



فردریک؛ جایی که غم، به سفر کتاب‌ها در شهر تبدیل شد

خانه کتاب فردریک با یک داغ خاتوادگی متولد شد؛ از آرزوی پراذری که می‌خواست روزی برای خودش کتابخانه‌ای داشته باشد و رفتش، خانواده را به این فکر انداخت که چگونه می‌توان یاد او را زنده نگه داشت. حالا کتابهایی که روزی متعلق به او و خانواداش بودند، قرار است میان مردم دست‌به‌دست شوند و قصه‌ای تازه را در شهر آغاز کنند؛ قصه‌ای که بنیان‌گذاران آن امیدوارند روزیروز گسترده‌تر شود و افراد بیشتری را با کتاب و کتابخوانی پیوند دهد.

از «سالن» تا «سکوی گفت‌وگوی جهانی»؛ ضرورت بازتعریف مأموریت مرکز همایش‌های بین‌المللی شهید امام خامنه‌ای (ره)

سه شنبه
۱۰ شهریور ۱۴۰۵
۱۹ ربیع الاول ۱۴۴۸
01Sep2026
سال بیست و دوم
شماره ۵۴۷۴
۴۰۴ صفحه ۵۰ هزار تومان
www.esfahanerooz.ir

علامه ژرف اندیش و معرفت گستر

کویرهای اصفهان فرصتی برای توسعه گردشگری روستایی

صفحه ۴ اصفهان امروز را آنلاین بخوانید

با هدف تأمین آب شرب پایدار و سالم برای افق سال ۱۴۱۰ طراحی شده است

سامانه دوم آبرسانی؛ طرحی برای آینده اصفهان بزرگ

نقش جهان ۴۰: وقتی یک میدان تاریخی نقشه راه آینده می‌شود

اصفهان در میان سرمایه‌های فرهنگی و تمدنی خود، بناهایی دارد که صرفاً یک ساختمان نیستند؛ هر کدام بخشی از ظرفیت آینده شهرند. مرکز همایش‌های بین‌المللی شهید امام خامنه‌ای (ره) نیز از همین جنس است؛ مجموعه‌ای که برای میزبانی رویدادهای بزرگ، اجلاس‌های ملی و بین‌المللی و حضور هیأت‌های رسمی طراحی شده و برخورد از ظرفیت‌های معماری، تشریفاتی، رسانه‌ای و فنی کم‌نظیری است. اما درست در همین نقطه، یک پرسش جدی پیش روی ما قرار می‌گیرد: آیا قرار است این مجموعه را صرفاً بهر کنیم، یا می‌خواهیم آن را «فعال» و صاحب نقش کنیم؟ این دو، یکی نیستند.

ممکن است تقویم یک مرکز با تعداد زیادی برنامه پر باشد، اما خود مرکز همچنان فاقد هویت، برند و مأموریت مشخص باشد. برگزاری هر برنامه‌ای که امکان درآمدزایی کوتاه‌مدت داشته باشد، لزوماً به معنای بهره‌برداری درست از یک سرمایه عمومی نیست.

تفاوت بهره‌برداری کمی و راهبردی

اگر چنین مجموعه‌ای را به تدریج به محلی برای کسرت، برنامه‌هایی عمومی، مراسم سازمانی، گردهمایی‌های مناسبتی و رویدادهایی تبدیل کنیم که قابلیت برگزاری در بسیاری از سال‌های دیگر شهر را نیز دارند، شاید در کوتاه‌مدت شاهد افزایش میزان استفاده از ساختمان باشیم؛ اما در بلندمدت اتفاق مهم‌تری رخ می‌دهد: مزیت منحصر به فرد مرکز از بین می‌رود. یک مرکز همایش بین‌المللی نباید صرفاً بر اساس این شاخص سنجیده شود که «چند روز در سال اشغال بوده است»، پرسش اصلی باید این باشد: چه کسانی در این مرکز گرد هم آمده‌اند، درباره چه مسائلی گفت‌وگو کرده‌اند و این مرکز چه اثری بر جایگاه اصفهان در ایران و جهان گذاشته است؟ این تفاوت میان بهره‌برداری کمی و بهره‌برداری راهبردی است.

مشکل از جایی آغاز می‌شود که «تقویم» را هدف می‌گیریم، نه «هویت» را

نگاه منفعلانه به یک مرکز همایش معمولاً چنین است: «سالن آماده است؛ هر کس برنامه‌ای دارد، اجاره کند، اما نگاه حرفه‌ای و آینده‌نگر کاملاً متفاوت است؛ «این مرکز چه مأموریتی دارد؟ چه نوع رویدادهایی با شأن و ظرفیت آن متناسب است؟ چگونه می‌توانیم برگزارکنندگان معتبر داخلی و خارجی را به اصفهان بیاوریم؟ و چه رویدادهایی را خودمان باید تولید کنیم؟ اگر پاسخ این پرسش‌ها روشن نباشد، طبیعتاً است که سادفخرین برنامه‌ها زودتر به سراغ مرکز بیایند. و اتفاقاً خطر اصلی همین سادگی است. یک مجموعه گران‌قیمت و ممتاز، اگر برای کارهای معمولی استفاده شود، لزوماً موفق نیست؛ ممکن است فقط گران‌ترین سالن شهر برای کارهای معمولی شده باشد.

ادامه در صفحه ۴

آگهی تجدید مزایده

نوبت اول

شهرداری اصغر آباد به موجب مجوز شماره ۱۷۰۱ - ۱۴۰۵/۰۲/۰۶ شورای محترم اسلامی شهر در نظر دارد نسبت به اجاره بوفه واقع در مجموعه گردشگری آبشار از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی جهت بازدید و کسب اطلاعات بیشتر به امور مالی شهرداری مراجعه و پیشنهادات خود را به مدت ۱۰ روز از آگهی نوبت دوم در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) تحت شماره ۵۰۰۵۰۹۳۱۴۹۰۰۰۰۵ درج نمایند.

شماره حساب واریز سپرده شرکت در مزایده: حساب شماره ۱۰/۹۱۴۰۶۹۱/۴ و یا شماره شباه ۱۴۰۵/۰۶/۱۷

آخرین مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۱۷

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۶/۲۹

شناسه آگهی: ۲۲۶۵۷۵۴

میثم بدیهی - شهردار اصغر آباد

آگهی مزایده عمومی

موضوع آگهی: مزایده عمومی مجدد شماره ۰۴/۱۱۵

در خصوص فروش ساختمان مطهری شرکت پالایش نفت اصفهان بدون اخذ تضمین شرکت در مزایده

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.eorc.ir مراجعه و یا با **شماره تلفن: ۰۳۱-۳۳۹۶۳۱۷۳** تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی و بین الملل

25 درجه قرار همدلی

همدلی، آغاز تغییر
برای ساختن جامعه‌ای روشن‌تر

شرکت توانیر