نگاه ما به کشورهایی که به طور سنتی به اصفهان گردشگر می‌فرستند همچنان وجود دارد؛ اما هدف‌های جدید برای بازار گردشگری اصفهان، کشورهای آسیایی هستند. کرم‌زاده گفت: روسیه، چین و هند به‌اضافه کشورهای جنوب شرق آسیا و حوزه خلیج‌فارس با جمعیت بیش از ۲ میلیارد نفر، جمعیت قابل‌توجهی را به خود اختصاص می‌دهند؛ ازاین‌رو بازارهای هدف جذب گردشگر خارجی اصفهان روی این کشورها متمرکز شده است. او اضافه کرد: کمیته‌های تخصصی بازاریابی برای کشورهای هدف جدید گردشگری در اصفهان تشکیل خواهد شد.

بازگشت به روزهای اوج با درخشش خاورمیانه

سال ۲۰۲۴ برای صنعت گردشگری جهانی سالی تاریخی بود، نه‌تنها به دلیل بازگشت کامل به سطوح پیش از همه‌گیری کرونا، بلکه به‌خاطر شکستن رکوردهای جدید در بسیاری از مناطق جهان، مثلاً خاورمیانه باوجود تنش‌های سیاسی و امنیتی، ستاره درخشان سال شد.

به گزارش ایسنا، دکترحسن تقی‌زاده انصاری، کارآفرین گردشگری و مشاور بنیاد علمی اکو در تشریح وضعیت گردشگری جهان در سال ۲۰۲۴ در یادداشتی که در اختیار این خبرگزاری قرارداد، نوشت: سال ۲۰۲۴ برای صنعت گردشگری جهانی سالی تاریخی بود؛ نه‌تنها به دلیل بازگشت کامل به سطوح پیش از همه‌گیری کرونا، بلکه به‌خاطر شکستن رکوردهای جدید در بسیاری از مناطق جهان. بر اساس گزارش سازمان گردشگری ملل متحد، تعداد گردشگران بین‌المللی در سال ۲۰۲۴ به ۱/۳ میلیارد نفر رسید؛ رقمی که حتی از سطوح سال ۲۰۱۹ نیز ۲ درصد بیشتر بود. این دستاورد نشان‌دهنده بازگشت اعتماد جهانی به صنعت سفر و بهبود سریع اقتصادهای وابسته به گردشگری است.

رقابت قاره‌ها؛ کدام منطقه پیشتاز بود؟

خاورمیانه ستاره درخشان این سال بود. برخلاف وجود تنش‌های سیاسی و امنیتی در برخی از مقاصد، با رشد ۳۶ درصدی ورود گردشگران بین‌المللی نسبت به ۲۰۱۹، این منطقه توانست جایگاه خود را به‌عنوان مقصدی محبوب‌تر از همیشه تثبیت کند. اروپا نیز با رشد ۱ درصدی در تعداد گردشگران، همچنان به‌عنوان مقصد اول جهانی باقی ماند. آفریقا با رشد ۵ درصدی و آمریکا با رسیدن به ۹۹ درصد از حجم گردشگری پیش از همه‌گیری، جایگاه خود را تقویت کردند. آسیا و اقیانوسیه نیز علی‌رغم موانع متعدد، با دستیابی به ۸۲ درصد از سطح پیش از همه‌گیری، پیشرفت چشمگیری داشت.

درگذشت دکتر احمدی بنیان‌گذار کلینیک ناباروری اصفهان

رئیس پژوهشکده زیست‌فناوری موسسه رویان اصفهان، گفت: دکتر احمدی خدمات زیادی را به زوج‌های نابارور ارائه دادند و از جمله نوابغ پزشکی در استان اصفهان و کشور بودند که امروز فوت شدند.

محمدحسین نصر اصفهانی در گفت‌وگو با ایسنا درباره خدمات علمی مرحوم دکتر سید مهدی احمدی، متخصص زنان و زایمان که دیروز (یکشنبه، ۹ دی) به رحمت ایزدی پیوست، اظهار کرد: ایشان متولد سال ۱۳۳۳ در روستای تودشک هستند که دارای تخصص زنان و زایمان و نازایی بودند که در سال ۱۳۵۸ از دانشکده علوم پزشکی اصفهان فارغ‌التحصیل شدند و مدت زیادی را در سمیرم و فلاورجان فعالیت داشتند و خدمات پزشکی زیادی را به مردم این دو شهرستان ارائه کردند.

او افزود: دکتر احمدی در سال ۱۳۵۴ وارد رزیدنتی تخصص زنان و زایمان شدند و با دکتر مرحوم صرام وارد رشته ناباروری شدند و اولین بنیان‌گذار کلینیک ناباروری در استان اصفهان در سال ۱۳۶۲ بودند و اولین مرکز ناباروری را در اصفهان در سال ۱۳۷۲ به همراه دکتر فروهان و دکتر کلانتری و بنده پایه‌گذاری کردند.

رئیس پژوهشکده زیست‌فناوری موسسه رویان اصفهان، تصریح کرد: مرحوم دکتر احمدی جز مؤسسین انجمن تخصصی باروری و ناباروری بودند و مشاوره نظام پزشکی را نیز در کارنامه خود دارند و این خدمات گوشه‌ای از رزومه علمی ایشان است. دکتر احمدی با تلاش فراوان هزاران زوج نابارور را بارور ساختند و باعث خوشحالی هزاران نفر شدند به طوری که امروز بسیاری از این زوج‌ها تماس می‌گرفتند و از فقدان ایشان بسیار متأثر بودند.

نصر اصفهانی خاطرنشان کرد: دکتر احمدی امروز یکشنبه در اثر سرطان که مدتی بود به آن دچار شده بود فوت شد و شیمی‌درمانی روی ایشان جواب نداد. این مرحوم همچنین پایه‌گذار مرکز پویش و رویش در شهرک سلامت اصفهان بود که این مرکز خدمات زیادی به زوج‌ها نابارور ارائه می‌کند.

گامی به‌سوی آموزش مالی فرزندان با بلوجونیور

اپلیکیشن و کارت بانکی برای ۷ تا ۱۸ ساله‌ها

تجربه‌ای کاربردی برای آموزش مالی

بلوجونیور، اپلیکیشن و کارت بانکی برای کودکان و نوجوانان ۷ تا ۱۸ سال است تا از اولین تجربه‌های بانکی خود لذت ببرند و مدیریت مالی را در سنین پایین بیاموزند. بلوجونیور با هدف ایجاد فضایی برای تجربه مالی مستقل، این امکان را برای والدین فراهم می‌کند تا فرزندان خود را برای ورود به دنیای مالی بزرگسالی آماده کنند. برای داشتن حساب بلوجونیور هم والدین و هم فرزند باید اپلیکیشن بلوجونیور را روی گوشی هوشمند خود داشته باشند. اپلیکیشن بلوجونیور برای والدین و فرزند ویژگی‌های متفاوتی دارد، در این گزارش به امکانات بلوجونیور برای فرزندان و والدین می‌پردازیم.

امکانات بلوجونیور برای خانواده‌ها

برای داشتن حساب بلوجونیور، کافی است که یکی از والدین ابتدا حسابی با نام خود در اپلیکیشن بلو داشته باشد و سپس حسابی برای فرزند در بلوجونیور باز کند. پس از آن، والد می‌تواند درخواست صدور کارت برای فرزند داشته باشد. والدین می‌توانند از طریق اپلیکیشن بلوجونیور بر تمام رفتارهای مالی فرزندانشان نظارت داشته باشند و با تعریف فعالیت‌های مخصوص، فرزندان را تشویق کنند تا پس از انجام فعالیت‌ها، پاداش بگیرند. این ویژگی به مسئولیت‌پذیری فرزندان کمک کرده و آن‌ها را با مفهوم درآمدزایی آشنا می‌کند.

واریز، دریافت، مدیریت تراکنش‌ها و کارت

والدین می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن بلوجونیور، بر رفتارهای مالی فرزندانشان نظارت دقیق و منظم داشته باشند. بلوجونیور با فراهم کردن امکانات متنوع، همزمان با دادن استقلال به فرزندان، به خانواده‌ها اجازه می‌دهد تا با نظارت کامل، در آموزش رفتارهای مالی کنار آن‌ها باشند.

- والدین می‌توانند در صورت نیاز، پول را به حساب فرزندان خود واریز یا از حساب آن‌ها برداشت کنند.
- آن‌ها می‌توانند با فعال کردن امکان خرید اینترنتی به فرزندان کمک کنند که در موقعیت‌های مختلف امکان خرید داشته باشند و در صورت لزوم، این امکان را از طریق اپلیکیشن غیرفعال کنند.
- همچنین والدین می‌توانند در صورت لزوم، کارت بانکی فرزندشان را به صورت موقت غیرفعال کنند یا در صورت مفقودی کارت، آن را به صورت دائم غیرفعال کنند.
- تمامی تراکنش‌های انجام شده با کارت یا درون اپلیکیشن با جزئیات کامل از جمله تاریخ، مبلغ و نوع تراکنش برای والدین نمایش داده می‌شود.

قلک مجازی

والدین و فرزندان می‌توانند قلک مجازی بسازند و برای آن هدف‌هایی مثل خرید دوچرخه، کتاب یا بازی ویدیویی تعیین کنند. این امکان به فرزندان کمک می‌کند تا با مفهوم هدف‌گذاری و پس‌انداز به خوبی آشنا شوند. والدین همچنین می‌توانند به قلک فرزندان وجهی را منتقل کنند و پس از رسیدن به هدف پس‌انداز، موجودی قلک به حساب اصلی فرزند واریز می‌شود.

پول تو جیبی خودکار

پول تو جیبی یکی دیگر از ویژگی‌های جذاب بلوجونیور است؛ والدین می‌توانند مبلغ مشخصی را تعیین کنند که در زمان‌های معین و به‌صورت خودکار به حساب فرزندشان واریز شود. والدین می‌توانند هر زمان که نیاز باشد، مبلغ یا دوره واریز را تغییر دهند و همچنین تاریخچه پرداخت‌های پول تو جیبی را مشاهده کنند تا از انجام منظم آن مطمئن شوند.

پاداش

یکی دیگر از ویژگی‌های جذاب بلوجونیور، گزینه «پاداش» است. والدین می‌توانند برای انجام فعالیت‌ها و مسئولیت‌های مختلف، به فرزندشان پاداش دهند. این اقدام به بچه‌ها کمک می‌کند تا مسئولیت‌پذیری را یاد بگیرند و همزمان با مفهوم درآمدزایی آشنا شوند. پس از انجام فعالیت توسط فرزند، والد می‌تواند فعالیت را تایید کرده و امتیازدهی کند تا پاداش به صورت متناسب با امتیاز تعیین‌شده به حساب فرزند واریز شود.

امکانات بلوجونیور برای فرزندان

بلوجونیور علاوه بر ویژگی‌هایی که برای والدین دارد، برای کودکان و نوجوانان نیز تجربه‌ای آموزشی و جذاب فراهم کرده است:

مدیریت مالی و کارت

فرزندان می‌توانند به حساب خود دسترسی داشته باشند، کارت خود را مسدود کنند و لیست تراکنش‌های خود را مشاهده کنند. گزارش‌های هفتگی نیز به آن‌ها کمک می‌کند تا درآمدها و هزینه‌های خود را بهتر مدیریت کنند و الگوهای مالی خود را بهبود دهند.

قلک مجازی

فرزندان می‌توانند برای خود قلک‌های مجازی ایجاد کرده و پول به آن اضافه کنند. آن‌ها می‌توانند پیشرفت خود را در رسیدن به اهداف مشاهده کرده و پس از رسیدن به هدف، قلک را شکسته و مبلغ را به حساب اصلی خود منتقل کنند.

پول تو جیبی

فرزندان می‌توانند در اپلیکیشن بلوجونیور، زمان و مبلغ واریز پول تو جیبی خود را مشاهده کنند و از تاریخچه پرداخت‌های آن مطلع شوند.

پاداش

در بخش پاداش، فرزندان می‌توانند لیست فعالیت‌های انجام شده و در انتظار تایید را مشاهده کنند. پس از انجام فعالیت، آن را در اپلیکیشن ثبت کرده تا والدین پس از تایید، پاداش تعیین‌شده را واریز کنند.

بلوجونیور؛ همراه نسل آینده در مسیر استقلال مالی ومسئولیت‌پذیری

بلوجونیور تجربه‌ای جدید از بانکداری برای نسل آینده است که با هدف آموزش مدیریت مالی و مسئولیت‌پذیری به کودکان و نوجوانان طراحی شده است. این ابزار نه‌تنها استقلال مالی فرزندان را تقویت می‌کند، بلکه به والدین نیز آرامش خاطر می‌دهد تا در مسیر آموزش و تربیت اقتصادی فرزندانشان همراه باشند.