خبر

روایت دن‌کیشوت از زبان همراه خاموشش در اصفهان

نمایش «دن‌کیشوت به روایت خر سانچو» به نویسندگی و کارگردانی سعید محسنی، با نگاهی متفاوت به جهان داستانی دن‌کیشوت و از زاویه دید همراه همیشگی او، در خانه هنرمندان اصفهان روی صحنه رفته است.

سعید محسنی، نویسنده و کارگردان این اثر اظهار کرد: داستان دن‌کیشوت بارها از زبان خودش و دیگران روایت شده، اما کمتر به موجودی توجه کرده‌ایم که در تمام این سال‌ها همراه او بوده و شاهد ماجراهایش بوده است. خر سانچو همیشه حضور داشته، بار برده و راه پیموده، اما فرصتی برای بیان داستان خودش نداشته است. او با بیان اینکه این نمایش بازخوانی مستقلی از جهان داستانی سروانتس است، افزود: در این اثر تلاش کرده‌ام به جای بازسازی داستان اصلی، از زاویه‌ای متفاوت به شخصیت‌ها و جهان پیرامون دن‌کیشوت نگاه کنم؛ جایی که خر سانچو از حاشیه روایت بیرون می‌آید و درباره تجربه‌ها و نسبت خود با دن‌کیشوت سخن می‌گوید. این کارگردان با اشاره به بهره‌گیری از طنز تلخ در نمایش گفت: گاهی فاصله میان باورهای انسان و واقعیت‌های زندگی آن‌قدر زیاد است که خود به موقعیتی کمیک تبدیل می‌شود. طنز نمایش نیز از همین تناقض میان رؤیاهای انسان و جهانی می‌آید که شاید دیگر جایی برای آن رؤیاها باقی نگذاشته باشد. محسنی درباره شیوه اجرایی اثر نیز توضیح داد: تک‌بازیگر بودن نمایش صرفاً یک انتخاب اجرایی نیست، بلکه تلاشی برای ساختن یک جهان نمایشی از طریق حضور یک بازیگر است. در این اجرا، بازیگر علاوه بر شخصیت خر سانچو، شخصیت‌های دیگر، مکان‌ها و موقعیت‌های داستان را نیز با تغییر وضعیت‌های بدنی و روایتگری شکل می‌دهد. او تأکید کرد: هدفم انتقال یک پیام مشخص به مخاطب نبوده، بلکه می‌خواستم فرصتی فراهم شود تا تماشاگر به روایت کسانی فکر کند که معمولاً در حاشیه داستان دیگران باقی می‌مانند و کمتر صدایشان شنیده می‌شود. نمایش «دن‌کیشوت به روایت خر سانچو» با بازی محمد مختاری، از پنجم تا پانزدهم آبان‌ماه، هر روز از ساعت ۱۸:۳۰ تا ۲۱:۳۰ در خانه هنرمندان اصفهان (حوزه هنری) اجرا می‌شود.

کاهش قیمت کاغذ در بازار با آغاز توزیع کاغذهای وارداتی ارشاد

ترخیص و عرضه بیش از هزار تن کاغذ وارداتی با ارز مصوب بانک مرکزی، به کاهش قیمت کاغذ چاپ و تحریر در بازار ظهیرالاسلام منجر شد؛ روندی که می‌تواند بخشی از دغدغه ناشران برای تأمین مواد اولیه را کاهش دهد.

با ترخیص بیش از هزار تن کاغذ از مجموع ۱۹ هزار تن کاغذ وارداتی با ارز ۲۰ میلیون دلاری، بازار کاغذ و مقوا در روزهای اخیر شاهد کاهش قیمت بوده است. قیمت هر بند کاغذ چاپ و تحریر ۷۰ در ۱۰۰ با گرماژ ۷۰ گرم از ۹ میلیون تا ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است. همچنین کاغذ ۶۰ در ۹۰ با همین گرماژ از ۸ میلیون به ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان کاهش قیمت داشته است. حمید نیکدل، رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا، آغاز توزیع کاغذهای وارداتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را مهم‌ترین دلیل این کاهش قیمت دانسته و گفته است که سایر اقلام بازار نیز از این روند تأثیر پذیرفته‌اند؛ به‌طوری که قیمت هر بسته کاغذ A۴ حدود ۵۰ هزار تومان کاهش یافته و به کمتر از ۹۵۰ هزار تومان رسیده است. به گفته او، اگرچه واردات کاغذ همچنان با دشواری انجام می‌شود، کمبود کالا در بازار وجود ندارد و واردات از کشورهای پاکستان و افغانستان نیز در کنار روسیه تسهیل شده است. با این حال، افزایش هزینه حمل‌ونقل از ۲ هزار یورو به ۱۶ هزار یورو از موانع جدی واردات به شمار می‌رود. از سوی دیگر، ثبت‌نام ناشران برای دریافت کاغذ دولتی آغاز شده است، اما سامانه توزیع کاغذ کتاب از سال ۱۴۰۳ تاکنون به‌روزرسانی نشده و انتقادهایی نیز درباره سازوکار انتخاب نهاد توزیع‌کننده مطرح شده است. فعالان حوزه نشر امیدوارند تداوم ترخیص و توزیع کاغذ حمایتی، ضمن ایجاد ثبات در بازار، به کاهش هزینه‌های تولید کتاب و تسهیل فعالیت ناشران منجر شود. با این حال، هزینه‌هایی مانند زینک، لیتوگرافی و صحافی همچنان از عوامل اثرگذار بر قیمت تمام‌شده کتاب هستند.

دبیر چهل و پنجمین جشنواره ملی فیلم فجر انتخاب شد

با حکم رئیس سازمان سینمایی، علیرضا تابش به دبیری چهل و پنجمین جشنواره ملی فیلم فجر منصوب شد.

در حکم رائد فریدزاده خطاب به دبیر چهل و پنجمین جشنواره ملی فیلم فجر آمده است:

«نظر به سوابق، تخصص و تجارب ارزشمند جنابعالی درحوزه سینما و صنعت تصویر به موجب این حکم به عنوان دبیر چهل و پنجمین جشنواره ملی فیلم فجر منصوب می‌شوید. امید می‌رود با بهره گیری از تجارب دوره‌های پیشین، تعامل، همفکری و همدلی با خانواده شریف سینما، همسو با سیاست‌ها و راهبردهای کلان دولت چهاردهم در حوزه فرهنگ و هنر، موفق باشید. شایسته است جشنواره ملی فیلم فجرِ این دوره در نمایش استقامت سرافرازانه ملت عزیز و نجیب ایران طی جنگ‌های تحمیلی اخیر نقش تاثیرگذار خود را ایفا کند. بی تردید تحقق این اهداف با استعانت از پروردگار یکتا، همراهی و همیاری جامعه بزرگ سینمایی، نهادها و موسسات مرتبط میسر خواهد شد. توفیق روزافزون جنابعالی را از درگاه الهی در خدمت به سینمای پر افتخار میهن عزیزمان و برپایی با شکوه این رویداد مهم ملی خواستارم.»

رییس سازمان سینمایی همچنین با قدردانی از زحمات دبیر دو دوره گذشته جشنواره ملی فیلم فجر نوشت: «صمیمانه از زحمات بی شائبه برادر عزیز و ارجمند جناب آقای منوچهر شاهسواری در طی مسئولیت برگزاری دو دوره پیشین جشنواره که زمینه رشد و اعتلای سینمای کشورمان را فراهم ساخت سپاسگزارم و از خداوند متعال برای ایشان توفیق روزافزون و سلامتی مسئلت دارم.»

نمایش خانگی به انقلاب فکری و فرهنگی نیاز دارد



جبار آذین، منتقد سینما و تلویزیون با تاکید بر تحول در آثار نمایش خانگی گفت: معتقدم شبکه نمایش خانگی به نوعی انقلاب فکری و فرهنگی نیاز دارد تا بتواند تولیداتی همسو و هم‌محتوا با فرهنگ ملی و دینی کشور ارائه کند.

به گزارش فارس، مدت‌ها است که با رشد شبکه نمایش خانگی، میزان تولیدات آثار آنان از جمله سریال‌ها افزایش قابل توجهی یافته و مخاطب با طیف بسیاری از این نوع تولیدات مواجه است. اکثر سریال‌ها نیز در ژانری چون اجتماعی و با سکانس‌هایی که می‌بایست درجه سنی دریافت کنند، خشونت را به نوعی بازتولید می‌کنند و برخی دیگر از آثار نیز به نمایش حرکات و روابط خلاف عرف جامعه می‌پردازند. به گونه‌ای که فضای تلخ و سیاه نمایش خانگی بر دیگر ژانرها غلبه کرده و مخاطب مدام با آثاری تکراری رو به رو است. جبار آذین، منتقد سینما در پاسخ به این پرسش که چرا در میان تولیدات شبکه نمایش خانگی، آثار با فضای تلخ و سیاه اجتماعی سهم بیشتری دارند و در مقابل، تعداد سریال‌های خانوادگی، طنز و امیدبخش کمتر است، اظهار کرد: شبکه نمایش خانگی به‌عنوان یک رسانه اجتماعی هدفمند، در صورت برخورداری از مدیریت کارآمد و سیاست‌های اصولی و همسو با فرهنگ جامعه، می‌توانست نقش‌آفرینی مؤثری در حفظ فرهنگ جامعه و فرهنگ‌سازی داشته باشد. او افزود: شبکه نمایش خانگی در سال‌های گذشته میان اهالی سینما و تلویزیون محل جدال بود و در نهایت نیز به زیرمجموعه تلویزیون پیوست. این اتفاق با خود سیاست‌ها و اهدافی را به همراه آورد که در ادامه، ضرورت ایجاد تشکلی به نام ساترا برای نظارت و ممیزی محتوای تولیدات این شبکه را مطرح کرد. این منتقد سینما ادامه داد: البته پیش از این نیز در شبکه نمایش خانگی، به دلیل فقدان نگاه فرهنگی و کارشناسی، آثاری تولید می‌شد که به جای حفظ فرهنگ جامعه، تثبیت مناسبات خانوادگی و اجتماعی کشور و جهت‌دهی صحیح به آن‌ها، متأسفانه تحت تأثیر فعالیت گروهی از هنرمندانی قرار داشت که آثار خود را از فیلم‌ها و سریال‌های ماهواره‌ای خارجی و به‌ویژه تولیدات ترکیه‌ای کپی‌برداری می‌کردند. این نوع تولیدات در شبکه نمایش خانگی رونق گرفت و در نتیجه، نوعی تهاجم فرهنگی را وارد این عرصه کرد. آذین با بیان اینکه شبکه نمایش خانگی می‌توانست با حضور مستمر و فعال فرهنگی در میان خانواده‌ها، جامعه را بیش از پیش با هنر، هنرمندی و فرهنگ عجین کند، تصریح کرد: متأسفانه این شبکه به جای نزدیک کردن فرهنگ و جامعه به یکدیگر، میان آن‌ها فاصله ایجاد کرده است. به همین دلیل، ناگهان شاهد هستیم که در فضایی ولنگار، تولیداتی در این شبکه عرضه می‌شود که با اوضاع اجتماعی کشور و مناسبات خانوادگی و اجتماعی ما همسو نیست. او خاطرنشان کرد: بسیاری از تولیدات این شبکه سرشار از خشم، خشونت، تبلیغ انواع ناهنجاری‌ها، خلافکاری‌ها، مواد مخدر، جنگ و جدال است. البته در یک اثر پلیسی ممکن است لازم باشد خیر و شر به درستی به تصویر کشیده شوند و نتیجه نبرد میان آن‌ها نیز به پیروزی خیر منجر شود، اما این مسئله باید به شکلی خردمندانه و هنرمندانه ارائه شود، نه به صورت سطحی و کلیشه‌ای. این منتقد سینما ادامه داد: آنچه در شبکه نمایش خانگی شاهد هستیم، متأسفانه با این رویکرد فاصله دارد. این شبکه به جای آنکه با تولیدات متنوع خود، که ظرفیت فرهنگ‌سازی دارند، امید و شادی را به ارمغان بیاورد و فرهنگ ملی و اسلامی را در کشور ترویج کند، در بسیاری از موارد برخلاف این مسیر حرکت می‌کند. آذین با اشاره به ناهمخوانی برخی تولیدات شبکه نمایش خانگی با فرهنگ عمومی جامعه گفت: در بسیاری از آثار این شبکه، مسائلی مطرح می‌شود که اساساً با فرهنگ ما همسویی ندارد. در واقع، نوعی تبلیغ و ترویج فرهنگ بیگانه در این تولیدات دیده می‌شود. زندگی‌ها، مناسبات، روابط میان افراد، حتی دکور، اکسسوار، رفتار شخصیت‌ها و دیالوگ‌های آن‌ها نیز در مواردی با فرهنگ ایرانی و اسلامی ما تناسبی ندارد. او افزود: این موارد نشان‌دهنده حرکت و مسیر نادرستی است که در شبکه نمایش خانگی طی می‌شود. البته گاهی آثاری در قالب سریال در این شبکه تولید و عرضه می‌شوند که کم‌وبیش می‌توانند در جهت ارتقای دانش اجتماعی مخاطبان مؤثر باشند، اما تعداد این آثار بسیار محدود و اندک است. این منتقد سینما با انتقاد از نبود مدیریت کارآمد و سیاست‌گذاری فرهنگی در شبکه نمایش خانگی اظهار کرد: محدود بودن چنین آثاری نشان می‌دهد که مدیریت کارآمد و صحیحی بر این شبکه حاکم نیست و سیاست‌هایی که باید برگرفته از فرهنگ جامعه باشند، در تولیدات آن حضور ندارند یا دست‌کم به چشم نمی‌آیند. آذین ادامه داد: سال‌ها تلاش شده است تا مناسبات دختران و پسران در جامعه ما به شکلی عالمانه، عاقلانه و خردمندانه و در چارچوب فرهنگ و باورهای ملی و دینی شکل بگیرد، اما در مقابل، با شخصیت‌ها و داستان‌هایی که در برخی سریال‌های شبکه نمایش خانگی ارائه می‌شوند، شاهد ترویج روابط نادرست و ناسالم هستیم. او با اشاره به برخی شخصیت‌پردازی‌ها در سریال‌های نمایش خانگی تصریح کرد: برای مثال، در بعضی از این سریال‌ها شاهد هستیم که یک شخصیت زن با انواع رفتارهای نادرست، خلافکاری‌ها و روابط ناسالم، قهرمان داستان را شکل می‌دهد و ممکن است چنین الگویی به جامعه ایرانی و اسلامی ما ارائه شود. این اتفاق یا آگاهانه صورت می‌گیرد یا ناشی از نابخردی سازندگان این آثار است. این منتقد سینما تأکید کرد: اگر قرار است شبکه نمایش خانگی بخواهد و بتواند به جامعه ما به‌عنوان یک خدمتگزار فرهنگی و هنری خدمت کند، باید به سلیقه خاص مردم احترام بگذارد و از هنرمندانی برای تولید آثار خود دعوت به کار کند که به جامعه وفادار باشند و آثاری ارائه دهند که موجب ارتقای هنر کشور شود، نه اینکه به فرهنگ عمومی آسیب بزنند و زمینه فرهنگ‌سوزی در جامعه را فراهم کنند. آذین با تأکید بر ضرورت تحول در رویکردهای فرهنگی شبکه نمایش خانگی خاطرنشان کرد: من معتقدم شبکه نمایش خانگی به نوعی انقلاب فکری و فرهنگی نیاز دارد تا بتواند تولیداتی همسو و هم‌محتوا با فرهنگ ملی و دینی کشور ارائه کند و جایگاهی برای خود به دست بیاورد که مورد قبول خانواده‌ها باشد. او در ادامه، در پاسخ به این پرسش که آیا نمایش مداوم فضای سیاه و تلخ در برخی سریال‌ها بیش از آنکه بازتاب واقعیت‌های جامعه باشد، به فرمولی تکراری برای جذب مخاطب و افزایش بازدید آثار تبدیل شده است، گفت: یک طرف این مسئله به موضوع تهاجم فرهنگی مربوط می‌شود و طرف دیگر آن به ورود و فعالیت کاسبکاران در این عرصه بازمی‌گردد. این منتقد سینما افزود: تعدادی از به‌اصطلاح هنرنمایان و حتی بی‌هنران، با استفاده از فضا، امکانات و حمایت‌های مالی سرشاری که از سوی برخی پلتفرم‌ها در اختیار آن‌ها قرار می‌گیرد، آثاری تولید می‌کنند که کاملاً سیاه‌نما هستند. آذین با بیان اینکه وجود مشکلات اقتصادی، معیشتی و فرهنگی در جامعه قابل انکار نیست، اظهار کرد: ما نمی‌گوییم که کشور از مشکلات و ضعف‌های فراوان در زمینه معیشت، مسائل مالی و حتی مسائل فرهنگی برخوردار نیست؛ این مشکلات وجود دارند، اما وجود آن‌ها به این معنا نیست که تمام تلاش خود را معطوف به نمایش بدی‌ها، بدبختی‌ها، فلاکت‌ها، فسادها و انحرافات کنیم. او ادامه داد: این مسئله نشان می‌دهد که سازندگان این نوع آثار با زوم کردن بر برخی خواسته‌های مخاطبان، به‌ویژه نسل نوجوان و جوان، از یک سو ممکن است به انحراف آن‌ها دامن بزنند و از سوی دیگر به دنبال کسب درآمد و کاسبی در این عرصه باشند. در واقع، این افراد با فریب مخاطب تلاش می‌کنند هم به شهرت و نام‌ونشان برسند و هم به اهداف غیرفرهنگی خود دست پیدا کنند. این منتقد سینما با اشاره به ظرفیت‌های هنری کشور برای تولید آثار متناسب با نیازهای جامعه گفت: اگر قرار است واقعاً در شبکه نمایش خانگی کاری انجام شود، ما هنرمندان متعهد و مردمی کم نداریم. آثار و ایده‌هایی که می‌توانند بر مبنای خواسته‌ها و نیازهای جامعه شکل بگیرند نیز کم نیستند. آذین با طرح این پرسش که چرا شبکه نمایش خانگی به جای توجه به مردم، اعتقادات جامعه و نیازهای خانواده‌ها، مسیر دیگری را دنبال می‌کند، تصریح کرد: چرا این شبکه به خواسته‌های خانواده‌ها توجه نمی‌کند؟ چرا تلاش نمی‌کند از کانون خانواده و مراکز تعیین‌کننده اجتماعی ما حمایت کند و به شادی‌بخش محافل خانوادگی و اجتماعی تبدیل شود؟ چرا باید ناامیدی، سیاهی و تلخی از طریق تولیدات این شبکه رواج پیدا کند؟ او افزود: باید دید آیا قصد و سیاستی در پس پرده این تولیدات وجود دارد که به نوعی به فرهنگ‌سوزی اجتماعی منجر می‌شود یا اینکه برخی افراد تحت عنوان هنرمند، آثاری تولید می‌کنند که در نهایت در خدمت اهداف بیگانگان قرار می‌گیرد. این منتقد سینما با تأکید بر اینکه شبکه نمایش خانگی از ظرفیت و امکانات لازم برای تبدیل شدن به یک رسانه تأثیرگذار برخوردار است، خاطرنشان کرد: این شبکه توانایی و قدرت آن را دارد که اگر به درستی مدیریت شود و هدفمند حرکت کند، بتوانیم به آن افتخار کنیم که در کنار رسانه ملی و دیگر رسانه‌های اجتماعی، رسانه‌ای داریم که به جامعه خدمت می‌کند. اگر چنین رویکردی در شبکه نمایش خانگی شکل بگیرد، می‌توان از آن به‌عنوان یک رسانه خوب و تأثیرگذار یاد کرد.

هویت ایرانی در جست‌وجوی جایگاهی در گرافیک مدرن

گرافیک امروز میان دو خواسته ایستاده است؛ از یک سو بازار و مخاطبی که سادگی و سرعت دریافت پیام را می‌طلبد و از سوی دیگر میراثی بصری که با جزئیات، نمادها و روایت‌های تاریخی معنا پیدا می‌کند. در این میان، نقش‌مایه‌های ایرانی چگونه می‌توانند از حاشیه طراحی معاصر به متن هویت بصری برندها بازگردند؟

به گزارش ایمنا، سرو، بته‌جقه، اسلیمی و نستعلیق تنها نقش‌هایی برآمده از گذشته نیستند؛ هر یک بخشی از حافظه بصری ایرانیان را در خود جای داده‌اند، اما در روزگاری که مینیمالیسم و سادگی به جریان غالب طراحی تبدیل شده‌اند، این میراث تصویری برای ماندن در قاب گرافیک معاصر با چالش‌های تازه‌ای روبه‌رو است. گرافیک امروز دیگر تنها عرصه‌ای برای خلق تصاویر زیبا و ترکیب رنگ‌ها نیست؛ از نشان تجاری و بسته‌بندی محصولات گرفته تا تبلیغات شهری و هویت بصری کسب‌وکارها، همه به این هنر وابسته هستند، در چنین فضایی، هر انتخاب بصری باید بتواند پیامی مشخص را به مخاطب منتقل کند و در عین حال با هویت و اهداف برندی که نمایندگی می‌کند، هم‌خوان باشد. با این حال در میان سرعت تغییر سلیقه‌ها و گرایش روزافزون به طراحی‌های ساده و کم‌جزئیات، پرسش مهمی پیش روی گرافیک ایران قرار دارد؛ نقش‌مایه‌هایی که قرن‌ها در معماری، نگارگری، صنایع‌دستی و هنرهای سنتی این سرزمین حضور داشته‌اند، امروز چه سهمی از طراحی معاصر دارند و چرا بخشی از این میراث بصری کمتر در آثار گرافیکی دیده می‌شود؟

فریبا مولایی آقاجان، مدرس دانشگاه و کارشناس گرافیک با اشاره به تأثیر شرایط اجتماعی و فرهنگی بر انتخاب عناصر بصری اظهار کرد: میزان استفاده از نمادهای ایرانی در طراحی به شرایط محیطی و جریان‌هایی بستگی دارد که در هر دوره سلیقه بصری جامعه را شکل می‌دهند.

برای مثال در برخی موقعیت‌های فرهنگی یا سیاسی، توجه به نقوش ایرانی افزایش پیدا می‌کند، اما این استفاده باید متناسب با نوع فعالیت و هویت برندی باشد که قرار است از این عناصر بهره ببرد. او با تأکید بر اینکه استفاده از نمادهای ایرانی نباید تنها به انتخابی تزئینی تبدیل شود، افزود: هر برند هویت مشخصی دارد که رنگ‌های سازمانی، المان‌ها و مفاهیم آن را در بر می‌گیرد، بنابراین زمانی می‌توان از نمادهای ایرانی به‌درستی استفاده کرد که این عناصر با هویت اصلی برند و مخاطب هدف آن هماهنگ باشند. فضای اجتماعی نیز در شکل‌گیری این انتخاب‌ها مؤثر است و نمی‌توان تأثیر آن را نادیده گرفت.



از سرو ایرانی تا بته‌جقه؛ نمادهایی با ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده

بخشی از ظرفیت هویت بصری ایران در نمادهایی نهفته است که در طول تاریخ، علاوه‌بر زیبایی، حامل مفاهیم فرهنگی و معنایی بوده‌اند. سرو ایرانی، بته‌جقه، نقوش اسلیمی و ختایی از جمله این عناصر هستند که قابلیت بازخوانی و استفاده در طراحی‌های امروز را دارند. مولایی‌آقاجان با اشاره به ظرفیت معنایی برخی از این نقش‌مایه‌ها گفت: سرو ایرانی یکی از نمادهایی است که در طراحی بعضی برندها مورد استفاده قرار گرفته است.

بته‌جقه نیز در اصل صورتی از سرو ایرانی است که با حالتی محزون به تصویر کشیده می‌شود و در عین تداعی حزن و اندوه، مفهوم استواری و هویت ایرانی را نیز در خود حفظ می‌کند. این کارشناس گرافیک با اشاره به نمونه‌های دیگری از حضور عناصر ایرانی در طراحی‌های مورد استقبال مخاطبان تصریح کرد: حتی در بسته‌بندی برخی محصولات غذایی می‌توان تصویر بانوان ایرانی یا همان خاتون را مشاهده کرد که با استقبال همراه بوده است. نقوش اسلیمی و ختایی نیز که پیوندی از هنر ایرانی و اسلامی را به نمایش می‌گذارند، همچنان در برخی حوزه‌ها کاربرد دارند. با وجود این ظرفیت‌ها، همه نقش‌مایه‌های ایرانی به یک اندازه در طراحی معاصر حضور ندارند. برخی از آن‌ها با وجود برخورداری از ارزش هنری و قابلیت‌های روایی، کمتر به زبان گرافیک امروز ترجمه شده‌اند. او در این ارتباط با اشاره به نقاشی‌های سقاخانه‌ای و آثار روایی موجود در کاخ‌های تاریخی اصفهان گفت: این نقاشی‌ها که هم هویت ایرانی و هم اسلامی را در خود دارند، کمتر مورد استفاده قرار گرفته‌اند؛ در حالی که می‌توانند ظرفیت‌های قابل توجهی برای ورود به طراحی معاصر داشته باشند.

مینیمالیسم؛ وقتی جزئیات جای خود را به سادگی می‌دهند

یکی از مهم‌ترین تغییرات گرافیک معاصر، گرایش به ساده‌سازی فرم‌ها و فاصله گرفتن از جزئیات بصری است؛ رویکردی که در طراحی نشان‌های تجاری، بسته‌بندی‌ها و تبلیغات به‌وضوح دیده می‌شود. این گرایش در حالی گسترش پیدا کرده است که بخش قابل توجهی از هنر ایرانی بر پایه ظرافت، جزئیات و ترکیب عناصر متعدد شکل گرفته است؛ ویژگی‌هایی که در نقوش اسلیمی، ختایی و نگارگری ایرانی به‌خوبی نمایان می‌شوند. مولایی‌آقاجان با اشاره به این تفاوت گفت: هرچه جامعه به سمت مدرنیسم حرکت می‌کند، گرایش به مینیمالیسم نیز افزایش پیدا می‌کند و طراحان تلاش می‌کنند اضافات را حذف و بر کلیت اثر تمرکز کنند. این در حالی است که نقوش ایرانی و اسلامی سرشار از جزئیات، ظرافت و مفهوم وحدت در کثرت هستند. او ادامه داد: زندگی مدرن با شلوغی افکار، مسئولیت‌ها و تنش‌های روزمره همراه شده است و ذهن مخاطب تمایل دارد با فرم‌های ساده‌تر و قابل‌درک‌تر روبه‌رو شود. به همین دلیل، بسیاری از نقوش پیچیده یا ساده‌سازی می‌شوند یا به‌تدریج از طراحی‌ها کنار می‌روند. با این حال، ساده‌سازی به‌معنای حذف هویت فرهنگی نیست؛ مسئله اصلی چگونگی بازآفرینی عناصر سنتی در قالبی است که با نیازهای ارتباطی و بصری امروز تناسب داشته باشد. به بیان دیگر، قرار نیست نقش‌های تاریخی بدون تغییر در طراحی‌های جدید تکرار شوند، بلکه می‌توان با شناخت ساختار و معنای آن‌ها، خوانشی تازه از این میراث ارائه کرد.

کارفرما؛ حلقه تعیین‌کننده در هویت بصری برندها

در کنار جریان‌های هنری و تغییر سلیقه مخاطبان، یکی از عوامل تعیین‌کننده در سرنوشت طراحی گرافیک، نگاه سفارش‌دهندگان و صاحبان کسب‌وکار است.

طراح گرافیک برخلاف هنرمندی که در فضایی مستقل به خلق اثر می‌پردازد، باید اهداف مشخص یک سفارش را در نظر بگیرد و میان خواسته کارفرما، نیاز مخاطب و اصول حرفه‌ای طراحی تعادل برقرار کند. مولایی‌آقاجان با تأکید بر همین تفاوت اظهار کرد: در گرافیک با مفهومی به نام سفارش‌دهنده روبه‌رو هستیم و طراحی باید با اهداف و خواسته‌های او نیز تناسب داشته باشد. تفاوت گرافیک با نقاشی در همین مسئله است؛ زیرا گرافیک بیش از هر چیز با تبلیغات و انتقال پیام برای هدفی مشخص ارتباط دارد.

خبر

کتاب‌خوانی نباید به یک هفته در سال محدود شود

معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان از برنامه‌ریزی برای اهدای کتاب به کودکان و نوجوانان مناطق محروم، راه‌اندازی کتابخانه‌های کوچک و همکاری با خیران فرهنگی در هفته کتاب خبر داد و گفت: کتاب‌خوانی باید از سال‌های پیش از دبستان در کودکان نهادینه شود و در تمام روزهای سال ادامه داشته باشد.

محمدعلی جعفری با اشاره به آغاز سی و چهارمین هفته کتاب از ۲۴ آبان‌ماه، اظهار کرد: باور ما این است که برنامه‌های کتاب و کتاب‌خوانی باید در تمام هفته‌های سال جریان داشته باشد و هفته کتاب در واقع فرصتی نمادین برای ترویج کتاب‌خوانی و ایجاد تلنگری در جامعه است تا افرادی که از مطالعه فاصله گرفته‌اند، دوباره به سمت کتاب و کتاب‌خوانی روی بیاورند. او افزود: امسال توجه بیشتری به کودکان و نوجوانان، به‌ویژه گروه‌های آسیب‌پذیر و آسیب‌دیده، داریم. در این زمینه تلاش می‌کنیم با همکاری آموزش‌وپرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، دانش‌آموزان مناطق محروم را شناسایی کنیم و با اهدای کتاب و فراهم‌کردن زمینه دسترسی آنان به منابع مطالعاتی، امکان بهره‌مندی بیشترشان از کتاب را فراهم آوریم. ممکن است برخی خانواده‌ها توان مالی کافی برای خرید کتاب نداشته باشند و لازم است در این زمینه تسهیل‌گری کنیم. معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان با اشاره به برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای هفته کتاب، ادامه داد: برگزاری نمایشگاه کتاب در چند نقطه، دیدار با کودکان مبتلا به سرطان و بازدید از کتاب‌فروشی‌ها از جمله برنامه‌هایی است که برای این هفته در نظر گرفته‌ایم. سال گذشته نیز به دیدار کودکان مبتلا به سرطان رفتیم. امسال همچنین برای برگزاری برنامه‌هایی با هدف ترویج کتاب و کتاب‌خوانی در موکب‌ها برنامه‌ریزی کرده‌ایم که جزئیات آن‌ها اطلاع‌رسانی خواهد شد. جعفری درباره مناطق هدف این برنامه‌ها توضیح داد: شرق اصفهان از جمله مناطقی است که با محرومیت و آسیب‌های اجتماعی روبه‌روست و توجه به آن برای ما اهمیت دارد. افزون بر این، همه بخش‌ها و شهرهای تابع شهرستان اصفهان از امکانات و حضور اداره‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی برخوردار نیستند و به همین دلیل، فعالیت‌های فرهنگی کمتری در برخی از این مناطق انجام می‌شود. این مناطق نیز در شمار نقاط هدف ما قرار دارند، اما تمرکز امسال بیشتر بر مناطق آسیب‌دیده و کودکانی است که در پی اتفاقات یک سال گذشته با آسیب‌هایی روبه‌رو شده‌اند. او درباره راهکارهای افزایش دسترسی کودکان مناطق محروم به کتاب خاطرنشان کرد: در کنار اهدای کتاب، به دنبال همراه‌کردن نهادهایی هستیم که بتوانند در تأمین منابع مطالعاتی بیشتر به ما کمک کنند. از نظر من، حتی با تعداد اندکی کتاب نیز می‌توان در برخی مناطق محروم کتابخانه‌های کوچکی راه‌اندازی کرد. اهدای کتاب به‌تنهایی ممکن است تنها بخشی از کودکان را پوشش دهد، اما ایجاد کتابخانه‌های کوچک در مدارس، مساجد و کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد می‌تواند امکان استفاده تعداد بیشتری از کودکان و نوجوانان از کتاب را فراهم کند. معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: در همین زمینه با خیران و دستگاه‌هایی که توان حمایت از این برنامه‌ها را دارند، گفت‌وگو می‌کنیم تا بتوانیم منابع بیشتری را در هفته کتاب به این مناطق اختصاص دهیم و زمینه دسترسی کودکان و نوجوانان به کتاب را گسترش دهیم. جعفری در پاسخ به پرسشی درباره برنامه‌های حمایت روانی از کودکان و تقویت تاب‌آوری اجتماعی گفت: افرادی را داریم که از آن‌ها با عنوان «خیران فرهنگی» یاد می‌کنم. این افراد علاقه‌مندند به مناطق محروم و نقاط مختلف بروند و با کودکان و نوجوانان فعالیت‌های فرهنگی، به‌ویژه در حوزه کتاب، انجام دهند. مؤسسات فرهنگی و هنری زیرمجموعه فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این زمینه با ما همکاری دارند و برخی از این افراد در سال‌های گذشته هم برای مشارکت در چنین فعالیت‌هایی اعلام آمادگی کرده بودند. او افزود: حضور این افراد در میان کودکان و نوجوانان و برگزاری برنامه‌ها و رویدادهای فرهنگی می‌تواند به تقویت روحیه آنان، کاهش بخشی از آسیب‌ها و لطمه‌هایی که متحمل شده‌اند و افزایش تاب‌آوری‌شان کمک کند. امیدواریم این گروه‌ها در مناطق مختلف فعالیت‌هایی برگزار کنند و جزئیات آن‌ها نیز از طریق رسانه‌ها اطلاع‌رسانی شود. معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان با دعوت از علاقه‌مندان به فعالیت‌های فرهنگی اضافه کرد: از همه کسانی که علاقه‌مندند در حوزه کتاب و کتاب‌خوانی فعالیت کنند، دعوت می‌کنم به این جریان بپیوندند تا با هم‌فکری یکدیگر بتوانیم راهکارهای بهتری پیدا کنیم و این فعالیت‌ها را به هفته کتاب محدود نکنیم و در طول سال ادامه دهیم. جعفری با تأکید بر ضرورت مشارکت مسئولان در برنامه‌های کتاب‌خوانی، اظهار کرد: برنامه‌هایی مانند کتابخانه‌گردی و کتاب‌فروشی گردی را در نظر داشتیم و قرار بر این بود مسئولان استانی و شهرستانی نیز در آن‌ها مشارکت کنند، اما به نظر می‌رسد درگیری مسئولان با مسائل اقتصادی و اجتماعی دیگر باعث شده است به حوزه فرهنگ کمتر توجه شود و همکاری موردنیاز در این زمینه شکل نگیرد. او ادامه داد: ممکن است برخی بر این باور باشند که ابتدا باید به معیشت، خوراک و نیازهای اولیه مردم پرداخت و سپس به مسائل فرهنگی و کتاب رسید، اما واقعیت این است که آگاهی از کتاب باعث می‌شود شناخت جامعه، مردم و دنیای پیرامون نیز با کتاب گسترش پیدا کند و بی‌توجهی به این حوزه، ستم آشکاری به مردم است.