برخورد قضایی با رهاسازی پسماند و فاضلاب در زاینده‌رود

۲

دانش‌بنیان‌ها ۱۶۰۰ قطعه را در پالایشگاه اصفهان بومی‌سازی کردند

۶

گام‌های نهایی در ابرپروژه ریلی تهران-قم-اصفهان

۶

اقتصاد اصفهان از حجره و کارگاه تا بازار دیجیتال

نفیسه زمانی نژاد
سرمقاله

اصفهان شهری است که بخش مهمی از هویت اقتصادی آن در دل بازارهای تاریخی، کارگاه‌های کوچک، حجره‌های قدیمی و مشاغلی شکل گرفته که سال‌ها با تکیه بر تجربه، مهارت و اعتماد مشتریان به حیات خود ادامه داده‌اند. بااین‌حال، تغییر الگوی مصرف، گسترش تجارت الکترونیک و افزایش نقش داده و فناوری در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، قواعد رقابت را دگرگون کرده است. در چنین فضایی، کسب‌وکارهایی که همچنان بر روش‌های سنتی فروش، بازاریابی و مدیریت اصرار دارند، با پرسشی اساسی روبه‌رو هستند: آیا مزیت‌های دیرینه آنها برای حفظ سهم بازار در اقتصاد امروز، کفایت می‌کند؟

راهبرد بقا و توسعه اقتصادی

بازار تاریخی اصفهان، کارگاه‌های صنایع‌دستی، فروشگاه‌های خانوادگی، واحدهای عمده‌فروشی و بنگاه‌های کوچک تولیدی، نمونه‌هایی از ظرفیت اقتصادی شهری هستند که بخش قابل‌توجهی از فعالیت خود را بر تجربه، ارتباطات حضوری و شیوه‌های مرسوم اداره می‌کنند. این الگو طی سال‌ها توانسته است به شکل‌گیری شبکه‌ای از روابط تجاری و حفظ سرمایه‌های فرهنگی و مهارتی کمک کند؛ اما مسئله آن است که مزیت‌های گذشته، در صورت ناتوانی از انطباق با تحولات جدید، ممکن است به محدودیت تبدیل شوند.اینروزها مشتری پیش از مراجعه به فروشگاه، امکان جست‌وجوی اینترنتی، مقایسه قیمت‌ها، بررسی مشخصات کالا و ارزیابی تجربه دیگر خریداران را دارد. تولیدکننده نیز برای دسترسی به بازارهای جدید، فقط به واسطه‌ها و شبکه‌های محدود توزیع وابسته نیست. بنابراین، رقابت، فراتراز کیفیت محصول یا قیمت نهایی به سرعت پاسخ‌گویی، سهولت دسترسی، کیفیت خدمات و توانایی شناخت نیاز مشتری نیز وابسته است.در چنین شرایطی، دیجیتالی شدن برای کسب‌وکارهای اصفهان، جدای از یک موضوع فناورانه، بخشی از راهبرد بقا و توسعه اقتصادی است که نباید نادیده گرفته شود.

شکاف بازار سنتی ومدرن

بخشی از کسب‌وکارهای سنتی اصفهان در حوزه‌هایی فعالیت می‌کنند که از مزیت‌های قابل‌توجهی برخوردارند؛ صنایع‌دستی اصیل، فرش دستباف، میناکاری، قلمزنی، خاتم‌کاری و محصولات هنری، نمونه‌هایی از دارایی‌های اقتصادی و فرهنگی این شهر به شمار می‌روند. بااین وجود، ارزش تولید به‌تنهایی فروش را تضمین نمی‌کند. محصولی که کیفیت و اصالت دارد، اما به بازار هدف معرفی نمی‌شود، تصاویر و اطلاعات مناسبی از آن در دسترس نیست یا امکان سفارش آسان برای مشتری فراهم نشده است، ممکن است از ظرفیت واقعی خود برای درآمدزایی فاصله بگیرد. مضاف برآنکه فروشگاه‌های پوشاک و لوازم خانگی، واحدهای توزیع کالا، بنگاه‌های خدماتی و تولیدکنندگان کوچک و متوسط وحتی درمقیاس بزرگ تر ،بخش صنعت نیز برای حفظ جایگاه خود باید شیوه‌های تعامل با مشتری را بازنگری کنند. اتکا به ثبت دستی سفارش‌ها، کنترل غیرسیستماتیک موجودی، نگهداری پراکنده اطلاعات مشتریان و مدیریت مبتنی بر برآوردهای شخصی، شاید در مقیاس محدود، کارآمد به نظر برسد؛ اما با افزایش تنوع کالا، تعداد سفارش‌ها و پیچیدگی بازار، احتمال خطا و اتلاف منابع را افزایش می‌دهد.چه بسا خطر عقب‌ماندن از تحولات دیجیتال، فقط کاهش دیده‌شدن در فضای مجازی نیست؛ بحث اصلی ، افزایش فاصله میان عملکرد بنگاه‌های سازگار با شرایط جدید و کسب‌وکارهایی است که همچنان با سازوکارهای محدود گذشته اداره می‌شوند.

ازراهکار تا چالش

حالا نخستین گام برای کسب‌وکارهای اصفهان، شناسایی مسائل واقعی فعالیت اقتصادی است. بنگاه باید مشخص کند که مهم‌ترین مانع آن در فروش، بازاریابی، تولید یا مدیریت منابع چیست و کدام بخش بیشترین ظرفیت را برای بهبود دارد. پس از آن می‌توان با توجه به مقیاس و توان مالی مجموعه، ابزار مناسب را انتخاب کرد. برای یک فروشگاه کوچک، ثبت الکترونیکی موجودی و حسابداری ممکن است اولویت بیشتری از طراحی یک سامانه پیچیده داشته باشد. برای تولیدکننده‌ای که بازار محدودی دارد، معرفی حرفه‌ای محصولات و ایجاد امکان ثبت سفارش می‌تواند نقطه شروع باشد. در بنگاهی بزرگ‌تر نیز یکپارچه‌سازی اطلاعات تولید، فروش و انبار اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.بااین‌حال، مسیر دیجیتالی شدن با موانعی جدی مواجه است. هزینه سرمایه‌گذاری اولیه، کمبود مهارت‌های تخصصی، نگرانی درباره امنیت اطلاعات، محدودیت‌های زیرساختی و مقاومت در برابر تغییر، از جمله عواملی هستند که می‌توانند روند تحول را کُند نمایند.در بسیاری از کسب‌وکارهای خانوادگی، چالش ،فقط تهیه نرم‌افزار نیست؛ بلکه تغییر رویه‌هایی است که طی سال‌ها به بخشی از فرهنگ فعالیت اقتصادی تبدیل شده‌اند. ازاین‌رو، آموزش کاربردی، دسترسی به مشاوره تخصصی، حمایت نهادهای صنفی و فراهم‌بودن زیرساخت‌های ارتباطی، در کنار ابتکار صاحبان بنگاه‌ها اهمیت دارد. درچنین فضایی نهادهای اقتصادی و تشکل‌های صنفی اصفهان نیز می‌توانند با ارائه آموزش‌های متناسب با نیاز هر گروه شغلی، معرفی راهکارهای مقرون‌به‌صرفه و تسهیل دسترسی کسب‌وکارهای کوچک به خدمات تخصصی، هزینه ورود به اقتصاد دیجیتال را کاهش دهند. حمایتی که درکنار اعطای تسهیلات با هدف افزایش توان بنگاه‌ها برای انتخاب درست فناوری، استفاده مستمر از آن و تبدیل سرمایه‌گذاری دیجیتال به نتیجه اقتصادی باشد.

آنچه اقتصاد اصفهان، نیاز دارد

اصفهان برای حفظ و تقویت جایگاه خود در اقتصاد کشور، به پیوندی مؤثر میان توانمندی‌های سنتی و الزامات رقابت جدید، نیاز دارد. مهارت هنرمند، اعتبار تجاری، تجربه تولیدکننده و شناخت بازار، همچنان سرمایه‌های ارزشمند این شهر هستند؛ اما بهره‌برداری اقتصادی از آنها مستلزم آن است که با ابزارهای نوین مدیریت، بازاریابی و فروش همراه شوند.اقتصاد سنتی ودیجیتال ،دوگانه‌ای گمراه‌کننده که راهکار عبور موفق ازآن کنارگذاشتن میراث اقتصادی اصفهان نیست، بلکه جلوگیری از محدودشدن آن به بازارهایی است که هر روز رقابتی‌تر می‌شوند. بدون شک کسب‌وکارهایی که این واقعیت را زودتر در راهبرد خود وارد کنند، فرصت بیشتری برای حفظ مشتریان، توسعه بازار و افزایش بهره‌وری خواهند داشت.

آمارنامه اصفهان ۱۴۰۴ رونمایی شد

اصفهان

کتاب «آمارنامه شهر اصفهان ۱۴۰۴» که در قالب ۲۱ فصل و ۳۰۰ شاخص و با همکاری ۶۰ دستگاه اجرایی تدوین شده است امروز در جلسه شورای اسلامی شهر اصفهان رونمایی شد.

۳

اصفهان امروز

دوشنبه
۰۴ آبان ۱۴۰۵
۱۵ جمادی الاول ۱۴۴۸
26Oct2026
سال بیست و دوم
شماره ۵۵۱۳
۴+۴ صفحه | ۵۰ هزار تومان
www.esfahanemrooz.ir

۱۱۰ هزار بیمار صعب‌العلاج استان زیر چتر حمایت بیمه سلامت قرارگرفتند؛

بدهی ۶ همتی بیمه سلامت به مراکز درمانی اصفهان

بر اساس تفاهم‌نامه‌ای، زوج‌های نابارور استان با دریافت نشان ناباروری، فارغ از نوع بیمه پایه، می‌توانند از خدمات بیمه تکمیلی این طرح بهره‌مند شوند.هزینه سالانه اجرای این طرح حدود ۴۰۰ میلیارد ریال است

۱

بررسی مطالعات فنی عبور مترو از جوار مسجد جامع اصفهان

۲

سپاهان در ۷۳ سالگی و رؤیای پرورش پنج‌هزار ورزشکار

۷

سهم بیشتر پیمانکاران بومی از پروژه‌های بزرگ با معرفی ظرفیت‌ها

۶

۴ صفحه اصفهان امروز را آنلاین بخوانید

۱۱۰ هزار بیمار صعب‌العلاج استان زیر چتر حمایت بیمه سلامت قرار گرفتند؛

بدهی ۶ همتی بیمه سلامت به مراکز درمانی اصفهان

سید مهدی رضوی

مدیرکل بیمه سلامت استان اصفهان از اجرای طرح بیمه تکمیلی رایگان زوج‌های نابارور با اعتبار سالانه ۴۰۰ میلیارد ریال خبر داد و اعلام کرد این طرح با هدف حمایت از زوج‌های نابارور، فارغ از نوع بیمه پایه آنان، برای مدت سه سال اجرا می‌شود. همزمان، گزارش عملکرد بیمه سلامت استان از پوشش بیش از ۱۱۰ هزار بیمار خاص و صعب‌العلاج، آغاز برنامه غربالگری دیابت و سه سرطان شایع از ۱۵ آبان و بدهی ۶۰ هزار میلیارد ریالی معادل ۶ همت این سازمان به مراکز درمانی حکایت دارد.

علی جمشیدیان، مدیرکل بیمه سلامت استان اصفهان، در نشست خبری به مناسبت هفته ملی بیمه سلامت، با تشریح برنامه‌های حمایتی، پیشگیرانه و بیمه‌ای این سازمان، از گسترش خدمات درمانی برای گروه‌های آسیب‌پذیر، اجرای آزمایشی طرح پزشک خانواده شهری و توسعه خدمات الکترونیک خبر داد. به گفته وی، رویکرد بیمه سلامت استان محدود به بیمه‌شدگان این سازمان نیست و حمایت از بیماران صعب‌العلاج و زوج‌های نابارور، بدون توجه به نوع بیمه پایه، در دستور کار قرار دارد.

بیمه تکمیلی رایگان برای زوج‌های نابارور اصفهانی

مدیرکل بیمه سلامت استان اصفهان از امضای تفاهم‌نامه اجرای طرح بیمه تکمیلی رایگان زوج‌های نابارور خبر داد و گفت: بر اساس این تفاهم‌نامه، زوج‌های نابارور استان با دریافت نشان ناباروری، فارغ از نوع بیمه پایه، می‌توانند از خدمات بیمه تکمیلی این طرح بهره‌مند شوند.جمشیدیان هزینه سالانه اجرای این طرح را حدود ۴۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: ۵۰ درصد اعتبار مورد نیاز را مؤسسه درمان بسیج و ۵۰ درصد دیگر را استانداری اصفهان و نمایندگان مجلس تأمین می‌کنند. افق اجرای طرح نیز سه سال تعیین شده و بیمه سلامت وظیفه هماهنگی میان بیمه‌های پایه را برای ارائه خدمات یکسان بر عهده دارد.وی با اشاره به شناسایی پنج هزار و ۱۰۰ زوج نابارور در سامانه‌های بیمه سلامت استان اظهار کرد: این زوج‌ها نشان‌دار شده‌اند و از خدمات درمان ناباروری استفاده می‌کنند؛ با احتساب زوج‌های تحت پوشش سازمان تأمین اجتماعی، شمار زوج‌های نابارور استان بیش از این خواهد بود.به گفته جمشیدیان، پس از اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، درمان ناباروری در چارچوب پوشش‌های بیمه‌ای قرار گرفته است. بیمه سلامت نیز ۹۰ درصد هزینه‌های درمان ناباروری را در مراکز دولتی و ۹۰ درصد تعرفه عمومی غیردولتی را در مراکز عمومی غیردولتی، خصوصی و خیریه‌ای تقبل می‌کند.

پوشش رایگان بیش از ۱۳۰ گروه بیماری خاص و صعب‌العلاج

جمشیدیان با اشاره به تشکیل صندوق حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج در سال ۱۴۰۱ گفت: بیش از ۱۳۰ گروه بیماری از جمله دیابت، سرطان، اماس، تالاسمی و سکته مغزی تحت پوشش این صندوق قرار دارند و بیماران واجد شرایط می‌توانند از حمایت‌های پیش‌بینی‌شده برخوردار شوند. وی افزود: سازوکار این صندوق به‌گونه‌ای است که بیماران مبتلا به بیماری‌های پرهزینه، برخلاف برخی نظام‌های بیمه‌ای، برای برخورداری از پوشش بیمه‌ای با افزایش حق بیمه مواجه نمی‌شوند.مدیرکل بیمه سلامت استان اصفهان با بیان اینکه این استان از ابتدای اجرای طرح بیشترین جذب منابع از صندوق بیماران خاص و صعب‌العلاج را داشته است، اظهار کرد: نزدیک به ۱۱۰ هزار بیمار در بیمه سلامت و حدود ۱۴۰ هزار نفر در سازمان تأمین اجتماعی در استان نشان‌دار شده‌اند.به گفته وی، بیماران دیابتی از نظر تعداد، بیشترین سهم را در میان افراد نشان‌دارشده دارند، اما بیشترین هزینه‌های درمانی به بیماران مبتلا به سرطان اختصاص دارد.جمشیدیان همچنین اعلام کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون حدود ۲۰ هزار میلیارد ریال برای بیماران خاص و صعب‌العلاج استان هزینه شده و مجموع هزینه کرد صندوق از آبان ۱۴۰۱ تاکنون به حدود ۶۶ هزار میلیارد ریال رسیده است.

تشکیل انجمن «احبا» برای حمایت بیشتر از بیماران

مدیرکل بیمه سلامت استان اصفهان از تصویب اساسنامه انجمن حمایت از بیماران خاص و صعب‌العلاج استان با عنوان «احبا» خبر داد و گفت: این انجمن با هدف تأمین هزینه‌هایی تشکیل شده است که صندوق ملی بیماران خاص و صعب‌العلاج امکان پوشش کامل آنها را ندارد.

جمشیدیان افزود: انجمن احبا به‌زودی به‌صورت رسمی معرفی می‌شود و تلاش خواهد کرد با تکمیل حمایت‌های موجود، پرداخت از جیب بیماران صعب‌العلاج را کاهش دهد. وی با تأکید بر ضرورت حمایت همه‌جانبه از بیماران پرهزینه اظهار کرد: هدف این است که بیماران در مسیر درمان، به دلیل ناتوانی مالی از دریافت خدمات ضروری محروم نشوند و هزینه‌هایی که از سوی صندوق ملی قابل تأمین نیست، از طریق ظرفیت‌های حمایتی استان پیگیری شود.

آغاز غربالگری دیابت و سه سرطان شایع از ۱۵ آبان

جمشیدیان با اشاره به راه‌اندازی معاونت پیشگیری در سازمان بیمه سلامت گفت: برنامه غربالگری دیابت و سه سرطان شایع شامل سرطان روده بزرگ، پستان و رحم برای حدود ۱۶ هزار نفر از مددجویان کمیته امداد در استان اصفهان اجرا می‌شود. وی ۱۵ آبان را زمان آغاز رسمی این برنامه اعلام کرد و افزود: هزینه‌های تشخیصی طرح نزدیک به ۵۰ میلیارد تومان برآورد شده که از سوی یک مؤسسه خیریه تأمین می‌شود. همچنین بخش خصوصی در اجرای برنامه مشارکت خواهد داشت تا افراد شناسایی‌شده، مراحل درمان را نیز با حمایت لازم طی کنند.مدیرکل بیمه سلامت استان اصفهان هدف از اجرای این طرح را شناسایی زودهنگام بیماری‌ها، آغاز به‌موقع درمان و جلوگیری از تحمیل هزینه‌های سنگین ناشی از تشخیص دیرهنگام عنوان کرد.

اجرای آزمایشی پزشک خانواده در فلاورجان و آران و بیدگل

مدیرکل بیمه سلامت استان اصفهان از اجرای آزمایشی طرح پزشک خانواده شهری در شهرستان‌های فلاورجان و آران و بیدگل خبر داد و گفت: فرهنگ‌سازی برای پذیرش این نظام، یکی از پیش‌نیازهای اجرای موفق آن است. جمشیدیان ادامه داد: مراجعه مستقیم به پزشکان متخصص بدون طی مسیر ارجاع، در برخی موارد می‌تواند تقاضاهای القایی برای دریافت خدمات درمانی و هزینه‌های غیرضروری را افزایش دهد. ازاین‌رو، استقرار نظام ارجاع و تقویت نقش پزشک خانواده می‌تواند به سامان‌دهی خدمات و استفاده مؤثرتر از منابع درمانی کمک کند. وی همچنین از برنامه انتقال اداره کل بیمه سلامت استان به مجتمع اداری ۲۲ بهمن خبر داد و گفت: این مجتمع با برخورداری از چهار طبقه پارکینگ، امکان دسترسی آسان‌تر بیمه‌شدگان را فراهم می‌کند و انتقال اداره کل با هدف تسهیل مراجعات حضوری انجام می‌شود.

به گفته جمشیدیان، استان اصفهان به‌عنوان پایگاه میز خدمت الکترونیک نیز انتخاب شده است تا با توسعه خدمات غیرحضوری، نیاز بیمه‌شدگان به مراجعه فیزیکی به حداقل برسد.

پوشش رایگان بیش از یک میلیون نفر و توسعه خدمات بیمه‌ای

جمشیدیان با اشاره به جمعیت تحت پوشش بیمه سلامت استان گفت: حدود دو میلیون نفر در اصفهان تحت پوشش این سازمان قرار دارند و یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر از آنان به‌صورت رایگان بیمه شده‌اند؛ هزینه‌های درمان این گروه از سوی دولت تأمین می‌شود.وی با بیان اینکه بر اساس قانون بیمه همگانی، افراد فاقد پوشش درمانی باید تحت پوشش بیمه سلامت قرار گیرند، افزود: این قانون زمینه برخورداری بیش از ۳۰ میلیون نفر از پوشش رایگان بیمه سلامت را در کشور فراهم کرده است.به گفته وی، پوشش رایگان پنج دهک نخست درآمدی نیز از جمله خدمات بیمه سلامت است و افراد فاقد بیمه درمانی در گروه‌های مشمول، از جمله ساکنان روستاها و شهرهای بالای ۲۰ هزار نفر، می‌توانند مطابق ضوابط تعیین‌شده از این امکان استفاده کنند.

وی افزود: شهروندان برای اطلاع از وضعیت پوشش بیمه درمانی خود می‌توانند کد دستوری ×۱۶۶۶# را شماره‌گیری کنند و برای پیگیری صدور بیمه‌نامه نیز به پایگاه اینترنتی بیمه سلامت ایرانیان به نشانی BIMEHSALAMATIRANIAN.IR مراجعه کنند.

بدهی ۶ همتی بیمه مراکز درمانی و مطالبه ۱ همتی از ذوب‌آهن

مدیرکل بیمه سلامت استان اصفهان با اشاره به بدهی این سازمان به مراکز درمانی دولتی و خصوصی گفت: میزان بدهی اعلام‌شده حدود ۶۰ هزار میلیارد ریال، معادل ۶ همت، است و به سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ مربوط می‌شود.

جمشیدیان همچنین از مطالبه ۱۰ هزار میلیارد ریالی بیمه سلامت از کارخانه ذوب‌آهن اصفهان خبر داد و افزود: با وجود این بدهی، حدود ۷۵ تا ۷۶ هزار نفر از بازنشستگان ذوب‌آهن و خانواده‌های آنان همچنان تحت پوشش بیمه قرار دارند و پوشش بیمه‌ای این افراد به دلیل تأخیر در پرداخت حق بیمه قطع نشده است. وی ابراز امیدواری کرد با پیش‌بینی ردیف بودجه برای پرداخت معوقات، امکان کنترل و مدیریت بدهی‌ها فراهم شود.

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت انبوه ساز مسکن در نظر دارد جهت اجرای پروژه های خود نسبت به **اخذ استعلام اجرای عملیات مختلف (گچ کاری، سیمان کاری، کاشی، سرامیک و سنگ و...) و خرید بخشی از تجهیزات آسانسور، تاسیسات الکتریکی و مکانیکی** اقدام نماید

لذا متقاضیان می توانند جهت دریافت سایر شرایط آگهی و اسناد مناقصه به **آدرس:** سپاهان شهر ، بلوار شاهد ، روبروی پارک مرکزی مراجعه و یا با شماره تلفن ۵-۳۶۵۰۰۰۰۱-۰۳۱ تماس حاصل نمایند.

مهلت دریافت و ارائه اسناد مناقصه حداکثر **۳ روز** پس از تاریخ چاپ آگهی است.