

پاییز؛ فرصتی برای بازگشت آب به گاوخونی

بحران تالاب گاوخونی در حالی ادامه دارد که مسئولان و کارشناسان، مدیریت هدفمند جریان آب در حوضه زاینده‌رود را یکی از راهکارهای مؤثر برای جلوگیری از تشدید پیامدهای زیست‌محیطی می‌دانند؛ موضوعی که با کاهش نیازهای کشاورزی در ماههای آذر و دی می‌تواند زمینه رسیدن آب به این تالاب بین‌المللی را فراهم کند.

تالاب بین‌المللی گاوخونی طی سال‌های گذشته با کاهش شدید ورودی آب مواجه بوده و تداوم خشکی آن پیامدهایی همچون افزایش کانون‌های گردوغبار، تشدید فرونشست زمین و تهدید معیشت کشاورزان شرق اصفهان را به دنبال داشته است. زاینده‌رود اسمال پس از سال‌ها خشکی، حدود ۹۷ روز در بستر خود و کانال‌های کشاورزی غرب و شرق اصفهان جریان داشت و بیش از ۴۲۰ میلیون مترمکعب آب برای مصارف کشاورزی و محیط زیست از سد زاینده‌رود رهاسازی شد، با این حال جریان آب به تالاب گاوخونی نرسید. بر اساس سند تعیین تکلیف حقایقه‌ا، تالاب ۴۷ هزار هکتاری گاوخونی سهم ۱۵۵ درصدی از آب زاینده‌رود دارد، اما رهاسازی‌های تراجم‌شده تاکنون نتوانسته نیاز آبی این زیست‌توم را تأمین کند. در چنین شرایطی، مدیریت زمان و دبی رهاسازی آب اهمیت بیشتری پیدا کرده است. حسن ساسانی، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان، با اشاره به کاهش خروجی سد زاینده‌رود از ۱۵ شهریور، نسبت به افزایش ریسک‌های زیست‌محیطی و احتمال نرسیدن آب به تالاب هشدار داد و گفت: پشтенهاد شده است در ماههای آذر و دی، همزمان با کاهش نیازهای کشاورزی، حجم مناسبی از آب با دبی بالا رهاسازی شود تا امکان رسیدن جریان به گاوخونی فراهم شود. او با بیان اینکه اولویت قانونی همچنان تأمین آب شرب است، افزود: تکمیل طرح‌های انتقال آب می‌تواند با کاهش برداشت‌های ناگزیر، ظرفیت بیشتری برای تأمین نیازهای کشاورزی و محیط زیست ایجاد کند. ساسانی همچنین میزان حقایقه سالانه شهر اصفهان را بیش از ۵۰ میلیون مترمکعب اعلام کرد و گفت مطالعات و پیگیری‌های برای تأمین این حقایقه ادامه دارد. او درباره وضعیت سد زاینده‌رود نیز اظهار کرد: تا ۱۵ شهریور و پیش از ۲۲۰ میلیون مترمکعب آب برای مصارف کشاورزی و محیط زیست رهاسازی شده و حجم آب مخزن حدود ۲۳۶ میلیون مترمکعب بوده است. همچنین میزان ورودی سد حدود ۱۱ مترمکعب بر ثانیه اعلام شده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای اصفهان با اشاره به آورد حدود یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون مترمکعب حوضه آبریز، این میزان را حدود ۳۰ میلیون مترمکعب بیشتر از پیش‌بینی‌های اولیه دانست و ابرار امیدواری کرد شرایط بارشی پاییز و زمستان، وضعیت منابع آب را بهبود دهد. با توجه به کاهش نیاز کشاورزی در ماه‌های سرد سال، رهاسازی آب هدفمند و با دبی مناسب در آذر و دی می‌تواند فرصتی برای عبور آب از مسیر زاینده‌رود و رسیدن آن به تالاب باشد؛ رویکردی که در کنار کنترل برداشت‌های غیرمجاز و مدیریت یکپارچه حوضه، می‌تواند در برنامه‌های احیای گاوخونی مورد توجه قرار گیرد.

نیز آزمایش‌های لازم انجام می‌شود.

قیمت‌های مصوب در دسترس شهروندان قرار می‌گیرد

رونمایی از اپلیکیشن «ای‌نرخ» در اصفهان



فراهم شده و استمرار به‌روزرسانی نرخ‌ها از سوی مجموعه‌های مسئول دنبال شود.

۴ ثبت نظر و شکایت؛ امکان تعامل شهروندان با اصناف

مدیرعامل شتاب‌بنده حکمرانی هوشمندای‌جی‌تک با اشاره به قابلیت‌های تعاملی اپلیکیشن اظهار کرد: «ای‌نرخ» صرفاً یک مرجع اطلاع‌رسانی نیست و کاربران می‌توانند در آن نظر ثبت کنند، تجربه خود را به اشتراک بگذارند و شکایت خود را مطرح کنند.

به گفته میزبانی، واحدهای صنفی نیز امکان دارند اطلاعات خود را به‌روزرسانی کنند و مشخصاتی مانند نشانی، شماره تماس، ساعات فعالیت، تصاویر، اطلاعات شبکه‌های اجتماعی و سایر داده‌های مربوط به کسب‌وکار خود را در اپلیکیشن قرار دهند.

او یکی از اهداف این قابلیت‌ها را کمک به معرفی واحدهای صنفی، به‌ویژه کسب‌وکارهای تازه‌تأسیس، عنوان کرد و اضافه‌ای که ممکن است برای تبلیغات و معرفی خدمات خود با محدودیت هزینه مواجه باشند.

میزبانی همچنین با اشاره به اطلاعات واحدهای صنفی دارای مجوز معتبر گفت: اطلاعاتی مانند نشانی، شماره تماس، تاریخ اعتبار مجوز و رتبه واحد صنفی در این بستر قابل مشاهده است و شهروندان می‌توانند به‌صورت برخط به اطلاعات مورد نیاز دسترسی پیدا کنند.

۴ رقابت بر سر شفافیت و کیفیت خدمات

میزبانی در پاسخ به پرسش اصفهان امروز درباره احتمال مواری کاری «ای‌نرخ» با سایر پلتفرم‌های اینترنتی گفت: هدف این اپلیکیشن صرفاً معرفی یک مرجع نیست، بلکه تلاش می‌شود نرخ‌های مصوب به‌روز، دقیق و نزدیک به واقعیت بازار در اختیار مردم قرار گیرد.

او افزود: اگر نرخ‌های اعلامی از سوی اصناف به‌موقع به‌روزرسانی شوند و با شرایط واقعی بازار تناسب داشته باشند، مردم و کسب‌وکارها می‌توانند با اطمینان بیشتری از این اطلاعات استفاده کنند.

مدیرعامل سامانه اصناف کشور تأکید کرد: مسئولیت به‌روز نگه داشتن نرخ‌ها بر عهده اتحادیه‌ها و تشک‌های صنفی است و این مجموعه‌ها باید اطمینان حاصل کنند که قیمت‌های منتشرشده، قابل استناد و متناسب با شرایط روز هستند.

راهناداری اپلیکیشن «ای‌نرخ» را می‌توان گامی در مسیر دسترسی عمومی به اطلاعات صنفی و نرخ‌های مصوب دانست؛ با این حال، میزان اثرگذاری آن در کاهش تخلفات، به‌روز ماندن قیمت‌ها و تقویت نظارت بر بازار، به استمرار همکاری اتحادیه‌ها و دستگاه‌های نظارتی، صحت اطلاعات منتشرشده و مشارکت شهروندان وابسته خواهد بود.

قوانین و دستورالعمل‌ها را از عوامل مؤثر در کاهش تخلفات و مشکلات اصناف دانست.

او با اشاره به نقش اتاق اصناف، اتحادیه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در راهنداری این اپلیکیشن گفت: اجرای قوانین زمانی اثربخش خواهد بود که جامعه هدف نیز به اندازه کافی از مفاد و الزامات آن آگاهی داشته باشد. در این مسیر، اتحادیه‌ها، رسانه‌ها و ابزارهای اطلاع‌رسانی می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند.

کرمی یکی از مسائل حوزه قیمت‌گذاری را ضرورت بررسی تفاوت نرخ‌ها میان استان‌ها و توجه به شرایط اقتصادی هر منطقه عنوان کرد و افزود: هزینه‌های حمل‌ونقل، دستمزد و سایر عوامل مؤثر بر قیمت تمام‌شده در شهرها و استان‌های مختلف یکسان ندارند؛ بنابراین نمی‌توان بدون در نظر گرفتن این تفاوت‌ها، نرخ واحدی را برای همه مناطق مقرر قرار داد.

او با اشاره به تجربه قیمت‌گذاری در برخی گروه‌های کالایی از جمله نان، گفت: برای تعیین نرخ باید مجموعه عوامل مؤثر بر قیمت تمام‌شده بررسی شود و تغییرات هزینه‌ها نیز در فرآیند قیمت‌گذاری منعاف نشود.

۴ امکان استفاده قیمت پیش از خرید

عباس سلطانی، رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان نیز با اشاره به اهمیت شفافیت قیمت‌ها برای مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و فروشندگان گفت: یکی از دغدغه‌های همیشگی اصناف، وجود نرخ‌های متفاوت و سردرگمی مردم در زمان خرید بوده است.

او افزود: با راهنداری این اپلیکیشن، اطلاعات و نرخ‌هایی که در کمسیون نظارت تصویب می‌شوند، در اختیار مصرف‌کنندگان و فروشندگان قرار می‌گیرد و شهروندان می‌توانند پیش از مراجعه به فروشگاه از قیمت کالا یا خدمات موردنظر خود مطلع شوند.

سلطانی با بیان اینکه این امکان می‌تواند به مدیریت بهتر هزینه‌های خانوار کمک کند، اظهار کرد: شهروندان با بررسی نرخ‌ها می‌توانند تصمیم بگیرند که خرید موردنظر را توان مالی آنها تناسب دارد یا خیر؛ همچنین پس از خرید نیز امکان مقایسه قیمت پرداخت‌شده با نرخ اعلامی را خواهند داشت.

رئیس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان در عین حال تأکید کرد: هیچ سامانه‌ای از ابتدا بدون نقص نیست و افزود، با استفاده مردم، اتحادیه‌ها و کارشناسان از این اپلیکیشن، می‌توان ایرادها و کمبودهای احتمالی را شناسایی و برای رفع آنها اقدام کرد.

او ابرار امیدواری کرد: با رصد مستمر عملکرد اپلیکیشن و دریافت بازخورد کاربران، زمینه کاهش خطاها و افزایش کارآمدی آن فراهم شود.

۴ اطلاع‌رسانی نرخ‌ها باید متناسب با واقعیت بازار باشد

صادق کرمی، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، نیز، شفاف‌سازی اطلاعات و اطلاع‌رسانی درباره

اپلیکیشن «ای‌نرخ» با هدف شفاف‌سازی قیمت کالاها و خدمات، دسترسی عمومی به نرخ‌نامه‌های مصوب و تسهیل نظارت بر فعالیت واحدهای صنفی، در اصفهان رونمایی شد؛ بستری که قرار است با تجمع اطلاعات اصناف، امکان استعلام نرخ‌های مصوب، شناسایی واحدهای صنفی و ثبت نظر و شکایت شهروندان را فراهم کند. مسئولان حاضر در آیین رونمایی، اطلاع‌رسانی دقیق درباره قیمت‌ها را یکی از راهکارهای کاهش سردرگمی مصرف‌کنندگان و تقویت نظارت مردمی بر بازار دانستند.

این اپلیکیشن قرار است اطلاعات واحدهای صنفی، نرخ‌نامه‌های مصوب، داده‌های مکانی و مشخصات کسب‌وکارها را در یک بستر گردآوری کند تا شهروندان بتوانند پیش از مراجعه حضوری به واحدهای صنفی، اطلاعات مورد نیاز خود را مشاهده و بررسی کنند.

آیین رونمایی از این اپلیکیشن در اصفهان با حضور جمعی از مسئولان، فعالان اقتصادی و اعضای اتاق اصناف برگزار شد. حاضران در این مراسم با امضای لوح یادبود، حمایت خود را از این اقدام فناورانه اعلام کردند.

این اپلیکیشن قرار است اطلاعات واحدهای صنفی، نرخ‌نامه‌های مصوب، داده‌های مکانی و مشخصات کسب‌وکارها را در یک بستر گردآوری کند تا شهروندان بتوانند پیش از مراجعه حضوری به واحدهای صنفی، اطلاعات مورد نیاز خود را مشاهده و بررسی کنند.

امید شریفی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با اشاره به دو محور اصلی تنظیم بازار، گفت: موجودی کالا و دسترسی مردم به آن، در کنار قیمت‌گذاری و قیمت کالا‌ها، از شاخص‌های مهم این حوزه به شمار می‌روند. او با بیان اینکه در کشور برخی کالاها مشمول قیمت‌گذاری دولتی هستند و برای گروهی دیگر، قیمت تمام‌شده مبنای تعیین نرخ قرار می‌گیرد، افزود: یکی از مشکلات موجود، نحوه اعلام قیمت‌ها و آگاهی خریداران از نرخ واقعی و متعارف کالاها و خدمات است.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان ادامه داد: با طراحی اپلیکیشن «ای‌نرخ» از سوی مجموعه اتاق اصناف کشور و استان اصفهان، بستری فراهم شده است تا قیمت‌ها به‌روز در اختیار مردم قرار گیرد؛ شریفی شفافیت قیمت‌ها را عاملی برای آگاهی مصرف‌کنندگان و فعالان اقتصادی دانست و اظهار کرد: اطلاع از نرخ‌های مصوب و متعارف به خریداران کمک می‌کند با آگاهی بیشتری تصمیم بگیرند و تولیدکنندگان و اصناف نیز از محدوده قیمتی مورد انتظار مطلع باشند.

او یکی دیگر از مزایای این اپلیکیشن را تقویت نظارت مردمی عنوان کرد و گفت: مردم با اطلاع از قیمت‌های رسمی و متعارف می‌توانند در نظارت بر بازار نقش مؤثرتری داشته باشند؛ این آگاهی هم در تصمیم آنها برای خرید و هم در شناسایی تخلفات احتمالی مؤثر است.

شریفی در پاسخ به پرسشی درباره جایگاه این اپلیکیشن در برابر سایر سکوهای اینترنتی عرضه کالا و خدمات نیز توضیح داد: برخی پلتفرم‌ها صرفاً بستری برای عرضه کالا هستند و قیمت اعلام‌شده از سوی عرضه‌کننده را در اختیار کاربران قرار می‌دهند؛ اما در «ای‌نرخ» موضوع اطلاع‌رسانی نرخ‌های مصوب و مورد تأیید مراجع ذی‌صلاح دنبال می‌شود.

۴ شفافیت نرخ‌ها به کاهش اختلاف میان مردم و اصناف کمک می‌کند

برائعلی صالحی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان اصفهان با تأکید بر اهمیت پیشگیری از تخلفات صنفی گفت: وظیفه تعزیرات تنها برخورد با تخلفات نیست و اقدامات پیشگیرانه و همکاری با مجموعه اصناف نیز در زمره مأموریت‌های این سازمان قرار دارد.

او با اشاره به ظرفیت‌های قانونی مشارکت نمایندگان اصناف در رسیدگی به تخلفات صنفی افزود: همکاری میان دستگاه‌های نظارتی و تشک‌های صنفی می‌تواند به بهبود فرآیند رسیدگی و افزایش اثربخشی نظارت‌ها کمک کند.

صنعت ساختمان ایران در شرایطی با ضرورت کاهش هزینه‌های ساخت و افزایش بهره‌وری روبه‌روست که همزمان مدیریت مصرف انرژی، استفاده از فناوری‌های نوین، بومی‌سازی تجهیزات و یافتن بازارهای جدید صادراتی از جمله راه‌های صنعت تبدیل شده است؛ مسیری که بیست و نهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اصفهان بخشی از ظرفیت‌های آن را به نمایش گذاشته بود.

بیست و نهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، مصالح، ماشین‌آلات و خدمات وابسته از هفتم تا دهم مهرماه در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برپا شد؛ رویدادی که علاوه بر عرضه محصولات و تجهیزات ساختمانی، بستری برای ارتباط میان تولیدکنندگان، متخصصان، فعالان تجاری و بازاریابی منطقه‌ای فراهم کرده بود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان گفت: در این دوره از نمایشگاه ۹۶ مجموعه از استان‌های اصفهان، تهران، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، خراسان رضوی و فارس، در فضای بیش از ۱۵ هزار مترمربع حضور یافتند؛ احمدرضا طحانیان افزود: ۶۸ درصد مشارکت‌کنندگان این دوره را واحدهای تولیدی و ۲۲ درصد را مجموعه‌های توزیعی و خدماتی تشکیل می‌دهند و در کنار شرکت‌های سابقه، مجموعه‌های جدید و نوآور نیز با هدف معرفی محصولات تازه و فناوری‌های نوین در نمایشگاه حضور داشتند. او بیان کرد، طیف متنوعی از مصالح و مواد پایه

بهبود چشمگیر وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در اصفهان

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان از ارتقای قابل توجه رتبه این استان در شاخص امنیت سرمایه‌گذاری خبر داد و بر ضرورت تسهیل‌گری سامانه‌ای و خودداری از برخورد با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی خوش‌نام تأکید کرد.

کرووش خسروی در جلسه قرارگاه جنگ اقتصادی با محوریت سرمایه‌گذاری و نظارت بر سامانه‌های تجاری، به بهبود چشمگیر وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در استان اشاره و بیان کرد: در تابستان سال ۱۴۰۳ و پیش از آغاز به‌کار تیم جدید مدیریتی استان، رتبه اصفهان در شاخص امنیت سرمایه‌گذاری براساس پایش مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی در رده‌های انتهایی کشور بین رتبه ۲۹ تا ۳۱ قرار داشت که با هم‌افزایی همگانه مسوولان استانی، پاسخگویی به سرمایه‌گذاران و حل‌وفصل پرونده‌ها، این وضعیت به‌طور محسوسی بهبود یافته است. او با اشاره به برخی موزی‌کاری‌ها و مشکلات ناشی از ثبت اطلاعات در سامانه‌های متعدد نظیر سامانه جامع تجارت و سامانه جامع انبارها افزود: ثبت اطلاعات در یکی از سامانه‌های رسمی باید برای فعالان اقتصادی کفایت کند. معاون هماهنگی اموراقتصادی استاندار اصفهان گفت: زیرا الزام به ثبت چندباره اطلاعات در شرایط قطع اینترنت یا اختلالات فنی، موجب بروز مشکلات ناخواسته و تشکیل پرونده‌های تعزیراتی سنگین برای تولیدکنندگان خوش‌نام می‌شود. او خواستار تشکیل کمیته‌ای کارشناسی برای تنوین دستورالعمل حمایتی ظرف ۴۸ ساعت آینده شد و تصریح کرد: فعالان اقتصادی به‌منع گرانگی که دارای لیست بیمه فعال، اشتغال آفرینی مشخص و خط تولید واقعی هستند، نباید به دلیل خطاهای اجرایی یا عدم خروج به‌موقع کالا بلافاصله با اتهام قاچاق یا پرونده‌های سنگین مواجه شوند؛ بلکه باید پیش از هرگونه اقدام قضایی و تعزیراتی، تذکرات لازم به آنان داده شود. خسروی همچنین بر تمدید مصوبات حمایتی سال ۱۴۰۳، تقویت هماهنگی میان دستگاه‌های نظارتی، تعزیرات، استانداری و اتاق‌های بازرگانی و اصناف، و نیز ابلاغ شفاف مصوبات به شرکت‌ها و واحدهای تولیدی تأکید کرد تا از تشکیل پرونده‌های قضایی می‌شود جلوگیری شود.

صادرات گمرکات اصفهان به ۷۹۸ میلیون دلار رسید

مدیرکل گمرکات استان اصفهان از صادرات یک میلیون ۵۸ هزار تن کالا به ارزش ۷۹۸ میلیون دلار در نیمه نخست استثن خبر داد و گفت: ارزش صادرات استان در این مدت ۶۶ درصد افزایش یافته است.

رسول کوهستانی‌پژوه افزود: در ۶ ماه نخست اسمال تشریفات صادرات یک میلیون و ۵۸ هزار تن کالا به ارزش ۷۹۸ میلیون دلار در گمرکات استان اصفهان انجام شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، وزن صادرات ۲۳ درصد و ارزش آن ۶۶ درصد افزایش داشته است. او بیان کرد: در همین مدت، ۱۰۷ هزار تن کالا به ارزش ۲۸۶ میلیون دلار از طریق گمرکات استان وارد کشور شد که نسبت به شش ماهه اول سال گذشته، وزن واردات ۷۲ درصد و ارزش آن ۲۵ درصد افزایش یافته است. مدیرکل گمرکات استان اصفهان اظهار داشت: درآمد وصولی خالص پرداختی به خزانه گمرکات استان در نیمه نخست اسمال به ۷۰ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۱۸ درصد افزایش داشته است. کوهستانی‌پژوه اضافه کرد: درآمد وصولی گمرکات استان در شش ماهه اسمال همچنین ۲۰ درصد بیشتر از کل درآمد وصولی در سال گذشته بوده است.

کاهش ۶۰ لیتری مصرف آب با اصلاح الگوی مصرف

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه در حال حاضر سرانه آب مصرفی هر ایرانی در شبانه روز ۱۹۵ لیتر است، گفت: امکان کاهش حدود ۶۰ لیتر سرانه آب در کشور با اصلاح روش‌های مصرف و کاهش فشار بر منابع آب وجود دارد.

هاشم امینی در سفر به تیران و بازدید از شبکه و تصفیه‌خانه فاضلاب شهر اظهار کرد: مدیریت مصرف انرژی یکی از مهمترین نیازهای امروز جامعه برای پایداری در شبکه است که به فرهنگ‌سازی و همکاری مردم نیاز دارد. او افزود: در حال حاضر سرانه آب مصرفی هر ایرانی در شبانه روز ۱۹۵ لیتر است که با اصلاح روش‌های مصرف و کاهش فشار بر منابع آب امکان کاهش آن تا ۱۳۰ لیتر در یک روز وجود دارد. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور ادامه داد: سرمایه‌گذاری در حوزه شبکه فاضلاب و تولید پساب برای مصارف صنعتی یکی از اقدامات راهبری برای کاهش مصرف آب سالم بوده و علاوه بر این جنبه اقتصادی و تأمین درآمد نیز دارد. به گفته امینی، اجرای شبکه فاضلاب و تصفیه آن و تولید پساب یک فرصت سرمایه گذاری در شرکت مهندسی آب و فاضلاب است که به صورت مشارکت متقابل برای سرمایه گذاران است. او با بیان اینکه ۸۶ قرارداد سرمایه گذاری در حوزه شبکه فاضلاب کشور منعقد شده، تصریح کرد: حجم این سرمایه گذاری‌ها به ۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده که بر این اساس سالانه ۴۰۸ میلیون مترمکعب پساب تولید و به فروش می‌رسد. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور یادآورشد: این قراردادها به صورت ببع متقابل منعقد شده که سرمایه گذاران در این بخش بازگشت سرمایه را داشته و امکان تداوم پروژه و فعالیت آنان برای تولید پساب وجود دارد.