

روی خط شورا

شورای شهر اصفهان؛ بارش، زاینده‌رود و بروکرسی روی میز

اصفهان امروز: دیوست‌وسی‌وهفتمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان با بررسی عملکرد مالی شهرداری در سال ۱۴۰۴، انتخاب نمایندگان شورا در کمیسیون‌های ماده ۲۸، ضرورت آمادگی مدیریت شهری برای بارش‌های پاییزی، پیگیری مسائل زاینده‌رود، تأمین اعتبارات بافت تاریخی و تأکید بر کاهش فرآیندهای اداری همراه بود.

علی صالحی، سخنگوی شورای اسلامی شهر اصفهان، در پایان این جلسه اظهار کرد: لایحه‌های مبلغی برای تکمیل و بهره‌برداری از پروژه ساختنم «مادر و کودک» در مجموعه ندامتگاهی نسوان اصفهان بررسی و را رأی اعضای شورا تصویب شد. او افزود: گزارش عملکرد منتهی به سال مالی ۱۴۰۴ شهرداری اصفهان نیز در صحن علنی بررسی شد و ابعاد مختلف فعالیت‌های شهرداری در حوزه‌های عمرانی و جاری و مجموع عملکرد کاری سال گذشته مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت به تصویب اعضای شورا رسید. سخنگو و عضو هیئت‌رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان ادامه داد: در آخرین دستور کار جلسه، انتخاب نمایندگان شورا در کمیسیون ماده ۲۸ این‌نامه مالی شهرداری اصفهان انجام شد. در بخش نخست، استعفاي احمدرضا مصور، نماینده شورا در این کمیسیون، مطرح شد که اعضا با آن مخالفت کردند و وی در سمت خود ابقا شد. صالحی اضافه کرد: در بخش دوم نیز سیاسیر سام‌عز برای تشکیل دومین کمیسیون ماده ۲۸ انتخاب شد و به این ترتیب برای هر دو کمیسیون، دو نماینده از شورای اسلامی شهر اصفهان تعیین شدند.

ابوالفضل قربانی، رئیس کمیسیون هوشمندسازی و حمل‌ونقل شورای اسلامی شهر اصفهان، در این جلسه بر آمادگی مدیریت شهری برای بارش‌های پاییزی تأکید کرد و گفت: مدیریت شهری باید برای جلوگیری از آلودگی و حوادث ناشی از بارندگی آمادگی کامل داشته باشد. او افزود: بررسی پیشگروانه زیرساخت‌های شهری از جمله مسیرهای هدایت آب‌های سطحی، جاهای جذب، مادی‌ها و انهار پیش از آغاز بارندگی‌های مؤثر ضروری است. قربانی با اشاره به ضرورت بازبینی و قلابویی جاهای جنبی و شناسایی نقاط بحرطر، ادامه داد: وضعیت مادی‌ها و انهار باید بررسی و از باز بودن مسیرهای انتقال آب اطمینان حاصل شود. همچنین می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب، ضمن کاهش خسارت‌های ناشی از بارندگی، از روان‌آب‌ها برای تغذیه فضای سبز و تقویت منابع آبی استفاده کرد.

مجید نادرالاصلی، رئیس کمیسیون ویژه آب و مناطق کپهرخودار شورا نیز با اشاره به ۱۸ مهر که «روز زاینده‌رود» نام گرفته است، اظهار کرد: اگرچه بازگشتی آب زاینده‌رود در ماه‌های اخیر بخشی از مشکلات مردم را کاهش داده، اما این جریان تاکنون دستاورد اقتصادی و توسعه‌ای قابل توجهی برای اصفهان به همراه نداشته است. او خواستار برگزاری نشستی در شأن اصفهان با حضور مسئولان کشوری و نمایندگان مجلس در برنامه‌های روز زاینده‌رود شد و گفت: مسائل و مشکلات کلان منطقه باید در چنین فرصتی به‌صورت جدی مطرح و برای آنها راهکارهای اجرایی پیگیری‌شود.

رسول میرباقری، رئیس کمیسیون عمران، معمار، شهرسازی و بافت تاریخی شورای اسلامی شهر اصفهان، نیز نسبت به پایین بودن میزان تخصیص اعتبارات نوسازی و بهسازی و مدیریت بافت تاریخی انتقاد کرد. او گفت: از مجموع ۳۷ میلیارد تومان اعتبار مربوط به نوسازی و بهسازی، تا یک ماه گذشته تنها ۱۰ میلیارد تومان تخصیص یافته و در بخش مدیریت بافت تاریخی نیز از ۲۷۰ میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی‌شده، فقط پنج میلیارد تومان محقق شده است. میرباقری افزود: با چنین سطحی از منابع، امکان پیشبرد مناسب طرح‌های نوسازی، بهسازی و ساماندهی بافت تاریخی وجود ندارد و انتظار ارائه عملکرد مطلوب در پایان سال بدون تأمین به‌موقع اعتبارات منطقی نیست. او با اشاره به توسعه زیرساخت‌های اقامتی و افتتاح چند هتل در هفته‌های اخیر، خاطرنشان کرد: اصفهان ظرفیت افزایش سهم خود از بازار گردشگری کشور را دارد. اما تحقق این هدف به توجه جدی به بافت تاریخی، مرمت بناهای ارزشمند و تأمین منابع مورد نیاز وابسته است.

محمدرضا فلاح، عضو شورای اسلامی شهر اصفهان، نیز با تأکید بر ضرورت پاسخگویی مسئولان به اعتماد مردم گفت: قدرانی واقعی از شهروندان باید در عمل و از طریق خدمت‌رسانی صادقانه، تسهیل امور، کاهش بروکراسی و کوتاه کردن فرآیندهای اداری انجام شود. او با اشاره به طولانی شدن برخی فرآیندهای شهرسازی افزود: در بعضی مناطق شهروندان برای دریافت‌نوبت بازدید شهرسازی بیش از یک ماه منتظر می‌مانند که این موضوع علاوه بر ایجاد نارضایتی و اتلاف وقت، می‌تواند تحقق درآمدهای قانونی شهرداری را نیز به تأخیر بیندازد. فلاح خواستار متناسب‌سازی ظرفیت کارشناسی و اجرایی مناطق با حجم پرونده‌ها شد و گفت: شهروندی که برای انجام یک کار قانونی به شهرداری مراجعه می‌کند، نباید هفت‌هزار در انتظار دریافت خدمت بماند.

عباس حاج‌رسولی‌ها، رئیس کمیسیون اقتصاد، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان، نیز با اشاره به عملکرد مدیریت شهری در شرایط بحرانی گفت: مدیریت شهری توانسته است با سرعت قابل توجهی در بازسازی مناطق آسیب‌دیده و احداث ۱۳ هزار واحد مسکونی اقدام کند و انتظاری می‌رود همین رویکرد جهادی در حوزه اقتصاد و معیشت مردم نیز دنبال شود. او طولانی بودن فرآی زاینده‌های اداری را قابل قبول ندانست و اظهار کرد: انجام امور مرتبط با استعلام تسهیلات با نقل‌وانتقال یک ملک نباید حدود یک ماه زمان ببرد و با ساماندهی بهتر می‌توان این زمان را به چهار یا پنج روز کاهش داد. حاج‌رسولی‌ها با اشاره به استعلام‌های مرتبط با دریافت وام و معاملات ملکی گفت: برای بررسی میدانی این فرآیندها و همکاری با کارکنان شهرداری به‌منظور تسریع امور آمادی وجود دارد.

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

اصفهان

دوشنبه ■ ۱۳ مهر ۱۴۰۵ ■ سال بیست و دوم ■ شماره ۵۴۹۸

مترو و اتوبوس رایگان؛ فرصت یا مشوقی کوتاه‌مدت؟



پس از نخستین تجربه، مسیر مناسب خود را بشناسند، اطلاعات کافی درباره زمان حرکت و دسترسی داشته باشند و در صورت رضایت از تجربه اولیه، انگیزه‌ای برای تکرار آن پیدا کند.

هدف اصلی از رایگان شدن حمل‌ونقل عمومی در روز نخست مهر چیست؟ مدیریت سفرهای بازگشتایی بازمی‌گردند؟ آیا یک سفر رایگان می‌تواند آغاز یک عادت جدید باشد یا اثر آن با پایان همان روز از بین می‌رود؟ چه عواملی موجب می‌شود شهروندی که یک بار حمل‌ونقل عمومی را امتحان کرده است، آن را دوباره انتخاب کند و در نهایت به بخشی از الگوی سفر روزانه او تبدیل شود؟ پاسخ به این پرسش‌ها، نگاه ما را از یک اقدام مقطعی به مسئله‌ای مهم‌تر یعنی «تغییر رفتار سفر» می‌برد؛ جایی که کیفیت خدمات، قابلیت پیش‌بینی زمان سفر، دسترسی به ایستگاه، زمان انتظار، راحتی، هزینه، یکپارچگی شبکه حمل‌ونقل و حتی نقش خانواده‌ها در شکل‌گیری عادت‌های سفر اهمیت پیدا می‌کند. شاید به همین دلیل، ارزش واقعی یک روز سفر رایگان را نه در رایگان بودن آن روز، بلکه در اتفاقی باید جست‌وجو کرد که پس از پایان آن رخ می‌دهد. آنچه در ادامه می‌خوانید، حاصل گفت‌وگو با محمودرضا چنگیزیان، عضو هیئت علمی گروه مهندسی راه‌آهن و برنامه‌ریزی حمل‌ونقل دانشگاه اصفهان، توسط طرفیت رایگان‌شدن حمل‌ونقل عمومی برای تغییر الگوی سفر شهروندان، موانع تبدیل یک تجربه یک‌روزه به عادت پایدار و راهکارهای ماندگار کردن استفاده از مترو و اتوبوس است.

کار رایگان شدن مترو و اتوبوس در روز نخست بازگشتایی مدارس، در نگاه نخست یک مشوق برای استفاده از حمل‌ونقل عمومی است؛ اما آیا می‌توان این اقدام را فراتر از یک آسان‌سازی مقطعی دید و از آن برای تغییر الگوی سفر شهروندان استفاده کرد؟

رایگان شدن مترو و اتوبوس در روز نخست بازگشتایی مدارس، در نگاه نخست اقدامی تشویقی برای استفاده بیشتر از حمل‌ونقل عمومی است، اما به نظر مهمت اصلی این اقدام را باید در جای دیگری جست‌وجو کرد. این روز می‌تواند فرصتی باشد تا بخشی از شهروندانی که به‌طور معمول از خودروی شخصی استفاده می‌کنند، حمل‌ونقل عمومی را تجربه کنند و با مسیرها، ایستگاه‌ها و شیوه استفاده از آن آشنا شوند. بنابراین اگر بخواهیم از این اقدام بیشترین نتیجه را بگیریم، نباید هدف را تنها افزایش تعداد سفرهای مترو و اتوبوس در یک روز مشخص بدانیم. هدف مهم‌تر باید تبدیل یک تجربه یک‌روزه به یک انتخاب تکرار‌شونده باشد. در واقع، روز رایگان می‌تواند «دروازه ورود» بخشی از شهروندان به سیستم حمل‌ونقل عمومی باشد، اما اینکه این ورود ادامه پیدا کند یا نه، به کیفیت تجربه‌ای که شهروند به‌دست می‌آورد و اقداماتی که پس از آن انجام می‌شود، بستگی دارد.

آیا یک مشوق یک‌روزه به‌واقع می‌تواند عادت سفر شهروندان را تغییر دهد یا اثر آن با پایان همان روز تمام می‌شود؟

مشوق‌های مقطعی می‌توانند برای آغاز یک رفتار جدید مؤثر باشند، اما به‌طور معمول به‌تنهایی برای ایجاد یک عادت پایدار کافی نیستند. فرض کنیم فردی که همیشه با خودروی شخصی به محل کار یا مدرسه می‌رود، در روز رایگان مترو و اتوبوس برای نخستین بار از حمل‌ونقل عمومی استفاده کند. این فرد ممکن است متوجه شود که مسیر برای او مناسب است، ایستگاه مترو به مقصدش نزدیک است و زمان سفر نیز قابل قبول است. در این حالت، روز رایگان در عمل یک مانع ذهنی را از بین برده و فرد را با یک گزینه جدید آشنا کرده است. اما اگر روز بعد همان فرد با زمان انتظار طولانی، شلوغی زیاد، نبود وسیله مناسب برای ادامه مسیر یا دسترسی نامناسب رویه‌رو احتمال اینکه تجربه روز قبل به رفتاری مستمر تبدیل شود، کاهش پیدا می‌کند. بنابراین روز رایگان باید نقطه آغاز تغییر رفتار باشد، نه نقطه پایان یک برنامه تبلیغاتی. اگر قرار است چنین اقدامی اثر بلندمدت داشته باشد، باید از همان ابتدا برای روزهای بعد از آن نیز برنامه وجود داشته باشد، یعنی شهروند

پس از نخستین تجربه، مسیر مناسب خود را بشناسند، اطلاعات کافی درباره زمان حرکت و دسترسی داشته باشند و در صورت رضایت از تجربه اولیه، انگیزه‌ای برای تکرار آن پیدا کند.

هدف اصلی از رایگان شدن حمل‌ونقل عمومی در روز نخست مهر چیست؟ مدیریت سفرهای بازگشتایی بازمی‌گردند؟ آیا یک سفر رایگان می‌تواند آغاز یک عادت جدید باشد یا اثر آن با پایان همان روز از بین می‌رود؟ چه عواملی موجب می‌شود شهروندی که یک بار حمل‌ونقل عمومی را امتحان کرده است، آن را دوباره انتخاب کند و در نهایت به بخشی از الگوی سفر روزانه او تبدیل شود؟ پاسخ به این پرسش‌ها، نگاه ما را از یک اقدام مقطعی به مسئله‌ای مهم‌تر یعنی «تغییر رفتار سفر» می‌برد؛ جایی که کیفیت خدمات، قابلیت پیش‌بینی زمان سفر، دسترسی به ایستگاه، زمان انتظار، راحتی، هزینه، یکپارچگی شبکه حمل‌ونقل و حتی نقش خانواده‌ها در شکل‌گیری عادت‌های سفر اهمیت پیدا می‌کند. شاید به همین دلیل، ارزش واقعی یک روز سفر رایگان را نه در رایگان بودن آن روز، بلکه در اتفاقی باید جست‌وجو کرد که پس از پایان آن رخ می‌دهد. آنچه در ادامه می‌خوانید، حاصل گفت‌وگو با محمودرضا چنگیزیان، عضو هیئت علمی گروه مهندسی راه‌آهن و برنامه‌ریزی حمل‌ونقل دانشگاه اصفهان، توسط طرفیت رایگان‌شدن حمل‌ونقل عمومی برای تغییر الگوی سفر شهروندان، موانع تبدیل یک تجربه یک‌روزه به عادت پایدار و راهکارهای ماندگار کردن استفاده از مترو و اتوبوس است.

کار رایگان شدن مترو و اتوبوس در روز نخست بازگشتایی مدارس، در نگاه نخست یک مشوق برای استفاده از حمل‌ونقل عمومی است؛ اما آیا می‌توان این اقدام را فراتر از یک آسان‌سازی مقطعی دید و از آن برای تغییر الگوی سفر شهروندان استفاده کرد؟

رایگان شدن مترو و اتوبوس در روز نخست بازگشتایی مدارس، در نگاه نخست اقدامی تشویقی برای استفاده بیشتر از حمل‌ونقل عمومی است، اما به نظر مهمت اصلی این اقدام را باید در جای دیگری جست‌وجو کرد. این روز می‌تواند فرصتی باشد تا بخشی از شهروندانی که به‌طور معمول از خودروی شخصی استفاده می‌کنند، حمل‌ونقل عمومی را تجربه کنند و با مسیرها، ایستگاه‌ها و شیوه استفاده از آن آشنا شوند. بنابراین اگر بخواهیم از این اقدام بیشترین نتیجه را بگیریم، نباید هدف را تنها افزایش تعداد سفرهای مترو و اتوبوس در یک روز مشخص بدانیم. هدف مهم‌تر باید تبدیل یک تجربه یک‌روزه به یک انتخاب تکرار‌شونده باشد. در واقع، روز رایگان می‌تواند «دروازه ورود» بخشی از شهروندان به سیستم حمل‌ونقل عمومی باشد، اما اینکه این ورود ادامه پیدا کند یا نه، به کیفیت تجربه‌ای که شهروند به‌دست می‌آورد و اقداماتی که پس از آن انجام می‌شود، بستگی دارد.

رایگان شدن مترو و اتوبوس در روز نخست بازگشتایی مدارس، در نگاه نخست اقدامی تشویقی برای تکرار‌شونده شدن یک تجربه یک‌روزه به یک انتخاب تکرار‌شونده باشد. در واقع، روز رایگان می‌تواند «دروازه ورود» بخشی از شهروندان به سیستم حمل‌ونقل عمومی باشد، اما اینکه این ورود ادامه پیدا کند یا نه، به کیفیت تجربه‌ای که شهروند به‌دست می‌آورد و اقداماتی که پس از آن انجام می‌شود، بستگی دارد.

سرعت به‌تنهایی کافی نیست. قابلیت اعتماد به زمان سفر یکی از مهم‌ترین عواملی است که می‌تواند حمل‌ونقل عمومی را به یک انتخاب روزمره تبدیل کند. برای شهروند، مسئله فقط این نیست که سفر ارزان باشد یا حتی سریع باشد؛ او می‌خواهد بتواند روی این سیستم حساب کند. اگر فرد بداند در یک ساعت مشخص سوار وسیله می‌شود و در بازه زمانی قابل پیش‌بینی به مقصد می‌رسد، احتمال اینکه حمل‌ونقل عمومی را وارد برنامه روزانه خود کند، بیشتر می‌شود. در تجربه واقعی سفر، کلام حلقه تعین‌کننده‌تر است؛ هزینه، زمان انتظار، دسترسی، راحتی یا سرعت؟

این عوامل را نمی‌توان به‌طور کامل از یکدیگر جدا کرد. شهروند در واقع کل «تجربه سفر» را ارزیابی می‌کند. ممکن است هزینه سفر بسیار پایین باشد، اما اگر فرد مجبور باشد ۲۰ دقیقه برای اتوبوس منتظر بماند و بعد نیز یک مسیر طولانی را با وسیله‌ای شلوغ طی کند، ارزان بودن به‌تنهایی نمی‌تواند او را به استفاده مستمر ترغیب کند. از طرف دیگر، ممکن است یک سیستم حمل‌ونقل سریع و راحت باشد، اما اگر ایستگاه آن فاصله زیادی با محل سکونت یا مقصد داشته باشد، باز هم برای بخشی از شهروندان جذابیت کافی نخواهد داشت. به همین دلیل باید بهجای تمرکز بر یک شاخص، کل تجربه سفر را در منزل تا مقصد را مورد توجه قرار دهیم؛ یعنی دسترسی به ایستگاه، زمان انتظار، زمان داخل وسیله، تعداد تعویض، راحتی سفر و هزینه همه باید کنار هم دیده شوند. این نگاه به‌ویژه برای دانش‌آموزان اهمیت دارد، زیرا سفر آنها فقط یک سفر از مبدأ به مقصد نیست. ممکن است بخشی از مسیر با پیاده‌روی، بخشی با اتوبوس، بخشی با مترو و دوباره بخشی با پیاده‌روی طی شود. اگر یکی از این حلقه‌ها دچار مشکل باشد، کل تجربه سفر تحت تأثیر قرار می‌گیرد.

اگر روز نخست مهر را «نقطه آغاز» بدانیم، از فرای آن روز چه باید کرد تا این تجربه فراموش نشود؟

اگر هدف این است که «یک روز سفر رایگان» به یک رفتار ماندگار تبدیل شود، باید برای بعد از آن نیز برنامه داشته باشیم. به نظر می‌توان یک برنامه چندمرحله‌ای طراحی کرد. مرحله نخست، معرفی و تجربه است که روز رایگان می‌تواند این نقش را ایفا کند. مرحله دوم، آسان کردن استفاده است؛ یعنی شهروند بتواند به‌راحتی مسیر مناسب خود را پیدا کند، زمان حرکت وسایل را بداند و هزینه سفر را به‌سادگی پرداخت کند. مرحله سوم، حفظ کیفیت خدمات است؛ اگر شهروند پس از تجربه اولیه با کاهش کیفیت، تأخیر یا ازدحام شدید روبه‌رو شود، احتمال بازگشت او کاهش پیدا می‌کند. در اینجا موضوعاتی همچون یکپارچه‌سازی مترو و اتوبوس، هماهنگی زمان حرکت، اطلاعات لحظه‌ای و حتی برنامه کاربردی جامع حمل‌ونقل شهری که درباره آن در مصاحبه قبلی صحبت کردیم، اهمیت پیدا می‌کنند. حتی می‌توان برای افرادی که در روز نخست مهر برای اولین بار از حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند، مشوق‌های محدودی برای ادامه استفاده در هفته‌ها یا ماه‌های بعد در نظر گرفت. برای مثال، تخفیف‌های دوره‌ای یا اعتبار سفر می‌تواند فاصله بین «یک بار امتحان کردن» و «چند بار استفاده کردن» را پوشش دهد. اما در نهایت، هیچ مشوقی نمی‌تواند جایگزین کیفیت مناسب خدمات شود. مشوق باید شهروند را وارد سیستم کند؛ این کیفیت سیستم است که او را در آن نگه می‌دارد.

آیا می‌توان برای دانش‌آموزان و خانواده‌ها برنامه‌ای طراحی کرد که تجربه روز اول مهر را به یک الگوی سفر خانوادگی تبدیل کند؟

خانواده‌ها نقش بسیار مهمی دارند، زیرا الگوی سفر تا حد زیادی از سنن پایین شکل می‌گیرد. دانش‌آموزی که از دوران مدرسه یاد بگیرد برای بخشی از سفرهای روزانه خود می‌تواند از مترو و اتوبوس استفاده کند. در آینده نیز احتمال بیشتری دارد که حمل‌ونقل عمومی را یکی از گزینه‌های طبیعی جابه‌جایی خود بداند، البته این موضوع نباید به شکل یک توصیه تنها آموزش مطرح شود. نمی‌توان از خانواده‌ها خواست فرزندان خود را به استفاده از حمل‌ونقل عمومی تشویق کنند،

اصفهان‌امروز

خبر

حال خوب بچه‌ها در چهارباغ اصفهان

برنامه «حال خوب بچه‌ها» هم‌زمان با سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در گذر فرهنگی چهارباغ عباسی اصفهان برگزار می‌شود؛ چهارباغ عباسی از یازدهم تا پانزدهم مهر، هر روز از ساعت ۱۶:۰۰ تا ۲۰:۳۰ میزبان کودکان، خانواده‌ها و علاقه‌مندان به بازی و تفریح خواهد بود. هم‌زمان با برگزاری سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، برنامه «حال خوب بچه‌ها» در گذر فرهنگی عباسی برگزار می‌شود تا این محور فرهنگی و اجتماعی شهر، میزبان کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها باشد. این برنامه از یازدهم تا پانزدهم مهر، هر روز از ساعت ۱۶:۰۰ تا ۲۰:۳۰ در گذر فرهنگی چهارباغ عباسی برگزار خواهد شد و علاقه‌مندان می‌توانند در این بازه زمانی با حضور در چهارباغ، از فضای شاد و برنامه‌های مرتبط با بازی و تفریح بهره‌مند شوند. چهارباغ یکی از فضاهای شاخص فرهنگی و اجتماعی اصفهان است و برگزاری برنامه «حال خوب بچه‌ها» در روزهای جشنواره، فرصتی برای حضور بیشتر کودکان و خانواده‌ها در فضای شهری و تجربه لحظاتی شاد و متفاوت خواهد بود. انتخاب عنوان «حال خوب بچه‌ها» نیز با هدف ایجاد فضایی شاد انجام شده است تا کودکان و نوجوانان در کنار خانواده‌های خود بتوانند ساعاتی را به بازی، تفریح و حضور در فضای فرهنگی و اجتماعی چهارباغ عباسی اختصاص دهند. هم‌زمانی «حال خوب بچه‌ها» با سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان، بهانه‌ای برای حضور پررنگ‌تر خانواده‌ها در چهارباغ عباسی و شکل‌گیری فضای شاد در یکی از محوره‌های فرهنگی و اجتماعی شهر اصفهان است. در این راستا از شهروندان و خانواده‌ها دعوت می‌شود روزهای یازدهم تا پانزدهم مهر به‌همراه کودکان و نوجوانان خود در برنامه «حال خوب بچه‌ها» در گذر فرهنگی چهارباغ عباسی حضور پیدا کنند و از فضای شاد و برنامه‌های این رویداد بهره‌مند شوند.

اجرای ۴۰۰ برنامه جشنواره فیلم کودک در محلات اصفهان

مدیر کمیته امور رویدادهای مناطق سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان از اجرای بیش از ۴۰۰ برنامه فرهنگی و هنری با رویکرد عدالت‌محوری در سطح مناطق و محلات شهر اصفهان به‌ویژه مناطق کپهرخودار خبر داد. حامد نظری اظهار کرد: کمیته امور رویدادهای مناطق سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان با رویکرد عدالت‌محوری برنامه‌های متنوع و گسترده‌ای را در سطح مناطق و محلات شهر اصفهان به‌ویژه در محلات کپهرخودار به اجرا درمی‌آورد و به‌عنوان سفیر و حامی برنامه‌های جشنواره در جای‌جای شهر اصفهان فعالیت خواهد کرد؛ بر همین اساس طی هفته جاری شاهد بیش از ۴۰۰ اجرای برنامه در مناطق و محلات مختلف خواهیم بود. او افزود: از مهم‌ترین این ویژه‌برنامه‌ها می‌توان به فعالیت «سینما سیار» و اکران فیلم‌های کودک و نوجوان در گوناگون در محلات و محلات اشوک کرد که همچنین رویداد «روز بادبادک‌ها» در چند نقطه شهر از جمله کوه صفه و حرم حضرت زینب (س) حرکت «کارناوال شادی» در محلات و اجرای تئاتر عروسکی و تپ‌هوش در نقاط مختلف شهر برگزار می‌شود. مدیر کمیته امور رویدادهای مناطق سی‌وهشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان ادامه داد: علاوه بر این، برای کودکانی که امکان حضور مستقیم در جشنواره را ندارند برنامه‌ریزی ویژه‌ای صورت گرفته است؛ از جمله حضور در بیمارستان تخصصی کودکان امام حسین (ع) از میزبان این کودکان عزیز در بستر بیماری باشیم. نظری تصریح کرد: برپایی جنگ‌های کودک و نوجوان در فرهنگسراها، ادای احترام به شهدای کودک یا اجرای تئاتر و سرود کودکان میاب در چند نقطه شهر، برگزاری مسابقات فرهنگی و هنری نظیر طرح «قصه‌گویی، داستان‌نویسی و فیلم کوتاه» در محلات و میانه‌های شهر از دیگر اقدامات مساجد و مراکز دارای امکان نمایش فیلم، دیدار با خانواده شهدای کودک جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان، و اجرای برنامه «سینما میدان» همراه با اکران فیلم‌های کوتاه منتخب و حمایت از غرفه‌های کودک در ماکب و میدان‌های شهر از دیگر اقدامات پیش‌بینی‌شده است. مدیر کمیته امور رویدادهای مناطق سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان گفت: خط محتوایی این رویدادها به‌گونه‌ای تدوین شده است که در کنار ایجاد فضایی شاداب و دلپذیر برای کودکان و نوجوانان، تقویت هویت ملی و ایرانی، تأکید بر حفظ انسجام و وحدت ملی، توجه به جایگاه ولایت فقیه، اتحاد اقوام و ملت‌ها، تقویت روحیه مقاومت و ایستادگی در روح نامک این رویداد جاری باشد. او خاطرنشان کرد: شهروندان نیز می‌توانند از طریق سامانه ارتباطات مردمی ۱۳۷ با تماس با ادارات فرهنگی و اجتماعی شهرداری منطقه محل سکونت خود، از جزئیات زمان و مکان اجرای این برنامه‌ها مطلع شوند و در کنار خانواده لحظات پرنشاطی را تجربه کنند.