

میزبانی ۵ رویداد بین‌المللی در دستور کار استان؛

اصفهان ویتربن گردشگری خود را بازطراحی می‌کند



با کشورهای عضو بریکس در سال ۲۰۲۷ اعلام آمادگی کرده و این موضوع در جریان رایزنی‌های انجام‌شده مورد پیگیری قرار گرفته‌است.
معاون گردشگری استان اصفهان اظهار کرد: تلاش شده با وجود محدودیت‌ها و فشارهای موجود، دیپلماسی گردشگری فعال بماند و بازارهای جدید و پرمویری نیز مورد توجه قرار گیرند.

۴ رشد ۱۵ درصدی گردشگران در شهریور

آیین با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای تحریک بازار گردشگری اصفهان گفت: پس از دوره‌های رکود، تلاش شد با اجرای کمپین «صنف جهان، نصف بها» تقاضای سفر به اصفهان افزایش پیدا کند.
او افزود در این طرح، تهران به عنوان یکی از مهم‌ترین بازارهای گردشگری هدف قرار گرفت و با همکاری مدیریت شهری تهران، ظرفیت تبلیغاتی قابل توجهی برای معرفی اصفهان ایجاد شد.
به گفته معاون گردشگری استان اصفهان، در شهریورماه اسمال تعداد گردشگران ورودی به استان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵ درصدافزایش داشته است.
آیین همچنین از افزایش ماندگاری گردشگران در برخی پروازهای خارجی، مسیرهای جایگزین از جمله قطار گردشگری و بازارهای کشورهای پرمویری مورد توجه قرار گیرد.

۴ کوبر، سلامت و کشاورزی؛ محصولات کمتر دیده‌شده

معاون گردشگری استان اصفهان گردشگری کویری را یکی از ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده استان دانست و گفت: مناطق کویری اصفهان از ظرفیت‌های منحصربفردی برخوردارند و باید سهم بیشتری در سبد گردشگری استان داشته باشند.
او خاطرنشان کرد: در مناطق کویری، بسیاری از مشاغل و فعالیت‌های اقتصادی جوامع محلی به گردشگری وابسته است و توسعه این بخش می‌تواند به ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای مردم منطقه منجر شود.
آیین همچنین گردشگری کشاورزی را یکی دیگر از ظرفیت‌های قابل توسعه عنوان کرد و گفت: در شهرستان‌های کویری ظرفیت‌هایی مانند مزارع پسته و نخلسان‌ها وجود دارد که می‌توان آنها را از فعالیت صرفاً تولیدی به یک تجربه گردشگری تبدیل کرد.
او ادامه داد: گردشگر می‌تواند در زمان برداشت محصولات در فرآیند تولید مشارکت کند و از نزدیک با زندگی و فعالیت اقتصادی جوامع محلی آشنا شود.

۴ گردشگری شب و خوراک در ویتربن جدید اصفهان

آیین گردشگری شب را نیز از ظرفیت‌های مهم اصفهان دانست و اظهار کرد: با رعایت ضوابط و مقررات می‌توان فعالیت‌ها و رویدادهای گردشگری شبانه را در فضاهایی مانند چهارباغ و میدان نقش جهان توسعه داد.
او افزود: توسعه گردشگری شب می‌تواند به افزایش تنوع تجربه گردشگر و ماندگاری بیشتر او در مقصد کمک کند.
معاون گردشگری استان اصفهان سلامت دارد و این فشان میز گردشگری خوراک و غذا خبر داد و گفت: اصفهان در حوزه غذا و خوراک ظرفیت‌های زیادی دارد که در گذشته کمتر مورد توجه قرار گرفته است.
او تأکید کرد هدف این است که اصفهان فقط با عنوان مقصد فرهنگی و تاریخی شناخته نشود و ظرفیت‌های متنوع آن در قالب محصولات جدید به گردشگران داخلی و خارجی معرفی شود.

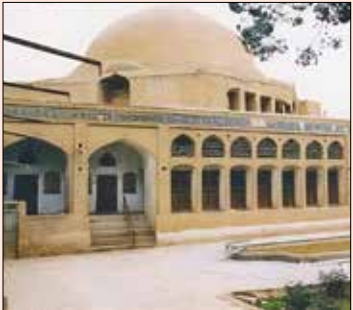
۴ محورهای صفوی و سلجوقی برای ایجاد بهانه‌سفر

آیین با اشاره به ظرفیت‌های تاریخی اصفهان گفت: یکی از برنامه‌های جدید تعریف محورهای گردشگری بر اساس دوره‌های تاریخی است.
او افزود: محور گردشگری صفوی می‌تواند شهرهایی مانند اردبیل، تبریز، قزوین و اصفهان را در یک زنجیره گردشگری قرار دهد و در حوزه سلجوقی نیز ظرفیت ایجاد یک محور مشترک میان شهرهای مختلف وجود دارد.
معاون گردشگری استان اصفهان با اشاره به جایگاه مسجد جامع اصفهان در معماری سلجوقی اظهار کرد: این دوره تاریخی ظرفیت بالایی برای توسعه گردشگری فرهنگی دارد، اما هنوز به اندازه ظرفیت موجود در قالب یک محصول گردشگری معرفی نشده است.
او گفت: حتی بسیاری از شهروندان اصفهانی نیز هنوز با بخشی از ظرفیت‌های تاریخی شهر خود آشنا نیستند و باید برای «کشف اصفهان توسط اصفهانی‌ها» نیز برنامه‌ریزی شود.

۴ گردشگری مفاخر؛ بهانه‌ای تازه برای سفر
آیین گردشگری مفاخر را یکی دیگر از محصولات قابل توسعه دانست و گفت: بسیاری از هنرمندان و چهره‌های

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵-۳۱ (۵د خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۹۲-۳۱
لینتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

آرامگاه ساروتقی؛ گنجینه‌ای پنهان در دل بازار اصفهان



آرامگاه ساروتقی، شکوه معماری صفوی و روایتی از سرنوشت تلخ این وزیر را در خود جای داده است. در شلوغی و هیاهوی بازار تاریخی اصفهان، بنایی آرام و بی‌اعدا خود را پنهان کرده که کمتر رهگذری از راز درونش باخبر است. آرامگاه ساروتقی، یادگار وزیر اعظم قدرتمند صفوی، با گنبدی که از بیرون ساده می‌نماید؛ اما از درون چون کاخ‌های سلطنتی می‌درخشد، روایتی از شکوه، قدرت و پایانی تراژیک را در دل خود جای داده است.

میرزا محمدتقی، معروف به ساروتقی و ملقب به اعتماداللوله، یکی از برجسته‌ترین و مقتدرترین شخصیت‌های دوره صفویه بود که مراحل ترقی دیوانی را در زمان شاه عباس بزرگ طی کرد. او ابتدا به وزارت مازندران گمارده شد و پس از درگذشت شاه عباس بزرگ، شاه صفی او را به مقام «اعتماداللوله» منصوب کرد.

یکی از افتخارات بزرگ او، بازسازی گنبد آرامگاه حضرت علی (ع) در نجف اشرف به دستور شاه صفی بود؛ مأموریتی که طی سه سال به اتمام رسید و حرم آن حضرت توسعه یافت. ساروتقی این سمت را تا پس از مرگ شاه صفی و سال‌های آغازین حکومت شاه عباس دوم حفظ کرد.

سرنوشت این وزیر، قدرتمند اما تلخ رقم خورد. او در بیستم شبان سال ۱۰۵۵ هجری و در سن هشتاد سالگی، با توطئه شخصی به نام قورچی‌باشی در خانه خود به قتل رسید.

جالب آنکه تنها پنج روز پس از قتل او، شاه عباس دوم با کمک مادرش و چند تن از سردارانش توانست انتقام وزیرش را بگیرد.

به دلیل محبوبیت او، ساخت بنای ناتمامش دنبال شد و به اتمام رسید.

این بنا یادگاری از اواخر دوره صفوی و اوایل دوره قاجار است که در فاصله بین بازار مقصودیپک و بازار حسن‌آباد، در مجاورت امامزاده احمد قرار دارد. از نظر معماری، این بنا از نمونه‌های خاص زمان خود به شمار می‌آید؛ نمای بیرونی گنبد آجری و ساده است، اما داخل آن همانند سقف قصرهای دوره صفویه با نقاشی و گچ‌بری‌های زیبا ترین شده که این ویژگی آن را از سایر گنبدی‌های مساجد اصفهان متمایز می‌سازد.

در داخل گنبد هیچ کتیبه‌ای وجود ندارد؛ اما سردر مسجد که رو به بازار است، کتیبه‌ای به خط محمدرضا امامی، خوشنویس نامدار عصر صفوی دارد.

در این کتیبه، ساروتقی از شاه عباس ثانی صفوی تجلیل کرده و خود را «خودم‌الامرا و خادمالقرا» خوانده است. همچنین در اطراف چهارسرو، هشت لوحه به خط نستعلیق سفید بر زمینه کاشی لاجوردی به قلم محمدرضا امامی و مورخ به سال ۱۰۵۶ هجری، چهار بیت شعر را در خود جای داده است. بنای ساروتقی تنها یک آرامگاه نیست؛ بلکه مجموعه‌ای از بناهای عمومی شامل بازار، چهارسرو، کاروانسرا، حمام و دو مسجد است که از دوران سادات وی باقی مانده است.

کاخ ساروتقی که به گفته شاردن، جهانگرد فرانسوی از زیباترین کاخ‌های ایران بوده، پس از مرگ وی رو به ویرانی گذاشت و مدتی محل سکونت داروغه شهر شد. کاروانسرای این مجموعه نیز نقشه‌ای بسیار وسیع داشته، اما به دلیل اینکه تا زمان قتل ساروتقی به اتمام نرسید، ناقص باقی ماند و تنها طبقه پایین آن زیبا و سربلند است.

این بنای ارزشمند در تاریخ ۶ اسفند ۱۳۵۸ با شماره ۱۷۴۷۷ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. بازدید از آن رایگان است و درب مسجد در مواقع اذان و هنگام نماز باز می‌شود؛ مدت پیشنهادی بازدید بین ۲۰ دقیقه تا ۱ ساعت است. آرامگاه ساروتقی، این گنجینه پنهان در دل بازار اصفهان، روایتی زنده از روزگار پراشوب صفوی است؛ روزگاری که وزیران قدرتمند چون ساروتقی، با یک فرمان شاهانه به اوج می‌رسیدند و با یک توطئه، به جانی می‌یافتند؛ اما آنچه از این وزیر ماندگار شده، نه کاه‌هایش که این بنای متواضع است؛ بنایی که سادگی بی‌رونی‌اش، شکوه درونی‌اش را پنهان کرده؛ درست مانند مردی که نامش را بر خود دارد.

امتیاز: در تهیه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آلمی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای در لینک: «درباره ما»
سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanmrooz.ir

www.roydadiran.com
www.esfahanmrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

esfahanmrooz
esfahanmrooz
esfahanmrooz
@esfahanmrooz

دانشکده هوش مصنوعی افتتاح می‌شود



فناوری‌های نوین خبر داد و اظهار کرد: با تجمع ظرفیت‌های مرتبط، دانشکده هوش مصنوعی دانشگاه علم و فرهنگ هفته آینده رسماً افتتاح خواهد شد.
ایمانی خوشخو با ارائه گزارشی از فعالیت‌های علمی و فرهنگی دانشگاه علم فرهنگ بیان کرد: دانشگاه علم و فرهنگ هم اکنون در ۱۰ نظام رتبه‌بندی ملی و بین‌المللی حضور موثر دارد و بر اساس ارزیابی‌های رسمی در جایگاه ۱۰ دانشگاه برتر کشور قرار گرفته است.
او انتشار هفت نشریه تخصصی، پیوستن آزمایشگاه‌ها در شبکه دانشگاهی بسیار بالاتر از میانگین است.
او با تأکید بر لزوم پر کردن شکاف میان آموخته‌های دانشگاهی و نیازهای بازار کار بیان کرد: ریشه اصلی معضل اشتغال فارغ‌التحصیلان در کشور فاصله میان نیازهای واقعی جامعه و مهارت‌های آموزش داده شده است.
بنابراین برای حل این مسئله برای نخستین بار در کشور افزون بر کارنامه آموزشی، دو کارنامه مهارتی و فرهنگی نیز برای سنجش و ثبت دقیق توانمندی‌های دانشجویان صادر می‌شود.
ایمانی خوشخو درباره سرفصل‌های کارنامه مهارتی دانشجویان توضیح داد: در این کارنامه، شاخص‌هایی همچون توسعه فردی و شغلی، مهارت‌های ارتباطی، فنون مدیریت و رهبری، حرفه‌گرایی، کار گروهی و سواد دیجیتال ارزیابی و ثبت می‌شود تا دانش‌آموختگان با توانمندی تثبیت شده و آماده وارد فضای کسب‌وکار شوند.
او همچنین درباره کارنامه فرهنگی تصریح کرد: کارنامه فرهنگی نیز نشان‌دهنده بلوغ فکری، سواد سیاسی، توان تحلیل و نقد سازنده و استعدادهای هنری دانشجویان است تا از تبدیل شدن دانشجو به ابزار جریان‌ات سیاسی جلوگیری شود و زمینه گفت‌وگو و رشد اجتماعی آنان ارتقا یابد.
رئیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی همچنین با اشاره به ارتباط نزدیک این دانشگاه با مراکز علمی شاخص گفت: اجرای دوره‌های مشترک در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری با پژوهشگاه‌های معتبر کشور از جمله پلیمر و پتروشیمی، مواد و انرژی، رازآل‌شناسی، فناوری کشاورزی، بستری ارزشمند برای حضور رتبه‌های برتر کنکور و نخبگان علمی در این مجموعه فراهم آورده است.
ایمانی خوشخو در ادامه از راهاندازی ساختار جدید آموزشی در حوزه شرکت‌ها اختصاص یافته است.

رتبه‌بندی خدمات‌دهندگان فضای مجازی از نظر امنیت سایبری آغاز شد



دارند. براساس این طرح، قرار است جلساتی با هر گروه خدمات‌دهنده برگزار و پس از اعلام نتایج ارزیابی به این گروه‌ها، ایجاد رقابت سالم، خدمات‌دهندگان این حوزه‌ها فرصت یک خدمات مختلف از طریق سطح خدات خواهند داشت و پس از گذشت یک ماه، ارزیابی مجدد انجام شده و در نهایت نتایج به اطلاع مردم خواهد رسید. در اجرای این طرح، چهار دستگاه هماهنگ کننده شامل مرکز افتا، پلیس فتا، سازمان پدافند غیرعامل و مرکز ماهر همکاری دارند و این ارزیابی‌ها به صورت مستمر و در دوره‌های سه‌ماهه تکرار خواهد شد.
در ارزیابی‌های انجام‌شده، بیش از ۲۰۰ شاخص مورد ارزیابی قرار گرفته است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به رعایت حداقل‌های امنیت سایبری همچون تداوام ارائه خدمت، حفاظت از داده‌های مردم در سطوح مختلف، میزان آگاهی مدیران و کارکنان خدمات‌دهنده از حوزه امنیت سایبری، استفاده از تجهیزات مناسب و برگزاری آزمون‌های مستمر امنیتی در شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اشاره کرد.

مرکز ملی فضای مجازی طرح ارزیابی و رتبه‌بندی خدمات‌دهندگان فضای مجازی را آغاز کرد. مرکز ملی فضای مجازی با هدف افزایش سطح امنیت ارائه خدمات فضایی مجازی در کشور، طرح ارزیابی و رتبه‌بندی خدمات‌دهندگان فضای مجازی را مطابق با سند ارتقای امنیت سایبری مصوب شهرداری ماه سال ۱۴۰۴ شورای عالی فضای مجازی آغاز کرد.
براساس این طرح، وضعیت امنیت سایبری شرکت‌ها و نهادهای ارائه‌دهنده خدمات عمومی، توسط مراجع سایبری مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج حاصله، در فاز اول به خدمات‌دهندگان اعلام و سپس به اطلاع مردم عزیز خواهد رسید. در همین راستا، مرحله نخست این طرح با ارزیابی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پیامکی به دلیل فراگیری پیامک‌های آبیوه و تبلیغاتی در جامعه و اثراثر مخرب پیامک‌های آبیوه آزاردهنده و لینک‌های آلوده منجر به هک، آغاز شده است و در مراحل بعدی خدمات‌دهندگان حوزه‌های پولی و بانکی در دستور کار قرار