اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیرمسئول: امیر اکبری سردبیر: سید مهدی رضوی
دوشنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۵ / سال بیست و دوم / دوره جدید / شماره ۵۵۲۴ | 09Nov2026

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» «سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrouz esfahanemrooz esfahanemrooz @esfahanemrooz

بازی‌های ایرانی در چرخه تقلید



بازی‌های رومیزی ایرانی با وجود برخورداری از ظرفیت‌های فرهنگی و ادبی گسترده، همچنان برای تثبیت جایگاه خود در بازار با چالش‌هایی مانند کمبود سرمایه‌گذاری، ضعف در معرفی و حمایت محدود از ایده‌های مستقل روبه‌رو هستند؛ چالش‌هایی که به گفته طراح بازی «هفت شهر»، می‌تواند تولید آثار خلاقانه و مبتنی بر هویت ایرانی را تحت تأثیر قرار دهد.

ادبیات و اسطوره‌های ایرانی سرشار از روایت‌هایی است که قابلیت تبدیل‌شدن به محصولات فرهنگی متنوع را دارند؛ از سفر پرندگان در منطق‌الطیر عطار و هفت‌خان رستم در شاهنامه گرفته تا داستان پادشاهان اساطیری و قهرمانان حماسی. با این حال، بخش قابل‌توجهی از این ظرفیت همچنان در قالب کتاب و روایت باقی مانده و کمتر به رسانه‌های تعاملی و سرگرمی‌های امروزی راه پیدا کرده‌است. بازی‌های رومیزی یکی از قالب‌هایی هستند که می‌توانند زمینه‌ای تازه برای بازخوانی این میراث فراهم کنند؛ رسانه‌ای که مخاطب را از جایگاه خواننده یا شنونده روایت خارج می‌کند و او را در جریان تصمیم‌گیری، رقابت و تجربه داستان قرار می‌دهد. در سال‌های اخیر، بازی‌های رومیزی ایرانی نیز از نظر طراحی و تولید پیشرفت‌هایی داشته‌اند، اما همچنان بخش مهمی از بازار در اختیار محصولات ترجمه‌شده یا اقتباسی از نمونه‌های خارجی است. در چنین شرایطی، طراحی بازی‌هایی با موضوعات بومی و ساختار مستقل، علاوه بر خلاقیت، به حمایت اقتصادی، همراهی ناشران و امکان معرفی مناسب نیاز دارد. یکی از نمونه‌های تلاش برای پیوند ادبیات کلاسیک ایران با صنعت بازی‌های رومیزی، بازی «هفت شهر» است که با الهام از منظومه «منطق‌الطیر» عطار نیشابوری طراحی شده است. این بازی، بازآفرینی رقابتی سفر پرندگان برای رسیدن به سیمرغ را در قالبی تعاملی دنبال می‌کند و تلاش دارد بخشی از مفاهیم و فضای ادبی اثر عطار را به تجربه‌ای متفاوت برای مخاطب امروزی تبدیل کند. محمد ابوالقاسمی، طراح بازی «هفت شهر» با اشاره به ظرفیت ادبیات کلاسیک ایران برای تولید محصولات فرهنگی گفت: داستان‌های کهن ما همچنان قابلیت برقراری ارتباط با مخاطبان امروز را دارند، اما نحوه ارائه آن‌ها نیز اهمیت زیادی دارد. بازی رومیزی می‌تواند یکی از راه‌های متفاوت آشنایی با این آثار باشد؛ زیرا مخاطب به‌جای آنکه صرفاً خواننده یا شنونده یک روایت باشد، درگیر تجربه‌ای تعاملی می‌شود، تصمیم می‌گیرد و با دیگران ارتباط برقرار می‌کند. او درباره شکل‌گیری ایده «هفت شهر» توضیح داد: این بازی برای ۲ تا ۵ نفر طراحی شده و بازیکنان با استفاده از کارت‌های پرندگان و کارت‌های کلیدی تلاش می‌کنند هفت شهر را به دست آورند و مسیر رسیدن به سیمرغ را طی کنند. در این روند، مدیریت کارت‌ها، انتخاب زمان مناسب برای استفاده از آن‌ها و توجه به تصمیم‌های سایر بازیکنان اهمیت دارد. بنابراین، بازی تنها به جمع‌آوری کارت محدود نمی‌شود و تعامل و رقابت میان بازیکنان نیز بخش مهمی از تجربه آن را تشکیل می‌دهد. ابوالقاسمی با بیان اینکه ارتباط فکری و عمیقی با داستان سیمرغ و مفاهیم عرفانی منطق‌الطیر داشته است، افزود: برای من مهم بود که «هفت شهر» صرفاً بازگویی یک داستان نباشد، بلکه به یک بازی رقابتی مستقل با مکانیزم‌های مشخص و جذابیت‌های خاص خودش تبدیل شود. تبدیل یک اثر ادبی و عرفانی به بازی رومیزی به معنای انتقال تمام ابعاد آن نیست، اما امیدوارم این بازی در کنار سرگرم‌کردن مخاطبان، زمینه آشنایی بیشتر آن‌ها با بخشی از میراث ادبی ایران را فراهم کند. این طراح بازی همچنین از طراحی دو اثر دیگر با الهام از ادبیات کلاسیک ایران خبر داد و گفت: در کنار «هفت شهر»، دو بازی «هفت شهریار» با الهام از شهریاران کهن ایران و بخش اساطیری شاهنامه و «هفت‌خان» بر اساس داستان هفت‌خان رستم طراحی شده‌اند. قرار است این سه اثر در قالب مجموعه‌ای با عنوان «سه‌گانه؛ هفت» معرفی شوند. وجه مشترک این بازی‌ها تلاش برای تبدیل ظرفیت‌های ادبیات کلاسیک ایران به تجربه‌ای مستقل در قالب بازی رومیزی است.

بازی؛ راهی برای بازخوانی میراث ادبی

یکی از مسائل مهم در اقتباس از آثار ادبی، چگونگی تبدیل روایت به مکانیزم بازی است. صرف انتخاب یک داستان شناخته‌شده نمی‌تواند به تولید اثری جذاب منجر شود؛ زیرا بازی باید علاوه بر برخورداری از موضوعی مناسب، از نظر تعامل، قواعد و تجربه بازیکن نیز کارآمد باشد. ابوالقاسمی معتقد است آشنایی مخاطبان با ادبیات کلاسیک ممکن است به دلایل مختلف کاهش یافته باشد، اما این موضوع به معنای ازدست‌رفتن جذابیت داستان‌های کهن نیست. به گفته او، بازی رومیزی می‌تواند با ایجاد فضایی تعاملی، فرصتی برای ارتباط دوباره نسل امروز با این آثار فراهم کند. البته این رسانه لزوماً جایگزین مطالعه کتاب یا سایر شیوه‌های آشنایی با ادبیات نیست، بلکه یکی از قالب‌های مکمل برای معرفی میراث فرهنگی به شمار می‌رود.

دشواری بازی؛ بخشی از تجربه سفر به سوی سیمرغ

یکی از بازخوردهایی که طراح «هفت شهر» از بازیکنان دریافت کرده، دشواری پیشرفت در بازی و احتمال ازدست‌دادن دستاوردهای قبلی است. بازیکن ممکن است برای رسیدن به شهر بعدی تلاش کند، اما در ادامه دوباره به شهرهای قبلی بازگردد. ابوالقاسمی در این باره گفت: بخشی از این دشواری با ایده اصلی بازی ارتباط دارد. در منطق‌الطیر نیز سفر پرندگان برای رسیدن به سیمرغ آسان نیست و بسیاری از آن‌ها در مسیر با موانع روبه‌رو می‌شوند یا از ادامه سفر بازمی‌مانند. این سفر صرفاً رسیدن به مقصد نیست، بلکه مسیری برای پالایش و رهایی از عیب‌هاست. او تأکید کرد: دشواری پیشرفت و احتمال عقب‌گرد تا حدی با تجربه‌ای که قصد داشته در بازی ایجاد کند، ارتباط دارد؛ با این حال، بازخورد بازیکنان نباید نادیده گرفته شود. به گفته او، باید میان دشواری‌ای که بخشی از تجربه موردنظر طراح است و مشکلی که مانع لذت‌بردن از بازی می‌شود، تفاوت قائل شد.

چرخه تقلید و دشواری حمایت از ایده‌های مستقل

یکی از چالش‌های مهم بازی‌های رومیزی ایرانی، به گفته این طراح، غلبه برخی الگوهای تکراری و موضوعات زودگذر بر بخشی از بازار است. ابوالقاسمی معتقد است برخی بازی‌های مورد توجه بازار بیشتر بر شوخی‌های لحظه‌ای، موضوعات وایرال و ترندهای فضای مجازی تکیه دارند و در این میان، ظرفیت‌هایی مانند تفکر، تأمل و درگیری ذهنی کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند. او همچنین با اشاره به سهم بازی‌های ترجمه‌شده و اقتباسی در بازار ایران گفت: این بازی‌ها می‌توانند ارزشمند باشند، اما در کنار آن‌ها باید به طراحی آثار اصیل ایرانی نیز توجه بیشتری شود؛ بازی‌هایی که از ابتدا بر اساس یک ایده مستقل و متناسب با ظرفیت‌های فرهنگی و ادبی خودمان طراحی می‌شوند. به اعتقاد او، مشکل تنها به مرحله طراحی محدود نیست؛ زیرا یک بازی مستقل برای دیده‌شدن و رسیدن به مخاطب، به حمایت ناشران، سرمایه‌گذاری و معرفی مناسب نیاز دارد. هنگامی که بخش عمده توجه و سرمایه‌گذاری به سمت محصولاتی می‌رود که الگوی موفق و شناخته‌شده‌ای دارند، برای پروژه‌های مستقل و تجربه‌های تازه ریسک بیشتری ایجاد می‌شود. در نتیجه، طراحان ممکن است به الگوبرداری از محصولات موجود سوق پیدا کنند. ابوالقاسمی با اشاره به دشواری ارتباط میان طراحان و فعالان بازار افزود: در حال حاضر ارتباط مؤثری میان طراحان، ناشران و سرمایه‌گذاران وجود ندارد و در برخی موارد، پخش‌کنندگان بازی‌های ایرانی حتی بدون فراهم‌کردن فرصتی برای معرفی و ارائه اثر، آن‌ها را رد می‌کنند. این مسئله می‌تواند مسیر تولید بازی‌های مستقل را دشوارتر کند.

رقابت با نمونه‌های خارجی؛ فراتر از کیفیت تولید

توان رقابت بازی‌های ایرانی با نمونه‌های خارجی تنها به کیفیت اجزا، قیمت یا جذابیت مکانیزم‌ها محدود نمی‌شود. به گفته این طراح، موضوعات و روایت‌های بومی می‌توانند فرصت‌هایی برای خلق تجربه‌هایی فراهم کنند که در بازی‌های دیگر کمتر دیده می‌شوند، اما ایرانی‌بودن موضوع به‌تنهایی تضمین‌کننده کیفیت نیست و بازی باید از نظر مکانیزم و تجربه بازیکن نیز موفق باشد. از سوی دیگر، شرایط اقتصادی و هزینه‌های تولید می‌توانند بر قیمت نهایی و کیفیت محصولات اثر بگذارند. مخاطب نیز انتظار دارد محصولی که خریداری می‌کند، از نظر کیفیت اجزا و تجربه بازی با هزینه پرداختی تناسب داشته باشد. ابوالقاسمی در این زمینه بر اهمیت دیده‌شدن محصولات تأکید کرد و گفت: ممکن است یک بازی از ایده و طراحی خوبی برخوردار باشد، اما اگر به‌درستی معرفی نشود یا فرصت کافی برای رسیدن به مخاطب پیدا نکند، امکان رقابت مؤثر با محصولات شناخته‌شده را نخواهد داشت. بنابراین، در کنار ارتقای کیفیت طراحی و تولید، باید برای معرفی و حمایت از بازی‌های مستقل ایرانی نیز برنامه‌ریزی جدی‌تری صورت بگیرد.

ظرفیت ادبیات ایران در انتظار سرمایه‌گذاری

آنچه از تجربه تولید آثاری مانند «هفت شهر» می‌توان دریافت، این است که ادبیات کلاسیک ایران تنها میراثی برای مطالعه و پژوهش نیست، بلکه می‌تواند منبع الهام تولید محصولات فرهنگی در قالب‌های متنوع باشد. بازی‌های رومیزی با برخورداری از ظرفیت تعامل و مشارکت، امکان بازآفرینی این داستان‌ها را به شکلی فراهم می‌کنند که مخاطب نه‌تنها با روایت، بلکه با بخشی از فضای فکری و مفهومی آن نیز مواجه شود. با این حال، تحقق چنین ظرفیتی به حضور طراحان خلاق محدود نمی‌شود. شکل‌گیری ارتباط مؤثر میان طراحان، ناشران، سرمایه‌گذاران و شبکه توزیع، در کنار فراهم‌کردن فرصت آزمون ایده‌های مستقل، از ضرورت‌های توسعه این حوزه است. در شرایطی که بازار بازی‌های رومیزی ایران همچنان با الگوهای شناخته‌شده و محصولات خارجی رقابت می‌کند، توجه به روایت‌های بومی می‌تواند زمینه‌ساز تنوع بیشتر و شکل‌گیری هویت مستقل در این صنعت باشد. گنجینه ادبیات ایران برای تبدیل‌شدن به تجربه‌های تازه، ظرفیت فراوانی دارد؛ مسئله اصلی آن است که این ظرفیت از مرحله ایده و طراحی عبور کند و با حمایت و سرمایه‌گذاری مناسب، فرصت حضور در بازار و ارتباط با نسل جدید را پیدا کند.

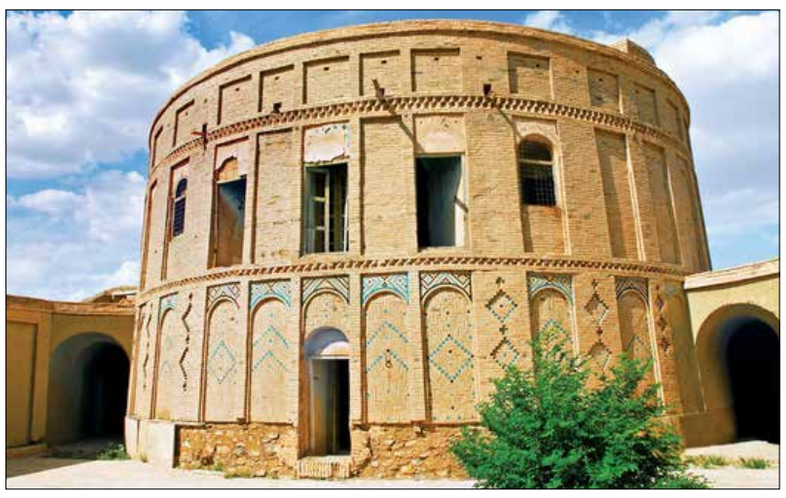
شهرضا؛ سرزمین گز و سفال‌های اصیل



شهرضا با گز، عسل طبیعی و سفال‌های اصیل، سوغاتی‌هایی از هنر و فرهنگ کهن خود را به گردشگران عرضه می‌کند.

در جنوب استان اصفهان و در مسیر جاده تاریخی اصفهان به شیراز، شهری است با پیشینه‌ای کهن و فرهنگی غنی. این شهر که روزگاری «قُمشه» نام داشت، امروزه به واسطه سوغات متنوع، صنایع دستی اصیل و خوراکی‌های خوش‌طعم خود، مقصدی جذاب برای گردشگران است؛ از گز معروف و عسل کوهستانی گرفته تا سفال‌های دست‌ساز و پارچه‌های سنتی که هر کدام روایتی از هنر و ذوق مردم این دیار را با خود حمل می‌کنند. گز، بی‌شک معروف‌ترین و پرآوازه‌ترین سوغات شهرضا است. این شیرینی سنتی که از مغز پسته، بادام، سفیده تخم‌مرغ و گلاب تهیه می‌شود، با طعمی لطیف و بافتی نرم، یکی از محبوب‌ترین سوغات استان اصفهان به شمار می‌رود. گز شهرضا در انواع مختلفی مانند گز پسته‌ای، گز بادامی، گز مخلوط و گز لعابی تولید می‌شود و به دلیل کیفیت بالا و مواد اولیه مرغوب، طرفداران زیادی در سراسر کشور دارد. بسته‌بندی‌های زیبا و متنوع این شیرینی، آن را به گزینه‌ای ایده‌آل برای هدیه دادن تبدیل کرده است. شهرضا به دلیل موقعیت جغرافیایی و وجود مناطق کوهستانی در اطراف خود، از تولیدکنندگان عسل طبیعی در استان اصفهان است. عسل تولیدی این منطقه از گل‌ها و گیاهان کوهستانی تهیه می‌شود و طعمی خوشایند و خواص درمانی فراوان دارد. علاوه بر عسل، محصولات دیگری مانند گردو، بادام و انواع میوه‌های تازه نیز از باغات شهرضا برداشت می‌شوند و در فصل خود به عنوان سوغات تازه به فروش می‌رسند. سفالگری یکی از مهم‌ترین و شناخته‌شده‌ترین صنایع دستی شهرضا است. این هنر که ریشه در تاریخ کهن این شهر دارد، امروزه توسط هنرمندان ماهر محلی ادامه پیدا کرده است. سفال‌های شهرضا شامل انواع کاسه، کوزه، گلدان، بشقاب و تزئینات دیواری است که با دست و چرخ سفالگری ساخته می‌شوند. این سفال‌ها با لعاب‌های رنگی زیبا و طرح‌های سنتی تزئین می‌شوند و به دلیل کیفیت بالا و اصالت هنری، مورد توجه علاقه‌مندان به صنایع دستی قرار می‌گیرند. کارگاه‌های سفالگری شهرضا، از جمله جاذبه‌های گردشگری این شهر هستند که بازدیدکنندگان می‌توانند از نزدیک روند ساخت این آثار را مشاهده کنند. پارچه‌بافی از دیگر صنایع دستی ریشه‌دار شهرضا است. این شهر از دیرباز به عنوان یکی از مراکز نساجی ایران شناخته می‌شده و هنوز هم برخی از هنرمندان محلی به بافت پارچه‌های سنتی مشغول هستند. پارچه‌های تولیدی شهرضا شامل انواع پارچه‌های پنبه‌ای، ابریشمی و پشمی است که با طرح‌ها و رنگ‌های متنوع بافته می‌شوند. این پارچه‌ها در تولید لباس‌های سنتی، رومیزی‌ها و تزئینات خانه کاربرد دارند. گلیم و قالی‌بافی نیز در مناطق روستایی شهرضا رواج دارد. زنان هنرمند روستایی با استفاده از نخ‌های پشمی و رنگ‌های طبیعی، گلیم‌ها و قالی‌هایی با طرح‌های اصیل و سنتی می‌بافند. نقوش این بافته‌ها معمولاً شامل طرح‌های هندسی و نقوش الهام‌گرفته از طبیعت است که زیبایی خاصی به این محصولات می‌بخشد. ساخت صنایع چوبی مانند قاشق، کاسه، تخته آشپزخانه و تزئینات چوبی نیز در شهرضا انجام می‌شود. هنرمندان چوب‌کار با استفاده از چوب درختان محلی، محصولاتی کاربردی و زیبا تولید می‌کنند که به عنوان سوغات مورد توجه قرار می‌گیرند. آش‌های محلی شهرضا از جمله غذاهای سنتی این منطقه هستند که با استفاده از حبوبات، سبزیجات و لبنیات محلی تهیه می‌شوند. آش دوغ، آش کشک، آش رشته و آش ماست از جمله آش‌های رایج در شهرضا هستند که در فصل‌های سرد سال طرفداران زیادی دارند. کباب محلی که با گوشت تازه گوسفندی تهیه می‌شود، نیز از غذاهای پرطرفدار این شهر به شمار می‌رود. لبنیات تولیدی در مناطق روستایی شهرضا، به دلیل تغذیه دام‌ها از علوفه طبیعی، از کیفیت بالایی برخوردار است. ماست، دوغ، کره محلی، پنیر و کشک از جمله محصولات لبنی این منطقه هستند که به صورت سنتی تهیه می‌شوند و به عنوان سوغات به فروش می‌رسند. ترشیجات و مرباهای خانگی که از میوه‌های تازه باغات منطقه تهیه می‌شوند، از جمله سوغات محبوب شهرضا هستند. مربای آلبالو، مربای به، مربای هویج و ترشیجات محلی با طعم‌های متنوع، طرفداران زیادی دارند. نان‌های محلی شهرضا مانند نان ساجی، نان خشک و کلوچه محلی که در تنورهای سنتی پخته می‌شوند، از جمله خوراکی‌های سنتی این شهر هستند. این نان‌ها با آرد محلی و روش‌های پخت قدیمی تهیه می‌شوند و عطر و طعم بی‌نظیری دارند. مناطق اطراف شهرضا سرشار از گیاهان دارویی مانند آویشن، گل گاوزبان، بومادران و کاکوتی هستند. این گیاهان به صورت خشک‌شده یا به شکل عرقیات گیاهی به فروش می‌رسند و به دلیل خواص درمانی فراوان، یکی از سوغات پرطرفدار این شهر محسوب می‌شوند.

آغاز عملیات مرمت قلعه تاریخی قمیشلو با مشارکت انجمن میراث‌فرهنگی و خیرین



معاون میراث‌فرهنگی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان از آغاز عملیات حفاظتی و مرمتی در قلعه تاریخی قمیشلو با مشارکت انجمن دوستداران میراث‌فرهنگی تیران و کرون، فرمانداری و خیرین خبر داد و گفت: این بنای تاریخی پس از رفع موانع، برای احیا به بخش خصوصی واگذار می‌شود.

به گزارش فارس، قلعه تاریخی قمیشلو از مهم‌ترین آثار تاریخی شهرستان تیران و کرون و جاهای دیدنی نجف آباد در استان اصفهان است. این قلعه در ۱۲ کیلومتری شمال شرق شهر تیران در مرکز پارک ملی و حیات وحش قمیشلو دیده می‌شود.این منطقه گردشگری و تاریخی در سال‌های اخیر، به‌عنوان منطقه نمونه گردشگری شناخته شده است.قلعه قمیشلو در منطقه‌ای قرار دارد که در گذشته به‌عنوان شکارگاه و منطقه قرق ظل‌السلطان، حاکم اصفهان استفاده می‌شد. قلعه تاریخی قمیشلو در اسفند ۱۳۸۰ با شماره ۵۴۳۷ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسید. سید روح‌الله سید العسگری، معاون میراث‌فرهنگی استان اصفهان با اشاره با آغاز عملیات مرمتی و حفاظتی در قلعه تاریخی قمیشلو در شهرستان تیران و کرون، اظهار داشت: در چارچوب همکاری‌های مشترک انجمن دوستداران میراث‌فرهنگی شهرستان تیران و کرون، اداره میراث‌فرهنگی، فرمانداری و جمعی از خیرین، بخشی از آسیب‌های کالبدی این بنای تاریخی با اجرای عملیات مرمت سقف‌ها و اصلاح سامانه هدایت آب‌های سطحی مورد رسیدگی قرارگرفته است. او با اشاره به ویژگی‌های تاریخی و معماری قلعه قمیشلو، ادامه داد: این بنای تاریخی با وسعتی حدود یک هکتار و برخورداری از ۱۱۰ اتاق، درگذشته به‌عنوان شکارگاه ظل‌السلطان مورداستفاده قرار می‌گرفته و در محدوده منطقه حفاظت‌شده قمیشلو قرار دارد. سید العسگری با تأکید بر اهمیت حفاظت مستمر از این مجموعه تاریخی افزود: وسعت قابل‌توجه، تعداد فضاهای معماری و موقعیت مکانی خاص قلعه قمیشلو، این بنا را به مجموعه‌ای شاخص با ویژگی‌های معماری متمایز تبدیل کرده است و حفاظت از آن مستلزم تداوم اقدامات مرمتی و رسیدگی به آسیب‌های کالبدی در بخش‌های مختلف بناست. معاون میراث‌فرهنگی استان اصفهان با اشاره به مشارکت انجمن دوستداران میراث‌فرهنگی شهرستان تیران و کرون در روند حفاظت و مرمت این اثر تاریخی تصریح کرد: این انجمن با همکاری مجموعه میراث‌فرهنگی، فرمانداری و تعدادی از خیرین، طی چند سال گذشته در اجرای اقدامات مرمتی قلعه مشارکت داشته و در مرحله اخیر نیز مرمت تعدادی از سقف‌های آسیب‌دیده و اصلاح ناودان‌ها باهدف بهبود وضعیت حفاظتی بنا انجام‌شده است. سید العسگری از برنامه واگذاری قلعه قمیشلو به بخش خصوصی برای احیا خبر داد و گفت: با رفع موانع موجود، این بنای تاریخی به بخش خصوصی واگذار می‌شود تا زمینه احیا و بهره‌برداری از ظرفیت‌های تاریخی و معماری آن فراهم شود. معاون میراث‌فرهنگی استان اصفهان با اشاره به تداوم اقدامات حفاظتی در این مجموعه تأکید کرد: مشارکت انجمن‌های مردم‌نهاد، خیرین و بخش خصوصی در کنار نظارت تخصصی میراث‌فرهنگی می‌توانند زمینه حفاظت پایدار از بناهای تاریخی و فعال‌سازی ظرفیت‌های فرهنگی و گردشگری آن‌ها را فراهم کند.

تداوم پرداخت تسهیلات برای هنرمندان صنایع‌دستی



معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، با اشاره به پرداخت تسهیلات ۱۲ همتی به فعالان صنایع‌دستی و بوم‌گردی گفت: سقف وام صنایع‌دستی به ۴۰۰ میلیون تومان رسیده است و پرداخت این تسهیلات تا خردادماه سال آینده ادامه دارد.

بهروز ندایی با اشاره به تفاوت میان اعتبارات مصوب و تسهیلات پرداخت‌شده در حوزه صنایع‌دستی گفت: در سال گذشته حدود ۶ همت اعتبار در سطح ملی و استانی برای بخش‌های مرتبط پیش‌بینی شده بود که از این میزان، حدود ۳.۲ همت در مجموع پرداخت شد و بخشی از آن به حوزه بوم‌گردی و صنایع‌دستی اختصاص داشت. او افزود: سهم مستقیم صنایع‌دستی از محل اعتبارات و تسهیلاتی که وزارت میراث فرهنگی پرداخت کرده، حدود دو تا سه‌دهم همت بوده است. همچنین در این بخش حدود ۱۸ هزار فرصت شغلی ایجاد شده است. معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت میراث فرهنگی با تأکید بر اینکه ارقام اعلام‌شده مربوط به منابعی است که از طریق اعتبارات این وزارتخانه پرداخت شده‌اند، تصریح کرد: ممکن است تولیدکنندگان صنایع‌دستی از محل منابع دیگری مانند تسهیلات مشاغل خانگی یا اعتبارات ستاد اجرایی نیز تسهیلات دریافت کرده باشند که آمار آن در ارقام اعلام‌شده وزارتخانه لحاظ نشده است.

تصویب ۱۲ همت تسهیلات برای مشاغل کوچک در سال جاری

ندایی درباره برنامه حمایتی سال جاری نیز گفت: امسال برای مشاغل کوچک که حوزه‌های بوم‌گردی و صنایع‌دستی را شامل می‌شود، ۱۲ همت اعتبار در سطح ملی و استانی به تصویب رسیده و پرداخت تسهیلات از این محل آغاز شده است. او با اشاره به افزایش سقف تسهیلات در برنامه جدید خاطرنشان کرد: بر اساس گزارشی که به وزارتخانه ارائه شده، سقف تسهیلات برای فعالان صنایع‌دستی تا ۴۰۰ میلیون تومان افزایش یافته است. همچنین برای متقاضیان حوزه بوم‌گردی، سقف تسهیلات پنج میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. به گفته او، پرداخت تسهیلات از محل این اعتبار تا خردادماه سال آینده ادامه خواهد داشت و پس از مشخص شدن میزان پرداخت‌ها، معاونت صنایع‌دستی می‌تواند گزارش دقیق‌تری از عملکرد این طرح ارائه کند. معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت میراث فرهنگی، مشکل فروش را یکی از چالش‌های جدی تولیدکنندگان صنایع‌دستی دانست و با اشاره به اقداماتی که برای بهبود بازار فروش محصولات صنایع‌دستی آغاز شده است، توضیح داد: یکی از برنامه‌های دنبال‌شده، همکاری با شرکت‌های بزرگ و پلتفرم‌های فروش اینترنتی از جمله دیجی‌کالا و باسلام است. او ادامه داد: در چارچوب این همکاری‌ها، شرکت‌های مذکور در استان‌ها افرادی را آموزش داده و مستقر کرده‌اند تا زمینه معرفی محصولات و عرضه آنها از طریق سامانه‌های فروش فراهم شود. هدف از این اقدام، کمک به تولیدکنندگان برای دسترسی به بازارهای گسترده‌تر و کاهش بخشی از مشکلات فروش است. ندایی همچنین از برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی به‌عنوان یکی دیگر از روش‌های حمایت از تولیدکنندگان یاد کرد و افزود: برگزاری این نمایشگاه‌ها از حدود شهریورماه آغاز شده و در ماه‌های اخیر نیز در تعدادی از استان‌ها ادامه داشته است. این نمایشگاه‌ها فرصتی برای عرضه مستقیم محصولات و فروش آثار هنرمندان فراهم می‌کنند.

اصلاح واگذاری؛ کلید احیای بناهای وقفی اصفهان



احیای بناهای تاریخی وقفی اصفهان در گرو اصلاح شرایط واگذاری و بهره‌برداری است.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان در نشست مشترک با اوقاف و امور خیریه استان گفت: مقرر شده است، مسئولان استانی این دو حوزه با برگزاری جلسات، تفاهم‌نامه‌های پیشین را بررسی و مسائل و موانع اجرایی را شناسایی کرده تا در صورت نیاز، موارد حل‌نشده برای تصمیم‌گیری به وزارتخانه منعکس شود. امیر کرم‌زاده درخصوص برخی مسائل در حوزه مدیریت، حفاظت و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و مذهبی استان افزود: در مواردی با برگزاری نشست‌های مشترک راهکارهایی برای رفع مشکلات به دست آمده است؛ اما ضروری است مسائل باقی‌مانده به‌صورت دقیق بررسی و برای هرکدام راهکار اجرایی مشخصی تعریف شود. او یکی از موضوعات مهم در تعامل دو دستگاه را ضرورت اصلاح مدت‌زمان واگذاری حق بهره‌برداری از بناهای تاریخی وقفی دانست و ادامه داد: سرمایه‌گذاری در مرمت و تجهیز یک بنای تاریخی، هزینه‌های قابل توجهی به همراه دارد و در شرایطی که سرمایه‌گذار برای احیا و راه‌اندازی یک مجموعه تاریخی به چندین میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد، واگذاری ۱۵ ساله توجیه اقتصادی لازم را برای ورود سرمایه‌گذار فراهم نخواهد کرد. کرم زاده با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی و گردشگری شهرستان‌های استان گفت: در برخی مناطق استان، مجموعه‌ای از بناهای تاریخی ارزشمند در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند که احیای همزمان آنها می‌تواند موجب شکل‌گیری محورهای گردشگری و افزایش ماندگاری گردشگران شده و به مجموعه‌ای مؤثر در توسعه گردشگری فرهنگی تبدیل شوند. او با تأکید بر اینکه احیای کاروانسراها و حمام‌های تاریخی علاوه بر حفاظت از میراث معماری، می‌تواند به رونق اقتصادی مناطق و ایجاد منابع درآمدی پایدار برای نگهداری این آثار کمک کند، افزود: برخی از این بناها برای مرمت، تجهیز و آماده‌سازی به سرمایه‌گذاری قابل توجهی نیاز دارند و لازم است در تعامل با اداره کل اوقاف، با بررسی موانع حقوقی و اجرایی بهره‌برداری از آنها، سرمایه‌گذار با اطمینان و افق زمانی مناسب وارد این حوزه شود. او همچنین با اشاره به جایگاه مسجد جامع عتیق اصفهان در گردشگری فرهنگی و مذهبی کشور گفت: این اثر تاریخی روزانه با میزبانی از گردشگران کشورهای مختلف از ظرفیت قابل توجهی برای معرفی فرهنگ، معماری و تمدن ایرانی، اسلامی برخوردار است و ساماندهی وضعیت بصری، خدماتی و حفاظتی آن باید با نگاه تخصصی و متناسب با شأن و جایگاه جهانی این مجموعه دنبال شود. در این نشست، درخصوص پنج محور اجرایی برای پیگیری مشترک اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و اداره کل اوقاف و امور خیریه استان هم توافق شد.

بر اساس این مصوبات، سامان‌دهی وضعیت بصری و تجهیزات جانبی مسجد جامع عتیق اصفهان در دستور کار قرار گرفت، همچنین اصلاح و سامان‌دهی بلندگوها و سیم‌کشی‌ها، بهبود وضعیت نورپردازی و جمع‌آوری الحاقات اضافی در این مجموعه به‌عنوان بخش دیگری از اقدامات توافق شده بود.