خبر

تبدیل بافت تاریخی اصفهان به کانون زندگی و حیات اجتماعی

شهردار اصفهان بر تبدیل بافت تاریخی به کانون زندگی و حیات اجتماعی تأکید کرد.

علی قاسم‌زاده با اشاره به ظرفیت‌های گسترده بافت تاریخی اصفهان و ضرورت مشارکت بخش خصوصی در احیای آن گفت: هدف مدیریت شهری این است که بافت تاریخی به کانون زندگی و فعالیت‌های اجتماعی تبدیل شود و تجربه موفق محور جلفا می‌تواند در دیگر محدوده‌های تاریخی شهر نیز تکرار شود. او با تأکید بر استقبال مدیریت شهری از سرمایه‌گذاری در بافت‌های تاریخی اظهار کرد: از حضور سرمایه‌گذاران برای مرمت و بهره‌برداری از ابنیه تاریخی تمام‌قد استقبال می‌کنیم، چراکه معتقدیم بهترین وضعیت برای این بافت‌ها، تبدیل شدن به محیطی زنده و پویاست که مردم در آن حضور داشته باشند و فعالیت‌های اجتماعی جریان پیدا کند. شهردار اصفهان با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری محور تاریخی باباقاسم افزود: این محور حدود سه کیلومتر طول دارد و نزدیک به ۷۰ اثر تاریخی ارزشمند را در خود جای داده است. در این محدوده، شهرداری اقداماتی از جمله کف‌سازی، بهسازی و ساماندهی دیوارها را انجام داده تا شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و احیای بناهای تاریخی فراهم شود. قاسم‌زاده ادامه داد: جاذبه‌های تاریخی این محور به اندازه‌ای است که گردشگران با قدم زدن در آن می‌توانند چهار تا پنج ساعت از وقت خود را به بازدید از آثار و زیبایی‌های این محدوده اختصاص دهند. امیدواریم بخش خصوصی نیز با مرمت و بهره‌برداری مناسب از بناهای موجود، به رونق بیشتر این محور کمک کند. او با بیان اینکه تاکنون چندین اقامتگاه بوم‌گردی و رستوران در این محدوده ایجاد شده است، تصریح کرد: با وجود اقدامات انجام‌شده، ظرفیت‌های زیادی برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در محور باباقاسم باقی مانده و می‌توان از این فرصت برای تقویت گردشگری تاریخی اصفهان استفاده کرد. شهردار اصفهان با اشاره به افتتاح و رونمایی از محور تاریخی باباقاسم در هفته گذشته با حضور حسین افشین، معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، این رویداد را از اتفاقات مهم شهر دانست و گفت: ساماندهی این محور بخشی از ظرفیت‌های ارزشمند بافت تاریخی اصفهان را برای استفاده شهروندان و گردشگران فراهم کرده است. قاسم‌زاده با اشاره به گستردگی بافت تاریخی اصفهان بیان کرد: این بافت حدود یک‌هزار و ۹۳۶ هکتار وسعت دارد و از نظر گستردگی، بافتی کم‌نظیر در میان شهرهای تاریخی کشور و جهان به شمار می‌رود. برای مقایسه، بافت تاریخی فلورانس حدود ۵۵۰ هکتار، ونیز ۴۱۵ هکتار و پاریس ۵۰۰ هکتار وسعت دارد. او اضافه کرد: در داخل کشور نیز وسعت بافت تاریخی شیراز حدود ۳۶۰ هکتار، تبریز ۴۶۴ هکتار و یزد ۷۱۶ هکتار است؛ در حالی که این محدوده در اصفهان به حدود ۲ هزار هکتار می‌رسد. شهردار اصفهان خاطرنشان کرد: گستردگی بافت تاریخی، مسئولیت و حجم فعالیت‌های مدیریت شهری را افزایش می‌دهد، اما در عین حال گنجینه‌ای ارزشمند از هویت و پیشینه پرافتخار شهر در اختیار ما قرار داده است. بسیاری از کشورها به دنبال ایجاد هویت تاریخی هستند، در حالی که اصفهان از میراثی غنی برخوردار است و باید از این ظرفیت به بهترین شکل حفاظت و بهره‌برداری شود.

عمر ناوگان خدمات موتوری شهرداری اصفهان به ۱۰ سال می‌رسد

مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان از برنامه نوسازی ناوگان خدمات شهری با پیش‌بینی ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار در سال جاری خبر داد و گفت: میانگین عمر ناوگان خدمات شهری که ابتدای دوره ششم مدیریت شهری به بیش از ۱۵ سال می‌رسید، در صورت اجرای برنامه‌های پیش‌بینی‌شده به حدود ۱۰ سال کاهش می‌یابد.

هادی اسحاقیان با اشاره به ضرورت نوسازی ناوگان ماشین‌آلات خدمات شهری و عمرانی اظهار کرد: ابتدای دوره ششم مدیریت شهری اصفهان، میانگین عمر ناوگان خدمات شهری سازمان خدمات موتوری بیش از ۱۵ سال بود و در بعضی موارد به ۱۶ تا ۱۷ سال می‌رسید، این در حالی است که عمر استاندارد این ناوگان حدود ۱۰ سال برآورد می‌شود. او افزود: در حوزه ماشین‌آلات عمرانی و راهسازی نیز میانگین عمر تجهیزات به حدود ۲۵ سال می‌رسید، در حالی که این شاخص بر اساس استانداردهای مورد اشاره برای چنین ماشین‌آلاتی حدود ۱۵ سال است، بنابراین نوسازی ناوگان با هدف کاهش هزینه‌های نگهداری، تعمیرات و مدت توقف تجهیزات به یکی از اولویت‌های مدیریت شهری تبدیل شد. اسحاقیان ادامه داد: در صورت بسته شدن قرارداد جدید خدمات شهری طی ماه‌های آینده مطابق برنامه‌ریزی انجام‌شده و کاهش حجم ماشین‌آلات مورد نیاز در بخش پسماند، میانگین عمر ناوگان خدمات شهری نیز کاهش پیدا می‌کند و به حدود ۱۰ سال خواهد رسید؛ هدفی که ما را به سطح استاندارد مورد نظر نزدیک می‌کند. او با اشاره به تأثیر نوسازی تجهیزات بر افزایش انعطاف‌پذیری عملیاتی شهرداری خاطرنشان کرد: طی سال‌های گذشته، به‌دلیل ضرورت ارائه مستمر خدمات و حفظ پاکیزگی شهر، با کمبود ماشین‌آلات روبه‌رو بودیم و امکان جابه‌جایی تجهیزات میان مناطق محدود بود، به همین دلیل، خرابی یک دستگاه یا وقوع حادثه می‌توانست روند ارائه خدمات را با دشواری روبه‌رو کند. مدیرعامل سازمان خدمات موتوری شهرداری اصفهان با اشاره به برنامه‌های نوسازی در سال جاری گفت: در همین راستا، حدود ۳۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای نوسازی ناوگان پیش‌بینی شده و پیگیری‌های لازم برای اجرای این برنامه در حال انجام است، همچنین فرایند خرید دو دستگاه به مرحله نهایی رسیده است.

عرضه ارزان‌تر کالا در شهرها؛ فرصت‌ها و چالش‌ها

عرضه کالاهای اساسی با قیمت مناسب‌تر در شهرها، در کنار فرصت‌هایی همچون کاهش هزینه‌های واسطه‌گری و بهره‌گیری از ظرفیت فروشگاه‌ها با چالش‌هایی از جمله تأمین سرمایه در گردش و پایداری عرضه روبه‌رو است؛ موضوعی که لزوم بررسی ظرفیت و محدودیت‌های نقش‌آفرینی مدیریت شهری در این حوزه را دوچندان می‌کند.

به گزارش ایمنا، در روزهایی که پیامدهای جنگ و تشدید فشارهای اقتصادی، تأمین هزینه‌های زندگی را برای بسیاری از خانوارها دشوارتر کرده است، معیشت مردم بیش از گذشته به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیریت شهرها تبدیل شده است. افزایش هزینه تأمین کالاهای اساسی، محدودتر شدن قدرت خرید و ضرورت مدیریت مخارج روزمره، این پرسش را پیش روی مدیران شهری قرار می‌دهد که شهرها تا چه اندازه می‌توانند در کاهش فشار اقتصادی بر شهروندان نقش‌آفرینی کنند. اگرچه سیاست‌گذاری کلان اقتصادی، کنترل تورم و حمایت فراگیر از معیشت خانوارها در درجه نخست بر عهده دولت است، اما مدیریت شهری نیز به واسطه برخورداری از ظرفیت‌های اجرایی، شبکه‌های عرضه کالا، امکانات اقتصادی و ارتباط مستقیم با شهروندان، می‌تواند در کنار سایر دستگاه‌ها برای آسان شدن شرایط زندگی مردم راهکارهایی را دنبال کند، از این‌رو در شرایطی که پیامدهای اقتصادی جنگ بر هزینه‌های زندگی سایه انداخته است، استفاده از ظرفیت‌های محلی برای دسترسی آسان‌تر و کم‌هزینه‌تر مردم به کالاها و خدمات ضروری، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

تجربه برخی شهرها در به‌کارگیری ظرفیت‌های اقتصادی مدیریت شهری برای حمایت از مصرف‌کنندگان، بار دیگر موضوع نقش شهرداری‌ها در حوزه معیشت را مطرح کرده است.

اجرای طرح «تورم صفر» در تهران با هدف تثبیت قیمت شماری از کالاهای اساسی، نمونه‌ای از این رویکرد است؛ رویکردی که در کنار ظرفیت‌هایی همچون خرید مستقیم از تولیدکنندگان و کاهش حاشیه سود شبکه عرضه، پرسش‌هایی درباره منابع مالی، دامنه اثرگذاری و امکان تداوم چنین برنامه‌هایی ایجاد می‌کند. در اصفهان نیز وجود فروشگاه‌های کوثر و تجربه مدیریت و عرضه کالا در این مجموعه‌ها، ظرفیتی است که می‌تواند در بررسی راهکارهای کاهش هزینه خرید خانوارها مورد توجه قرار گیرد، با این حال، مسئله تنها عرضه کالا با قیمت پایین‌تر نیست، بلکه چگونگی تأمین پایدار کالا، کاهش هزینه‌های واسطه‌گری، تأمین سرمایه در گردش تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان، جلوگیری از تحمیل بار مالی غیرقابل‌تداوم به شهرداری و اطمینان از بهره‌مندی گروه‌های نیازمند از این اقدامات نیز اهمیت دارد. در چنین شرایطی، مسئله اصلی این است که مدیریت شهری تا کجا باید در حمایت مستقیم از سبد معیشتی خانوارها پیش برود و چگونه می‌تواند بدون جایگزین شدن با وظایف دولت، به کاهش فشار اقتصادی بر شهروندان کمک کند؟ آیا تجربه فروشگاه‌های کوثر و همکاری با تولیدکنندگان می‌تواند زمینه‌ساز الگویی پایدار برای عرضه کالاهای اساسی با قیمت مناسب‌تر در اصفهان باشد یا حمایت مؤثر از معیشت مردم به سازوکارهایی فراتر از ظرفیت شهرداری نیاز دارد؟ پاسخ به این پرسش‌ها، مستلزم بررسی هم‌زمان ابعاد اقتصادی، اجتماعی و اجرایی مداخله مدیریت شهری و سنجش میزان اثربخشی آن در زندگی روزمره شهروندان است.

شهرداری‌ها چگونه می‌توانند به عرضه ارزان‌تر کالا کمک کنند؟

نعمت‌الله اکبری، عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان اظهار می‌کند: شهرداری‌ها می‌توانند با استفاده از ظرفیت‌های خود در حوزه توزیع، توسعه بازارهای محلی و کاهش هزینه‌های سربار عرضه کالا، به دسترسی آسان‌تر شهروندان به کالاهای اساسی با قیمت مناسب کمک کنند، اما تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی به‌تنهایی نمی‌تواند به مهار تورم منجر شود؛ چراکه تورم ریشه در عوامل مختلفی دارد و مقابله با آن نیازمند سیاست‌گذاری در سطح کلان اقتصادی است. او می‌افزاید: شهرداری‌ها در بسیاری از کشورها می‌توانند در تنظیم بازار و تسهیل دسترسی شهروندان به کالاها نقش‌آفرینی کنند، اما اثربخشی این اقدامات به چگونگی مداخله در بازار بستگی دارد. اگر مداخله بدون شناخت سازوکارهای عرضه و تقاضا و هزینه‌های تولید و توزیع انجام شود، نه‌تنها به بهبود شرایط منجر نمی‌شود، بلکه ممکن است وضعیت بازار را دشوارتر کند. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان تصریح می‌کند: بازار فضایی است که در آن عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان با یکدیگر مواجه می‌شوند و درباره قیمت و مقدار مبادله به توافق می‌رسند؛ بنابراین، هرگونه سیاست‌گذاری برای تثبیت قیمت کالاها باید با شناخت دقیق این سازوکار و عوامل اثرگذار بر قیمت نهایی انجام شود. اکبری ادامه می‌دهد: این تصور که با تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی می‌توان با تورم مقابله کرد، از نظر اقتصادی قابل دفاع نیست؛ زیرا تورم پدیده‌ای ریشه‌دار است که از مجموعه‌ای از عوامل اقتصادی تأثیر می‌پذیرد و صرفاً با کنترل قیمت چند قلم کالا از بین نمی‌رود. او با اشاره به تفاوت میان کنترل مقطعی قیمت‌ها و مهار تورم می‌گوید: تثبیت قیمت برخی کالاها ممکن است در کوتاه‌مدت فشار هزینه‌ای بر خانوارها را کاهش دهد، اما این اقدام به معنای از بین رفتن عوامل ایجادکننده تورم نیست.

اگر هزینه‌های تولید همچنان افزایش پیدا کند، فشار تورمی در بخش‌های مختلف اقتصاد باقی می‌ماند و سیاست‌های محدود به کنترل قیمت نمی‌تواند به‌تنهایی این روند را متوقف کند. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان با تشبیه تورم به تب ناشی از بیماری خاطرنشان می‌کند: کاهش تب ممکن است به بهبود موقت وضعیت بیمار کمک کند، اما تا زمانی که علت اصلی بیماری برطرف نشود، مشکل همچنان وجود خواهد داشت. در اقتصاد نیز کنترل مقطعی قیمت‌ها می‌تواند آثار تورم را برای مدتی کاهش دهد، اما برای مهار پایدار آن باید عوامل ریشه‌ای تورم شناسایی و اصلاح شود. اکبری با تأکید بر ضرورت شناخت ظرفیت‌های واقعی مدیریت شهری اظهار می‌کند: شهرداری‌ها برای اثرگذاری بر قیمت کالا باید مشخص کنند که در کدام بخش از زنجیره تأمین و توزیع امکان مداخله مؤثر دارند. مدیریت شهری در فرایندهایی مانند کاشت، داشت و برداشت محصولات کشاورزی نقش مستقیمی ندارد، اما از مرحله ورود کالا به شبکه توزیع تا رسیدن آن به دست مصرف‌کننده می‌تواند با اتخاذ سیاست‌های مناسب، بخشی از هزینه‌ها را کاهش دهد. او می‌افزاید: هزینه‌های حمل‌ونقل، انبارداری، نگهداری، اجاره محل عرضه و سایر هزینه‌های سربار، بخشی از قیمت نهایی کالا را تشکیل می‌دهند. شهرداری‌ها می‌توانند با شناسایی این هزینه‌ها و فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب، زمینه کاهش بخشی از مخارج شبکه توزیع را فراهم کنند. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان ادامه می‌دهد: ایجاد و توسعه بازارهای محلی و روزبازارها از جمله اقداماتی است که می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد. اگر فروشندگان بتوانند در فضاهایی با هزینه‌های کمتر برای اجاره، خدمات و سایر مخارج فعالیت کنند، امکان عرضه کالا با قیمت مناسب‌تر افزایش می‌یابد و بخشی از هزینه‌های اضافی از زنجیره توزیع حذف می‌شود. اکبری تصریح می‌کند: نقش مدیریت شهری باید بر تسهیل دسترسی شهروندان به کالاهای موردنیاز و کاهش هزینه‌های قابل‌کنترل در بخش توزیع متمرکز باشد. شهرداری می‌تواند با ایجاد زیرساخت‌های مناسب، توزیع محله‌محور و تسهیل ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، دسترسی خانوارها به مایحتاج روزانه را آسان‌تر کند. او تأکید می‌کند: ادعای مدیریت شهری باید متناسب با ابزارها و اختیارات واقعی آن باشد. شهرداری نمی‌تواند همه عوامل مؤثر بر قیمت کالا را کنترل کند، اما می‌تواند در بخش‌هایی که امکان اثرگذاری دارد، هزینه‌های اضافی را کاهش دهد و زمینه عرضه کالا با قیمت مناسب‌تر را فراهم کند. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان با اشاره به نقش هزینه‌های تولید در تعیین قیمت نهایی کالاها می‌گوید: افزایش هزینه نهاده‌های تولید، دستمزد نیروی کار و سایر عوامل مرتبط با تولید، مستقیماً بر قیمت تمام‌شده محصولات اثر می‌گذارد؛ در چنین شرایطی، حتی اگر شبکه توزیع با کارایی بیشتری فعالیت کند، امکان جبران تمام افزایش هزینه‌های تولید وجود ندارد. اکبری با اشاره به افزایش هزینه نیروی کار در بخش کشاورزی می‌افزاید: هنگامی که سهم قابل‌توجهی از هزینه تولید محصولات کشاورزی به دستمزد نیروی انسانی اختصاص دارد و این هزینه‌ها افزایش پیدا می‌کند، قیمت تمام‌شده محصول نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. مدیریت شهری در این بخش اختیار مستقیمی ندارد و نمی‌تواند با ابزارهای توزیعی، تمام آثار افزایش هزینه‌های تولید را خنثی کند. او ادامه می‌دهد: به همین دلیل، سیاست تثبیت قیمت باید بر اساس شناخت دقیق زنجیره تولید تا مصرف طراحی شود. اگر هزینه‌های تولید افزایش پیدا کند، اما قیمت فروش به‌صورت دستوری ثابت نگه داشته شود، ممکن است فشار اقتصادی به تولیدکننده منتقل شود و تداوم عرضه کالا با مشکل مواجه شود. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان خاطرنشان می‌کند: سیاست‌گذاری مؤثر باید به‌گونه‌ای باشد که ضمن کمک به مصرف‌کننده، امکان ادامه فعالیت اقتصادی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان را نیز حفظ کند. کاهش هزینه‌های غیرضروری توزیع و تسهیل دسترسی به بازار، در مقایسه با تعیین قیمت‌های غیرمتناسب با هزینه‌های واقعی، می‌تواند مسیر عملی‌تری برای عرضه کالا با قیمت مناسب‌تر باشد.

مداخله در بازار باید هدفمند و متناسب با اختیارات شهرداری باشد

اکبری با اشاره به سهم کالاهای اساسی در هزینه‌های خانوار اظهار می‌کند: بخشی از درآمد خانواده‌ها صرف تأمین مایحتاج روزانه می‌شود؛ ازاین‌رو، هر اقدامی که بتواند هزینه دسترسی به این کالاها را کاهش دهد، می‌تواند در کوتاه‌مدت به بهبود وضعیت اقتصادی خانوارها کمک کند. او می‌افزاید: توسعه بازارهای محلی، ایجاد مراکز عرضه در دسترس شهروندان، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و نگهداری و تسهیل ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده، از جمله اقداماتی است که مدیریت شهری می‌تواند برای افزایش کارایی شبکه توزیع دنبال کند. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان تصریح می‌کند: اگر شهروندان برای تهیه کالاهای روزمره خود به مراکز عرضه نزدیک‌تر و کم‌هزینه‌تر دسترسی داشته باشند، بخشی از هزینه‌های جانبی خرید کاهش پیدا می‌کند. این موضوع به‌ویژه برای خانوارهایی که بخش زیادی از درآمد خود را صرف تأمین کالاهای ضروری می‌کنند، اهمیت دارد. اکبری ادامه می‌دهد: چنین سیاست‌هایی باید با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان اجرا شود تا کاهش هزینه‌ها به زیان فعالان اقتصادی تمام نشود. هدف باید ایجاد سازوکاری باشد که کالا با هزینه سربار کمتر و حاشیه سود منطقی به دست مصرف‌کننده برسد. او تأکید می‌کند: اقدامات مدیریت شهری در حوزه عرضه کالا، بیشتر ماهیتی تسهیل‌گرانه و کوتاه‌مدت دارد و نباید با سیاست‌های کلان مهار تورم یکسان در نظر گرفته شود. کنترل پایدار تورم نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌های اقتصادی در سطح ملی است و شهرداری‌ها تنها می‌توانند در محدوده اختیارات خود، بخشی از فشار هزینه‌ای بر شهروندان را کاهش دهند. عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان با تأکید بر ضرورت پرهیز از مداخلات غیرکارشناسی در بازار می‌گوید: شهرداری‌ها پیش از اجرای طرح‌های تثبیت قیمت باید مشخص کنند که این اقدامات از چه مسیری بر قیمت نهایی کالا اثر می‌گذارد، منابع مالی آن چگونه تأمین می‌شود و آیا امکان تداوم عرضه با قیمت تعیین‌شده وجود دارد یا خیر. اکبری می‌افزاید: اگر هدف، کاهش هزینه خرید کالاهای اساسی است، باید به‌جای تمرکز صرف بر تعیین قیمت، عوامل افزایش هزینه در زنجیره تأمین و توزیع شناسایی شود. کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، انبارداری و عرضه و همچنین تسهیل دسترسی خانوارها به مراکز توزیع، می‌تواند زمینه مداخله مؤثرتر مدیریت شهری را فراهم کند. او خاطرنشان می‌کند: تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی ممکن است در محدوده مشخصی به کاهش فشار اقتصادی بر خانوارها کمک کند، اما نباید این اقدام به‌عنوان راهکار حذف تورم معرفی شود. سیاست‌های شهری زمانی می‌توانند اثربخش باشند که با شناخت بازار، توجه به هزینه‌های واقعی و پرهیز از ایجاد اختلال در فرایند عرضه و تقاضا طراحی شوند. اکبری تأکید می‌کند: مدیریت شهری باید از ظرفیت‌های خود برای بهبود نظام توزیع، افزایش سهولت دسترسی شهروندان به کالاهای ضروری و کاهش هزینه‌های قابل‌کنترل استفاده کند؛ در عین حال، مهار پایدار تورم و مقابله با عوامل اصلی افزایش قیمت‌ها به سیاست‌گذاری‌های گسترده‌تر اقتصادی نیاز دارد.

طرح شهرداری اصفهان برای عرضه کالاهای اساسی با قیمت کارخانه

عباس حاج‌رسولی‌ها، رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان با تأکید بر نقش مدیریت شهری در کاهش فشارهای اقتصادی بر خانوارها می‌گوید: شهرداری اصفهان با استفاده از ظرفیت فروشگاه‌های کوثر، تعامل با تولیدکنندگان و تأمین سرمایه در گردش، به‌دنبال تثبیت قیمت کالاهای اساسی و عرضه محصولات با حداقل قیمت است؛ اقدامی که در چارچوب مسئولیت اجتماعی مدیریت شهری انجام می‌شود و جایگزین وظایف دولت در تأمین معیشت مردم نیست. او با اشاره به ضرورت ورود مدیریت شهری به مسائل اقتصادی و معیشتی شهروندان می‌افزاید: از ابتدای فعالیت خود در نهاد شورا، پیگیر تحقق مدیریت واحد شهری بوده‌ام و همچنان معتقدم بسیاری از وظایفی که امروز بر عهده دستگاه‌های مختلف دولتی قرار دارد، می‌تواند با واگذاری اختیارات و امکانات لازم به مدیریت شهری، با سرعت و هزینه کمتری انجام شود. رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح می‌کند: در شرایطی که دولت با محدودیت‌های بودجه‌ای مواجه می‌شود، ضرورت استفاده از ظرفیت شهرداری‌ها و شوراهای اسلامی شهر بیش از گذشته احساس می‌شود، چراکه مدیریت شهری به دلیل ارتباط مستقیم با شهروندان و برخورداری از امکانات اجرایی، می‌تواند در حل بخشی از مشکلات مردم نقش مؤثری ایفا کند. حاج‌رسولی‌ها با اشاره به تجربه مدیریت شهری در بازسازی خانه‌های آسیب‌دیده از جنگ خاطرنشان می‌کند: بازسازی واحدهای مسکونی آسیب‌دیده از جمله مسئولیت‌هایی بود که در شرایط جنگی به شهرداری‌ها واگذار شد؛ شهرداری اصفهان نیز با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اجرایی خود، خیران و نیروهای جهادی، در مدت حدود پنج ماه بازسازی بیش از ۱۳ هزار واحد مسکونی را به انجام رساند و بخش باقی‌مانده مربوط به واحدهایی با میزان آسیب بالاتر همچنان در حال پیگیری است. او ادامه می‌دهد: این تجربه نشان داد که در شرایط بحرانی، مدیریت شهری می‌تواند با بسیج امکانات و هماهنگی میان مجموعه‌های مختلف، مسئولیت‌هایی فراتر از وظایف معمول خود را بر عهده بگیرد و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نیازهای شهروندان پاسخ دهد. رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به مصوبه شورای اسلامی شهر اصفهان در روز نخست جنگ دوازده‌روزه اظهار می‌کند: در آن مقطع، شورای اسلامی شهر با تصویب مصوبه‌ای دوفوریتی، اختیارات لازم را به شهردار اصفهان داد تا با هماهنگی استانداری و نیروهای نظامی و انتظامی، اقدامات موردنیاز برای مدیریت شرایط جنگی را انجام دهد؛ در این دوره نیز شهرداری در حوزه‌هایی همچون آواربرداری، امدادرسانی، پشتیبانی از نیروهای عملیاتی و تأمین نیازهای ضروری نقش‌آفرینی کرد. حاج‌رسولی‌ها با بیان اینکه در شرایط کنونی، فشارهای اقتصادی و حفظ تاب‌آوری خانوارها از موضوعات مهم پیش روی مدیریت شهری است، ادامه می‌دهد: یکی از وظایف شوراها، بررسی مسائل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی شهر است؛ بنابراین، هنگامی که معیشت مردم با فشار روبه‌رو می‌شود، شورا و شهرداری نیز می‌توانند در چارچوب اختیارات قانونی و مسئولیت اجتماعی خود برای کاهش این فشارها اقدام کنند.

فروشگاه‌های کوثر؛ ظرفیت مدیریت شهری اصفهان برای کنترل قیمت‌ها

رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به تجربه فروشگاه‌های کوثر در عرضه کالاهای اساسی می‌افزاید: شهرداری اصفهان حدود ۲۰ سال پیش با راه‌اندازی فروشگاه‌های کوثر، زیرساختی برای عرضه کالا و مدیریت بخشی از بازار مصرف ایجاد کرد؛ امروز نیز می‌توان از این ظرفیت برای جلوگیری از افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و کمک به تأمین نیازهای روزمره شهروندان استفاده کرد. حاج‌رسولی‌ها ادامه می‌دهد: در همین راستا، با بهره‌برداران فروشگاه‌های کوثر جلساتی برگزار و پیشنهاد شد برای تثبیت قیمت‌ها، از ظرفیت موجود و ذخایر کالا استفاده کنند و چند قلم از کالاهای اساسی موردنیاز مردم را با قیمت مناسب‌تری در اختیار خانوارها قرار دهند. او با اشاره به پیگیری‌های انجام‌شده پس از مطرح‌شدن طرح تثبیت قیمت‌ها در تهران گفت: از مجموعه فروشگاه‌های کوثر خواسته شده است تا حد امکان، کالاهای اساسی را بدون احتساب سود یا با حداقل حاشیه سود عرضه کنند، همچنین با تعدادی از تولیدکنندگان محصولات غذایی مذاکره شده است تا کالاهای خود را با قیمت مناسب و در صورت امکان با قیمت کارخانه در اختیار شبکه توزیع قرار دهند. رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان می‌گوید: تولیدکنندگان نیز از این پیشنهاد استقبال کرده‌اند و حتی آمادگی خود را برای عرضه محصولات با قیمت کارخانه اعلام کرده‌اند. این همکاری می‌تواند با کاهش واسطه‌ها و هزینه‌های توزیع، به پایین نگه‌داشتن قیمت نهایی کالا برای مصرف‌کننده کمک کند.

ورود شهرداری به معیشت مردم در چارچوب مسئولیت‌اجتماعی

او درباره حدود مسئولیت مدیریت شهری در حوزه معیشت مردم تصریح می‌کند: تأمین معیشت و تنظیم بازار در درجه نخست از وظایف دولت است و قرار نیست شهرداری جایگزین دولت شود؛ اما مدیریت شهری می‌تواند در چارچوب مسئولیت اجتماعی خود و با استفاده از ظرفیت‌هایی که در اختیار دارد، به کاهش فشارهای اقتصادی کمک کند. حاج‌رسولی‌ها ادامه می‌دهد: آنچه امروز دنبال می‌کنیم، استفاده از زیرساخت‌های موجود، ظرفیت فروشگاه‌های کوثر، همکاری با تولیدکنندگان و تأمین منابع مالی موردنیاز برای عرضه کالا با قیمت مناسب است. این اقدامات باید به‌گونه‌ای طراحی شود که علاوه بر کمک به مردم، از تحمیل هزینه‌های غیرقابل‌تحمل به شهرداری نیز جلوگیری کند. او با تأکید بر ضرورت پرهیز از شعارزدگی اظهار می‌کند: رمز موفقیت مدیریت شهری، خدمت‌رسانی به مردم با کمترین هزینه است.

باید به‌جای آنکه تنها درباره حمایت از مردم صحبت کنیم، راهکارهایی اجرایی و اقتصادی ارائه دهیم که آثار آن در زندگی شهروندان قابل مشاهده باشد. رئیس کمیسیون اقتصادی، سرمایه‌گذاری و گردشگری شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به ضرورت تحقق مدیریت واحد شهری معتقد است: بسیاری از مسئولیت‌ها در حوزه‌هایی همچون میراث فرهنگی، محیط زیست، کتابخانه‌ها و بخشی از کارهای آموزشی و خدماتی، در صورت واگذاری اختیارات و منابع متناسب به مدیریت شهری، می‌تواند با هماهنگی بیشتر و هزینه کمتری انجام شود.

او می‌افزاید: تعدد دستگاه‌های مسئول و ناهماهنگی میان آن‌ها گاهی موجب طولانی‌شدن فرایندها و افزایش هزینه‌ها می‌شود. اگر اختیارات، منابع و مسئولیت‌ها به‌طور مشخص و اصولی به مدیریت شهری واگذار شود، امکان برنامه‌ریزی یکپارچه‌تر و پاسخگویی سریع‌تر به نیازهای مردم فراهم خواهد شد. حاج‌رسولی‌ها تأکید می‌کند: شورا و شهرداری اصفهان آمادگی دارند در چارچوب قانون، برای پذیرش مسئولیت‌های بیشتر و کاهش بار اجرایی دولت همکاری کنند؛ مشروط به اینکه منابع، اختیارات و سازوکارهای لازم نیز متناسب با این مسئولیت‌ها در نظر گرفته شود. او خاطرنشان می‌کند: در شرایطی که خانوارها با افزایش هزینه‌های زندگی مواجه‌اند، اولویت باید ارائه خدمات باکیفیت و کم‌هزینه، استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی شهر و هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول باشد. هدف نهایی از این اقدامات باید کاهش فشار معیشتی بر مردم و افزایش توان مدیریت شهری برای پاسخگویی به نیازهای شهروندان باشد.

حمایت معیشتی؛ از مداخله مقطعی تا راهکار پایدار اقتصادی

حمایت از معیشت شهروندان نه با واگذاری تمام مسئولیت‌ها به شهرداری محقق می‌شود و نه با نادیده گرفتن ظرفیت‌های محلی امکان‌پذیر است. مسیر مؤثر، تقسیم روشن مسئولیت میان دولت، مدیریت شهری، تولیدکنندگان و شبکه توزیع است، به‌گونه‌ای که دولت وظیفه سیاست‌گذاری و حمایت‌های کلان را دنبال کند و شهرداری نیز با تکیه بر امکانات و مزیت‌های محلی، بخشی از هزینه‌های دسترسی مردم به کالاهای ضروری را کاهش دهد. معیار موفقیت این رویکرد، آن است که حمایت از معیشت از یک اقدام کوتاه‌مدت و مقطعی فراتر برود و به راهکاری شفاف، قابل ارزیابی و از نظر اقتصادی پایدار تبدیل شود؛ راهکاری که نتیجه آن در سبد خرید خانوارها و نه‌تنها در آمار اقدامات اجرایی دیده شود.

خبر

پیگیری تدوین قانون مدیریت یکپارچه آتش‌نشانی

رئیس کارگروه تخصصی آتش‌نشانی‌های کشور در دیدار با رئیس شورای عالی استان‌های ایران، بر ضرورت تدوین قانون مدیریت یکپارچه آتش‌نشانی و خدمات ایمنی، ساماندهی وضعیت استخدامی نیروها و بهبود حقوق، مزایا و شرایط معیشتی آتش‌نشانان تأکید کرد.

آتش‌پاد امید باقری، رئیس کارگروه تخصصی آتش‌نشانی‌های کشور و دبیر کمیته آتش‌نشانان مجمع کلان‌شهرهای ایران، در دیدار با موسی‌الرضا حاجی‌بگلو، رئیس شورای عالی استان‌ها، مهم‌ترین مسائل و چالش‌های حوزه آتش‌نشانی کشور و راهکارهای پیگیری مطالبات آتش‌نشانان را بررسی کرد. در این نشست، بابک نورالهی، معاون دبیر ستاد آتش‌نشانی‌های کشور و مجید صدیقی، مشاور رئیس شورای عالی استان‌ها در حوزه ایمنی شهری و مدیریت بحران نیز حضور داشتند. آتش‌پاد باقری با تأکید بر ضرورت توجه به وضعیت شغلی و معیشتی آتش‌نشانان، پیگیری حقوق و مزایا، رفع مشکلات استخدامی، بهبود شرایط معیشتی و ساماندهی وضعیت نیروی انسانی سازمان‌های آتش‌نشانی را از جمله خواسته‌های مهم این قشر برشمرد و بر حمایت از حقوق قانونی و حرفه‌ای آتش‌نشانان تأکید کرد. او با اشاره به مسئولیت خطیر آتش‌نشانان در حفاظت از جان و مال شهروندان و حضور در حوادث و موقعیت‌های پرخطر، خواستار گرفتن تصمیم‌های مؤثر برای رفع مشکلات ساختاری و قانونی این حوزه و پیگیری مطالبات آتش‌نشانان در سطوح ملی و مدیریت شهری شد. یکی دیگر از محورهای اصلی این دیدار، تدوین و پیگیری قانون مدیریت یکپارچه آتش‌نشانی و خدمات ایمنی بود؛ موضوعی که می‌تواند با ایجاد انسجام مدیریتی، تعیین چارچوب‌های روشن برای اداره سازمان‌های آتش‌نشانی و تقویت جایگاه تخصصی این مجموعه‌ها، به بهبود شرایط فعالیت آتش‌نشانان و ارتقای ایمنی شهری در کشور کمک کند. حاضران در این نشست بر ضرورت بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسی و تخصصی در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با آتش‌نشانی، تقویت همکاری میان نهادهای ملی و مدیریت‌های شهری و پیگیری موانع قانونی و اداری موجود تأکید کردند. ساماندهی وضعیت استخدامی، ارتقای امنیت شغلی، بهبود حقوق و مزایا و رسیدگی به مطالبات معیشتی آتش‌نشانان از جمله موضوعاتی است که پیگیری آن در سطح ملی و حمایت نهادهای مسئول را می‌طلبد.

اصلاح نقاط حادثه‌خیز در منطقه ۱۰ اصفهان

مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان از اجرای مجموعه‌ای از اقدامات ترافیکی و عمرانی با هدف روان‌سازی عبور و مرور، رفع نقاط گلوگاهی مسیر اتوبوس، افزایش ایمنی دانش‌آموزان و مناسب‌سازی پیاده‌روها در سطح این منطقه خبر داد.

محمد صیرفی‌نژاد اظهار کرد: ارتقای ایمنی معابر، تسهیل تردد شهروندان و کاهش مشکلات ترافیکی از جمله اولویت‌های مدیریت شهری منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان است و در همین راستا مجموعه‌ای از اقدامات اجرایی با تمرکز بر اصلاح هندسی معابر، رفع گره‌های ترافیکی و ایمن‌سازی مسیرهای عبور و مرور در دستور کار قرار گرفته است. او با اشاره به اصلاح هندسی خروجی خیابان شهروند به خیابان جی افزود: این اقدام با هدف رفع نقطه گلوگاهی و بهبود شرایط تردد در این محدوده اجرایی شده است و وجود نقاط گلوگاهی در معابر شهری می‌تواند موجب کاهش ظرفیت عبور و مرور، ایجاد صف‌های ترافیکی و دشواری تردد وسایل نقلیه عمومی شود که به همین منظور، اصلاح هندسی مسیر و ساماندهی نحوه ورود و خروج خودروها نقش مؤثری در افزایش روانی ترافیک و ارتقای کیفیت عبور و مرور دارد. مدیر منطقه ۱۰ شهرداری اصفهان ادامه داد: در اجرای این طرح توجه ویژه‌ای به رفع گلوگاه مسیر اتوبوس شده است تا زمینه عبور مناسب تر ناوگان حمل‌ونقل عمومی فراهم شود و اتوبوس ها که به‌عنوان یکی از ارکان اصلی جابجایی شهروندان نقش مهمی در کاهش وابستگی به خودروهای شخصی دارند و بر همین اساس تلاش می‌کنیم با شناسایی و رفع موانع موجود در مسیرهای تردد این ناوگان شرایط مناسب‌تری برای ارائه خدمات حمل‌ونقل عمومی فراهم کنیم. صیرفی‌نژاد در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات انجام‌شده برای افزایش ایمنی دانش‌آموزان اشاره کرد و گفت: نصب سرعت‌گیر و ایمن‌سازی گذرگاه عابر پیاده در محدوده مدرسه طاهرزاده و مدرسه بانو مجتهده امین با هدف کاهش سرعت وسایل نقلیه و افزایش ضریب ایمنی تردد دانش‌آموزان و خانواده‌های آنان انجام شده است و محدوده مدارس به دلیل رفت‌وآمد روزانه دانش‌آموزان بویژه در ساعات آغاز و پایان فعالیت آموزشی از حساسیت بالایی برخوردار است و ضرورت دارد رانندگان با احتیاط بیشتری در این محدوده‌ها تردد کنند. او افزود: ایمن سازی مسیرهای منتهی به مدارس تنها به نصب تجهیزات ترافیکی محدود نمی‌شود بلکه نیازمند توجه مستمر به وضعیت گذرگاه‌های عابر پیاده، نحوه عبور خودروها و رعایت مقررات از سوی رانندگان است و مدیریت شهری منطقه ۱۰ در راستای وظایف خود اقدامات لازم را برای بهبود شرایط عبور و مرور در این محدوده‌ها دنبال می‌کند تا دانش‌آموزان بتوانند با اطمینان بیشتری مسیر خانه تا مدرسه را طی کنند.