جشنواره ملی مروارید در اصفهان برگزار می‌شود؛

پیوند طراحی لباس ایرانی با نیاز بازار

سید مهدی رضوی

جشنواره ملی مد و لباس مروارید با برپایی حدود ۲۶۰ غرفه در فضایی به وسعت پنج هزار مترمربع، از ۲۸ مهر تا یکم آبان در اصفهان برگزار می‌شود؛ رویدادی که با هدف حمایت از تولیدکنندگان، تسهیل خرید پوشاک و پیوند میان طراحان و فعالان بازار، استفاده از هوش مصنوعی در طراحی لباس و ایجاد شبکه‌ای از فروشگاه‌های پوشاک اجتماعی را دنبال می‌کند.

اصفهان که پیشینه‌ای طولانی در صنعت نساجی، پارچه‌بافی و طراحی پوشاک دارد، از ۲۸ مهر تا یکم آبان میزبان نخستین جشنواره ملی مد و لباس مروارید خواهد بود؛ رویدادی که برگزارکنندگان آن امیدوارند فراتر از یک نمایشگاه فروش چهارروزه، به بستری برای تقویت تولید داخلی، حمایت از طراحان و شکل‌گیری زنجیره‌ای پایدار در بازار پوشاک تبدیل شود.

این جشنواره با همکاری ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان اصفهان، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان، بنیاد تعاون بسیج، اتاق اصناف و اتحادیه‌های مرتبط برگزار می‌شود و در کنار عرضه محصولات، برنامه‌هایی علمی، آموزشی و هنری را نیز در بر می‌گیرد.بر اساس برنامه اعلام‌شده، حدود ۲۶۰ غرفه در فضای سرپوشیده پنج هزار مترمربعی نمایشگاه به عرضه انواع پوشاک اختصاص خواهد داشت. ساعت بازدید از این رویداد نیز از ۱۷ تا ۲۱ تعیین شده است. همچنین برای تسهیل رفت‌وآمد شهروندان، با همکاری مدیریت شهری و شرکت اتوبوسرانی، ۱۳ ایستگاه در میادین و پایانه‌های اصلی شهر برای استقرار ناوگان ویژه ایاب‌وذهاب رایگان پیش‌بینی شده است.

حمایت از تولیدکنندگان و فروشندگان، افزایش دسترسی مردم به پوشاک باکیفیت و قیمت متعارف، معرفی ظرفیت‌های طراحی لباس ایرانی ـ اسلامی و ایجاد ارتباط میان دانشگاه‌ها و فعالان صنعت پوشاک از جمله اهداف اعلام‌شده این جشنواره است.

هوش مصنوعی در خدمت طراحی پوشاک ایرانی ـ اسلامی

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان اصفهان در نشست خبری جشنواره ملی مروارید، پوشاک را یکی از کالاهای اصلی و روزمره زندگی مردم دانست و گفت: اصفهان از گذشته در حوزه نساجی، طراحی و تولید پارچه جایگاه قابل توجهی داشته و ظرفیت‌های این استان می‌تواند در تقویت صنعت پوشاک کشور نقش‌آفرین باشد.حجت‌الاسلام محسن مظاهری با اشاره به آسیب‌هایی که در دوره‌های مختلف به صنعت نساجی وارد شده است، اظهار کرد: جشنواره مروارید با هدف ایجاد تحرک تازه در این حوزه و حمایت هم‌زمان از طراحان، تولیدکنندگان، فروشندگان و مصرف‌کنندگان شکل گرفته است.

او با بیان اینکه یکی از محورهای اصلی جشنواره، بهره‌گیری از ظرفیت فناوری‌های نوین در طراحی لباس است، از آمادسازی سامانه‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی خبر داد که روندهای روز دنیا در حوزه مد، رنگ و طراحی را رصد و تحلیل می‌کند.

به گفته مظاهری، اطلاعات به‌دست‌آمده از این سامانه با ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه ایرانی ـ اسلامی تطبیق داده می‌شود تا طراحان و تولیدکنندگان بتوانند از جریان‌های جدید طراحی بهره بگیرند، بدون آنکه به کپی‌برداری مستقیم از محصولات برندهای خارجی روی بیاورند.

قرار است این سامانه پس از پایان جشنواره در اختیار طراحان و تولیدکنندگان قرار گیرد و به‌عنوان مرجعی برای شناخت روندهای طراحی، انتخاب رنگ و توسعه محصولات مورد استفاده قرار گیرد. تمرکز اولیه این طرح نیز بر تولید پوشاک اجتماعی است.

دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان اصفهان همچنین بر ضرورت مشارکت طراحان، دانشجویان و نخبگان در این فرایند تأکید کرد و گفت: هدف آن است که زمینه ارائه طرح‌های جدید، شناسایی استعدادها و حمایت از ایده‌هایی فراهم شود که قابلیت تبدیل شدن به محصول و ورود به بازار را دارند.

او آموزش مهارت‌های تولید و بازاریابی، برگزاری نشست‌های علمی با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی، فراخوان مقاله‌های پژوهشی، پیش‌نشست‌های مردمی درباره پوشش اجتماعی و فراخوان آثار هنری با موضوع زیست عفیفانه اجتماعی را از دیگر برنامه‌های جشنواره برشمرد.مظاهری با اشاره به اهمیت گفت‌وگو درباره پوشش اجتماعی اظهار کرد: در حوزه مد و لباس باید به آزادی و حق انتخاب افراد در چارچوب حقوق شهروندی و اجتماعی توجه داشت. برگزاری نشست‌های مردمی نیز با هدف فراهم کردن زمینه تبادل دیدگاه‌ها در این زمینه پیش‌بینی شده است.او ایجاد برندهای بیشتر در اصفهان و تداوم عرضه پوشاک اجتماعی با نشان مروارید را از چشم‌اندازهای این رویداد دانست و افزود: رسانه‌ها نیز در آگاهی‌بخشی و تکمیل فرایند فرهنگ‌سازی در حوزه پوشاک نقش مهمی دارند.

تسهیلات خرید برای مردم و حمایت اعتباری از تولیدکنندگان

یکی از محورهای اقتصادی جشنواره مروارید، پیش‌بینی تسهیلات خرید برای شهروندان و حمایت مالی از تولیدکنندگان برگزیده است؛ اقدامی که برگزارکنندگان آن را راهکاری برای تقویت همزمان قدرت خرید مصرف‌کننده و گردش مالی بازار پوشاک عنوان می‌کنند.مظاهری در این‌باره گفت: برای خریداران، امکان دریافت اعتبار خرید از پنج تا ۵۰ میلیون تومان از طریق شعبه یا باجه بانکی مستقر در محل نمایشگاه پیش‌بینی شده است.

بر اساس توضیحات ارائه‌شده در نشست خبری، این تسهیلات با هدف تسهیل خرید پوشاک مورد نیاز خانواده‌ها و کمک به افزایش فروش واحدهای صنفی در نظر گرفته شده است. با این حال، جزئیات شرایط دریافت اعتبار و ضوابط بهره‌مندی از آن باید از سوی مجریان و بانک عامل اعلام شود.

در سوی دیگر این چرخه، کارگاه‌ها و برندهای برگزیده نیز قرار است از ظرفیت‌های مالی و اعتباری بنیاد تعاون بسیج برای پشتیبانی از تولید برخوردار شوند. هدف از این حمایت‌ها، کمک به تأمین نقدینگی مورد نیاز واحدهای تولیدی و فراهم کردن زمینه توسعه فعالیت آنها عنوان شده است.

مظاهری تأکید کرد که پیوند میان طراحان و تولیدکنندگان باید به خلق فرصت‌های اقتصادی تازه منجر شود و جشنواره مروارید می‌تواند زمینه‌ای برای شناسایی طرح‌های مستعد، معرفی برندهای توانمند و نزدیک‌تر شدن تولید به نیاز واقعی بازار باشد.

این رویکرد در شرایطی دنبال می‌شود که موفقیت برنامه‌های حمایت از صنعت پوشاک، علاوه بر تسهیلات مالی، به عواملی مانند کیفیت محصول، قیمت‌گذاری متناسب با توان اقتصادی خانوارها، شناخت سلیقه مصرف‌کنندگان و استمرار عرضه در بازار وابسته است.

۲۶۰ غرفه برای عرضه پوشاک و معرفی توانمندی‌های داخلی

احمدرضا طحانیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، نیز با اشاره به برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای این رویداد اظهار کرد: وجه تمایز جشنواره مروارید با بسیاری از بازارهای فصلی، برگزاری نشست‌های تخصصی، برنامه‌های علمی و رویدادهای جانبی است.

به گفته او، با وجود فرصت محدود برای آماده‌سازی و شرایط موجود، ظرفیت‌های مختلف استان برای برگزاری این رویداد به کار گرفته شده‌اند و تجربه حاصل از آن می‌تواند در برنامه‌ریزی نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های آینده مورد استفاده قرار گیرد.

طحانیان با تأکید بر نقش اطلاع‌رسانی در معرفی جشنواره، از رسانه‌ها، خبرنگاران، صداوسیما و فعالان فضای مجازی خواست در آگاهی‌بخشی به شهروندان مشارکت کنند.او همچنین به تمهیدات پیش‌بینی‌شده برای رفت‌وآمد بازدیدکنندگان اشاره کرد و گفت: با مشارکت مدیریت شهری و شرکت اتوبوسرانی، ۱۳ ایستگاه در میادین و پایانه‌های اصلی اصفهان برای استقرار ناوگان ویژه ایاب‌وذهاب رایگان در نظر گرفته شده است.

این خدمات با هدف تسهیل دسترسی شهروندان، به‌ویژه خانواده‌ها، دانشجویان و پژوهشگران، به محل برگزاری جشنواره پیش‌بینی شده است.

بنیاد تعاون بسیج: مروارید می‌تواند به الگویی برای دیگر استان‌ها تبدیل شود

سیدحسین انوری، مسئول نمایندگی بنیاد تعاون بسیج استان اصفهان، با اشاره به پیشینه پوشاک فاخر و بومی در فرهنگ ایرانی، اظهار کرد: فراهم کردن دسترسی مردم به لباس‌های آراسته، باکیفیت و متناسب با فرهنگ جامعه نیازمند برنامه‌ریزی مستمر و مشارکت مجموعه‌های مختلف است.

او افزود: برگزاری جشنواره‌های کوتاه‌مدت فروش به‌تنهایی نمی‌تواند به تقویت پایدار صنعت پوشاک منجر شود و در این مسیر باید از ظرفیت طراحان، دانشجویان، اتحادیه‌های صنفی، خیاطان، بافندگان و تولیدکنندگان سراسر کشور استفاده کرد.

انوری با اشاره به پیش‌بینی ۲۶۰ غرفه در جشنواره مروارید گفت: محصولات عرضه‌شده باید از کیفیت و طراحی مناسب برخوردار باشند و بتوانند پاسخگوی نیازهای متنوع مصرف‌کنندگان باشند.

به گفته او، هماهنگی‌هایی با شهرداری، شبکه بانکی و فعالان زنجیره تولید و توزیع انجام شده است تا زمینه حضور تولیدکنندگان و تسهیل خرید شهروندان فراهم شود.

مسئول نمایندگی بنیاد تعاون بسیج استان اصفهان همچنین زیبایی‌شناسی، توسعه برندهای پوشاک اجتماعی و بازاریابی محصولات را از محورهای اصلی جشنواره عنوان کرد و ابراز امیدواری کرد که این رویداد بتواند به الگویی برای برگزاری برنامه‌های مشابه در دیگر استان‌ها تبدیل شود.

اتاق اصناف: نتیجه جشنواره باید در بازار شهر دیده شود

عباس سلطانی، رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان، با تأکید بر ضرورت پرهیز از محدود شدن برنامه‌های فرهنگی به اقدامات مقطعی، گفت: موفقیت جشنواره مروارید زمانی معنا پیدا می‌کند که نتایج آن پس از پایان نمایشگاه نیز در بازار پوشاک شهر ادامه داشته باشد.او با اشاره به شرایط اقتصادی و محدودیت‌های معیشتی مردم اظهار کرد: برای ساماندهی بازار پوشاک، همراهی اصناف، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران ضروری است و نمی‌توان تنها با برگزاری چند روز نمایشگاه به اهداف بلندمدت دست یافت.

سلطانی یکی از اهداف مورد انتظار از جشنواره را ایجاد شبکه‌ای از فروشگاه‌های مشخص در سطح اصفهان عنوان کرد تا شهروندان بتوانند برای خرید پوشاک باکیفیت و قیمت متعارف به مراکز شناخته‌شده مراجعه کنند.به گفته او، واحدهای صنفی و تولیدی حاضر در این رویداد با هماهنگی اتحادیه‌های مرتبط انتخاب شده‌اند و کیفیت دوخت، طراحی مناسب و قیمت‌گذاری متعارف از جمله معیارهای مورد توجه در این فرایند بوده است. همچنین مشارکت نمایندگان اصناف در ارزیابی و انتخاب محصولات می‌تواند به نزدیک‌تر شدن عرضه نمایشگاه به نیازهای واقعی بازار کمک کند.

رئیس اتاق اصناف اصفهان با اشاره به اهمیت آشنایی نسل نوجوان با ظرفیت‌های پوشاک ایرانی، بر ضرورت فراهم شدن زمینه حضور گروه‌های دانش‌آموزی در چنین رویدادهایی نیز تأکید کرد.از نگاه فعالان صنفی، تداوم این مسیر مستلزم آن است که جشنواره به فرصتی برای تقویت اعتماد مشتریان، معرفی تولیدکنندگان معتبر و ایجاد ارتباط پایدار میان فروشگاه‌ها و مصرف‌کنندگان تبدیل شود.

رقابت زنده طراحان و نمایش پوشاک اقوام ایرانی

مجید جانثاری، دبیر جشنواره ملی مروارید، نیز با تشریح برنامه‌های تخصصی این رویداد گفت: تمرکز جشنواره امسال بر معرفی پوشاک ایرانی ـ اسلامی متناسب با سلیقه نسل جوان و ایجاد فرصت رقابت میان طراحان داخلی است.

او از پیش‌بینی بخش «مد مفهومی زنده» خبر داد که در جریان آن، مراحل مختلف طراحی، الگوسازی، برش، دوخت و عرضه محصول به نمایش گذاشته می‌شود. دانشجویان رشته‌های مرتبط از دانشگاه‌های مختلف نیز می‌توانند طرح‌های خود را ارائه کنند و در رقابت با فعالان حرفه‌ای این صنعت حضور یابند.به گفته جانثاری، آثار ارائه‌شده توسط هیئتی متشکل از استادان و متخصصان کشوری و استانی داوری خواهند شد و هدف از این بخش، نزدیک کردن آموزش دانشگاهی به نیازهای واقعی صنعت و بازار است.او بار دیگر با اشاره به سامانه هوش مصنوعی جشنواره تأکید کرد که این فناوری برای تحلیل روندهای روز مد، ترکیب رنگ‌ها و الگوهای طراحی به کار گرفته می‌شود تا طراحان بتوانند با شناخت دقیق‌تری از تحولات جهانی، محصولات خلاقانه و متناسب با ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه تولید کنند.

دبیر جشنواره با بیان اینکه غرفه‌های مروارید به چادر و مقنعه محدود نیست، گفت: انواع پوشاک اجتماعی مورد نیاز زنان، مردان، نوجوانان و جوانان، از جمله مانتو، شلوار، پیراهن، کت، پوشاک اداری و فرم‌های دانش‌آموزی در این رویداد مورد توجه قرار دارد.

او افزود: بخش ویژه پوشاک اقوام نیز برای معرفی لباس‌های بومی و محلی ایرانی پیش‌بینی شده است. حضور برندهای توانمند، معرفی ظرفیت‌های طراحان جوان و برگزاری برنامه‌های تخصصی، بخش دیگری از فعالیت‌های جشنواره خواهد بود.

جانثاری همچنین با اشاره به آزاد بودن بازدید عموم از جشنواره، از پیش‌بینی برنامه‌های مختلف برای تسهیل حضور شهروندان خبر داد.

آزمون مروارید؛ از نمایشگاه چهارروزه تا زنجیره پایدار تولید و فروش

جشنواره ملی مروارید در اصفهان قرار است مجموعه‌ای از اهداف فرهنگی، اقتصادی، آموزشی و فناورانه را در کنار یکدیگر دنبال کند؛ از معرفی طراحان و تولیدکنندگان تا حمایت اعتباری از خرید، آموزش مهارت‌های حرفه‌ای و استفاده از هوش مصنوعی در طراحی لباس.با این حال، تحقق چشم‌انداز اعلام‌شده این رویداد به میزان موفقیت آن در ایجاد ارتباطی پایدار میان تولید، توزیع و مصرف وابسته است. تسهیلات خرید زمانی می‌تواند به تقویت صنعت پوشاک کمک کند که محصولات عرضه‌شده از کیفیت مناسب برخوردار باشند و قیمت آنها با توان خرید خانوارها تناسب داشته باشد. حمایت از تولیدکنندگان نیز زمانی اثرگذار خواهد بود که به افزایش ظرفیت تولید، ارتقای طراحی و حضور ماندگار برندهای داخلی در بازار منجر شود.از سوی دیگر، سامانه هوش مصنوعی و رقابت زنده طراحان می‌تواند فرصتی برای پیوند میان دانشگاه، فناوری و صنعت فراهم کند؛ مشروط بر آنکه خروجی این برنامه‌ها پس از پایان جشنواره نیز در اختیار فعالان این حوزه قرار گیرد و به تولید محصولات قابل عرضه در بازار بینجامد.

برگزارکنندگان، ایجاد شبکه‌ای از فروشگاه‌های پوشاک اجتماعی با برند مروارید در اصفهان و گسترش این تجربه در سطح کشور را از اهداف بلندمدت خود عنوان کرده‌اند. تحقق این هدف، به استمرار همکاری اصناف، تولیدکنندگان، طراحان، سرمایه‌گذاران و نهادهای پشتیبان نیاز دارد.

آگهی نظریه رد درخواست افراز پلاک ثبتی ۶۷۹ فرعی از ۷۴ -اصلی واقع در ویشته جزء بخش ۹ ثبت نطنز

۱۸۲۷ – ۱– نظر به اینکه خواهان خانم مریم نقدیان ویشته فرزند علی اکبر احد از مالکین مشاعی ششدانگ پلاک ثبتی شماره ۶۷۹ فرعی از شماره ۱ – اصلی واقع در ویشته جزء بخش ۹ حوزه ثبتی شهرستان نطنز تقاضای افراز سهم خود از ششدانگ پلاک مرقوم به طرفیت سایر مالکین مشاعی، آقایان و خانمها حمید نقدیان ویشته و مهین نقدیان ویشته و امین حسین بیابان گرد و خاطره بیابان گرد و ایمان بیابان گرد و امیر هوشنگ بیابان گرد و آزاده بیابان گرد را به این اداره تسلیم نموده و نماینده ثبت با استعلام از دفتر املاک گواهی نموده سابقه ای از صدور سند مالکیت معارض نداشته و در وقت مقرر شده در اخطاریه شماره ۱۴۰۵۸۵۶۰۲۰۳۳۰۰۱۹۷۳ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ و آگهی روزنامه کثیر الانتشار اصفهان امروز بشماره ۵۳۳۸ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۳ صفحه ۲؛ نقشه بردار، نقشه افرازی را ترسیم و طی نامه شماره ۱۴۰۴۸۵۶۰۲۰۳۳۰۰۵۳۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ به بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شهرستان نطنز ارسال و بنیاد یاد شده طی نامه شماره ۰۵/۸۱۰۱۵/۹۷۰۶ ص مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۲ افراز ملک مرقوم را مقدور ندانسته و نهایتا منجر به صدور نظریه رد درخواست به شماره ۱۴۰۵۸۵۶۰۲۰۳۳۰۰۱۰۱۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۳ گردیده. لذا با استناد به مادتین ۵ و ۶ آئین نامه قانون افراز و فروش املاک مشاعی مصوب آبان ماه سال ۱۳۵۷ شمسی تصمیم به رد درخواست افراز پلاک فوق صادر گردیده و یکبار به آدرس اعلامی از سوی خواهان به خواندگان (حمید نقدیان ویشته و مهین نقدیان ویشته و امین حسین بیابان گرد و خاطره بیابان گرد و ایمان بیابان گرد و امیر هوشنگ بیابان گرد و آزاده بیابان گرد) اخطاریه رد درخواست افراز ارسال لیکن آدرس های اعلامی شناسایی نشده و چون خواهان اعلام نموده که از آدرس خواندگان نامبرده اطلاعی ندارد، مراتب در یکی از صفحات اصلی روزنامه کثیر الانتشار فوق الذکر آگهی می گردد، لذا این آگهی بمنزله ابلاغ واقعی بوده تا چنانچه نامبردگان اخیرالذکر نسبت به نظریه مزبور اعتراضی دارند، اعتراض خود را ظرف مدت ده روز از تاریخ نشر این آگهی به دادگستری شهرستان نطنز تسلیم نمایند. تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ رحمت اله شاهدی – رئیس ثبت اسناد و املاک نطنز ۲۳۰۰۶۹۹/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۷۰۵ – ۱– برابر آراء صادره هیئتهای اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذامشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

رای شماره ۹۱۹۷ – مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ – خانم فریبا مرادی افوسی به شناسنامه شماره ۹۴۵ کدملی ۱۲۹۰۴۶۱۱۶۳ صادره اصفهان فرزند محمد در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۴۲.۴۰ متر مربع قسمتی از پلاک شماره ۲ فرعی از ۶۷۷ اصلی واقع در قطعه ۸ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اصفهان – برابر سند قطعی دفترچه ای به شماره ی ثبت ۱۳۱۵۶۴ در دفتر ۵۷۸ و صفحه ۲۴۵ ، پلاک ثبتی فرعی ۲ از ۶۶۷ اصلی واقع در قطعه ۸ نجف آباد بخش ۱۱ ثبت اصفهان، آقای اسداله حبیب الهی نجف آبادی فرزند محمد ((می بایست از سهم مالکین وی کسر شود)) به میزان تمامت هفت و یک – دوم حبه مشاع از ۷۲ حبه ششدانگ دارای مالکیت می باشد که متقاضی ششدانگ خانم فریبا مرادی افوسی فرزند محمد به کدملی ۱۲۹۰۴۶۱۱۶۳ به صورت قولنامه عادی مع الواسطه میزان مورد تقاضا را دارای مالکیت می باشد و ملک مذکور در تصرف ایشان می باشد. در ضمن به نامش مسبوق به ثبت می باشد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نجف آباد ۲۲۸۶۷۹۵/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۷۰۶ – ۱– برابر آراء صادره هیئتهای اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذامشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

رای شماره ۹۲۴۶ – مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴ – آقای حسینعلی کمالی نجف ابادی به شناسنامه شماره ۸۴۵ کدملی ۱۰۹۰۸۹۰۸۹۳ صادره فرزند علی در ششدانگ یک باب باغ به مساحت ۶۴۰.۲۵ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۰ فرعی از ۲۱۴۶ اصلی واقع در قطعه ۷ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اصفهان – برابر سند رسمی به شماره ۱۴۰۶۴ مورخه ۱۳۹۹/۴/۲ دفتر ۳۴۳ نجف آباد به میزان ۷۰۷ سهم مشاع از ۱۱۰۷۸۶.۳۰ سهم ششدانگ پلاک ۲۱۴۶ واقع در قطعه ۷ بخش ۱۱ به نام آقای حسین کمالی واگذار که در جریان ثبت است. با توجه به میزان تصرفات متقاضی و مساحت تقریبی ششدانگ پلاک طبق سوابق ثبتی میزان تصرفات متقاضی با میزان مالکیت مطابقت دارد و مالکیتی باقی نمی ماند. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نجف آباد ۲۲۸۶۸۱۳/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۷۰۷ – ۱– برابر آراء صادره هیئتهای اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذامشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

رای شماره ۸۰۵۶ و ۸۰۵۸ – مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ – خانم زهرا براتی قهریزجانی به شناسنامه شماره ۲۰۵ کدملی ۱۰۹۱۰۲۶۶۳۷ صادره فرزند جعفر در سه دانگ مشاع و آقای مرتضی براتی قهریزجانی به شناسنامه شماره ۲۶ کدملی ۵۴۹۹۶۹۴۸۵۰ صادره فرزند عباس در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۷۲.۳۱ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۳۸۰ اصلی واقع در قطعه ۶ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اصفهان – متقاضی مالک رسمی مشاعی می باشد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نجف آباد ۲۲۸۶۴۲۴/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۷۰۸ – ۱– برابر آراء صادره هیئتهای اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذامشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

رای شماره ۷۹۵۱ و ۷۹۵۲ – مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ – آقای عباس جوزی نجف آبادی به شناسنامه شماره ۳۷۴ کدملی ۱۰۹۱۰۶۷۵۲۱ صادره فرزند مانده علی در سه دانگ مشاع و خانم زهرا صالحی نجف آبادی به شناسنامه شماره ۶۳۱ کدملی ۱۰۹۱۵۳۹۴۹۹ صادره فرزند محمود در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۸۳.۰۹ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۰ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در قطعه ۴ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اصفهان – آقای غلامرضا پاک طینت فرزند محمود به شماره ملی ۱۰۹۰۲۰۴۱۵۹ ((بایستی از سهم مالکیت وی به میزان مورد تقاضا کسر گردد)) طبق سابقه موجود در پرونده ثبتی و سامانه جامع املاک در پلاک ثبتی فرعی ۰ از ۱۶ اصلی واقع در قطعه ۴ نجف آباد بخش ۱۱ ثبت اصفهان دارای ۵۲۷ جزء سهم از ۱۱۵۲۰۰ ۲ از ۶۶۷ اصلی واقع در قطعه ۸ نجف آباد بخش ۱۱ ثبت اصفهان، آقای اسداله حبیب الهی نجف آبادی فرزند محمد ((می بایست از سهم مالکین وی کسر شود)) به میزان تمامت هفت و یک – دوم حبه مشاع از ۷۲ حبه ششدانگ دارای مالکیت می باشد که متقاضی ششدانگ خانم فریبا مرادی افوسی فرزند محمد به کدملی ۱۲۹۰۴۶۱۱۶۳ به صورت قولنامه عادی مع الواسطه میزان مورد تقاضا را دارای مالکیت می باشد و ملک مذکور در تصرف ایشان می باشد. در ضمن به نامش مسبوق به ثبت می باشد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نجف آباد ۲۲۸۶۸۰۰/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۷۰۹ – ۱– برابر آراء صادره هیئتهای اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذامشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

رای شماره ۹۲۴۶ – مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۴ – آقای حسینعلی کمالی نجف ابادی به شناسنامه شماره ۸۴۵ کدملی ۱۰۹۰۸۹۰۸۹۳ صادره فرزند علی در ششدانگ یک باب باغ به مساحت ۶۴۰.۲۵ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۰ فرعی از ۲۱۴۶ اصلی واقع در قطعه ۷ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اصفهان – برابر سند رسمی به شماره ۱۴۰۶۴ مورخه ۱۳۹۹/۴/۲ دفتر ۳۴۳ نجف آباد به میزان ۷۰۷ سهم مشاع از ۱۱۰۷۸۶.۳۰ سهم ششدانگ پلاک ۲۱۴۶ واقع در قطعه ۷ بخش ۱۱ به نام آقای حسین کمالی واگذار که در جریان ثبت است. با توجه به میزان تصرفات متقاضی و مساحت تقریبی ششدانگ پلاک طبق سوابق ثبتی میزان تصرفات متقاضی با میزان مالکیت مطابقت دارد و مالکیتی باقی نمی ماند. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۲ واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نجف آباد ۲۲۸۶۸۱۳/م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۷۱۰ – ۱– برابر آراء صادره هیئتهای اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی نجف آباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است. لذامشخصات متقاضیان واملاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را در اداره ثبت اسناد واملاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

رای شماره ۷۹۵۱ و ۷۹۵۲ – مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۳ – آقای عباس جوزی نجف آبادی به شناسنامه شماره ۳۷۴ کدملی ۱۰۹۱۰۶۷۵۲۱ صادره فرزند مانده علی در سه دانگ مشاع و خانم زهرا صالحی نجف آبادی به شناسنامه شماره ۶۳۱ کدملی ۱۰۹۱۵۳۹۴۹۹ صادره فرزند محمود در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۸۳.۰۹ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۰ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در قطعه ۴ بخش ۱۱ حوزه ثبت ملک اصفهان – آقای غلامرضا پاک طینت فرزند محمود به شماره ملی ۱۰۹۰۲۰۴۱۵۹ ((بایستی از سهم مالکیت وی به میزان مورد تقاضا کسر گردد)) طبق سابقه موجود در پرونده ثبتی و سامانه جامع املاک در پلاک ثبتی فرعی ۰ از ۱۶ اصلی واقع در قطعه ۴ نجف آباد بخش ۱۱ ثبت اصفهان