خبر

آماده‌سازی سه شهرک تخصصی اصفهان برای سرمایه‌گذاری

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اصفهان از معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سه شهرک تخصصی شیمی‌پارک شهرضا، فرآوری عناصر معدنی و نساجی خبر داد و گفت: زیرساخت‌های لازم برای استقرار سرمایه‌گذاران در این شهرک‌ها با هدف تکمیل زنجیره ارزش صنایع پتروشیمی و معدن و توسعه تولیدات فناورانه و کم‌آب‌بر در استان تا دهه فجر امسال فراهم می‌شود.

محمدجواد بگی افزود: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی، معدن و صنایع پیشتاز در قالب سه شهرک تخصصی شامل شیمی‌پارک شهرضا، شهرک تخصصی فرآوری عناصر معدنی و شهرک تخصصی نساجی معرفی شده است. او اظهار داشت: این طرح‌ها در قالب یک بسته حمایتی ارائه شده‌اند و معاونت فنی شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان در ۱۸ ماه گذشته اقدامات لازم را برای تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز آن‌ها انجام داده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان با اشاره به برنامه‌ریزی انجام‌شده برای آماده‌سازی زیرساخت‌ها، بیان کرد: امیدواریم تا دهه فجر امسال، بستر لازم برای استقرار و فعالیت سرمایه‌گذاران در این شهرک‌های تخصصی فراهم شود. بگی هدف از اجرای این طرح‌ها را تکمیل حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش محصولات پتروشیمیایی، مواد اولیه و محصولات معدنی در استان عنوان کرد و افزود: توسعه این شهرک‌ها می‌تواند زمینه سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعتی و تکمیل زنجیره تولید را فراهم کند. او با تأکید بر رعایت ملاحظات زیست‌محیطی و مدیریت منابع آب در اجرای طرح‌ها، گفت: برای تمامی طرح‌های معرفی‌شده، سه شرط اساسی شامل رعایت الزامات زیست‌محیطی و جلوگیری از آلایندگی، کم‌آب‌بر بودن فعالیت‌ها و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در نظر گرفته شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان خاطرنشان کرد: این الزامات با هدف جلوگیری از افزایش مصرف آب و ایجاد آلودگی و همچنین ارتقای سطح فناوری و بهره‌وری صنعتی استان تعیین شده است.

مردم اصفهان نان از آزادپزها می خرند

عضو کمیته تدوین استاندارد گندم، آرد و نان کشور گفت:بیشترین خرید نان مردم اصفهان از نانوایان آزادپز است .

محمدرضا خواجه اظهار کرد: اصفهان در کشور بیشترین نانوایان آزدپز را دارد به طوری که از ۱۴۰۰ نانوایی در شهر، ۴۰۰ واحد آن آزادپز است. او با بیان اینکه تاکنون نانوایان آزادپز کسری آرد و کمبود نان در بخش دولتی را جبران می‌کردند، افزود: طی سالهای اخیر با تحمیل کارتخوان نانینو به نانوایی های دولتی به بهانه های مختلف از سهمیه آرد آنها کسر شده واقتصاد نان به مخاطره افتاده است و از سال جاری این کارتخوان نیز به نانوایان آزاد پز نیز تحمیل گردد و طرح کاهش سهمیه آرد از نانوایان دولتی به آزاد پز تسری یافت. عضو کمیته تدوین استاندارد گندم، آرد و نان کشور با اعلام اینکه امسال در کشور با کسری ۵ میلیون تن گندم مواجهیم، اضافه کرد: هر ماه یک میلیون تن گندم در کشور نیاز داریم که در سال جاری حدود ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندم برداشت شد که با حدود ۵ میلیون تن کسری مواجهیم. او با بیان اینکه اصفهان کمترین سرانه مصرف آرد را در کشور دارد که حدود ۴ کیلو در ماه است و این در حالی که بسیاری از استانها از مرز ۱۴ کیلو هم عبور کرده است، ادامه داد: سرانه مصرف نان در سیستان بلوچستان و لرستان ۱۴ کیلو به ازای هر نفر است ولی این رقم در اصفهان کمتر از ۷ کیلو است چون ضایعات نان کمتر وکیفیت نان بهتر است. عضو کمیته تدوین استاندارد گندم، آرد و نان کشور ،استانداری اصفهان را عامل ریزش سهمیه آرد نانوایان نام برد و افزود: محاسبات اشتباه طرح هوشمند سازی در خصوص نان استخراجی از یک کیسه آرد باعث شده نانوایان کل کشور متخلف جلوه کنند وهر ماه سهمیه آرد کسر گردد حال اصفهان که به اندازه کافی در مصرف آرد صرفه جوئی دارد چرا باید این روند کسر سهمیه همچنان اجرا شود وبه آزادپزها نیز تسری یابد ؟ او با اشاره بر اینکه هر کیسه آرد ۳۶ کیلو آرد مفید دارد نه ۴۰ کیلو، توضیح داد: کارخانه اجازه دارد آرد تولیدی را با ۱۴،۲ دهم رطوبت عرضه کند که بر اثر خشک شدن در مغازه نانوا حدود ۲ کیلو کسر وزن خواهیم داشت و۲ کیلو آرد نیز حین چانه گیری –پهن کردن –پختن مصرف می شود که در مجموع ۴ کیلو آرد برابر با ۴۰ قرص نان در هرکیسه کسر می گردد و نانینو این را برای نانوا تخلف منظور کرده و ماه بعد سهمیه اش را کاهش می دهد. خواجه ادامه داد: طرحی که بعد از ۴ سال اجرا نتوانسته ۴۰ ایراد اساسی خود را برطرف نماید نمی تواند ملاک ارزیابی مصرف ارد در نانواییهای کشور باشد .او گفت: همین مسئله باعث شده نانوایی های دولتی پز نان مورد نیاز مردم اصفهان را نتوانند تامین کنند و بر این اساس آمار خرید نان آزادپز ها از دولتی ها پیشی گرفته است.

یک صدا از سه اتاق برای پیگیری مطالبات اقتصادی



نخستین نشست رؤسای اتاق‌های سه‌گانه بازرگانی، تعاون و اصناف اصفهان با تأکید بر هماهنگی مواضع و پیگیری مسائل اقتصادی برگزار شد. فعال‌سازی دبیرخانه مشترک، برگزاری جلسات ماهانه و واگذاری ریاست دوره نخست به رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تصویب شد و بررسی کارشناسی طرح‌های به ظاهر کنترل کننده تورم نیز در دستور کار قرار گرفت.

نخستین نشست رؤسای اتاق‌های سه‌گانه اصفهان با هدف هماهنگی مواضع، تقویت هم‌افزایی نهادی و پیگیری مشترک مسائل اقتصادی استان برگزار شد. در این نشست، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، پشتیبانی سه اتاق از مواضع مشترک را زمینه‌ساز افزایش اثرگذاری در پیگیری مطالبات فعالان اقتصادی دانست و بر جلوگیری از موازی‌کاری و استفاده هدفمند از ظرفیت‌های موجود تأکید کرد. قرائت و تأیید شیوه‌نامه همکاری اتاق‌های سه‌گانه در مراکز استان‌ها، تصمیم‌گیری برای فعال‌سازی دبیرخانه مشترک، برگزاری نشست‌های ماهانه و واگذاری ریاست دوره نخست نشست‌های مشترک به رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، از مهم‌ترین محورهای این جلسه بود. نخستین نشست رؤسای اتاق‌های سه‌گانه مرکز استان با حضور امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان؛ حبیب‌الله بهرامی، رئیس اتاق تعاون اصفهان و عباس سلطانی، رئیس اتاق اصناف اصفهان، به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. این نشست در چارچوب شیوه‌نامه همکاری اتاق‌های سه‌گانه در مراکز استان‌ها و با تأکید بر نقش بنیادین، مکمل و اثرگذار این نهادها در نمایندگی، سامان‌دهی، پشتیبانی و توانمندسازی بخش خصوصی، تعاونی و صنفی برگزار شد. رؤسای سه اتاق درباره تقویت هماهنگی در مواضع کارشناسی، ارتقای کارآمدی تعاملات بخش غیردولتی با دستگاه‌های اجرایی، نظارتی و حاکمیتی و بهره‌گیری بهینه از ظرفیت‌های مشترک گفت‌وگو کردند.

مواضع هماهنگ سه اتاق، پشتوانه مؤثر پیگیری مطالبات

امیر کشانی؛ رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، ایجاد وحدت رویه، انسجام نهادی و هماهنگی مؤثر در مواضع را از مهم‌ترین کارکردهای همکاری اتاق‌های سه‌گانه دانست و گفت: با داشتن وحدت رویه و هماهنگی در مواضع، اثرگذاری دیدگاه‌های مطرح‌شده به واسطه پشتیبانی هر سه اتاق و جامعه اعضای آن‌ها بیشتر خواهد شد. او با اشاره به تأثیر این هماهنگی بر پیشبرد برنامه‌های توسعه استان افزود: این روند به اجرای بهتر اقدامات، برنامه‌ها و پیگیری‌های مرتبط با توسعه اقتصادی، تجاری، صنعتی، معدنی، کشاورزی، تعاونی و صنفی استان منجر خواهد شد. کشانی، همراهی سه اتاق در مواضع و پیگیری‌ها را پشتوانه‌ای برای افزایش نقش‌آفرینی آن‌ها در مسائل اقتصادی استان برشمرد. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، جلوگیری از پراکندگی فعالیت‌ها را از دیگر دستاوردهای این همکاری عنوان کرد و اظهار داشت: پیشگیری از موازی‌کاری، دوباره‌کاری و پراکندگی اقدامات، از کارکردهای مهم این هم‌افزایی است و به استفاده بهینه، هدفمند و مشترک از ظرفیت‌ها، امکانات و منابع اطلاعاتی، آموزشی، پژوهشی، کارشناسی و ارتباطی اتاق‌های سه‌گانه کمک می‌کند. کشانی با تأکید بر ارتباط میان استفاده مشترک از ظرفیت‌ها و بهبود تعاملات اقتصادی گفت: با هم‌افزایی بیشتر و استفاده از ظرفیت‌ها و منابع اتاق‌های سه‌گانه، علاوه بر اثرگذاری بیشتر در رشد اقتصادی، تعامل بهتری با دولت و تصمیم‌گیران بخش‌های مختلف اقتصاد خواهیم داشت. او نزدیک‌سازی دیدگاه‌ها را زمینه‌ساز انسجام در طرح مطالبات فعالان اقتصادی دانست و تأکید کرد: این همکاری باید به شکل‌دهی صدای واحد و منسجم بخش خصوصی، تعاونی و اصناف در تعامل با استانداری، دستگاه‌های اجرایی، نهادهای نظارتی، شوراها، کارگروه‌ها و سایر مراجع تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر استان کمک کند.

ظرفیت‌های مکمل سه اتاق در مسیر توسعه اقتصادی

حبیب‌الله بهرامی، رئیس اتاق تعاون اصفهان، با استقبال از تشکیل دبیرخانه مشترک اظهار داشت: همکاری اتاق‌های سه‌گانه با برگزاری جلسات مستمر و تحلیل دقیق منابع و توانمندی‌های موجود، می‌تواند زمینه بهره‌گیری از ظرفیت‌های منسجم و مکمل سه اتاق را در مسیر رشد و توسعه اقتصادی فراهم کند. رئیس اتاق تعاون اصفهان بر تقویت ارتباط میان اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف تأکید کرد و افزود: ارتباط سه اتاق باید برای هم‌افزایی بیشتر و استفاده از ظرفیت‌های موجود هر اتاق در استان تقویت شود. بهرامی، طرح مسائل اعضای سه اتاق در نشست مشترک را زمینه‌ساز پیگیری مؤثرتر آن‌ها دانست و گفت: با این روند، فعالان اقتصادی هر سه اتاق می‌توانند مشکلات و چالش‌های خود را برای بررسی دقیق‌تر و اقدامات مؤثرتر مطرح کنند تا در نشست مشترک این مسائل بهتر پیگیری شوند.

شناسایی و پیگیری مسائل اقتصادی با نشست‌مشترک

عباس سلطانی؛ رئیس اتاق اصناف اصفهان، همکاری و همگرایی اتاق‌های سه‌گانه را فرصتی برای رسیدگی به مسائل فعالان اقتصادی دانست و گفت: همکاری اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف، فرصت مناسبی برای چاره‌اندیشی و رفع مشکلات فعالان اقتصادی عضو این سه اتاق است. سلطانی با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی در مواجهه با چالش‌های اقتصادی، از بررسی مسائل اعضای سه اتاق در نشست مشترک رؤسا استقبال کرد. رئیس اتاق اصناف اصفهان، فعال‌سازی دبیرخانه مشترک را در سامان‌دهی این همکاری مؤثر دانست و اظهار داشت: با راه‌اندازی دبیرخانه مشترک اتاق‌های سه‌گانه، شناسایی و احصای مسائل و مشکلات بخش‌های مختلف اقتصادی با انسجام و دقت بیشتری امکان‌پذیر خواهد شد.

فعال‌سازی دبیرخانه مشترک و تعیین ریاست دوره نخست

در ادامه جلسه، شیوه‌نامه همکاری اتاق‌های سه‌گانه در مراکز استان‌ها قرائت و به تأیید رؤسای سه اتاق رسید و مقرر شد همکاری اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف اصفهان در چارچوب این شیوه‌نامه دنبال شود. رؤسای سه اتاق ضمن تأکید بر حفظ استقلال قانونی، تشکیلاتی، مالی و مدیریتی هر اتاق، سازوکارهای برنامه‌ریزی مشترک، تبادل اطلاعات و اتخاذ مواضع هماهنگ برای پیگیری مسائل کلان اقتصادی استان را مورد بررسی قرار دادند. آنان فعال‌سازی دبیرخانه مشترک را از نخستین اقدامات برای تسهیل، هماهنگ‌سازی و ارتقای کیفیت ارائه خدمات به اعضا، تشکل‌ها، فعالان اقتصادی، تعاونی‌ها، اصناف، بنگاه‌ها و سرمایه‌گذاران استان دانستند. بر اساس تصمیم‌های اتخاذشده، مقرر شد دبیرخانه مشترک با هماهنگی سه اتاق و مطابق شیوه‌نامه تأییدشده فعالیت خود را آغاز کند و نشست‌های مشترک رؤسا به‌صورت ماهانه و با هماهنگی دبیرخانه برگزار شود. همچنین ریاست دوره نخست نشست‌های مشترک بر عهده رئیس اتاق بازرگانی اصفهان قرار گرفت.

بررسی کارشناسی طرح‌های به‌ظاهر کنترل کننده تورم در بخش دیگری از نشست، رؤسای اتاق‌های سه‌گانه با انتقاد از برخی طرح‌های به ظاهر کنترل کننده تورم، نسبت به مبانی کارشناسی و پیامدهای اقتصادی آن‌ها ابراز نگرانی کردند. انتقادهای مطرح‌شده ناظر بر استفاده رانتی از منابع مالی رسوب‌شده برای جمع‌آوری و نگهداری کالاهای اساسی بود؛ سازوکاری که به اعتقاد آنان، می‌تواند با وجود کنترل ظاهری و کوتاه‌مدت تورم، در بلندمدت به تشدید فشارهای تورمی و آسیب به اقتصاد کشور منجر شود. در همین راستا، مقرر شد بررسی این طرح‌ها به مرکز بررسی‌ها و پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان سپرده شود تا مبانی، سازوکار اجرا و پیامدهای احتمالی آن‌ها مورد ارزیابی کارشناسی قرار گیرد.

نخستین نشست رؤسای اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف اصفهان با هدف تقویت هماهنگی نهادی، هم‌افزایی ظرفیت‌ها و پیگیری مؤثرتر مسائل اقتصادی استان برگزار شد. در این نشست، امیر کشانی، حبیب‌الله بهرامی و عباس سلطانی بر ضرورت ایجاد وحدت رویه، جلوگیری از موازی‌کاری و تقویت تعامل با دستگاه‌های اجرایی و تصمیم‌گیر تأکید کردند. در این جلسه، شیوه‌نامه همکاری اتاق‌های سه‌گانه در مراکز استان‌ها به تأیید رؤسای سه اتاق رسید و فعال‌سازی دبیرخانه مشترک، برگزاری جلسات ماهانه و واگذاری ریاست دوره نخست نشست‌های مشترک به رئیس اتاق بازرگانی اصفهان به تصویب رسید. بر اساس این تصمیم‌ها، قرار است مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی، تعاونی‌ها و اصناف با هماهنگی بیشتری بررسی و برای رفع آن‌ها پیگیری‌های مشترک انجام شود. رؤسای سه اتاق همچنین بر حفظ استقلال قانونی، تشکیلاتی، مالی و مدیریتی هر نهاد در کنار توسعه همکاری‌های مشترک تأکید کردند. از دیگر محورهای مهم نشست، بررسی طرح‌های موسوم به کنترل تورم و نگرانی درباره پیامدهای احتمالی اقتصادی آن‌ها بود. در همین راستا، مقرر شد مرکز بررسی‌ها و پژوهش‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان، مبانی و آثار احتمالی این طرح‌ها را ارزیابی کند تا تصمیم‌گیری‌ها بر پایه بررسی‌های کارشناسی و تحلیل دقیق اقتصادی صورت گیرد.

اولویت فولاد مبارکه؛ تأمین نیاز داخل و ارزآوری برای کشور



معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه، با تشریح عملکرد هفت‌ماهه حوزه فروش و بازاریابی و تشریح چالش‌های پیش‌رو در جلسه کمیته مدیریت این مجموعه صنعتی گفت: اولویت ما تأمین نیاز داخلی و سپس تأمین مصارف ارزی موردنیاز فولاد مبارکه و ارزآوری برای کشور است.

رضا حیدری در این جلسه یکی از مأموریت‌های اصلی حوزه فروش و بازاریابی را دیده‌بانی فضای کسب‌وکار فولاد مبارکه دانست و گفت: وظیفه خود می‌دانیم تحولات و اتفاقاتی که در میان‌مدت و بلندمدت در فضای کسب‌وکار پیش‌بینی می‌شود را به‌موقع به سازمان اطلاع‌رسانی کنیم و راهکارهای لازم را نیز ارائه دهیم. او با اشاره به رویکردهای اصلی حوزه فروش و بازاریابی در دو سال اخیر افزود: رویکرد ما در سال ۱۴۰۴، پایداری فروش و درآمدزایی بود این در حالی است که پایان این سال و آغاز سال ۱۴۰۵ با دغدغه‌های ناشی از جنگ همراه شد؛ لذا در این برهه بزرگ نگاهمان معطوف به تنظیم بازار محصولات فولادی و منافع مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان نهایی بوده و هست. حیدری انجام صادرات در شرایط محاصره را سخت و پیچیده دانست؛ اما تأمین ارز موردنیاز این گروه صنعتی را اجتناب‌ناپذیر اعلام و اضافه کرد: بخشی از مسئولیت ما در معاونت فروش این است که ضمن تأمین انتظارات بازار داخلی، فضای لازم برای صادرات را نیز فراهم کنیم. این در حالی است که بخش‌های داخلی سازمان نیز باید همگام با این استراتژی گام بردارند تا بتوانیم اهداف یادشده را محقق سازیم.

تحقق تمامی اهداف و شاخص‌های حوزه فروش در هفت ماه اخیر

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه با اشاره به عملکرد حوزه فروش و بازاریابی در هفت‌ماهه سال جاری گفت: خوشبختانه در هفت ماه گذشته، تمام شاخص‌های حوزه فروش را محقق کرده‌ایم و از برنامه جلوتر هستیم. او با اشاره به اهمیت ایجاد و اصلاح برخی زیرساخت‌ها و سازوکارهای محیط کسب‌وکار تصریح کرد: اتفاقات خوبی در زمینه زیرساخت‌ها و زیرسیستم‌هایی رخداده است که در محیط بیرون از فولاد مبارکه برای تأمین حداکثری منافع شرکت به آن‌ها نیاز داریم. حیدری با اشاره به جایگاه صادراتی فولاد مبارکه و انتخاب این مجموعه صنعتی به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده غیرنفتی کشور، گفت: برای تداوم این مسیر افتخارآفرین و توسعه سبد صادرات محصولات خود باید در نظر داشته باشیم پس از این بیش‌ازپیش می‌بایست به رضایتمندی مشتریان بیش‌ازپیش توجه کنیم و همین موضوع اهمیت برنامه‌ریزی برای تولید محصولات متناسب با نیاز بازار را دوچندان می‌کند.

ضرورت افزایش صادرات به ۲.۵ میلیون تن

او با اشاره به‌ضرورت تغییر رویکرد در برنامه تولید سال آینده گفت: اگر می‌خواهیم ظرفیت‌های تولیدی ما در سال آینده پابرجا بماند، باید اتفاق بزرگی رقم بزنیم و با تأمین حداکثری نیاز بازار در محصولات خاص جایگاه خود را با تولید ۲.۵ میلیون تن محصولات صادراتی استحکام بخشیم. تحقق این هدف مستلزم تغییر جدی در نگاه ما به برنامه تولید سال ۱۴۰۶ است. باید بتوانیم ۲.۵ میلیون تن محصول را به سمت بنادر و مرزهای کشور ارسال کنیم. برای این کار، به زیرساخت‌های لازم و انبارهای مناسب نیاز داریم و قطعاً باید در سال آینده به سمت در اختیار گرفتن اسکله اختصاصی حرکت کنیم و به‌خاطر داشته باشیم تحقق برنامه صادراتی فولاد مبارکه علاوه بر تغییر رویکرد در تولید و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و انبارداری، به ایجاد و تقویت پایگاه‌های حضور در بازارهای خارجی نیز وابسته است. معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در بخش پایانی سخنان خود تأکید کرد: معتقدم دلیل اصلی اینکه توانستیم روزهای سخت را پشت سر بگذاریم و امروز سربلند باشیم، تصمیم‌ها و اقدامات عالمانه و خالصانه در کنار یک رهبری خوب و تعهد همه‌جانبه همه ارکان سازمان بوده است.

حضور ۱۸۰ شرکت در بیست‌وهشتمین دوره نمایشگاهی سمپوزیوم فولاد

مدیر روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، از برگزاری بیست‌وهشتمین دوره نمایشگاهی سمپوزیوم فولاد از پنجم آبان‌ماه خبر داد.

رضا احمدی‌اصل گفت: در این دوره بیش از ۱۸۰ شرکت در حوزه‌های مختلف صنعت فولاد و صنایع وابسته حضور دارند که ۸۰ درصد مشارکت‌کنندگان را مجموعه‌های خارج از استان اصفهان و ۲۰ درصد را مجموعه‌های داخل استان تشکیل می‌دهند. او افزود: این دوره از نمایشگاه با حضور فعالان صنعت فولاد از استان‌های اصفهان، تهران، خوزستان، کرمان، یزد و خراسان و همچنین نمایندگانی از کشورهای چین و ترکیه برگزار می‌شود. احمدی‌اصل ادامه داد: در این رویداد، محصولات و توانمندی‌های مرتبط با فولاد، آهن، ورق، شمش، بیلت، بلوم، اسلب، میلگرد، گندله، تجهیزات خطوط تولید، مواد اولیه، فرآورده‌های دیرگداز و روان‌سازها ارائه می‌شود. همچنین ۸۵ درصد مشارکت‌کنندگان این دوره را واحدهای تولیدی تشکیل می‌دهند. او با اشاره به حضور مجموعه‌های شاخص صنعت فولاد کشور اظهار کرد: مجتمع فولاد مبارکه، ذوب‌آهن اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، فولاد هرمزگان، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، مجموعه گل‌گهر و هلدینگ چادرملو از جمله مجموعه‌های حاضر در این رویداد هستند. مدیر روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی اصفهان افزود: برگزاری سه روز برنامه سمپوزیومی در دانشگاه صنعتی اصفهان و دو همایش در سالن امیرکبیر از برنامه‌های جانبی این دوره است که زمینه تعامل بیشتر فعالان صنعت، متخصصان و جامعه علمی را فراهم می‌کند. احمدی‌اصل گفت: بیست‌وهشتمین دوره نمایشگاهی سمپوزیوم فولاد از پنجم تا هفتم آبان‌ماه، هر روز از ساعت ۱۶ تا ۲۲، در شهر نمایشگاهی اصفهان برگزار می‌شود.

خبر

رشد ۱۵ برابری تولید برق خورشیدی در اصفهان

مدیر دفتر انرژی‌های نوین و مدیریت مصرف شرکت توزیع نیروی برق استان اصفهان با اعلام ثبت ظرفیت ۷۰۰ مگاواتی نیروگاه‌های خورشیدی استان، از رشد حدود ۱۵ برابری تولید برق خورشیدی طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ خبر داد.

مجتبی باقی با اشاره به رسیدن ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی متصل به شبکه در استان به حدود ۷۰۰ مگاوات، اظهار کرد: تولید برق خورشیدی استان از حدود ۴۱ هزار مگاوات‌ساعت در سال ۱۴۰۰ به ۶۵۴ هزار مگاوات‌ساعت در سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است؛ روندی که بیانگر رشد قابل توجه سهم انرژی خورشیدی در سبد تولید برق استان است. او با تشریح آخرین وضعیت توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، افزود: از مجموع ظرفیت حدود ۷۰۰ مگاواتی نیروگاه‌های خورشیدی متصل به شبکه استان، ۶۹.۵ مگاوات در محدوده توزیع برق شهرستان اصفهان، ۲۱۵ مگاوات در محدوده شرکت توزیع برق استان و ۴۱۵.۵ مگاوات در حوزه برق منطقه‌ای قرار دارد. مدیر دفتر انرژی‌های نوین و مدیریت مصرف شرکت توزیع نیروی برق استان اصفهان با اشاره به روند افزایش تولید برق خورشیدی در استان تصریح کرد: میزان تولید این نیروگاه‌ها از ۴۰ هزار و ۹۹۶ مگاوات‌ساعت در سال ۱۴۰۰ به ۵۹ هزار و ۵۷۵ مگاوات‌ساعت در سال ۱۴۰۱ رسید و در سال ۱۴۰۳ نیز ۱۳۶ هزار مگاوات‌ساعت ثبت شد. این رقم در سال ۱۴۰۴ به ۶۵۴ هزار مگاوات‌ساعت افزایش یافت. باقی با بیان اینکه تولید برق خورشیدی در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل حدود ۳.۸ برابر شده است، گفت: سهم انرژی خورشیدی از کل تولید برق استان نیز از حدود ۰.۲۷ درصد در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۲ درصد در سال ۱۴۰۴ رسیده است. او درباره وجود ۶ هزار و ۲۸۰ نیروگاه انشعابی در محدوده شرکت توزیع برق استان اصفهان، اظهار کرد: ظرفیت مجموع این نیروگاه‌ها حدود ۶۳.۵ مگاوات است که نزدیک به ۴۲ مگاوات آن به نیروگاه‌های عادی و حدود ۲۱ مگاوات به نیروگاه‌های حمایتی اختصاص دارد، این نیروگاه‌های حمایتی برای مشترکان تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی در نظر گرفته شده‌اند. مدیر دفتر انرژی‌های تجدیدپذیر شرکت توزیع برق استان اصفهان افزود: در محدوده شهرستان اصفهان نیز یک‌هزار و ۶۲۰ نیروگاه انشعابی با ظرفیت مجموع حدود ۱۳.۵ مگاوات وجود دارد که بخشی از آن‌ها در گروه نیروگاه‌های عادی و بخشی در گروه نیروگاه‌های حمایتی قرار می‌گیرند. باقی با اشاره به وضعیت درخواست‌های جدید نیروگاه‌های انشعابی توضیح داد: براساس آمارها تا پانزدهم مهر سال جاری، تعداد یک‌هزار و ۸۲۸ درخواست در استان اصفهان ثبت شده که مجموع ظرفیت درخواستی آن‌ها حدود ۲۶۶ مگاوات است، این درخواست‌ها در مراحل مختلف پیشرفت قرار دارد و مطابق برنامه مورد نظر هدف‌گذاری شده تا بخشی از ظرفیت‌های جدید تا پایان سال به مرحله بهره‌برداری برسد. او با تشریح وضعیت نیروگاه‌های بزرگ خورشیدی گفت: در محدوده توزیع برق شهرستان اصفهان، حدود ۴۰ نیروگاه با ظرفیت تقریبی ۵۶ مگاوات و در محدوده شرکت توزیع برق استان، حدود ۷۰ نیروگاه با ظرفیت مجموع ۱۵۱.۵ مگاوات قرار دارد. مدیر دفتر انرژی‌های تجدیدپذیر شرکت توزیع برق استان اصفهان ادامه داد: در حوزه برق منطقه‌ای نیز ۱۶ ساختگاه با ظرفیت مجموع ۴۱۵.۵ مگاوات شناسایی شده است که اتصال به شبکه ۱۴ ساختگاه انجام شده و دو ساختگاه ۲۵ مگاواتی در آستانه اتصال قرار دارد. باقی مجموع ظرفیت نیروگاه‌های بزرگ متصل به شبکه و نیروگاه‌های انشعابی استان را حدود ۷۰۰ مگاوات برشمرد و خاطرنشان کرد: ظرفیت پروژه‌های در دست اقدام قابل بهره‌برداری تا پیش از پیک بار ۱۴۰۶ در مجموع ۵۹۰ مگاوات است و توسعه ظرفیت نیروگاه‌های انشعابی نیز در برنامه‌های پیش‌رو قرار دارد.

در مدار قرار گرفتن ایستگاه تقلیل فشار گاز اصفهان

ایستگاه تقلیل فشار گاز اصفهان، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین ایستگاه‌های کشور، پس از چند ماه توقف و خروج از مدار بهره‌برداری، با تلاش متخصصان شرکت گاز استان اصفهان بار دیگر به چرخه خدمت‌رسانی بازگشت.

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان با اعلام این خبر گفت: این ایستگاه در جریان حملات رژیم صهیونیستی و آمریکا، دو بار هدف حمله قرار گرفت و در پی آسیب‌های وارده، از مدار بهره‌برداری خارج شد. ابراهیم محسنی افزود: با وجود خسارت‌های واردشده و توقف فعالیت این مجموعه، متخصصان و نیروهای فنی شرکت گاز استان با تلاش مستمر و انجام اقدامات تخصصی، موفق شدند ایستگاه را دوباره راه‌اندازی کنند و به مدار خدمت‌رسانی بازگردانند. او با اشاره به اهمیت این ایستگاه در تأمین گاز مشترکان اظهار کرد: نزدیک به ۱۳۰ هزار مشترک در بخش‌های خانگی، تجاری و صنایع خرد از خدمات این ایستگاه بهره‌مند می‌شوند و بازگشت آن به مدار، نقش مهمی در تداوم خدمات‌رسانی به این بخش‌ها دارد. مدیرعامل شرکت گاز استان همچنین با اشاره به آسیب‌های واردشده به تأسیسات گازرسانی استان در پی حملات اخیر گفت: در مجموع، ۶ اداره گاز در استان اصفهان هدف حمله قرار گرفتند که میزان خسارت وارده به آن‌ها بیش از ۴ هزار میلیارد ریال برآورد شده است.