

دستمزد یک ماه فروشندهی در بازار اصفهان

دستمزد فروشنندگان در بازار اصفهان از حدود ۵ میلیون تومان آغاز می‌شود. فروشگاه‌های بزرگ برای یک شیفت کاری در روز، ماهانه تا ۸ میلیون تومان می‌پردازند. موبایل‌فروشان خیابان فردوسی نیز علاوه بر پایه حقوق ۵ میلیونی ۶ تا ۳ درصد میزان فروش یا سود را به فروشنده می‌دهند. به گزارش ایراسین، کف دستمزد هر کارگر مشمول قانون کار در سال ۱۴۰۳ نزدیک به ۱۲ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان تعیین شد ولی فروشنده‌ی در فروشگاه‌های سطح شهر درآمدی به مراتب کمتر از این دارد.یادست‌کم حقوق اعلامی فروشگاهداران و فروشنندگان کمتر از ۱۲ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان است. تابستان ۱۴۰۳ کف دستمزدها در بازار اصفهان از ۵ میلیون تومان آغاز می‌شود. این دستمزد مربوط به فروشگاه‌های کوچک در حاشیه شهر یا به دور از بازارهای شلوغ شهر است. در خیابان‌های شلوغ اصفهان مطنه دستمزد متفاوت است. برای مثال دستمزد فروشنندگان در خیابان نظر از ۸ میلیون تومان آغاز می‌شود. فروشگاه‌های شلوغ این دستمزد را برای یک شیفت کاری می‌پردازند ولی فروشگاه‌های خلوت‌تر برای تمام طول روز ۸ میلیون تومان به فروشنده حقوق می‌دهند. اگرچه کار در فروشگاه‌های شلوغ آسان نیست، ماتوفروشی‌های خیابان نظر یا سیتی‌ستار از جمله فروشگاه‌های شلوغ شهر هستند. فروشنده‌ها برای یک شیفت کاری در طول روز ماهانه دست کم ۸ میلیون تومان حقوق می‌گیرند و هیچ مزایایی دیگری ندارند. اگرچه چند ماتوفروشی معروف در سیتی‌ستار و فدک مال دستمزد فروشنندگان را تا ۱۰ میلیون تومان افزایش دادند. با این حال، فروشنده در تمام مدت ۸ ساعت یک شیفت، شاید حتی چند دقیقه نیز نمی‌نشینند. به همین دلیل این فروشگاه‌ها با خروج شدید فروشنده مواجه هستند و همیشه نوشته «به چند فروشنده نیاز داریم» را روی شیشه فروشگاه نصب شده است.

در تعدادی از مشاغل بازاری نیز حق حقوق فروشنده تابعی از میزان فروش اوست. برای مثال در بازار موبایل به خصوص خیابان فردوسی فروشنده‌ها تا ۵ میلیون تومان حقوق ثابت دارند ولی ۱ تا ۲ درصد مبلغ فروش یا درصدی از سود هر موبایل را کم‌بسیس دریافت می‌کنند. یک موبایل فروش در خیابان فردوسی مدعی شد به چند فروشنده خاص خود ماهانه تا ۲۰ میلیون تومان حقوق پرداخت می‌کند. اگرچه کسب چنین درآمدی نیازمند بیش از ۱۰ ساعت کار در طول روز است. دستمزد در بازارهایی مانند خودرو و مسکن نیز تابعی از قراردادهاست و در بسیاری از مشاهدات فروشنده‌ها رقم ثابتی دریافت نمی‌کنند بلکه تا ۳۰ درصد از کمسیون قراردادها متعلق به آنهاست. درآمد این دسته از فروشنده‌ها در ماه‌های پر تقاضا یا نوسانی بازار زیاد است و گاهی به چند میلیون تومان می‌رسد ولی در بازار کم‌تقاضا شاید بیش از ۱۰ ماه هیچ درآمدی نداشته باشند. به همین دلیل انتخاب افراد زیادی کار در فروشگاه‌های ساده سطح شهر یا درآمد ماهانه ثابت است. فروشگاه‌های بزرگ به خصوص فروشگاه‌های لباس زنانه و کافه‌های سطح شهر مقصد بسیاری از این فروشنده‌ها هستند و متقاضیان را بتوان تشکیل می‌دهند. در مقابل در بازار خودرو و مسکن بسیاری از فروشنده‌ها آقا هستند. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد امروز مشاغل زیادی مانند لوازم جانبی موبایل و کامپیوتر، لوازم آرایشی، پارچه فروشی، بستنی فروشی به دنبال جذب فروشنده هستند. در واقع تقاضا برای فروشنده در بازار به مراتب بیشتر از عرضه است ولی به دلیل دستمزدهای پایین کمتر کسی حاضر به فروشنده‌ی می‌شود. فروشگاه‌های بزرگ در ابتدای تابستان برای حل این مشکل دستمزد پیشنهادهی خود را تا ۲۰ درصد افزایش دادند ولی همچنان برای جذب فروشنده مشکل دارند.

افزایش ۹۰ درصدی خرید تضمینی گندم در اصفهان

مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان اصفهان گفت: حدود ۱۶۶ تن گندم از ابتدای فصل برداشت تاکنون از کشاورزان استان خریداری شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۹۰ درصد افزایش یافته است. به گزارش ایما، محسن صیایی اظهار کرد: خرید تضمینی گندم از کشاورزان استان از اواخر اردیبهشت امسال توسط اداره کل غله و خدمات بازرگانی اصفهان آغاز شد. او با بیان اینکه ارزش گندم خریداری شده استان اصفهان تاکنون ۳۵ هزار میلیارد ریال است، ادامه داد: ارزش ریالی خرید گندم نسبت به مدت مشابه پارسال حدود ۱۳۰ درصد رشد داشته است. قیمت پایه خرید هر کیلوگرم گندم در سال جاری حدود ۱۷۵ هزار ریال (۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان) است. مدیر کل غله و خدمات بازرگانی استان اصفهان اظهار کرد: خرید تضمینی گندم مانند سال‌های گذشته با توجه به شرایط آب و هوایی استان تا پایان شهریور امسال ادامه دارد. ۴۳ مرکز خرید تضمینی گندم شامل ۳ سیلو ی ملی در کاشان و ابتدای ورودی شهر پارس‌نشان، چهار کارخانه آردسازی و همچنین ۳۷ مرکز تعاون روستایی در سطح استان اصفهان، آماده دریافت گندم کشاورزان است.

پیش‌بینی می‌شود امسال امکان خرید بیش از ۱۵۰ هزار تن گندم آبی و دیم در استان اصفهان وجود داشته باشند؛ این رقم سال گذشته حدود ۱۳۰ هزار تن بود. خرید تضمینی گندم مانند سال‌های گذشته با توجه به شرایط آب و هوایی از شهرستان‌های شمالی این استان شروع می‌شود و به تدریج به مناطق سردسیر خواهد رسید و این کار تا پایان شهریور ادامه دارد. زمین‌های کشاورزی اصفهان حدود ۵۶۴ هزار هکتار معادل ۳۵ درصد از مساحت استان است که با توجه به محدودیت منابع آبی سال‌های گذشته، تنها حدود ۳۰۰ هزار هکتار از آن زیر کشت می‌رود.

همگام با گسترش کسب‌وکارهای مجازی و فرصت‌های جدیدی که در بازار کار فراهم می‌کنند نگرانی‌هایی درباره امنیت این کسب‌وکارها و سرنوشت مشاغل سنتی مطرح می‌شود. در حالیکه کارشناسان فرصت‌های استفاده از این ابزارهای جدید را به ویژه برای جوانان و زنان از تهدیدهای آن قابل‌تامل‌تر می‌دانند.

به گزارش ایما، این روزها هر مهارتی می‌تواند به یک شغل اینترنتی تبدیل شود. از ساخت اپلیکشن‌های کاربردی و طراحی سایت گرفته تا خدمات گرافیکی، آموزش مجازی، همکاری در فروش، تولید محتوا و ادمن شدن شبکه‌های اجتماعی که روزبه‌روز بر تعداد آنها در بین مشاغل پر درآمد بازار کار افزوده می‌شود.

مشاغل آنلاین فعالیت‌هایی هستند که آنلاین و با اینترنت انجام می‌شوند. یکی از مزایای ورود به شغل‌های پر درآمد اینترنتی این است که فرد نیاز به سرمایه زیادی ندارد زیرا هزینه فروشگاه اینترنتی محدود به خریدها و دامنه و تمدید دورمای آن‌ها خواهد بود. بالا بودن سرعت در مقایسه با مشاغل سنتی و محدود نبودن به محدوده جغرافیایی و مکانی از دیگر دستاوردهای این بخش است به همین دلیل با توسعه فناوری و افزایش استفاده از اینترنت، این کسب و کارها در سال‌های اخیر به‌سرعت در حال رشد هستند و فرصت‌های شغلی زیادی را فراهم کرده است.

از سوی دیگر چالش‌های این دسته از مشاغل نیز قابل توجه هستند از جمله ارتباط غیرمستقیم مشتری و فروشنده که اعتماد برای انجام برخی معامله‌ها دشوار می‌کند. خطرات هک و بد افزارها، مشکلات شبکه‌های مجازی مثل قطعی یا توسعه زیرساخت‌های مخابراتی که می‌تواند اثرات مخربی بر کسب و کارهای اینترنتی داشته باشد.

نگاهی به وضعیت بازار کار نشان می‌دهد که کسب و کارهای سنتی نیز هنوز جایگاه خود را در بازار ایران حفظ کرده‌اند زیرا معمولاً از اعتماد بیشتر و ارتباط نزدیک‌تری با مشتریان خود برخوردار هستند اما با رشد مشاغل مجازی در آینده رقابت این دو بخش تنگاتنگ‌تر خواهد بود.

۴ اسبب یکباری ارادی و مشاغل آزاد
میثم مناحی، مدیرکل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان در گفت‌وگو با ایما یکی از مشکلات برخی مجموعه‌های کار و تولید جامعه کار و تولید را یکباری ارادی دانست و اظهار کرد: برخی افراد خودشان نمی‌خواهند در برای کار مشخصی استخدام شوند و ترجیح می‌دهند که به صورت آزاد و بدون زمان و مکان مشخص فعالیت کنند که تبدیل شدن این موضوع به فرهنگ کار برای ما بسیار آسیب‌زا خواهد بود.

او با اشاره به پیامدهای رونق این مشاغل گفت: مجموعه کارگاه‌های تولیدی بدون نظم نمی‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند، به همین دلیل برخی کارگاه‌های تولیدی اعتراض می‌کنند که از ابتدای سال تاکنون فراخوان جذب نیرو اعلام کردند اما تعداد کمی از افراد دارای شرایط به آنها مراجعه کرده‌اند.

مدیرکل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان شرایط بازار کار را وابسته به عرضه و تقاضا عنوان کرد و افزود: قیمت تمام شده نیز در این فرایند اهمیت بسیار زیادی دارد با این همه اگر به کارگرانی که اکنون یکباری ارادی دارند، حقوقی بالاتر از قانون کار نیز پرداخت نشود، حاضر به کار نیستند زیرا به دنبال آزادی مدنظر خود حتی به قیمت درآمد کمتره‌ترند.

۴ محرومیت از فرصت‌های بی نظیر

فرصت‌ها از تهدیدها سنگین تر است

پشت پرده مشاغل مجازی



از سوی دیگر حمید حاج‌اسماعیلی؛ کارشناس بازار کار در گفت‌وگو با ایما اظهار کرد: فرصت کار در اینترنت و فضای مجازی بی‌نظیر و بزرگ است زیرا تعداد زیادی از مشاغل در آنجا امکان فعالیت دارند حتی بسیاری از مشاغل سنتی و قدیمی می‌توانند از این طریق هزینه‌های خود را کاهش و به‌روموری و کیفیت خود را افزایش دهند.

او کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت انجام خدمات را از دیگر مزایای کسب‌وکارهای مجازی برشمرد و یادآور شد: موضوع بزرگ‌تری که در این زمینه قابل اشاره است، پیشروی اقتصادی دیجیتال در دنیا به عنوان مشاغل پیشرو است که در کشورهای توسعه یافته تا بیش از ۴۰ درصد سهم اقتصاد آنها را به خود اختصاص داده است.

این کارشناس ارشد بازار کار کم‌توجهی به زیرساخت‌ها و فراهم کردن آنها در بخش مشاغل آی‌تی و مجازی را باعث محرومیت قشرهای زیادی از این فرصت دانست و ادامه داد: بیشترین چابنه مشاغل مجازی برای گروه‌هایی از جمله جوانان، فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و زنان بوده زیرا بیشترین نرخ یکباری مربوط به همین اقشار است در حالی که فعالیت در فضای اینترنت می‌تواند رضایت شغلی لازم را برای آنها فراهم کند.

۴ کم‌فروشی خدمات اینترنت
او مشاغل مجازی را فرصت بزرگ و قابل توجه توصیف کرد و گفت: این مشاغل گرچه می‌توانند جایگزین کسب‌وکارهای سنتی شوند اما به دلایل متعدد کشور ما تاکنون در استفاده از این فرصت برای ایجاد تغییر مثبت در اقتصاد و ایجاد ظرفیت‌های جدید از طریق مشاغل نوین موفق نبوده است. حاج‌اسماعیلی با اشاره به محدودیت‌های این مشاغل در جامعه یادآور شد: یکی از محدودیت‌های گسترش مشاغل مجازی در کشور نسبت به کشورهای توسعه یافته، مسائل امنیتی است که موانعی در مسیر توسعه و پیشرفت ایجاد می‌کند همچنین استفاده از اینترنت و زیرساخت‌های آن در کشور همواره با کم‌فروشی همراه بوده و به دلیل محدودیت‌هایی که در ارائه این خدمات وجود داشته، نسبت به دیگر کشورها سرعت و امکان توسعه فعالیت‌های فضای مجازی و استفاده از ظرفیت‌های آن در جامعه ما فراهم نبوده است.

او تأکید کرد: مسائل فرهنگی از جمله پلت‌فرم‌های اینترنتی

توصیف کرد و گفت: این مشاغل گرچه می‌توانند جایگزین کسب‌وکارهای سنتی شوند اما به دلایل متعدد کشور ما تاکنون در استفاده از این فرصت برای ایجاد تغییر مثبت در اقتصاد و ایجاد ظرفیت‌های جدید از طریق مشاغل نوین موفق نبوده است.



۴ ورود اتوبوس‌های غیربومی به گلیایگان به دلیل نبود پایانه
مالک یکی از شرکت‌های تعاونی مسافربری نیز با رازنا رضایتی از شرایط فعلی به مهر می‌گوید: بسیاری از مسافران گلیایگان توسط اتوبوس‌های غیر بومی وارد شهرستان می‌شوند و نظارت کافی در این خصوص وجود ندارد. او از جمله معمولاً اتوبوس‌های غیر بومی برای تخلیه بار و مسافر وارد شهر می‌شوند که این موضوع تخلف است و این مشکل



برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید

یک کیلو کالباس، یک میلیون تومان

قیمت محصولات پروتئینی در طول یک سال گذشته افزایش یافته است و بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد تعدادی از تولیدکنندگان معروف این حوزه قیمت کالباس گوشت را تا بیش از ۱ میلیون تومان در هر کیلوگرم افزایش داده‌اند. این مسئله تقاضا برای محصولات پروتئینی مبتنی بر مرغ را افزایش داده است. به گزارش ایراسین، گوشت قرمز در انواع مختلف با قیمتی بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان در هر کیلوگرم عرضه می‌شود. بهترین نمونه گوشت، بدون استخوان و بدون دنبه نیز کیلویی ۱ میلیون تومان قیمت ندارد ولی قیمت هر کیلو کالباس گوشت در فروشگاه‌های پروتئینی سطح شهر مرز ۱ میلیون تومان را رد کرد. کالباس کیلویی ۱ میلیونی یا هات‌داگ ۷۰۰ هزار تومانی اگرچه مشتریان زیادی ندارد ولی به وفور عرضه می‌شود. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد قیمت کالباس ۹۰ درصد گوشت تعدادی از تولیدکنندگان معروف مرز ۱ میلیون تومان را رد کرده است. تعدادی از محصولات لوکس آنها با قیمتی بالاتر از کیلویی ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. با وجود پیگیری این تولیدکنندگان راضی به گفت‌وگو درباره قیمت‌گذاری جدید نشدن، تنها مسئول فروش یکی از برندهای اصفهانی سوسیس و کالباس به ایراسین گفت: کالباس اگر کیلویی ۱۰۰ هزار تومان باشد ما روزی ۱ تن می‌فروشیم ولی امروز ماهی ۱ تن کالباس کیلویی ۷۰۰ هزار تومان هم نمی‌فروشیم، پس ضرر اصلی را ما می‌بریم ولی بخاطر رشد قیمت مواد اولیه مجبور به افزایش قیمت شدیم. برندهای کمتر شناخته شده و تعدادی از برندهای معروف هنوز قیمت کالباس‌های لوکس خود را از کیلویی ۷۰۰ هزار تومان فراتر نبرده‌اند. با این حال سطح تقاضا برای این محصولات نیز پایین است. تولیدکنندگان برای غلبه به کاهش تقاضا کالباس را در بسته‌های کوچک چند صد گرمی عرضه می‌کنند و پایه تولید بیشتر محصولات پروتئینی را از گوشت قرمز به گوشت سفید تغییر داده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد کالهات‌داگ ۹۰ درصد گوشت تا ۷۰۰ هزار تومان در هر کیلو قیمت‌گذاری می‌شود ولی همین هات‌داگ با مرغ کمتر از کیلویی ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد. یکی از توزیع‌کنندگان محصولات پروتئینی در فروشگاه‌های سطح شهر دراین‌پاره گفت: بعد از گران شدن محصولات گوشتی به غیر از چند محله شهر تقاضا برای آنها پایین است، فروشندگان محصولات مرغ را جایگزین کرده‌اند.

قیمت هر کیلوگرم کوکتل گوشت تعدادی از برندهای معروف بازار به بیش از ۵۰۰ هزار تومان رسیده است ولی قیمت کوکتل مرغ به طور معمول کمتر از ۳۰۰ هزار تومان است. اگرچه قیمت پایین محصولات مرغ تقاضا برای آنها را نسبت به محصولات گوشتی افزایش داده است ولی قیمت محصولات مرغی نیز در طول ۱ سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته است و به دنبال آن تقاضا برای محصولات لوکس مرغی نیز کاهش یافته است. فروشگاهداران مدعی‌اند محصولاتی مانند کالباس مرغ نسبت به کالباس گوشت پر تقاضاتر شده‌اند ولی به صورت کلی مرغ برای آنها کاهش یافته است. بسته‌های ۲۰۰ تا ۳۰۰ گرمی با قیمت ۶۰ تا ۲۰۰ هزار تومان اکنون پرفروش‌ترین محصولات پروتئینی هستند و تولیدکنندگان محصولات مختلف خود را با این بسته بندی‌ها عرضه می‌کنند.

تلاش برای تامین آب شرب عشایر قشقای سمیرم

گرمای شدید هوا و کمبود منابع آبی در مناطق ییلاقی سمیرم، باعث شده است تا تلاش‌های ویژه‌ای برای بهبود وضعیت آب‌رسانی به چهار هزار و ۵۰۰ خانوار عشایری صورت شبانه روزی سرعت گیرد. به گزارش ایرنا، شهرستان سمیرم به عنوان یک منطقه ییلاقی، همیشه فصل بهار، میزان آب را قشقای است اما خشکسالی‌های بی دربی و کمبود آب بر کیفیت زندگی عشایر این منطقه تأثیر بسزایی داشته است. امسال، با افزایش دام و کمبود منابع آبی، مسوولان محلی سمیرم اقدام به تأمین آب شرب و دام برای عشایر قشقای ساکن منطقه ییلاقی سمیرم کرده‌اند. فرماندار سمیرم در گفت‌وگو با ایرنا از تأثیر گرمای شدید تابستان بر منابع آبی خانوارهای عشایر گفت: چشمه ساره همواره یکی از مهم‌ترین منابع آبی عشایر برای جامعه عشایری ساکن در سمیرم بوده اما امسال افزایش شدید دما، باعث خشکی آن ها و کمبود آب شرب برای انسان و دام شده است. اصغر هدایت افزود: با تأدیدر امور عشایر شهرستان سمیرم و استان، اکنون آب چهار دستگاه تاکر آبرسان، آب شرب و دام این عشایر را تأمین می‌شود. هدایت ادامه داد: منابع تأمین آبی برای این تاکترهای آبرسان نیز از طریق چاه‌های آب متعلق به امور عشایر و شرکت آب و فاضلاب تأمین می‌شود، اما پراکندگی عشایر به ویژه در مناطق سخت‌گذر (صعب‌العبور) باعث شده که این تاکترهای آبرسان، شبانه‌روز کار کنند. رییس امور عشایر سمیرم گفت: از چهار هزار و ۷۵۰ خانوار عشایر ساکن در این منطقه، تعداد هزار و ۲۰۰ خانوار به آب آشامیدنی دسترسی ندارند و چند سالی سالی با خشکسالی بی در بی، آبرسانی به این خانوارها از خردنامه شروع می‌شود. علی رحیمی افزود: امسال نیز پیش‌بینی می‌شود تا پنجم مهرماه کار آبرسانی به عشایر این منطقه ادامه داشته باشد. رحیمی ادامه داد: در سال گذشته پنج دستگاه تاکر کار آبرسانی را انجام می‌دادند اما امسال یک دستگاه از رده خارج شده و چهار دستگاه با هشت راننده شبانه‌روز در منطقه مشغول آبرسانی هستند. رییس امور عشایر شهرستان سمیرم، نیاز روزانه عشایر به آب شرب را ۲۸۰ مترمکعب عنوان کرد و گفت: هزینه آبرسانی سیار به جامعه عشایری سمیرم امسال بالغ‌بر ۳۰ میلیارد ریال است. او افزود:

امسال به دلیل گرمای شدید هوا، دام‌ها بیشتر تشنه می‌شوند و آب بیشتری نیاز است و حتی دامداران شهری و روستایی نیز با مشکل آب مواجه شده‌اند و برای تأمین آب به امور عشایر مراجعه می‌کنند که به دلیل محدودیت و مقررات نمی‌توانیم پاسخگوی آن‌ها باشیم.

حصة شمالی و سه روستای زمان آباد، دینان، مولنجان و مناطق صنعتی پارس بتن و نوربخش براساس الگوی مصرف بلندمدت توسط سامانه هوشمند آبفا در بازه‌های زمانی مختلف شناسایی و قابل تنظیم شد. مدیرعامل آبفا ی استان اصفهان خاطر نشان کرد: با انجام این

این بخش، هفت ناحیه منطقه با مساحتی معادل ۳۰ درصد محدوده خدماتی در دستور کار قرار گرفت. او ادامه داد: در اولین گام، پس از نصب تجهیزات الکترونیکی و کنترلی حوضچه فشار شکن حصه شمالی، مدیریت هوشمند پهنه این ناحیه وارد مدار بهره‌برداری شد. همچنین فشار شبکه

مدیرعامل آبفای استان اصفهان گفت: گام اول طرح موثر پهنه‌های فشاری شبکه توزیع آب شرب آبفای منطقه چهار اصفهان در راستای تحقق اهداف و سیاست های قرارگاه رصد و پایش عملیاتی شد. به گزارش اصفهان امروز، حسین اکبریان با اعلام این خبر افزود: در

اجرای طرح پهنه‌های فشاری شبکه توزیع آب شرب در منطقه چهار اصفهان