# اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیرمسئول: امیر اکبری  سردبیر: سید مهدی رضوی
دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵ / سال بیست و دوم / دوره جدید / شماره ۵۵۱۸ | 02Nov2026

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز  توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷  رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» «سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

@esfahanemrouz  esfahanemrooz  esfahanemrooz  @esfahanemrooz

www.roydadiran.com
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه


# گشایش نمایشگاه تندیس و تصویر محیط زیست اصفهان



هنر و حفاظت در هم آمیختند تا شکوه طبیعت اصفهان را به تصویر بکشند. با گشایش نمایشگاه تخصصی «تندیس و تصویر»، دستاوردهای مأموران حفاظت و لحظات حساس صیانت از حیات وحش در قالب آثاری هنرمندانه به نمایش درآمد تا تبلور پیروزی طبیعت بر چالش‌های پیش رو باشد.

در رویدادی که پیوند میان هنر و علم حفاظت را به نمایش در می آورد، نمایشگاه تخصصی «تندیس و تصویر» با هدف نمایش موفقیت‌های عملیاتی و شکوه تنوع زیستی استان اصفهان افتتاح شد. این نمایشگاه با نمایش لحظات حساس مأموریت‌های حفاظتی، تصویری روشن از ایستادگی مأموران محیط زیست در برابر چالش‌های طبیعت ارائه می‌دهد. در این نمایشگاه، از آثار تصویری برجسته‌ای رونمایی شد که لحظات پیروزمندانه مأموران را ثبت کرده‌اند؛ از جمله عملیات موفقیت‌آمیز یگان حفاظت محیط زیست شهرضا که منجر به صیانت از گونه‌های ارزشمندی نظیر «کبک وحشی» شد. این تصاویر نه تنها یک گزارش عملیاتی، بلکه یک اثر هنری از ایستادگی حیات وحش در برابر تهدیدات است که در این نمایشگاه به چشم می‌خورد. در حاشیه این مراسم، مریم کرمانی، رئیس اداره حفاظت محیط زیست اصفهان در سخنانی تحلیلی و با نگاهی به آینده، بر اهمیت مستندسازی این موفقیت‌ها تأکید کرد. او با اشاره به اهمیت نمایش دستاوردهای حفاظتی، گفت: نمایش این لحظات در قالب هنر، نه تنها به ارتقای آگاهی عمومی کمک می‌کند، بلکه نشان‌دهنده قدرت و پایداری سیستم حفاظتی ماست. با مستندسازی این پیروزی‌ها، مسیر حرکت به سوی یک محیط زیست پایدار را روشن‌تر می‌کنیم.در این نمایشگاه مسئولان اجرایی با تأکید بر ضرورت تقویت ظرفیت‌های نظارتی، بر این نکته پافشاری کردند که نمایشگاه‌های تخصصی، بستری عالی برای نمایش توانمندی‌های مأموران و ایجاد انگیزه برای تداوم مسیر صیانت از منابع طبیعی هستند. نمایشگاه تندیس و تصویر، با گردآوری آثار هنرمندانه از طبیعتِ اصفهان، فرصتی فراهم آورده است تا مخاطبان بتوانند با نگاهی متفاوت، به ارزش‌های زیست‌محیطی بنگرند. این رویداد، گامی بلند در جهت پیوند میان جامعه، هنر و محیط زیست است تا همگی در مسیر محافظت از میراث سبز این سرزمین هم‌گام شوند.

## اصفهان پرچمدار ضریب بالای اقامت هتل‌ها در کشور

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گفت: هفته گذشته ضریب اشغال هتل‌های چهار و پنج ستاره به ۱۰۰ در صد رسید و اصفهان اکنون پرچمدار ضریب بالای اقامت هتل‌ها در کشور است. داوود آبیان ضمن بیان اینکه هم اکنون این میزان در بین هتل‌های استان بین ۸۰ تا ۱۰۰ درصد است، یادآور شد: افزایش ضریب اقامت در هتل‌های اصفهان حاصل برنامه‌ریزی برای رونق بازار تقاضا، برگزاری رویدادهای متنوع و توسعه گردشگری تجربه‌محور است. آبیان با اشاره به رویکرد استان برای تبدیل اصفهان به مقصدی تجربه‌محور تصریح کرد: برگزاری رویدادهای مختلف در نقاط گوناگون استان، به‌ویژه رویدادهای مبتنی بر محصولات کشاورزی، به توزیع متوازن سفر، معرفی جاذبه‌های کمتر شناخته شده و رونق مقاصد نوظهور گردشگری منجر شده است. معاون گردشگری اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اصفهان با بیان اینکه یکی از اهداف برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان به خود اصفهانی‌ها بوده است، افزود: تورهای اصفهان‌گردی با استقبال بسیار خوب شهروندان مواجه شده و حتی تورهای تخصصی با محوریت بناهای تاریخی شهر و استان نیز مورد توجه قرار گرفته است. آبیان گفت: اکنون مقاصد گردشگری استان در روزهای پایانی هفته با استقبال قابل توجهی روبه‌رو و ظرفیت برخی از این مقاصد از جمله مشجری، مرنجاب و ورزنه با تقاضای بالای سفر و رزرو مواجه شده است. او با اشاره به افزایش رقابت در زمینه معرفی جاذبه‌های گردشگری در فضای مجازی تصریح کرد: یکی از سیاست‌های ما تولید محتوا و تقویت حضور تأسیسات و مقاصد گردشگری در فضای مجازی بود که اکنون آثار آن مشهود است و فعالان این حوزه به‌صورت تخصصی وارد عرصه تولید محتوا شده‌اند. معاون گردشگری استان اصفهان اظهار داشت: در رویکرد مدیریت مقصد، به دنبال آن هستیم که ذینفعان و فعالان هر منطقه خودشان در معرفی ظرفیت‌ها و قابلیت‌های گردشگری مشارکت داشته باشند. اکنون این نیاز در میان فعالان شکل گرفته و آن‌ها برای معرفی حرفه‌ای‌تر ظرفیت‌های مناطق و تأسیسات خود به اهمیت تولید محتوای تخصصی پی برده‌اند. آبیان با اشاره به تغییر رویکرد هتل‌ها در زمینه اطلاع‌رسانی و معرفی خدمات خود گفت: برخی هتل‌هایی که پیش از این واحد روابط عمومی نداشتند، اکنون به دنبال ایجاد ساختار روابط عمومی هستند و بخش تولید محتوا نیز در میان آن‌ها شکل گرفته است؛ به‌گونه‌ای که رقابت در این زمینه افزایش یافته است.

# صابون پیچ؛ میراثی که زیر آفتاب تاریخ رنگ باخت

از دیگ‌های جوشان و پیه گاو و گوسفند تا قالب‌هایی که زیر آفتاب تاب برمی‌داشتند؛ صابون‌پزی سنتی در خمینی‌شهر اصفهان روزگاری پیشه‌ای پررونق بود که امروز تنها خاطره‌ای از آن باقی مانده است.روزگاری نه خبری از شامپوهای رنگارنگ و شوینده‌های متنوع امروزی بود و نه بازار محصولات بهداشتی تا این اندازه با انواع مواد و اسانس‌های صنعتی پر شده بود. آن روزها پاکیزگی دست‌ساز استادکارانی بود که هنر صابون‌پزی را نسل به نسل آموخته بودند؛ مردانی که ساعت‌ها کنار دیگ‌های جوشان می‌ایستادند تا از پیه و چربی حیوانات، قالب‌های صابون بسازند.صابون‌های سنتی که زمانی بخشی از نیاز روزمره مردم را تأمین می‌کردند، امروز جای خود را به محصولات صنعتی داده‌اند و از کارگاه‌های قدیمی صابون‌پزی، جز چند کارگاه محدود و خاطرات استادکاران چیزی باقی نمانده است.

### از پیه گاو و گوسفند تا قالب‌های صابون

صابون‌پزی سنتی، پیشه‌ای دشوار و زمان‌بر بود. استادکاران برای تهیه صابون، ابتدا پیه و چربی گاو و گوسفند را از قصاب‌ها و دباغ‌ها خریداری می‌کردند. سپس چربی‌ها را در دیگ‌ها و بشکه‌های بزرگ می‌ریختند و با روشن کردن آتش در زیر آن‌ها، به‌تدریج چربی‌ها را آب می‌کردند.در ادامه، مواد قلیایی و سودا به چربی مذاب افزوده می‌شد تا فرایند پخت صابون انجام گیرد. استادکاران با حرارت دادن و هم زدن مداوم مواد، منتظر می‌ماندند تا لایه صابون روی سطح دیگ شکل بگیرد. پس از آن، چندین مرتبه آب دیگ را تعویض می‌کردند تا ناخالصی‌ها جدا شود و ماده به‌دست‌آمده برای قالب‌گیری آماده شود.صابون پس از سفت شدن، در اندازه‌های مشخص قالب‌زده می‌شد و برای خشک شدن به فضای باز انتقال می‌یافت. قالب‌ها حدود پنج روز تا یک هفته زیر تابش مستقیم آفتاب قرار می‌گرفتند تا رطوبت خود را از دست بدهند و آماده عرضه به بازار شوند.

### آفتاب؛ راز مرغوبیت صابون‌های قدیمی

در شیوه سنتی صابون‌پزی، آفتاب نقش مهمی در خشک شدن قالب‌ها داشت. استادکاران معتقد بودند خشک شدن طبیعی صابون در برابر نور خورشید، در کیفیت محصول تأثیرگذار است.به همین دلیل، بسیاری از صابون‌پزان ترجیح می‌دادند تولید سالانه خود را در فصل تابستان انجام دهند تا فرصت کافی برای خشک شدن قالب‌ها داشته باشند.البته در برخی کارگاه‌ها برای خشک کردن صابون در فصل سرما از کوره استفاده می‌شد، اما همه استادکاران با این روش موافق نبودند؛ چراکه باور داشتند حرارت کوره از مرغوبیت صابون می‌کاهد.

### صابون پیچ؛ محصولی با نامی برگرفته از آفتاب

در میان صابون‌های سنتی منطقه خمینی‌شهر و شهر سده اصفهان، نوعی صابون با نام «صابون پیچ» شهرت داشت؛ محصولی که نام خود را از شکل ظاهری‌اش هنگام خشک شدن گرفته بود. قالب‌های این صابون در جریان خشک شدن زیر آفتاب، اندکی تاب برمی‌داشتند و همین ویژگی موجب شد به نام صابون پیچ شناخته شوند. این محصول در گذشته از مرغوبیت و شهرت برخوردار بود و بخشی از تولیدات سنتی منطقه را تشکیل می‌داد. روایت استادکار قدیمی از روزگار صابون‌پزیحسین طاهران، یکی از صابون‌پزان قدیمی خمینی‌شهر، درباره شیوه تولید صابون پیچ در گذشته می‌گوید: «قبلاً در خانه‌ها بشکه‌ها و دیگ‌هایی وجود داشت که زیر آن‌ها ابتدا با بوته، بعد با چوب و سپس با گازوئیل آتش روشن می‌کردند تا پیه و چربی‌ها آب شوند.»وی درباره چگونگی تهیه مواد اولیه این حرفه نیز توضیح می‌دهد: آن زمان کشتارگاه‌ها به شکل مدرن و امروزی نبودند. پیه و چربی گاو و گوسفند را از قصاب‌ها و دباغ‌ها و حتی از شهرهای دیگر مثل نجف‌آباد خریداری می‌کردیم. این استادکار قدیمی درباره مراحل بعدی تولید صابون بیان می‌کند: به چربی، کحلا و سودا (سود سوزآور) که از پتروشیمی شیراز می‌آمد اضافه می‌کردیم.

### از پشت چارپا تا خانه‌های مردم

توزیع صابون‌های سنتی نیز مانند تولید آن، شیوه خاص خود را داشت. در گذشته، برخی صابون‌پزان محصولاتشان را در مغازه عرضه می‌کردند و برخی دیگر قالب‌های صابون را روی شانه باربران یا پشت الاغ می‌گذاشتند و برای فروش به در خانه‌های مردم می‌رفتند.طاهران در تشریح شیوه فروش صابون‌ها می‌گوید: «قدیم‌ترها صابون‌ها را روی شانه افراد یا پشت الاغ می‌گذاشتند و به در خانه‌ها می‌رفتند و می‌فروختند. بعضی وقت‌ها هم برای نمدمال‌ها می‌بردند تا در بافت نمد برای نرم شدن و شکل گرفتن آن استفاده شود.

### پیشه‌ای که زیر سایه صنعت کم‌رنگ شد

صابون‌پزی سنتی تنها تولید یک کالای شوینده نبود؛ حرفه‌ای بود که به مهارت، تجربه و توان جسمی بالایی نیاز داشت. کارگران ساعت‌ها در کنار دیگ‌های جوشان می‌ایستادند، مواد را هم می‌زدند و پس از پایان پخت نیز باید قالب‌های سنگین صابون را در زیر آفتاب پهن می‌کردند و پس از خشک شدن جمع‌آوری می‌کردند. با گسترش تولیدات صنعتی و تغییر شیوه زندگی، بازار صابون‌های سنتی نیز به‌تدریج محدود شد. بسیاری از کارگاه‌های قدیمی تعطیل شدند و برخی دیگر با تغییر روش تولید و استفاده از مواد اولیه و تجهیزات جدید، از شیوه اصیل خود فاصله گرفتند. اگرچه امروز روش‌های ساده‌تر و صنعتی‌تری برای تولید صابون وجود دارد، اما آنچه از میان رفته، تنها یک روش تولید نیست؛ بخشی از مهارت‌ها، تجربه‌ها و خاطرات نسل‌هایی است که روزگاری با دیگ‌های هیزمی، پیه حیوانی و آفتاب تابستان، صابون مورد نیاز مردم را تأمین می‌کردند.


## آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

| ردیف | نوع آگهی | شماره آگهی | موضوع | مهلت ارسال مدارک |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | مناقصه عمومی | ۴۸۶۴۴۸۴۰ | راهبری کوره های دولومیت و تامین دولومیت مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه | ۱۴۰۵/۰۸/۱۹ |
| ۲ | مناقصه عمومی | ۴۸۶۲۱۵۷۷ | تامین ۵۰۰ تن فرومنگنز پرکربن | ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ |
| ۳ | مناقصه عمومی (یک مرحله ای) | | اجرای پروژه فنس کشی اطراف ۴۲۰ هکتار از زمینهای متعلق به شرکت فولاد مبارکه | ۱۴۰۵/۰۸/۱۷ |
| ۴ | مناقصه عمومی | ۴۸۶۴۴۴۶۸ | تعمیر و بازسازی والوهای سیالاتی متال سیل شرکت فولادمبارکه (در کارگاه پیمانکار) | ۱۴۰۵/۰۸/۱۸ |

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وبسایت شرکت به نشانی www.msc.ir قسمت مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود نسبت به انتخاب فراخوان مورد نظر اقدام نمائید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت و صفحه رسمی فراخوان های شرکت در شبکه های اجتماعی به‌نشانی Ads_msc@ قابل دسترس می‌باشد.

۴۴-۱۴۰۵

مدیریت ارتباطات و برندسازمانی گروه فولاد مبارکه

## مزایده عمومی
فروش چوب درختان چنار، نارون، کاج، توت و... موجود در انبار نهالستان سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه

نوبت اول

**سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه** در نظر دارد **فروش چوب درختان چنار، نارون، کاج، توت و... موجود در انبار نهالستان سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه** به قیمت پایه کارشناسی و از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. و با قیمت پایه کارشناسی موجود با قیمت پایه کارشناسی از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

**شرایط مزایده عمومی در سامانه ستاد:**

کلیه مراحل برگذاری فراخوان از دریافت اسناد و تحویل اسناد تا بازگشایی پاکت های از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضا الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

**مواعد زمانی:**

- تاریخ انتشار در سایت: ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ ساعت ۰۸:۳۰
- مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۵/۰۸/۲۱ ساعت ۱۴:۳۰
- آخرین مهلت ارسال پیشنهادات قیمت: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ تا ساعت ۰۹:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ ساعت ۱۰:۰۰
- زمان اعلام برنده: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ ساعت ۱۴:۰۰

**اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:** مبارکه، بلوار خیام، جنب مجموعه فرهنگی تفریحی شهدای زینلی
**تلفن:** ۰۳۱۵۴۴۴۸۶۲۱

شناسه آگهی: ۲۳۱۵۲۰۷

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه

## مزایده عمومی
واگذاری سه قطعه زمین به مساحت ۳۷۵ متر مربع که دو قطعه آن جهت انجام ورزش والیبال و یک قطعه جهت استقرار دو کانکس به منظور فروش دمنوش و فست فود

نوبت اول

**سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه** در نظر دارد نسبت به **واگذاری سه قطعه زمین به مساحت ۳۷۵ متر مربع که دو قطعه آن جهت انجام ورزش والیبال و یک قطعه جهت استقرار دو کانکس به منظور فروش دمنوش و فست فود به قیمت پایه کارشناسی** و از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. و با قیمت پایه کارشناسی موجود با قیمت پایه کارشناسی از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

**شرایط مزایده عمومی در سامانه ستاد:**

کلیه مراحل برگذاری فراخوان از دریافت اسناد و تحویل اسناد تا بازگشایی پاکت های از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضا الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

**مواعد زمانی:**

- تاریخ انتشار در سایت: ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ ساعت ۰۸:۳۰
- مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۵/۰۸/۲۱ ساعت ۱۴:۳۰
- آخرین مهلت ارسال پیشنهادات قیمت: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ تا ساعت ۰۹:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ ساعت ۱۰:۰۰
- زمان اعلام برنده: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ ساعت ۱۳:۰۰

**اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:** مبارکه، بلوار خیام، جنب مجموعه فرهنگی تفریحی شهدای زینلی
**تلفن:** ۰۳۱۵۴۴۴۸۶۲۱

شناسه آگهی: ۲۳۱۵۱۸۸

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه

## مزایده عمومی
بازسازی ساختمان واقع در ورودی پارک سرارود جهت ایجاد کافه و تریا و فروشگاه
سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه

نوبت اول

**سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه** در نظر دارد **بازسازی ساختمان واقع در ورودی پارک سرارود جهت ایجاد کافه و تریا و فروشگاه** به قیمت پایه کارشناسی و از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. و با قیمت پایه کارشناسی موجود با قیمت پایه کارشناسی از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

**شرایط مزایده عمومی در سامانه ستاد:**

کلیه مراحل برگذاری فراخوان از دریافت اسناد و تحویل اسناد تا بازگشایی پاکت های از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضا الکترونیکی (به صورت بر خط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

**مواعد زمانی:**

- تاریخ انتشار در سایت: ۱۴۰۵/۰۸/۱۱ ساعت ۰۸:۳۰
- مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۴۰۵/۰۸/۲۱ ساعت ۱۴:۳۰
- آخرین مهلت ارسال پیشنهادات قیمت: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ تا ساعت ۱۰:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ ساعت ۱۱:۰۰
- زمان اعلام برنده: ۱۴۰۵/۰۹/۰۳ ساعت ۱۳:۰۰

**اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:** مبارکه، بلوار خیام، جنب مجموعه فرهنگی تفریحی شهدای زینلی
**تلفن:** ۰۳۱۵۴۴۴۸۶۲۱

شناسه آگهی: ۲۳۱۵۱۹۱

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری مبارکه

## فراخوان آگهی مناقصه عمومی به روش ارزیابی ساده

نوبت دوم

شرکت گاز استان اصفهان
روابط عمومی

**شرکت گاز استان اصفهان**، در نظر دارد جهت موضوع زیر:

**موضوع: مقاوم سازی ۱۲ عدد ایستگاه تقلیل فشار گاز (TBS) در مناطق ۱، ۲ و ۳ شهر اصفهان**

به شماره فراخوان (۲۰۰۵۰۹۱۱۳۸۰۰۰۰۷۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مناقصه را محقق سازند.

- کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۱۰۵۳۹۳۶۶۵ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۰ می‌باشد.
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۳۰ می باشد.
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۵/۰۹/۰۲ می باشد.
- مبلغ برآورد کارفرما: ۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند اجاع کار: ۸,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
- رتبه مربوط به این مناقصه، داشتن حداقل رتبه معتبر ۵ ابنیه می باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف

**آدرس** شرکت گاز استان اصفهان واقع در خیابان چهارباغ بالا - روبروی مجتمع پارک

تلفن امور پیمانها (۳۸۱۳۳۷۵۶ و ۳۸۱۳۳۷۵۹ - ۰۳۱)

**فکس جهت ارسال مکاتبات در خصوص طرح هر گونه سوال و ابهام در برگزاری مناقصات:** ۳۸۱۳۳۹۱۴-۰۳۱

**اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس:** ۴۱۹۳۴-۰۲۱

شناسه آگهی: ۲۳۱۵۵۵۳

روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان