گسترش باشگاه شهراندیشان اصفهان به سطح ملی و بین‌المللی

۵

شبکه واردکنندگان برای مدیریت بازار در اصفهان فعال می‌شود

۶

هنرهای بومی اصفهان در خدمت مهارت‌آموزی زندانیان

۴

اصفهان امروز

شنبه
۰۴ مهر ۱۴۰۵
۱۴ ربیع الثانی ۱۴۴۸
26Sep2026
سال بیست و دوم
شماره ۵۴۹۱
۴+۴ صفحه | ۵۰ هزار تومان
www.esfahanemrooz.ir

بازگشت قهرمان جهان؛ کاراته سپاهان پس از ۱۴ سال احیا شد

ورزش

آکادمی کاراته باشگاه فولاد مبارکه سپاهان پس از ۱۴ سال بار دیگر فعالیت خود را آغاز کرد؛ رشته‌ای که پیش از این سابقه قهرمانی در جام باشگاه‌های کاراته جهان را در کارنامه خود داشـــت و اکنون با راه‌اندازی ساختاری آکادمیک در بخش دختران و پسران، مسیر تازه‌ای را برای استعدادیابی، آموزش و قهرمان‌سازی در اصفهان آغاز کرده است.

۷

بلیت کنسرت؛ کالای داغ بازار سیاه

فاطمه کاویانی
سرمقاله

گاهی یک کنسرت، پیش از آنکه روی صحنه آغاز شود، بخش مهمی از داستان خود را در پشت صحنه تجربه می‌کند؛ جایی که مخاطبان مقابل صفحه تلفن همراه یا رایانه منتظر باز شدن سامانه فروش هستند، چند دقیقه بعد با پیام ظرفیت تکمیل شد مواجه می‌شوند و تازه مرحله دیگری از ماجرا آغاز می‌شود؛ جست‌وجو در صفحات مجازی، سایت‌ها و آگهی‌هایی که همان بلیت را با قیمت‌هایی بالاتر عرضه می‌کنند. ماجرا فقط درباره چند هزار تومان یا حتی چند میلیون تومان اختلاف قیمت نیست. مسئله، شکل‌گیری بازاری غیررسمی در کنار بازار رسمی فروش بلیت است؛ بازاری که در آن، بلیت یک رویداد فرهنگی از کالای مصرفی برای تماشای یک برنامه، به کالایی قابل معامله تبدیل می‌شود. بلیت‌هایی که کمتر از ۱۵ دقیقه به پایان رسید. برگزارکنندگان نیز اعلام کردند بلیت‌هایی که خارج از سایت رسمی «ایران‌تیک» خریداری شوند، مورد تأیید تیم اجرایی نیستند. همین فاصله زمانی کوتاه میان آغاز فروش و پایان ظرفیت، نشان می‌دهد تقاضا برای برخی اجراهای موسیقی به اندازه‌ای بالاست که ظرفیت سالن یا تعداد سانس‌های پیش‌بینی‌شده پاسخگوی همه متقاضیان نیست. اما درست در همین نقطه، بازار دیگری شکل می‌گیرد؛ بازاری که در آن عده‌ای بلیت خریداری‌شده را در فضای مجازی یا پلتفرم‌های دیگر با قیمت بالاتر عرضه می‌کنند. در بازار رسمی، قیمت بلیت باید بر اساس هزینه‌های برگزاری، ظرفیت سالن، جایگاه صندلی، دستمزد عوامل و سیاست قیمت‌گذاری برگزارکننده تعیین شود. اما در بازار ثانویه، قیمت تابع دیگری پیدا می‌کند: میزان تقاضا. هرچه یک خواننده یا گروه موسیقی مخاطب بیشتری داشته باشد و ظرفیت فروش سریع‌تر تکمیل شود، فاصله میان قیمت رسمی و قیمتی که برخی فروشندگان غیررسمی مطالبه می‌کنند می‌تواند افزایش پیدا کند. اینجاست که یک تناقض شکل می‌گیرد؛ از یک سو استقبال گسترده مردم از کنسرت، نشانه وجود تقاضای فرهنگی و اجتماعی است و از سوی دیگر، همین استقبال می‌تواند زمینه فعالیت واسطه‌هایی را فراهم کند که بدون نقشی در تولید و برگزاری رویداد، از کمبود بلیت سود می‌برند. در چنین شرایطی، مخاطبی که در زمان رسمی فروش موفق به خرید بلیت نشده است، ممکن است تصور کند تنها راه حضور در کنسرت، مراجعه به بازار غیررسمی است؛ بازاری که علاوه بر گران‌فروشی، خطر فروش بلیت جعلی، فروش یک بلیت به چند نفر یا حتی کلاهبرداری را نیز به همراه دارد. درباره برخی کنسرت‌ها، گزارش‌هایی از چنین سوءاستفاده‌هایی منتشر شده است. اما روی دیگر ماجرا، از منظر برگزارکننده، فروش سریع بلیت می‌تواند نشانه استقبال مخاطبان باشد؛ این در حالی است که از منظر سیاست‌گذاری فرهنگی، ماجرا به همین‌جا ختم نمی‌شود.وقتی هزاران نفر در فاصله چند دقیقه امکان خرید بلیت پیدا نمی‌کنند، پرسش مهم این است که آیا باید صرفاً به افزایش قیمت در بازار غیررسمی نگاه کرد یا باید سازوکار عرضه را نیز بررسی کرد؟ اگر تقاضا برای یک خواننده مشخص بسیار بیشتر از ظرفیت موجود باشد، یکی از راهکارهای طبیعی، افزایش تعداد سانس‌ها یا برگزاری اجرا در شب‌های بیشتر است؛ اقدامی که در مورد کنسرت‌های قربانی در اصفهان نیز رخ داده است. در بسیاری از موارد، هنگام شکل‌گیری بازار سیاه، توصیه اصلی به مخاطب این است که از سایت‌های غیرمعتبر بلیت نخرید. این توصیه ضروری است، اما به تنهایی کافی نیست. مخاطب باید بداند بلیت رسمی از چه سامانه‌ای عرضه می‌شود، چه زمانی فروش آغاز خواهد شد، سقف خرید برای هر فرد چقدر است و در صورت تکمیل ظرفیت، آیا احتمال اضافه شدن سانس وجود دارد یا خیر. در سوی دیگر، برگزارکنندگان نیز می‌توانند با اطلاع‌رسانی سریع و شفاف، فضای فعالیت واسطه‌ها را محدودتر کنند. موضوع بازار سیاه بلیت را می‌توان از زاویه دیگری نیز دید؛ عدالت در دسترسی به رویدادهای فرهنگی. ممکن است فردی ساعت‌ها برای خرید بلیت منتظر بماند اما به دلیل تکمیل سریع ظرفیت موفق نشود و چند ساعت بعد همان بلیت را با قیمت بسیار بالاتر در فضای دیگری ببیند. در چنین شرایطی، مسئله دیگر فقط قیمت نیست؛ مسئله این است که چه کسی امکان دسترسی به بلیت را پیدا می‌کند. اگر بخش قابل توجهی از بلیت‌ها پیش از رسیدن به مخاطب واقعی وارد بازار واسطه‌ای شود، فلسفه عرضه عمومی بلیت با چالش مواجه می‌شود. به همین دلیل، تجربه برخی بازارهای جهانی نشان داده است که مسئله فروش مجدد بلیت، نیازمند سازوکارهای مشخص برای احراز خریدار، محدودیت تعداد خرید، بلیت‌های نام‌دار، کنترل انتقال بلیت و نظارت بر فروش مجدد است. البته هر یک از این راهکارها باید متناسب با زیرساخت‌های فروش بلیت و مقررات داخلی طراحی شود و نمی‌توان یک نسخه واحد را برای همه رویدادها در نظر گرفت. در نهایت، بازار سیاه بلیت را باید نشانه‌ای از یک مسئله بزرگ‌تر دید: تقاضای فرهنگی برای برخی رویدادها افزایش یافته، اما سازوکار عرضه و توزیع بلیت هنوز در همه موارد متناسب با این تقاضا نیست. اگر قرار است کنسرت‌ها به عنوان بخشی از زیست فرهنگی شهرها توسعه پیدا کنند، موفقیت تنها با تمام شدن بلیت در چند دقیقه سنجیده نمی‌شود. موفقیت زمانی کامل‌تر است که مخاطب واقعی بتواند بلیت را با قیمت رسمی، از مسیر مطمئن و بدون نیاز به ورود به بازارهای غیررسمی تهیه کند.

۳۸۳ میلیارد تومان از وجوه کلاهبرداری اینترنتی در استان شناسایی شد

کلاهبرداری و فیشینگ ۷۵ درصد جرایم سایبری در اصفهان

۲

مهاجران پاییزی در راه گاوخونی؛

امید تالاب به بارش‌های پاییزی

۲

نشت گازهای آلاینده در اصفهان مهار شد

۲

۵ درصد مشترکان؛ ۶۲ درصد مصرف برق اصفهان

۶

زن اشکانی، راوی خاموش تاریخ در تپه اشرف اصفهان

۴

همایش «ایران در مسیر» برگزار شد

تلاش برای گسترش آگاهی فعالان اقتصادی از شرایط موجود

همایش ملی «ایران در مسیر» به همت اتاق بازرگانی اصفهان سوم مهر در اصفهان برگزار شد؛ شش صاحب‌نظر اقتصاد، جامعه‌شناسی، علوم سیاسی و روابط بین‌الملل درباره آینده ایران و تصمیم‌گیری اقتصادی سخن گفتند.

این همایش در سالن اجلاس بین‌المللی اصفهان برگزار شد و مقصود فراستخواه، علی دینی‌ترکمانی، محمد گوهریان، مهدی طغیانی، عباس حاتمی و رحمان قهرمان‌پور در آن سخنرانی کردند.محور اصلی همایش «ایران در مسیر»، شناخت شرایط موجود، بررسی روندهای اثرگذار بر آینده و گفت‌وگو درباره تصمیم‌هایی بود که فعالان اقتصادی و بنگاه‌ها باید در مواجهه با آینده اتخاذ کنند. برگزارکنندگان این رویداد، سه پرسش «چرا چنین شد؟»، «به کجا می‌رویم؟» و «چه باید کرد؟» را مبنای گفت‌وگوها قرار دادند.

مرتضی درخشان، مدیر مرکز پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان، درباره چرایی برگزاری همایش «ایران در مسیر» گفت: پیش از آنکه مسیر تحولات، انتخاب‌های خود را به ما تحمیل کند، باید درباره مقصدهای احتمالی این مسیر و گزینه‌هایی که پیش‌روی ما قرار می‌دهد، گفت‌وگو کنیم.او افزود: اصلی‌ترین هدف این همایش نیز فراهم‌کردن همین فرصت بوده است؛ فرصتی برای آنکه بتوان شرایط را دقیق‌تر شناخت و درباره آینده کشور و کسب‌وکارها آگاهانه‌تر تصمیم‌گرفت.

به گفته درخشان، مسئله امروز صرفاً کمبود اطلاعات یا بی‌خبری از بحران‌ها، مشکلات اقتصادی، ناترازی انرژی و تحولات سیاسی نیست. در مقابل، حجم گسترده آمار، خبر و تحلیل می‌تواند در برخی موارد به سردرگمی منجر شود و مانع از شکل‌گیری تصویری روشن از آینده شود.

مدیر مرکز پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: لازم است این اطلاعات مانند قطعات یک پازل در کنار یکدیگر قرار گیرند تا ارتباط میان آنها مشخص شود و بتوان سناریوهای محتمل پیش‌روی اقتصاد، کشور و بنگاه‌ها را بهتر دید.

او تأکید کرد که همایش «ایران در مسیر» با همین هدف طراحی شد تا مخاطبان، فراتر از دریافت اطلاعات پراکنده، به درک منسجم‌تری از شرایط موجود و امکان‌های پیش‌رو دست یابند.

درخشان با اشاره به دشواری تصمیم‌گیری در میان تحلیل‌های متعدد و گاه متفاوت توضیح داد: برای شناخت آینده، ابتدا باید ریشه‌های وضعیت موجود را بررسی کرد و دید ادامه این ریشه‌ها و روندها چه مسیرهایی را پیش روی کشور قرار می‌دهد.او افزود: پس از شناخت این مسیرها، باید درباره اقدام متناسب با هر سناریو نیز گفت‌وگو کرد؛ یعنی اگر هرکدام از احتمال‌های پیش‌رو محقق شد، برای کشور و برای کسب‌وکارها چه باید کرد.به گفته او، کنار هم قرار گرفتن داده‌ها و تحلیل‌ها باید به ساختن تصویر بهتری از آینده کمک کند تا تصمیم‌ها نیز بر مبنای شناخت دقیق‌تری اتخاذ شوند.

پیش‌بینی افزایش ۳ تا ۴ همتی سقف بودجه عمرانی شهرداری اصفهان

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان با تشریح مصوبات جلسه کمیسیون تلفیق، از نهایی‌سازی جدول زمان‌بندی پروژه‌های شاخص در قالب بسته‌های پرواز ۱ و ۲، پیش‌بینی افزایش ۳ تا ۴ هزار میلیارد تومانی بودجه در لایحه اصلاح بودجه شهرداری و تداوم تسهیلات قانونی ایثارگران خبر داد.

محمد نورصالحی ضمن تشریح مباحث مطرح‌شده در جلسه این هفته کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: این جلسه از ابتدا با حضور شهردار اصفهان تشکیل شد و پیرو تصمیمات پیشین، دستور کار نخست به بررسی دقیق جدول زمان‌بندی پروژه‌های کلیدی و شاخص شهر اختصاص یافت که در قالب دو بسته راهبردی «پرواز ۱» (پروژه‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵) و «پرواز ۲» (پروژه‌های ۱۴۰۵ و ۱۴۰۶) تعریف شده‌اند.

وی افزود: بخش قابل‌توجهی از این طرح‌های بزرگ تاکنون به بهره‌برداری رسیده و افتتاح بخش دیگری از آن‌ها نیز برای‌توجهی از این طرح‌های بزرگ تاکنون به بهره‌برداری رسیده و افتتاح بخش دیگری از آن‌ها نیز برای ماه‌های مهر، آبان و آذر پیش‌بینی شده است؛ پروژه‌هایی نیز که درصد پیشرفت فیزیکی آن‌ها به زمان بیشتری نیاز دارد، تا پایان اسفند سال جاری افتتاح و به پایان خواهند رسید.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: بسته «پرواز ۲» شامل پروژه‌های سال ۱۴۰۵ است که اجرای تعدادی از آن‌ها در سال جاری نهایی شده و بخشی نیز حداکثر تا شهریور ۱۴۰۶ تکمیل می‌شود، با توجه به اینکه اغلب ابرپروژه‌ها بیش از یک سال زمان می‌برند، در این دوره مدیریت شهری پروژه‌ها به‌صورت دوساله و منطبق بر برنامه اصفهان ۱۴۱۰ طراحی شده‌اند؛ لذا تعیین تکلیف زمان‌بندی این طرح‌ها در واقع چارچوب و کلیات بودجه‌ریزی شهرداری برای سال ۱۴۰۶ را نیز مشخص و تثبیت می‌کند تا پروژه‌ها مطابق برنامه زمان‌بندی و به موقع افتتاح شوند.

نورصالحی تصریح کرد: دستور کار دیگر جلسه، ارائه پیش‌نویس لایحه اصلاح بودجه سال ۱۴۰۵ شهرداری اصفهان بود، اگرچه لایحه رسمی اصلاح بودجه در آبان به شورا ارسال خواهد شد، اما به‌منظور هماهنگی‌های اولیه و شناسایی دقیق پروژه‌های اولویت‌داری که برای بهره‌برداری به تزریق منابع مالی بیشتری نیاز دارند، بحث و تبادل‌نظر شد؛ بر اساس برآوردهای اولیه، پیش‌بینی می‌شود با افزایش ۳ تا ۴ هزار میلیارد تومانی سقف بودجه به‌ویژه در بخش پروژه‌های عمرانی روبه‌رو باشیم که جزئیات دقیق آن آبان مصوب خواهد شد.وی ادامه داد: در بخش دیگر جلسه، موضوع نحوه اجرای قانون حمایت از ایثارگران و اختلاف‌برداشت‌های موجود مطرح شد؛ این موضوع با عنایت به جمع‌بندی‌های پیشین کمیسیون پایش و اعلام‌نظر حوزه درآمدهای شهرداری مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد کاملاً برابر با مصوبات قبلی شورا عمل شود و کلیه تسهیلات و حمایت‌های مصوب کماکان با قوت استمرار داشته باشد، همچنین لایحه ارسالی شهرداری پیرامون حمایت و کمک به کانون بازنشستگان نیز بررسی شد و به تصویب اولیه کمیسیون تلفیق رسید تا برای تصمیم‌گیری نهایی در صحن علنی شورا مطرح شود.

نورصالحی خاطرنشان کرد: شورای اسلامی شهر اصفهان در جلسات تلفیق دو هفته اخیر از رئیس کل سازمان بازرسی استان برای حضور در جلسه و افزایش هم‌افزایی‌ها و تعاملات مشترک دعوت کرده بود که به‌دلیل برنامه کاری و سفر ایشان به تهران میسر نشد؛ با تأکید اعضای شورا، دعوت مجدد انجام خواهد شد تا در جلسه هفته آینده، موضوعات مشترک فی‌مابین شورا، شهرداری و اداره‌کل بازرسی با حضور ایشان مورد بحث و جمع‌بندی قرار گیرد.