

معاون عمران شهری شهردار اصفهان گفت: از ابتدای دوره ششم مدیریت شهری تاکنون، حدود ۳۲۰۰ قرارداد عمرانی با هزینه‌کرد ۲۷ همت در اصفهان اجرا شده است که از این تعداد، حدود ۲۷۰۰ قرارداد معادل ۸۵ درصد به نتیجه رسیده است. اصغر کشاورزاد در گردهمایی کارکنان حوزه معاونت عمران شهری شهرداری اصفهان اظهار کرد: از ابتدای دوره ششم مدیریت شهری تاکنون حدود ۳۲۰۰ قرارداد عمرانی در اصفهان منعقد شده که برای اجرای این قراردادها ۲۷ همت هزینه شده است؛ از این تعداد، حدود ۲۷۰۰ قرارداد معادل ۸۵ درصد به نتیجه رسیده و حدود ۱۵ درصد قراردادها همچنان در حال اجرا است. او افزود: این آمار نشان می‌دهد که در دوره ششم مدیریت شهری اصفهان به‌طور میانگین روزانه دو پروژه آغاز و دو پروژه تکمیل شده است. همچنین روزانه حدود هشت میلیارد تومان برای پروژه‌های عمرانی هزینه شده که بیانگر حجم گسترده فعالیت‌ها و تلاش مجموعه مدیریت شهری در این حوزه است. معاون عمران شهری شهردار اصفهان با قدردانی از تلاش دست‌اندرکاران پروژه‌های عمرانی ادامه داد: کیفیت اجرای پروژه‌ها نیز با سطح بالایی قرار دارد و این دستاورد حاصل تلاش کارکنان و مجموعه‌های فعال در حوزه عمران شهری است. کشاورزاد با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای بهسازی معابر شهر اصفهان گفت: اگرچه در این دوره مدیریت شهری عنوانی با نام «تفہت آسفالته» نداشته‌یم، اما با توجه به اینکه سطح معابر شهر اصفهان حدود ۵۲ میلیون مترمربع است، از ابتدای دوره ششم تاکنون ۱۳ میلیون مترمربع از معابر، معادل ۲۵ درصد سطح معابر شهر، آسفالت و بازسازی شده است. او تصریح کرد: در معابر اصلی و بزرگراه‌ها نیز تلاش کرده‌ایم به سمت استفاده از آسفالت‌های سربارهای و فناوری‌های نوین در اجرای روکش آسفالت حرکت کنیم تا کیفیت و دوام این پروژه‌ها ارتقا پیدا کند. معاون عمران شهری شهردار اصفهان با اشاره به روند اجرای پروژه رینگ چهارم حفاظتی شهر اظهار کرد: در دوره ششم مدیریت شهری، ۱۴ کیلومتر از این رینگ با عرض ۷۶ متر به بهره‌برداری رسیده است و پیش‌بینی می‌شود ۶ کیلومتر دیگر از این مسیر نیز تا یک ماه و نیم آینده افتتاح شود. کشاورزاد با اشاره به دیگر پروژه‌های شاخص عمرانی شهر اصفهان خاطرنشان کرد: مجموعه پل‌ها و زیرگذر شهید آیت‌الله ریسی، پروژه قاطع غیرهمسطح شهید فخری‌زاده، تصفیه‌خانه‌ها و مخازن آب و همچنین توسعه فضاهای سبز شهری، از جمله اقدامات انجام‌شده در این دوره مدیریت شهری است. او افزود: احداث فضاهای سبز جدید، نیم متر به سرانه فضای سبز تفرجگاهی شهروندان اصفهان اضافه کرده است. همچنین بوستان خانواده‌محور شمس‌الشموس، فاز سوم باغ فدک، باغ مشاییر و بوستان خانواده‌محور موعود از جمله پروژه‌های است که به همت کارکنان و مجموعه‌های عمرانی شهر اصفهان انجام شده است. معاون عمرانی شهری شهردار اصفهان تأکید کرد: اجرای این پروژه‌ها و توسعه زیرساخت‌ها و فضاهای شهری، مایه فخر و مباهات مدیریت شهری اصفهان است و تلاش شبانه‌روزی کارکنان حوزه عمران در تحقق این دستاوردها شایسته قدردانی است.

فرایند نهایی آماده‌سازی برقی خط ۲ متروی اصفهان

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان از ورود آمادسازی فاز نخست خط ۲ مترو به مرحله نهایی تأسیسات برقی، پایان نصب پروفیل‌های شبکه برق بالاسری، حذف‌فصل ایستگاه‌های شاهد تا عاشق اصفهانی و پیش‌ترت عملیات عمرانی توسعه شمالی خط یک با اجرای شمع‌های زیرگذر و پیگیری سازه‌های ایستگاهی در خط ۲ خبر داد. سعید ساکت با تشریح آخرین اقدامات عمرانی سازمان قطار شهری اظهار کرد: آمادسازی فاز نخست خط دو مترو وارد مرحله نهایی تأسیسات برقی شده و در همین راستا، عملیات نصب و تکمیل پروفیل‌های شبکه برق بالاسری، حذف‌فصل ایستگاه‌های شاهد تا عاشق اصفهانی پایان یافته است. او با اشاره به تقویت سیستم‌های کنترلی و تأسیساتی خط دو افزود: کابل کشی و اجرای شبکه برق بالاسری در ایستگاه عاشق اصفهانی، کابل کشی کابل‌های ۲۰ کیلوولت ایستگاه لاله نهایی شده است.معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهردار اصفهان درباره پروژه توسعه شمالی خط یک مترو تصریح کرد: عملیات حفاری و بتن‌ریزی ۱ حلقه شمع در بخش زیرگذر انجام شده است و هم‌زمان بافت و حمل سیدهای آرماتور و حفاری شمع‌های فونداسیون دوم در بخش روگذر محدوده پل استقلال در حال اجراست، ضمن اینکه روش اجرای عرشه پل این پروژه نیز پس از نشست‌های تخصصی با مهندسین مشاور نهایی شد. ساکت با اشاره به فعالیت کارگاه‌های بافت مرکزی و دیوی قطار شهری گفت: بتن‌ریزی و آرماتوربندی بخش‌های سازه‌ای در ایستگاه‌های نقش‌چپان، امام علی (ع)، ابن‌سینا، آمادگاه، خلجیا و اتصال تبدالی ایستگاه امام حسین (ع) جریان دارد.

نسخه شهری برای کنترل گرانی



تورم پدیدهای ریشدار است که از مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی می‌تواند به حفظ قدرت خرید خانوارها کمک کند و چه نسبتی با سیاست‌های کلان مهار تورم دارد؟ از سوی دیگر، مدیریت شهری نیز با برخورداری از ظرفیتهایی همچون بازارهای روز، زیرساخت‌های توزیع و امکان تسهیل ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، می‌تواند در بهبود دسترسی شهروندان به کالاهای ضروری نقش آفرینی کند؛ نقشی که حدود و اثربخشی آن باید متناسب بااختیارات شهرداری و واقعیت‌های اقتصادی بازار سنجیده شود. در همین راستا، تجربه طرح‌هایی همچون «تورم صفر» برای تثبیت قیمت گروهی از کالاهای اساسی و طرح‌های ویژه در بازارهای روز کوثر اصفهان، فرصتی برای بررسی ابعاد اقتصادی مداخله در بازار، ظرفیتهای مدیریت شهری در تسهیل عرضه کالا و محدودیت‌های این رویکرد فراهم می‌کند. آنچه

در ادامه می‌خوانید، حاصل گفتگو با نغمه‌الله اکبری، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاددانشگاه اصفهان برای بررسی نسبت میان تثبیت قیمت کالاهای اساسی و مهار تورم، امکان اثرگذاری شهرداری‌ها بر هزینه‌های عرضه و توزیع و الزامات طراحی سیاست‌های برای حمایت از معیشت شهروندان است.
ک آیا تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی برای یک دوره شش‌ماهه می‌تواند به مهار تورم و حفظ قدرت خرید خانوارها منجر شود؟ از منظر اقتصاد کلان، موفقیت چنین طرحی به چه پیش‌شرط‌هایی وابسته است و چگونه می‌توان میان حمایت کوتاه‌مدت از مصرف‌کننده و کنترل پایدار تورم تمایز قائل شد؟

شهرداری‌ها می‌توانند با استفاده از ظرفیتهای خود در حوزه توزیع، توسعه بازارهای محلی و کاهش هزینه‌های سربار عرضه کالا، به دسترسی آسان‌تر شهروندان به کالاهای اساسی با قیمت مناسب کمک کنند، اما تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی به‌تنهایی نمی‌تواند به مهار تورم منجر شود، چراکه تورم ریشه در عوامل مختلفی دارد و مقابله با آن نیازمند سیاست‌گذاری در سطح کلان اقتصادی است. شهرداری‌ها در بسیاری از کشورها می‌توانند در تنظیم بازار و آسان شدن دسترسی شهروندان به کالاها نقش‌آفرینی کنند، اما اثربخشی این اقدامات بستگی به مقیاس در بازار بستگی دارد. اگر مداخله بدون شناخت سازوکارهای عرضه و تقاضا و هزینه‌های تولید و توزیع انجام شود، نتایج به بهبود شرایط منجر نمی‌شود، بلکه ممکن است وضعیت بازار را دشوارتر کند. باز فضای است که در آن عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان با یکدیگر روبرو می‌شوند و درباره قیمت و مقدار مبادله به توافق می‌رسند. بنابراین هرگونه سیاست‌گذاری برای تثبیت قیمت کالاها باید با شناخت دقیق این سازوکار و عوامل اثرگذار بر قیمت نهایی انجام شود. این تصور که با تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی می‌توان با تورم مقابله کرد، از نظر اقتصادی قابل دفاع نیست، زیرا

مناسب، توزیع محلمحور و آسان کردن ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، دسترسی خانوارها به مایحتاج روزانه را آسان‌تر کند. ادعای مدیریت شهری باید متناسب با ابزارها و اختیارات واقعی آن باشد. شهرداری نمی‌تواند همه عوامل مؤثر بر قیمت کالا را کنترل کند، اما می‌تواند در بخش‌هایی که امکان اثرگذاری دارد، هزینه‌های اضافی را کاهش دهد و زمینه عرضه کالا با قیمت مناسب‌تر را فراهم کند. افزایش هزینه نهاده‌های تولید، دستمزددیوری کار و سایر عوامل مرتبط با تولید، مستقیم بر قیمت تمام‌شده محصولات اثر می‌گذارد، در چنین شرایطی، حتی اگر شبکه توزیع با کارایی بیشتری فعالیت کند، امکان جبران تمام افزایش هزینه‌های تولید وجود ندارد. هنگامی که سهم قابل‌توجهی از هزینه تولید محصولات کشاورزی به دستمزددیوری انسانی اختصاص دارد و این هزینه‌ها افزایش پیدا می‌کند، قیمت تمام‌شده محصول نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. مدیریت شهری در این بخش اختیار مستقیمی ندارد و نمی‌تواند با ابزارهای توزیعی، تمام آثار افزایش هزینه‌های تولید را خنثی کند. به همین دلیل، سیاست تثبیت قیمت باید بر اساس شناخت دقیق زنجیره تولید تا مصرف طراحی شود. اگر هزینه‌های تولید افزایش پیدا کند، اما قیمت فروش به‌صورت دستوری ثابت نگه داشته شود، ممکن است فشار اقتصادی به تولیدکننده منتقل شود. تداوم عرضه کالا با مشکل روبرو شود. سیاست‌گذاری مؤثر باید به‌گونه‌ای باشد که ضمن کمک به مصرف‌کننده، امکان ادامه فعالیت اقتصادی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان را نیز حفظ کند. کاهش هزینه‌های غیرضروری توزیع و آسان شدن دسترسی به بازار، در مقایسه با تعیین قیمت‌های غیرمتناسب با هزینه‌های واقعی، می‌تواند مسیر عملی‌تری برای عرضه کالا با قیمت مناسب‌تر باشد.

ک تجربه بحران‌ها نشان می‌دهد که دسترسی به کالاهای اساسی فقط مسئله قیمت نیست، بلکه به پایداری زنجیره تأمین نیز وابسته است. با توجه به اقداماتی که در اصفهان برای استمرار عرضه کالاهای ضروری در شرایط جنگی انجام شد، چه الگوی اقتصادی و مدیریتی می‌تواند تاب‌آوری شبکه توزیع را در برابر بحران‌های اجرائی همچون اختلال حمل‌ونقل، افزایش ناگهانی تقاضا یا محدودیت تأمین حفظ کند؟

بخشی از درآمد خانواده‌ها صرف تأمین مایحتاج روزانه می‌شود، از این‌رو هر اقدامی که بتواند هزینه دسترسی به این کالاهارا کاهش دهد، می‌تواند در کوتاه‌مدت به بهبود وضعیت اقتصادی خانوارها کمک کند. توسعه بازارهای محلی، ایجاد مراکز عرضه در دسترس شهروندان، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و نگهداری و تسهیل ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده، از جمله اقداماتی است که مدیریت شهری می‌تواند برای افزایش کارایی شبکه

توزیع دنبال کند. اگر شهروندان برای تهیه کالاهای روزمره خود به مراکز عرضه نزدیک‌تر و مجهزتر دسترسی داشته باشند، بخشی از هزینه‌های جانبی خرید کاهش پیدا می‌کند. این موضوع به‌ویژه برای خانوارهایی که بخش زیادی از درآمد خود را صرف تأمین کالاهای ضروری می‌کنند، اهمیت دارد. چنین سیاست‌هایی باید با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان اجرا شود تا کاهش هزینه‌ها به زیان فعالان اقتصادی تمام نشود. هدف باید ایجاد سازوکاری باشد که کالا با هزینه سربار کمتر و حاشیه سود منطقی به دست مصرف‌کننده برسد. اقدامات مدیریت شهری در حوزه عرضه کالا، بیشتر ماهیتی تسهیل‌گرانه و کوتاه‌مدت دارد و نباید با سیاست‌های کلان مهار تورم یکسان در نظر گرفته شود. کنترل پایدار تورم نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌های اقتصادی در سطح ملی است و شهرداری‌ها تنها می‌توانند در محدوده اختیارات خود، بخشی از فشار هزینه‌ای بر شهروندان را کاهش دهند.

ک اگر قرار باشد برای اصفهان یک الگوی بومی و پایدار حمایت از مصرف‌کننده طراحی شود، چه ترکیبی از ابزارهای اقتصادی را پیشنهاد می‌کنید؟ آیا توسعه بازارهای محلی، خرید مستقیم از تولیدکننده، قراردادهای بلندمدت تأمین، حمایت هدمندان از خانوارهای کمرآمد و سامانه‌های شفاف رصد قیمت می‌توانند در قالب یک مدل واحد عمل کنند؟ اولویت‌های اجرایی این الگو در کوتاه‌مدت و بلندمدت چه باید باشد؟

تولوم عرضه با قیمت تعیین‌شده وجود دارد یا خیر، اگر هدف، کاهش هزینه خرید کالاهای اساسی است، باید بجای تمرکز صرف بر تعیین قیمت، عوامل افزایش هزینه در زنجیره تأمین و توزیع شناسایی شود. کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، ابزارداری و عرضه، همچنین آسان شدن دسترسی خانوارها به مراکز توزیع می‌تواند زمینه مداخله مؤثرتر مدیریت شهری را فراهم کند. تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی ممکن است در محدوده مشخصی به کاهش فشار اقتصادی بر خانوارها کمک کند، اما نباید این اقدام به‌عنوان راهکار حقف تورم معرفی شود. سیاست‌های شهری زمانی می‌توانند اثربخش باشند که با شناخت بازار، توجه به هزینه‌های واقعی و پرهیز از ایجاد اختلال در فرایند عرضه و تقاضا طراحی شوند. مدیریت شهری باید از ظرفیتهای خود برای بهبود نظام توزیع، افزایش دسترسی شهروندان به کالاهای ضروری و کاهش هزینه‌های قابل‌کنترل استفاده کند، در عین حال، مهار پایدار تورم و مقابله با عوامل اصلی افزایش قیمت‌ها به سیاست‌گذاری‌های گسترده‌تر اقتصادی نیاز دارد.

پیوند میان سلامت عمومی و شکل شهرها سابقه‌ای طولانی دارد. در قرن نوزدهم شیوع بیماری‌هایی از جمله وبا توجه سیاست‌گذاران را به آب سالم، دفع فاضلاب، نظافت خیابان‌ها و کیفیت نظن کمک جلب کرد. بسیاری از زیرساخت‌هایی که امروز بدیهی به نظر می‌رسند، از جمله شبکه‌های آبرسانی و فاضلابی ساحلی تا حدی در پاسخ به بحران‌های بهداشتی گسترش یافتند. سل نیز بر معماری اثر گذاشت: تأکید بر نور طبیعی، تهویه، بالکن و فضاهای درمانی باز در بخشی از معماری و طراحی مراکز درمانی و مسکونی آن دوره دیده می‌شد. در دوران انقلاب‌های ۱۹۱۸ نیز

بر بعضی کشورها آموزش و فعالیت‌های عمومی به فضای باز منتقل شد. از جمله تجربه کلاس‌های رولاب، این نمونه‌ها نشان می‌دهند که شهرها در برابر بیماری‌ها فقط با ساخت بیمارستان واکنش نشان نداده‌اند، بلکه رابطه ساختمان با هوا، نور، فضای باز و جمیت را نیز بازیگری کردند.

برگزاری تور گردشگری گذر فرهنگی تاریخی در دشت

مدیر منطقه ۳ شهرداری اصفهان، از برگزاری تور گردشگری گذر فرهنگی تاریخی در دشت با هدف معرفی ظرفیتهای تاریخی و فرهنگی این محدوده و آشنایی شهروندان با میراث ارزشمند بافت تاریخی اصفهان خبر داد.

روح‌الله ابوطالبی با اشاره به افتتاح گذر فرهنگی تاریخی در دشت اظهار کرد: با تکمیل اقدامات سامان‌دهی و بازآفرینی این محور تاریخی، بستر مناسبی برای حضور شهروندان و گردشگران و بازدید از جاذبه‌های ارزشمند این محدوده فراهم شده است؛ فرصتی که می‌تواند به معرفی دوباره ظرفیتهای کمتر شناخته‌شده در دشت و رونق گردشگری فرهنگی در این بخش از شهر اصفهان کمک کند. او افزود: تور گردشگری گذر تاریخی در دشت از روز شنبه، بیست‌وششم مهر تا جمعه، یکم آبان هر روز از ساعت ۱۶ تا ۱۸ برگزار می‌شود تا علاقه‌مندان ضمن قدم‌زدن در گذرهای تاریخی، با بخشی از هویت معماری، فرهنگی و تاریخی این محله آشنا شوند. مدیر منطقه ۳ شهرداری اصفهان با اشاره به مسیر این تور گفت: این برنامه از بقعه باباقاسم آغاز می‌شود و با عبور از بقعه شهنشاه و بازارچه قاضی، در بازار تاریخی در دشت به پایان می‌رسد. شرکت‌کنندگان در این مسیر فرصت دارند از جاذبه‌های تاریخی و فضاهای ارزشمند این محدوده بازدید کنند و با بخشی از پیشینه تاریخی اصفهان از نزدیک آشنا شوند. او از علاقه‌مندان دعوت کرد برای ثبت‌نام و شرکت در این تور گردشگری، با اداره فرهنگی اجتماعی منطقه ۳ به شماره ۳۲۹۴-۳۲۹۶ تماس بگیرند.

نجات ۸۷ شهروند در ۲۴۰ عملیات آتش‌نشانی اصفهان

سنگخو و رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان از ثبت ۵۸۲۶ تماس با سامانه ۱۲۵ طی هفته گذشته خبر داد و گفت: این تماس‌ها با نجات ۸۷ نفر منجر شده است. سرآتش‌نمایر دهقانی اظهار کرد: طی هفته گذشته ۵۸۲۶ تماس با سامانه ۱۲۵ توسط شهروندان برقرار و منجر به اعزام ۲۴۰ تیم اطفا یا امداد و نجات توسط ایستگاه‌های بیست‌وهشت‌گانه سطح شهر اصفهان شد. او افزود: از مجموع تماس‌های شهروندان، ۹۶ مورد حریق بوده است که شامل منزل مسکونی با ۸۰ مورد، اماکن تجاری و صنعتی با ۲۰ مورد، حریق ضایعات صنعتی و کشاورزی ۴۶ مورد و حریق وسایل نقلیه ۵ مورد بوده است. سنگخو و رئیس اداره ارتباطات سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان ادامه داد: ۱۰۳ حادثه مختلف از جمله تصادفات با ۸ مورد حیس در آسانسور ۲۰ مورد، حیس در محیط‌های بسته تجاری و کارگاهی ۱۷ مورد، مهار یا نجات حیوانات ۲۴ مورد، نجات افراد گرفتار در کوه یک مورد و ۹ حادثه مختلف همچون حوادث ساختمانی از جمله گودبرداری، تخریب غیراصولی و ریزش گزارش شده است. دهقانی با بیان اینکه هفته گذشته موفق شدند جان ۸۷ نفر از شهروندان گرفتار در حریق و حوادث را نجات دهند با از صدمات بیشتر به آن‌ها جلوگیری کنند.

آغاز عملیات احداث خیابان صفدرزاده با اعتبار ۱۴ میلیارد

مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان از آغاز عملیات احداث خیابان صفدرزاده به طول ۴۰۰ متر و با اعتبار ۱۴ میلیارد تومان خبر داد و گفت: این پروژه با هدف بهبود زیرساخت‌های تردد، پاسخگویی به درخواست‌های شهروندان و ارتقای کیفیت محیط شهری اجرا می‌شود. مهدی سلطان‌آقای با اشاره به آغاز عملیات احداث خیابان صفدرزاده اظهار کرد: این پروژه در راستای توسعه زیرساخت‌های شهری و بهبود شرایط تردد شهروندان در دستور کار قرار گرفته و برای اجرای آن ۱۴ میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده است. او افزود: خیابان صفدرزاده به طول ۴۰۰ متر و با عرض ۱۶ متر احداث می‌شود و در طراحی آن، علاوه بر مسیر عبور وسایل نقلیه دو پیادو و فضای سبز پیش‌بینی شده است تا ضمن ساماندهی مسیر تردد، شرایط مناسب‌تری برای رفت‌وآمد ایمن و آسان عابران پیاده فراهم شود. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان با بیان اینکه پاسخگویی به درخواست‌های شهروندان از اولویتهای مدیریت شهری است، تصریح کرد: اجرای این پروژه با هدف رفع نیازهای محلی، بهبود دسترسی‌ها و توسعه متوازن زیرساخت‌های شهری دنبال می‌شود. سلطان‌آقای خاطرنشان کرد: شهرداری منطقه ۷ تلاش می‌کند با تسریع در اجرای پروژه‌های اولویت‌دار، توسعه زیرساخت‌های شهری و توجه به خواسته‌های شهروندان، زمینه ارتقای کیفیت زندگی و بهبود خدمات شهری را در محلات منطقه فراهم کند.