

معاون استاندار اصفهان با تأکید بر اینکه توسعه زیرساخت‌های پردازش داده از الزامات حیاتی اقتصاد دیجیتال است، گفت: تا نیمه آب ۱۰ هزار میلیارد تومان به اقتصاد دیجیتال استان تزریق می‌شود

گروش خسروی با اشاره به اهمیت راهبردی ایجاد مرکز پردازش داده در فولادشهر اظهار داشت: این پروژه از طرح‌های پیشران توسعه فناوری در استان به‌شمار می‌رود که برای تکمیل و بهره‌برداری کامل از آن، رقمی در حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است. او با اشاره به پیگیری‌های صورت‌گرفته در سفر اخیر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به اصفهان، افزود: موضوع حمایت از توسعه پارک فناوری و تأمین زیرساخت‌های آن از محورهای اصلی گفتگوها بود؛ در این راستا، پیشنهاد استفاده از ظرفیت مولدسازی زمین سایت ماهواره جهت تأمین بخشی از هزینه‌های زیرساختی مطرح و بررسی شد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان با بیان اینکه توسعه مراکز پردازش داده پایه‌ای‌ترین نیاز پیش‌ترت اقتصاد دیجیتال و هوش مصنوعی است، به موانع اجرایی این مسیر اشاره کرد و گفت: اعمال محدودیت‌های جدید از سوی سازمان پادفند غیرعامل کشور — از جمله ضرورت استقرار زیرمجمعی این مراکز در عمق‌های تعیین‌شده — شرایط اجرایی پروژه را پیچیده‌تر کرده است؛ لذا انتخاب مکان مناسب با رعایت دقیق ضوابط امنیتی و پادفندی با جدیت در دستور کار قرار دارد. خسروی یکی از کلیدی‌ترین راه‌های تأمین این نیاز پروژه کلان راهبره‌گیری از ظرفیت اعتبار مالیاتی صنایع بزرگ استان برشمرد و تصریح کرد: با توجه به توان مالیاتی مجموعه‌هایی همچون پالایشگاه اصفهان — که تنها در سال جاری مابهانه حدود ۲ همت مالیات پرداخت می‌کند — می‌توان بخشی از منابع مالی مورد نیاز مرکز پردازش داده فولادشهر را از این مسیر تأمین کرد؛ البته تحقق این مهم مستلزم هماهنگی و دست‌یابی به توافق نهایی با سازمان امور مالیاتی کشور و دستگاه‌های مسئول است. او همچنین بر حفظ توان مالی صنایع تأکید کرد و افزود: باید سازوکاری طراحی شود که در عین بهره‌گیری از ظرفیت مالیاتی صنایع برای توسعه زیرساخت‌های فناوری، وفاد مالی انحصاری به واحدهای مشارکت‌کننده وارد نشده و روند تولید و توسعه آن‌ها متوقف نشود.

اصفهان: میزبان نخستین جشنواره مد و لباس مروارید

احمدرضا طحائیان، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، از برگزاری نخستین جشنواره مد و لباس مروارید خبر داد و گفت: این رویداد با حضور ۲۱۰ شرکت‌کننده و در فضایی بالغ بر ۷۵۰۰ مترمربع در حال برگزاری است؛ جشنواره‌ای که با هدف معرفی ظرفیت‌های صنعت پوشاک، نمایش توانمندی‌های طراحان و تولیدکنندگان و ایجاد بستری برای تعامل و هم‌افزایی فعالان این حوزه، میزبان علاقه‌مندان و متخصصان خواهد بود. وی افزود: در نخستین دوره این جشنواره، مجموعه‌ایی از استان‌های اصفهان، قم، خراسان رضوی، کرمان، سمنان و تهران حضور دارند و بیش از ۲۰۰ غرفه، جلوه‌ی متنوع از ظرفیت‌های تولیدی و طراحی در حوزه پوشاک، مد و لباس و لوازم جابیی پوشاک را به نمایش گذاشته‌اند. برندهایی همچون نورا، حجاب، ایران حجاب، آتی مزون، مهرنگار، حجاب ریحان، شی نورا، نفیس بالابان، زارا، مد نوین حجاب، حجاب مدرسه و ترمه از جمله مجموعه‌های حاضر در این رویداد هستند.

طحائیان با اشاره به سهم قابل‌توجه تولیدکنندگان در این جشنواره اظهار کرد: ۹۹ درصد مشارکت‌کنندگان را واحدهای تولیدی و یک درصد را فعالان حوزه توزیع و خدمات تشکیل می‌دهند. همچنین حضور ۹۴ درصدی مجموعه‌های استان اصفهان در کنار مشارکت‌کنندگانی از استان‌های دیگر، ظرفیت این رویداد برای معرفی توانمندی‌های بومی و ایجاد زمینه ارتباط میان فعالان صنعت پوشاک در سطح ملی است. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان با تأکید بر اهمیت برگزاری این رویداد ادامه داد: صنعت مد و لباس، عرصه‌ای پویا و متکی بر پیوند میان هنر، طراحی، خلاقیت و تولید است. برگزاری جشنواره‌های تخصصی در این حوزه می‌تواند زمینه معرفی محصولات، شناسایی ظرفیت‌های تازه، تقویت ارتباط میان طراحان و تولیدکنندگان، فراهم‌سازی فرصت‌های جدید برای توسعه کسب‌وکارهای مرتبط با پوشاک را فراهم کند. وی با اشاره به برنامه‌های جانبی نخستین دوره جشنواره مروارید تصریح کرد: این رویداد علاوه بر بخش نمایشگاهی، میزبان برنامه‌هایی در سه بخش هنری، علمی و طراحی‌زنده است. همچنین برگزاری کارگاه «هيو حجاب» و پرداختن به کاربردهای هوش مصنوعی در حوزه حجاب و مد و لباس، از جمله پرو مجازی و طراحی استایل، فرصتی برای آشنایی مخاطبان با رویکردهای نوین طراحی و فناوری‌های اثرگذار بر آینده این صنعت فراهم کرده است.

طحائیان افزود: بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در کنار ظرفیت‌های هنری و طراحی، می‌تواند افق‌های تازه‌ای پیش روی صنعت پوشاک قرار دهد. توجه به ابزارهایی مانند هوش مصنوعی و پرو مجازی، ضمن ایجاد تجربه‌های جدید برای مخاطبان، زمینه بررسی روش‌های نوین مصرف محصولات و ارتقای فرایند طراحی و ارائه پوشاک را فراهم می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان با میزبانی از رویدادهای تخصصی در حوزه‌های مختلف اقتصادی و فرهنگی، در پی فراهم‌سازی بستری برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی، توسعه ارتباطات حرفه‌ای و حمایت از کسب‌وکارهاست؛ جشنواره مد و لباس مروارید نیز با گردهم آوردن تولیدکنندگان و فعالان این عرصه، فرصتی برای نمایش توانمندی‌ها، تبادل تجربه و توجه بیشتر به ظرفیت‌های صنعت پوشاک کشور به شمار می‌رود.نخستین جشنواره مد و لباس مروارید از ۲۸ مهر تا اول آبان‌ماه ۱۴۰۵، هر روز از ساعت ۱۵ تا ۲۱، در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان واقع در کمربند شرقی، بزرگراه استاد پرورش در حال برگزاری است.

افق روشن تولید و آینده اشتغال اصفهان؛

ایزینکس؛ روایت همدلی برای سرمایه‌گذاری



عکس شکوفه وحید / اصفهان امروز

شده است. دبیر اجرایی این رویداد در پایان، همکاری دستگاه‌های اجرایی، بخش خصوصی و اتاق بازرگانی را از الزامات موفقیت اکسپو دانست و ابراز امیدواری کرد که با ارتقای کیفیت طرح‌ها و توسعه ارتباطات تخصصی، زمینه‌جذب سرمایه و اجرای پروژه‌های اقتصادی در استان اصفهان بیش از گذشته فراهم شود.

۴ اولین زیرساخت سرمایه‌گذاری، فرهنگ است
علی سفر نورالله، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت‌رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان، با تأکید بر اینکه توسعه با باز کردن مرزها و ورود پول رخ نمی‌دهد، اظهار داشت: باید اول از همه به زیرساخت‌ها برسیم و اولین زیرساخت، فرهنگ است که متأسفانه از این نظر فوق‌العاده فقیر هستیم؛ حتی نمی‌توانیم با یک سرمایه‌گذار پنج دقیقه حرف بزنیم، حرفش را گوش دهیم و نیازهایش را بفهمیم. او با اشاره به برنامه‌های فرهنگ‌سازی کمیسیون افزود: در گام اول با چند کشور ارتباط آنلاین برقرار کردیم و باتوجه استقبال داخل و خارج، کار را تماشند نداشتیم؛ هر هفته جلسه داشتیم و بین‌یسن‌های پلاس یک، دو و سه را در شهرستان‌های مختلف تشکیل دادیم. نورالله با اشاره به تغییر اساسی اسامال خاطرنشان کرد: از سرمایه‌گذاران، نهادهای تأمین مالی، بیمه‌ها و بانک‌ها دعوت کردیم و برای دانش‌نیان‌ها شرایط خاص فراهم شد تا هم مسائل مالی را یاد بگیرند و هم نیازهایشان را مطرح کنندوی «دوشنبه‌های سرمایه‌گذاری» با عنوان «ایزمو» را از برنامه‌های مستمر CULTUREسازای دانست که ۵۲ هفته گذشته اجرا شده و سی‌ونهمین آن در جریان است و افزود: دوشنبه آخر هر ماه «فرصت رشد و موفقیت» و دوشنبه اول هر ماه با هدف اصلی ایزینکس ۲۰۲۶، بر کردن فاصله میان فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ابزارهای تأمین مالی و تسهیل مسیر اجرایی پروژه‌هاست، او اظهار کرد: حتی اگر یک پروژه از توجیه اقتصادی، بازار مناسب، سرمایه‌گذار علاقه‌مند و مجوزهای لازم برخوردار باشد، در صورت مشخص نبودن مسیر تأمین مالی، امکان تحقق آن وجود نخواهد داشت. رحیمی افزود: در این دوره تلاش شده است متناسب با نیاز هر پروژه، ابزار مناسب تأمین مالی از طریق بازار پول و شبکه بانکی، بازار سرمایه و ابزارهایی مانند لاورق بدهی با ظرفیت‌های صنت بیمه شناسایی و معرفی شود. نایبرئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به مشارکت شبکه بانکی، فعالان بازار سرمایه، شرکت‌های تأمین مالی و صنعت‌بمه در این رویداد، تصریح کرد: تأمین مالی پروژه‌ها صرفاً به سرمایه‌گذاران بزرگ محدود نیست و امکان مشارکت عموم مردم با سرمایه‌های خرد نیز از طریق برخی ابزارهای مالی فراهم شده است؛ البته شرایط تضمین اصل سرمایه و سود باید متناسب با سازوکار هر ابزار بررسی شود. او در پایان تأکید کرد: پروژه‌های معرفی‌شده در ایزینکس ۲۰۲۶ می‌توانند تصویری از آینده اقتصادی استان اصفهان و کشور ارائه دهند و زمینه‌ساز توسعه سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های اثرگذار باشند.

می‌تواند به تقویت همکاری‌های اقتصادی و بهره‌گیری بهتر از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان کمک کند. مدیرکل دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان همچنین با اشاره به برگزاری جلسات مشترک برای رسیدگی به مسائل واحدهای اقتصادی گفت: هم‌اکنون نیز جلساتی در اتاق بازرگانی اصفهان برای بررسی مشکلات برخی واحدهای اقتصادی در حال برگزاری است. برگزاری این جلسات و پیگیری مسائل فعالان اقتصادی، نشان‌دهنده وجود یک سرمایه اجتماعی مشترک و تعامل سازنده میان بخش خصوصی و دولت در استان است. رئیس در پایان با قدردانی از همکاری اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی تأکید کرد: هم‌افزایی میان بخش خصوصی و دولت، سرمایه‌ای اجتماعی و ارزشمند برای اصفهان است و حفظ و تقویت این همکاری می‌تواند مسیر توسعه سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی استان را هموارتر کند.

۴ جذب نزدیک به ۹۵ میلیون یورو سرمایه در نخستین دوره اکسپو بین‌المللی اصفهان؛ معرفی ۲۵ طرح جدید در دوره دوم

دبیر اجرایی دومین رویداد اکسپو بین‌المللی اصفهان از دریافت ۲۶۱ طرح سرمایه‌گذاری، انتخاب ۲۵ طرح جدید و برنامه‌ریزی برای معرفی چهار طرح شاخص استان در مراسم افتتاحیه خبر داد و اعلام کرد که در نخستین دوره این رویداد، ۱۲ طرح به ارزش نزدیک به ۹۵ میلیون یورو به مرحله تحقق سرمایه‌گذاری شهرام ریسی در جمع اعضای هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان و اصحاب رسانه، با قدردانی از همکاری اتاق بازرگانی اصفهان در فراهم کردن فضای مناسب برای برگزاری جلسات و برنامه‌ها اظهار کرد: در پنج تا شش ماه اخیر، با توجه به محدودیت فضای مناسب در استانداری اصفهان، اتاق بازرگانی با همکاری و همراهی خود، زمینه برگزاری جلسات و ارائه خدمات موردنیاز را فراهم کرده است که جای قدردانی دارد. او با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری در مسیر توسعه اقتصادی استان افزود: یکی از مهمترین موضوعاتی که امروز باید مورد توجه قرار گیرد، سرمایه‌گذاری و تأمین سرمایه است؛ اما در کنار سرمایه مالی، همدلی و همراهی بخش خصوصی و دولت نیز سرمایه‌ی ارزشمند و راهبردی برای توسعه استان به‌شمار می‌رود. مدیرکل دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان ادامه داد: بخش خصوصی به‌عنوان یکی از ارکان اصلی سرمایه‌گذاری، ایجاد اشتغال، افزایش تولید و خلق ثروت، نقش مهمی در توسعه اقتصادی دارد و همراهی این بخش با دستگاه‌های حاکمیتی و ساختارهای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری می‌تواند زمینه‌ساز تحقق اهداف اقتصادی استان باشد. ریسی با اشاره به استمرار رویدادهای سرمایه‌گذاری در اصفهان تصریح کرد: بررسی تجربه رویدادهای مشابه در سایر استان‌ها نشان می‌دهد که بسیاری از این برنامه‌ها تنها یکبار برگزار شده‌اند و تداوم نیافته‌اند؛ در حالی که استمرار این رویکرد در اصفهان، نتیجه همدلی و هم‌افزایی شکل گرفته میان بخش خصوصی و بخش دولتی است. او ابراز امیدواری کرد این رویداد در سال‌های سوم و چهارم و همچنین سال‌های آینده نیز ادامه یابد و افزود: تداوم چنین برنامه‌هایی

اقتصادی را فراهم کند. او در پاسخ به پرسشی درباره فرار سرمایه از اصفهان و ظرفیت ایزینکس برای جذب سرمایه‌های سرگردن، به توسعه ظرفیت‌های گردشگری و افزایش فعالیت‌های مرتبط با هتل‌سازی اشاره کرد. کشانی در پایان ابراز امیدواری کرد ایزینکس اتاق بازرگانی استان بازرگانی و دستگاه‌های اجرایی به رویدادی مستمر و سالانه تبدیل شود و نقش مؤثری در تقویت سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی استان ایفا کند.

۴ ضرورت تداوم رویدادهای سرمایه‌گذاری با تکیه بر همدلی بخش خصوصی و دولت

مدیرکل دفتر هماهنگی سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری اصفهان، همدلی و همراهی بخش خصوصی و دولت را از مهمترین سرمایه‌های استان برای توسعه سرمایه‌گذاری، ایجاد فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری اقدام کند، به گفته کشانی، توسعه انرژی‌های خورشیدی و پاک، کاهش مصرف آب و ارتقای سطح فناوری در استان از مهمترین محورهای سرمایه‌گذاری هستند. بر این اساس، طرح‌های پیشنهادی باید ضمن برخورداری از توجیه اقتصادی، کمترین آلودگی زیست‌محیطی و مصرف آب را داشته باشند و به توسعه فناوری، نوآوری و ارزش آفرینی در فضای کسب‌وکار کمک کنند.

۴ تسهیل صدور مجوزها و کاهش زمان اجرای پروژه‌ها

او یکی از اقدامات مهم انجام‌شده برای دوره دوم ایزینکس را ام‌اصحاری طرح‌های سرمایه‌گذاری از نظر فنی و اقتصادی و هماهنگی با دستگاه‌های اجرایی برای تسهیل صدور مجوزها عنوان کرد. بر اساس توضیحات کشانی، با همکاری استانداری اصفهان و سایر دستگاه‌های مرتبط، تلاش شده است فرایند صدور مجوز برای طرح‌های ارائه‌شده تسریع شود تا سرمایه‌گذاران زمان کمتری را در مسیرهای اداری از دست بدهند. او تأکید کرد: کاهش زمان اخذ مجوزها می‌تواند در افزایش بارده اقتصادی پروژه‌ها و تسریع ورود آن‌ها به مرحله اجرا مؤثر باشد.

۴ آماده‌سازی فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاران و نهادهای مالی

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان همچنین از بررسی ظرفیت‌های تأمین مالی، شناسایی بازارهای هدف و تدوین برنامه زمان‌بندی اجرای پروژه‌ها خبر داد و گفت: هدف این است که اطلاعات موردنیاز سرمایه‌گذاران، از جمله مشخصات طرح‌ها، مجوزها و زمینه‌های تأمین مالی، به‌صورت شفاف در اختیار متقاضیان قرار گیرد. کشانی با تأکید بر فراهم بودن فرصت برابر برای سرمایه‌گذاران افزود: گردهمایی صاحبان پروژه‌ها، نهادهای تأمین مالی و سرمایه‌گذاران می‌تواند زمینه شکل‌گیری همکاری‌های مؤثر و اجرایی طرح‌های



دوره به یک زن سرده شد؛ موضوعی که از منظر حضور زنان در مدیریت، تشکلی‌های صنعتی قابل توجه است.

۴ تأکید بر مشارکت اعضا و توسعه همکاری‌های صنعتی

میترا عابدی پس از انتخاب به‌عنوان رئیس انجمن، با قدردانی از اعتماد اعضا، بر اهمیت خرد جمعی، همدلی و مشارکت مدیران در پیشبرد اهداف این تشکل تأکید کرد. او با اشاره به رویکرد انجمن در دوره جدید شعار «اتحاد دانش» را از محورهای فعالیت پیش‌رو دانست و بر ارزش آفرینی، شبکه‌سازی و تقویت همکاری‌های صنعتی تأکید کرد. به گفته عابدی، بهره‌گیری از دانش و تجربه اعضا و توسعه تعاملات حرفه‌ای می‌تواند زمینه‌ساز تقویت انجمن و ایجاد فرصت‌های تازه برای فعالان صنعت باشد. او همچنین

اصفهان امروز: هجدهمین دوره انتخابات انجمن مدیران صنایع اصفهان برگزار شد. اعضای جدید هیئت‌رئیس این تشکل صنعتی با انتخاب رئیس، نایبرئیس، خزانه‌دار و اعضای اصلی و علی‌البدل معرفی شدند.

در هجدهمین دوره انتخابات انجمن مدیران صنایع اصفهان، میترا عابدی برای دومین دوره به‌عنوان رئیس انجمن انتخاب شد. همچنین علیرضا بینا به‌عنوان نایبرئیس و مسعود مجنون به‌عنوان خزانه‌دار این تشکل صنعتی برگزیده شدند. بر اساس نتایج انتخابات، سید محمد سجادی‌فر و محمدرضا گل‌احمد به‌عنوان اعضای اصلی هیئت‌رئیس و سید علی سجادی‌فر و ستاره نژادستانی به‌عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. با انتخاب مجده عابدی، ریاست انجمن مدیران صنایع اصفهان برای دومین