

اصفهنم‌روز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری – تحلیلی – اطلاع رسانی بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تأسیس: ۱۳۸۳ صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی مدیرمسئول: امیر اکبری سردبیر: سید مهدی رضوی یکشنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۵ / سال یست و دوم / دوره جدید / شماره ۱۵۴۸2 Sep2026

رونق گردشگری در گرو کاهش تصدی‌گری دولت است

جایگاه اصفهان در گردشگری بازیابی شود



را دارد، همان‌گونه که علاقمندان به بازدید از هتل عباسی با افرادی که صرفاً قصد پیاده‌روی در این محور را دارند نیز از این فضا بهره می‌برند. ضرورتی ندارد که همواره تلاش کنیم این محور را به سمت خاصی هدایت کنیم. امروز در پهنه چهارباغ یا دو جریان کاملاً متضاد مواجه هستیم؛ به تعبیر دیگر، دو سر طیف مثبت و منفی در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند. از یک سو جریان مذهبی بسیار پررنگ و از سوی دیگر نوعی رهاشدگی فرهنگی مشاهده می‌شود که این همزمانی صحیح نیست. اگر اجازه دهیم بناهای تاریخی، مراکز فرهنگی، هتل‌ها و واحدهای تجاری این محور، هر یک نقش طبیعی خود را ایفا کنند و از مداخله‌های بیش از اندازه پرهیز شود، چهارباغ به همان فضای فرهنگی مطلوب و اصیل خود بازخواهد گشت؛ فضایی که همواره مورد علاقه مردم بوده است.

ﻻ جایگاه اصفهان را در حوزه گردشگری خارجی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پیش از هر چیز باید جایگاه شهر اصفهان را مشخص کنیم. زمانی که درباره توریستی بودن یک شهر صحبت می‌کنیم، باید مشخص شود که آیا با یک مقصد گردشگری طبیعی و شناخته‌شده مواجه هستیم یا اینکه لازم است برای آن مقصدسازی کنیم؛ یعنی با ایجاد هتل‌های خاص، مراکز خرید بزرگ، مجموعه‌های مدرن و پروژه‌های مشابه، گردشگر را به آن جذب کنیم. اصفهان دو گروه گردشگر دارد: گردشگران داخلی و گردشگران خارجی. به اعتقاد من، در حوزه گردشگران خارجی اساساً با مشکلی مواجه نیستیم. گردشگر خارجی با شناخت کامل وارد اصفهان می‌شود، از پیش می‌داند که به شهری با پیشینه فرهنگی و تاریخی غنی، با هویت مذهبی مشخص و مردمانی مهمان‌نواز سفر می‌کند و این تصویر از قبل در ذهن او شکل گرفته است.

ﻻ با وجود شرایط موجود، برای رونق گردشگری داخلی چه اقداماتی باید انجام شود؟

چندی پیش در جلسه‌ای با معاون استاندار نیز عرض کردم که حتی اگر اهت تخفیف ۵۰ درصدی هتل‌ها یا بازگشایی زاینده‌دود نیز نتوانست تأثیر محسوسی بر رونق گردشگری داخلی داشته باشد کشور چین پس از شیوع کرونا حدود چهار سال مرزهای خود را به‌صورت گسترده به روی گردشگران خارجی باز نکرد و در عوض تمرکز خود را بر گردشگری داخلی قرار داد. دولت چین با تزریق منابع مالی به کارکنان دولت و ارائه سمنه‌های حمایتی، تسهیلات بانکی و حمایت از آژانس‌های گردشگری، مردم را به سفرهای داخلی تشویق کرد و نتیجه آن این بود که اقتصاد گردشگری این کشور بدون آسیب جدی به فعالیت خود ادامه داد. متأسفانه در شرایط بحرانی کمتر به فعال‌سازی گردشگری داخلی توجه می‌کنیم، در حالی که اگر بتوانیم مردم را به سفر در داخل کشور تشویق کنیم، اقتصاد گردشگری نیز به حرکت درمی‌آید.

ﻻ توسعه هتل‌های پنج‌ستاره در اصفهان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

امروز در اصفهان شاهد ساخت تعداد زیادی هتل پنج‌ستاره هستیم، اما این سؤال مطرح است که آیا پیش از صدور مجوزها، ظرفیت‌سنجی دقیقی انجام شده است؟ آیا سازمان میراث فرهنگی بررسی کرده که واقعاً شهر به هشت یا ۹ هتل پنج‌ستاره چندان نیاز دارد؟ فاصله میان هتل‌های پنج‌ستاره و مراکزی همچون باغ ذک که به‌عنوان محل اقامت ارزان‌قیمت شناخته می‌شود، باید مورد بررسی قرار گیرد.

ﻻ از نگاه فعالان صنعت گردشگری، وضعیت بازار هتل‌ها چگونه است؟

از نگاه یک فعال بازار گردشگری که هم در حوزه هتلداری و هم در حوزه آژانس‌های مسافرتی فعالیت می‌کند، واقعیت بازار با این توسعه همخوانی ندارد. هتل‌های پنج‌ستاره مخاطبان خاص خود را دارند و این گروه از مسافران در شرایط اقتصادی فعلی بسیار محدود هستند. از سوی دیگر، هتل‌های مستشاره نیز عملاً با مراکز اقامتی و خانه‌مسافرهایی رقابت می‌کنند که با قیمت‌های مشابه فعالیت دارند و همین موضوع موجب شده بازار این هتل‌ها نیز با رکود مواجه شود.

ﻻ برخی معتقدند توسعه بوتیک‌هتل‌ها به هتل‌های سنتی و کلاسیک آسیب زده است. نظر شما چیست؟

خانه‌های تاریخی که امروز به‌عنوان بوتیک‌هتل فعالیت می‌کنند در واقع یک مقصد گردشگری مستقل محسوب می‌شوند. در دنیا بوتیک‌هتل‌ها با موضوعات و تمهاتی مختلف فعالیت می‌کنند؛ از فضاهای مرتبط با دیزنی‌لند گرفته تا موضوعات نجومی، هنری و دهها ایده دیگر. اما

یک فعال صنعت گردشگری با تأکید بر ضرورت اصلاح سیاست‌های گردشگری، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تقویت گردشگری داخلی و کاهش مداخله دولت گفت: اصفهان با وجود ظرفیت‌های کهن‌نظر تاریخی و فرهنگی، برای بازگشت به جایگاه واقعی خود نیازمند برنامه‌ریزی علمی، حمایت از بخش خصوصی و تصمیم‌گیری‌های کارشناسی است.

به گزارش ایستادگردشگری اصفهان سال‌هاست با وجود برخورداری از ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و اقامتی، با چالش‌هایی همچون کاهش گردشگر داخلی، ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل، رکود صنعت هتلداری، مداخلات گسترده دولت و نبود سیاست‌گذاری منسجم روبرو است. در همین راستا، گفت‌وگوی تفصیلی با امیرمسعود لوفان، فعال حوزه گردشگری پیرامون آسیب‌های ساختاری صنعت گردشگری، ضرورت بازتعریف سیاست‌های توسعه و راهکارهای خروج اصفهان از وضعیت کنونی برای بررسی ابعاد دقیق به‌انجام رسیده که مشروح آن‌را در ادامه می‌خوانید:

ﻻ شما معتقدید میان نسل جدید و تورسین‌های فرهنگی فاصله‌ای ایجاد شده است. این شکاف را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حوزه فرهنگ باید یک واقعیت را بپذیریم؛ امروز در یک پیچ تاریخی و فرهنگی قرار گرفته‌ایم و میان نسل قدیم که امروز تورسین‌های فرهنگی کشور محسوب می‌شوند و سال‌ها در این حوزه فعالیت کرده‌اند، با نسلی که قرار است فرهنگ را در آینده تبلیغ، ترویج و منتقل کند، فاصله و شکافی وجود دارد.

نسل Z وارد بازار کار و زندگی اجتماعی شده و طبیعتاً همین نسل می‌تواند نقش اصلی را در ارتقا و بازتولید فرهنگ ایفا کند. بنابراین باید این فاصله میان تورسین‌های فرهنگ و نسل جدید کاهش یابد.

ﻻ برای کاهش این فاصله چه نمونه‌هایی را می‌توان مطرح کرد؟

چند روز پیش قطعه موسیقی‌ای شنیدم که کاملاً امروزی بود و شاید از نظر سبک، فاصله زیادی با موسیقی سنتی و فرهنگ کلاسیک داشت، اما اشعار حافظ را اجرا می‌کرد. موسیقی راک با اشعار حافظ تلفیق شده بود و تعداد زیادی از جوانان نیز با علاقه به آن گوش می‌دادند. این موضوع برای من بسیار جالب بود زیرا نشان می‌دهد نسل جدید همچنان با ادبیات و فرهنگ ایرانی ارتباط برقرار می‌کند، اما با زبان و قالبی متفاوت. همان روز در میدان نقش‌جهان نیز متراهمی‌ا را دیدم که لباس‌های کاملاً امروزی و جوان‌پسند را با المان‌های فرهنگی و تاریخی ایران تلفیق کرده بودند. این لباس‌ها هم از اشعار و سخنان بزرگان ایران بهره می‌بردند و هم از عناصر صنایع‌دستی و هنرهای سنتی الهام گرفته بودند و در عین حال مورد استقبال جوانان قرار داشتند. **ﻻ به ظرفیت‌های فرهنگی اصفهان اشاره کردید. این ظرفیت‌ها چه ویژگی متمایزی نسبت به سایر شهرهای تاریخی کشور دارند؟** ظرفیت‌های منحصر به فرد اصفهان در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی بالاست؛ اصفهان ویژگی خاصی دارد؛ این شهر صرفاً مجموعه‌ای از چند اثر تاریخی نیست، بلکه یک پهنه فرهنگی محسوب می‌شود. اگر امروز به مردم گفته شود لباس دوره صفویه را بر تن کنند و همان سبک زندگی را تجربه کنند، بفرحانی امکان‌پذیر است. از خیابان چهارباغ گرفته تا میدان نقش‌جهان، بازار تاریخی و عمارت‌های متعدد شهر، همه ظرفیت بازآفرینی زندگی در دوران صفویه را دارند. در اصفهان نیازی نیست لوکیشن‌های مصنوعی برای نمایش دوره صفویه ایجاد کنیم؛ زیرا خود شهر این ظرفیت را در اختیار ما قرار داده است. به‌همین دلیل نیز در بسیاری از آثار سینمایی و تلویزیونی که روایتگر دوران صفویه یا قاجار هستند از بناهای تاریخی اصفهان به‌عنوان لوکیشن استفاده می‌شود.

ﻻ این ویژگی به نقشی در انتقال فرهنگ ایرانی به نسل‌های آینده دارد؟

تفاوت اصفهان با بسیاری از شهرهای تاریخی کشور در همین موضوع است. در برخی شهرها، آثار تاریخی به‌صورت نقطه‌ای و در محدوده‌ای خاص قرار دارند. برای مثال، تخت‌چشمیدر منطقه‌ای خارج از شهر واقع شده است، اما اصفهان یک شهر تاریخی زنده است که فرهنگ و تاریخ در تمام بافت آن جریان دارد. همین ویژگی، فرصت بسیار ارزشمندی برای به‌روز کردن شیوه ارائه فرهنگ و انتقال آن به نسل‌های آینده فراهم می‌کند و اگر از این ظرفیت به‌درستی استفاده شود، می‌توان ضمن حفظ فرهنگ ایرانی، آن را با زبان امروز به نسل‌های جدید منتقل کرد.

ﻻ در سال‌های اخیر درباره محور تاریخی چهارباغ دیدگاه‌های متفاوتی مطرح شده است.

از زیبایی شما از این موضوع چیست؟

متأسفانه اقداماتی در همین پهنه فرهنگی انجام می‌دهیم که در برخی موارد به فرهنگ‌گریزی نیز منجر می‌شود. به‌عنوان نمونه، پس از حذف تردد خودروها در محور چهارباغ، دو نگاه متفاوت نسبت به این محدوده شکل گرفته است؛ گروهی معتقدند این فضا باید کاملاً به سمت رویکردهای مذهبی حرکت کند و گروهی دیگر بر این باورند که باید کاملاً باز، آزاد و منطبق بر الگوهای روز باشد. در حالی که به اعتقاد بنده هر دو نگاه نادرست است.

ﻻ به اعتقاد شما چه رویکردی برای مدیریت محور چهارباغ مناسب‌تر است؟

باید اجازه دهیم فرهنگ اصیل چهارباغ، همگام با روند طبیعی به‌روزرسانی خود در میان مردم جریان پیدا کند. مردم به‌خوبی می‌دانند چگونه از این فضا استفاده کنند؛ هر فردی که بخواهد از مدرسه چهارباغ بازدید کند، این امکان

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰ تا ۰۳۱-۳۶۲۹۳۹۲ فاکس: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۹۲ لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی



رئیس اداره میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان سمیرم از برگزاری نخستین جشنواره ملی سیب سمیرم باهدف برندسازی و تقویت زیرساخت‌های کشاورزی و گردشگری این منطقه خبر داد.

به گزارش فارس، شهرستان سمیرم باهدف معرفی برند ملی «سیب سمیرم» و تقویت زیرساخت‌های کشاورزی و گردشگری، میزبان نخستین جشنواره و نمایشگاه تخصصی سیب از ۲۴ تا ۲۷ شهریورماه ۱۴۰۵ خواهد بود.

این رویداد با تمرکز برجذب سرمایه‌گذاری، توسعه صادرات و معرفی ظرفیت‌های گردشگری ازجمله گردشگری طبیعی، گردشگری کشاورزی، بومگردی، نقش مهمی در توسعه زنجیره ارزش و اقتصاد منطقه ایفا خواهد کرد.

سعید سلیمانیان، رئیس اداره میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان سمیرم در این باره گفت: «این افتتاح رسمی نخستین جشنواره سیب سمیرم در روز ۲۴ شهریورماه در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار خواهد شد.

در این مراسم با حضور جمعی از مسئولان، فعالان اقتصادی، صادرکنندگان و پژوهشگران، ظرفیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی و گردشگری شهرستان سمیرم معرفی می‌شودوی افزود: در این جشنواره، دو میز تخصصی «تجاری» و «گردشگری» باهدف ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی راه‌اندازی خواهد شد. میز تجاری با برگزاری دو پنل تخصصی، بر موضوعاتی نظیر مسائل اقتصادی، سرمایه‌گذاری و توسعه بازارهای داخلی و صادراتی تمرکز دارد. سلیمانیان ادامه داد: هم‌زمان، میز گردشگری با ارائه و رونمایی از سند ۱۴۱۴، به بررسی ظرفیت‌های گردشگری ازجمله گردشگری کشاورزی، طبیعت‌گردی، بومگردی، صنایع‌دستی و اماکن زیارتی می‌پردازد.رئیس اداره میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان سمیرم تصریح کرد: از دیگر برنامه‌های برجسته این رویداد، رونمایی از نشان و تمپر سیب شهرستان سمیرم و همچنین رونمایی از تمثال چهره‌های برجسته علمی، فرهنگی و هنری شهرستان، ازجمله حکیم جهانگیرخان قشقایی و حبیب‌الله قفالتی است. او اضافه کرد: از پروژه‌های توسعه‌ای نظیر رونمایی از «اسب درمشوری» و معرفی پروژه سرمایه‌گذاری مجموعه گردشگری «چاپار» در روز نخست رونمایی خواهد شد. سلیمانیان گفت: در ادامه برنامه‌ها، روز ۲۵ شهریورماه شانزدهم افتتاح مرحله نخست پروژه ۲۵ هکتاری «گلمک» از مجموعه کشاورزی آریا سام خواهیم بود. این پروژه که شامل بخش‌های سرخانه، خط سورتینگ و تولید کنسراته است، نقش مهمی در توسعه صنایع تبدیلی و تکمیل زنجیره تولید محصولات کشاورزی شهرستان ایفا خواهد کرد. رئیس اداره میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان سمیرم ادامه داد: در این روز، برنامه‌های ترویجی با حضور پژوهشگران و وزارت جهاد کشاورزی باهدف انتقال دانش و فناوری‌های نوین به باغداران برگزار می‌شود. او افزود: عصر روز دوم جشنواره، نمایشگاه رسمی با بیش از ۱۰۰ غرفه در مجموعه نمونه گردشگری «بابازرنگ» شهر که افتتاح خواهد شد که تا سه روز پذیرای مردم و گردشگران خواهد بود.

در روز سوم نیز نشست‌ها و کارگاه‌های تخصصی با حضور اساتید و پژوهشگران، با محوریت مدیریت باغ، ارتقای بهره‌وری و توسعه صنایع تبدیلی برگزار می‌شود.سلیمانیان تأکید کرد: هم‌زمان با برگزاری این رویداد، برنامه ویژه «ایران جان، سمیرم اصفهان» با همکاری صداوسیما می‌مرکز اصفهان طی پنج روز از شبکه‌های سراسری و استانی پخش خواهد شد. از ظرفیت‌های بی‌نظیر شهرستان در سطح ملی معرفی شود. مهم‌ترین بخش اقتصادی فعال سمیرم صنعت کشاورزی و باغداری است که نقش مهمی در توسعه اقتصادی این شهر دارد. مهم‌ترین محصول کشاورزی که شهر آسیب خواهد دید.

ﻻ درآمد نهایی تاریخی چگونه باید هزینه شود تا روند نگهداری و مرمت آثار بهبود پیدا کند؟

یکی از مشکلات اساسی، نحوه هزینه‌کرد درآمدهای حاصل از فروش بلیت بناهای تاریخی است. امروز درآمد حاصل از فروش بلیت اماکن تاریخی به خزانه دولت واریز می‌شود و سپس باید در قالب بودجه دوباره به میراث فرهنگی بازگردد. اگر درآمد هر بنای تاریخی در اختیار همان مجموعه قرار می‌گرفت، شرایط امروز کاملاً متفاوت بود. برای مثال، اگر درآمد حاصل از فروش بلیت عالی‌قاپو، چهلستون و سایر بناهای تاریخی صرف نگهداری و مرمت همان آثار می‌شد، بسیاری از مشکلات کنونی وجود نداشت. در شرایط فعلی، درآمدها ابتدا به خزانه واریز می‌شود و تا زمانی که دوباره به حوزه مرمت بازگردد، نمتنها بااستگویی نیازهای حفاظتی نیست، بلکه گاهی حتی هزینه حقوق نیروهایی را که در همان مجموعه‌ها مسئول فروش بلیت هستند نیز به‌طور کامل تأمین نمی‌کند.

این شهرستان با اشتغال ۹۰ درصدی مردم در بخش کشاورزی، دارای ۱۸ هزار هکتار باغ، ۱۵ هزار هکتار زمین زراعی، ۳۵۵ هزار هکتار عرصه ملی و ۳۳۰ هزار هکتار مرتع و جنگل طبیعی است و سالانه بیش از ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تن انواع سیب در این منطقه تولیدو بخش زیادی از آن به کشورهای اروپایی و حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود. سیب درختی است.

امتیاز: در تهیه‌ندی روزنامه‌های سراسر کشور ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آژهی: ۱ آیین نامه اخلاق حرفه‌ای در لینک «درباره ما» سایت اصفهان امروز منتشر شده است. www.esfahanemrooz.ir

www.royddarin.com www.esfahanemrooz.ir عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه @esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz @esfahanemrouz

پایگاه جهانی چهلستون در مسیر میزبانی

جشنواره ملی اقوام ایران



پایگاه میراث جهانی کاخ موزه چهلستون از پیگیری پیشنهاد برگزاری جشنواره اقوام در این مجموعه خبر داد و اظهار کرد این پیشنهاد را به مسئولان مربوطه در تهران همچنین اداره‌کل میراث فرهنگی استان اصفهان ارائه خواهد کرد تا امکان برگزاری رویدادهای مرتبط با اقوام در چهلستون بررسی شود. او افزود: استان اصفهان به دلیل برخورداری از تنوع فرهنگی، سابقه حضور اقوام مختلف و ظرفیت‌های تاریخی، هنری و گردشگری می‌تواند میزبان چنین رویدادهایی باشد. برگزاری جشنواره‌های اقوام در چهلستون می‌تواند زمینه‌ای برای معرفی این‌ها، هنر‌ها، پوشش‌ها و موسیقی اقوام مختلف در کنار ظرفیت‌های فرهنگی اصفهان فراهم کند. هادی‌پور با اشاره به سابقه همزیستی اقوام مختلف در ایران گفت: پیوند میان اقوام ایرانی در دوره‌های مختلف تاریخی فراتر از مرزبندی‌های جغرافیایی بوده است. اقوام مختلف در بزنگاه‌های تاریخی در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند و این همزیستی بخشی از واقعیت فرهنگی ایران را شکل داده است. او با اشاره به سابقه حضور بختیاریه‌ها در اصفهان نیز بیان کرد: حضور اقوام مختلف در اصفهان سابقه‌ای طولانی دارد و نمونه‌هایی از این همزیستی را می‌توان در ساختار اجتماعی شهر مشاهده کرد. این پیشینه می‌تواند در طراحی رویدادهای فرهنگی مبتنی بر گفت‌وگوی میان اقوام مورد توجه قرار گیرد. مدیر پایگاه میراث جهانی کاخ موزه چهلستون افزود: برگزاری چنین رویدادهایی در کنار برنامه‌های فرهنگی، هنری، موسیقی و گردشگری می‌تواند زمینه‌ا ظرفیت بیشتر میان اقوام مختلف را فراهم کند و در عین حال به معرفی ظرفیت‌های گردشگری اصفهان در سطح کشور کمک کند. او تأکید کرد: بازدید اخیر اقوام مختلف از چهلستون را می‌توان آغاز یک تجربه دانست؛ تجربه‌ای که در صورت استمرار و تبدیل شدن به برنامه‌ای هدفمند، ظرفیت آن را دارد که چهلستون را به یکی از بسترهای مهم معرفی فرهنگ اقوام ایرانی در کنار میراث تاریخی اصفهان تبدیل کند.

مدیر پایگاه چهلستون از آمادگی این مجموعه برای میزبانی رویدادهای مرتبط با اقوام ایران خبر داد و گفت: برگزاری جشنواره اقوام در این پایگاه می‌تواند به تقویت گردشگری فرهنگی اصفهان کمک کند. مصطفی هادی‌پور با اشاره به بازدید گروه‌هایی از اقوام کرد، لر، بلوچ، فارس، ترکمن و دیگر اقوام ایرانی از مجموعه چهلستون اظهار کرد این بازدید در پی برگزاری جشنواره اقوام انجام شد و از منظر فرهنگی و گردشگری، فرصت قابل توجهی برای معرفی ظرفیت‌های چهلستون به شمار می‌رود. او افزود: تنوع پوشش، رنگ این‌ها و عناصر فرهنگی اقوام مختلف، بخشی از ظرفیت گسترده فرهنگ ایرانی است که ریشه‌های آن را می‌توان در پیوند میان اقلیم، شیوه زندگی، هنر و سنت‌های مناطق مختلف کشور دنبال کرد. مدیر پایگاه میراث جهانی کاخ موزه چهلستون ادامه داد: قرار گرفتن اقوام مختلف در کنار یکدیگر، تنها یک موضوع فرهنگی نیست، بلکه می‌تواند به شکل‌گیری ارتباطات گردشگری میان مناطق مختلف کشور نیز منجر شود. گروه‌هایی که از چهلستون بازدید کردند، با انتشار تصاویر و روایت تجربه خود می‌توانند در ادامه به معرفی این مجموعه در میان جوامع محلی خود کمک کنند. هادی‌پور با بیان اینکه چهلستون پس از پشت سر گذاشتن برخی مشکلات ناشی از شرایط جنگی دوباره شرایط مناسب برای پذیرش گردشگران را به دست آورده است، گفت: زیرساخت‌های اصلی مجموعه از جمله آب، برق، گاز، نورپردازی و دیگر امکانات مورد نیاز گردشگری فراهم است و تلاش شده شرایط مجموعه برای تلاوم بازدیدها به وضعیت مناسبی بازرگردد. او تأکید کرد استفاده از ظرفیت فرهنگی اقوام می‌تواند چهلستون را از یک مقصد صرفاً بازدیدی به بستری برای تبادل فرهنگی میان مناطق مختلف ایران تبدیل کند؛ ظرفیتی که در صورت برنامه‌ریزی درست، هم برای گردشگری اصفهان دارای اهمیت است هم برای معرفی فرهنگ و هنر ایرانی. مدیر

۲ گام اصفهان

برای گذار از هتلداری سنتی به هوشمند



و کارکنان و افزایش قدرت عملیاتی مجموعه کمک کند. او گفت: باید نگاه سنتی به فناوری را کنار بگذاریم و آن را نه به‌عنوان هزینه، بلکه به‌عنوان سرمایه و یک مزیت رقابتی ببینیم. در هتل‌های هوشمند، نرم‌افزار صرفاً یک ابزار پشت صحنه نیست و می‌تواند بخشی از فرآیند مدیریت و ارائه خدمات به گردشگران باشد. دستیار ویژه استاندار اصفهان در گردشگری و امور بین‌الملل افزود: اصفهان از میراث تاریخی، هنر و فرهنگ غنی برخوردار است و این ظرفیت‌ها بخش مهمی از قدرت نرم و هویت معنوی شهر را تشکیل می‌دهند، اما برای ساختن آینده گردشگری باید در کنار این میراث ارزشمند از قدرت دیجیتال نیز استفاده کنیم. نیک‌آیین ادامه داد: اصفهان نباید فقط موزه‌ای از تاریخ باشد، بلکه باید شهری باشد که ضمن صیانت از میراث خود، فناوری را در خدمت گردشگری قرار دهد و بتواند مسیر آینده این صنعت را ترسیم کند. او با اشاره به برگزاری این رویداد آموزشی اظهار کرد: این برنامه صرفاً یک کارگاه آموزشی نیست، بلکه می‌تواند آغاز یک چرخه تحول دیجیتال در صنعت هتلداری اصفهان باشد و زمینه تغییر رویکرد مدیران این حوزه نسبت به فناوری را فراهم کند. نیک‌آیین خاطرنشان کرد: آینده چیزی نیست که منتظر آن بمانیم، بلکه باید آن را بسازیم. مسیر اصفهان در گردشگری باید به سمت استفاده از فناوری‌های نوین، تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و خلق تجربه برای گردشگران حرکت کند تا این شهر در کنار میراث پرافتخار گذشته، به قطب گردشگری هوشمند ایران تبدیل شود.

دستیار ویژه استاندار اصفهان از حرکت این استان به سمت هتلداری هوشمند و تحول دیجیتال گردشگری خبر داد. مسعود نیک‌آیین در نخستین رویداد آموزشی ارتقای سطح آگاهی مدیران هتل‌های سه، چهار و پنج ستاره اصفهان گفت: اصفهان باید از ظرفیت‌های فناوری برای تحول صنعت گردشگری استفاده کند و به آزمایشگاه تحول دیجیتال گردشگری ایران تبدیل شود؛ چراکه آینده این صنعت با شیوه‌های سنتی مدیریت و ارائه خدمات قابل ترسیم نیست. او افزود: فناوری دیگر یک ابزار پشتیبان در صنعت هتلداری محسوب نمی‌شود، بلکه به یک ضرورت و بخشی از مدل جدید کسب‌وکار تبدیل شده است. محصول گردشگری خدمت است و این خدمت باید به شکلی ارائه شود که بتواند برای مخاطب ارزش ایجاد کند و تجربه‌ای متفاوت برای گردشگر رقم بزند. دستیار ویژه استاندار اصفهان در گردشگری و امور بین‌الملل ادامه داد: هدف ما حرکت از تصمیم‌گیری بر اساس حدس و گمان به سمت تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و تغییر مدل کسب‌وکار از فروش صرف‌اتاق به سمت کلی تجربه است. هتل‌های آینده باید از یک مجموعه صرفاً اقامتی به سازمان‌هایی هوشمند تبدیل شوند که با استفاده از اطلاعات و تحلیل مستمر، خدمات خود را متناسب با نیاز گردشگران ارتقا می‌دهند. نیک‌آیین تصریح کرد: استفاده از هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها به مدیران هتل‌ها کمک می‌کند تصمیم‌بیهایی سریع‌تر، دقیق‌تر و هوشمندانه‌تری بگیرند. فناوری قرار نیست جایگزین نیروی انسانی شود، بلکه باید به توانمندسازی مدیران