

اصفهان در آستانه انقلاب گردشگری با هوش مصنوعی



برنامه بازاربایی هتل‌ها و مجموعه‌های گردشگری قرار گرفته‌اند.

استان اصفهان ۱۱۴ شهر و هزاران روستا دارد و بسیاری از این نقاط دارای جشنواره‌ها، ایف‌های بومی، بازی‌های محلی، ظرفیت‌های تاریخی و فرهنگی و جاذبه‌هایی هستند که هنوز در نقشه گردشگری عمومی جایگاه مناسبی پیدا نکرده‌اند. اینجاست که فناوری می‌تواند نقش متفاوتی ایفا کند؛ یعنی به جای آنکه گردشگر تنها مقصدهای مشهور را ببیند، بر اساس علایق، زمان سفر و ویژگی‌های شخصی خود، مجموعه‌ای از مقصدهای جدید به او پیشنهاد شود.

۴ هتل: اقامتگاه با راهنمای سفر؟

یکی دیگر از موضوعات مورد تأکید استاندار اصفهان، تغییر نگاه به نقش هتل‌هاست. به اعتقاد او، هتل نباید صرفاً محل خواب و اقامت گردشگر باشد، بلکه باید بتواند اطلاعات جامعی درباره شهر، استان، جاذبه‌های تاریخی، رستوران‌ها، رویدادهای محلی و مقصدهای کمتر شناخته‌شده در اختیار مسافر قرار دهد. برای نمونه، روستای قهی با پیشینه تاریخی و ارگ خشتی خود یکی از ظرفیت‌های است که می‌تواند در برنامه سفر گردشگران قرار گیرد، اما هنوز آن‌گونه که باید معرفی نشده است. در این مدل، هوش مصنوعی می‌تواند نقش یک راهنمای شخصی را برای گردشگر ایفا کند؛ راهنمایی که بر اساس علایق او، مقصدهای مناسب را پیشنهاد می‌دهد و حتی می‌تواند مسیر سفر را متناسب با زمان و امکانات گردشگر تنظیم کند. همین نگاه در سطح منطقه‌ای نیز قابل توسعه است.

طرح «هتل طلایی» اصفهان، یزد و شیراز می‌تواند با اتصال داده‌ها و ظرفیت‌های سه استان، به یک مسیر گردشگری هوشمندتر تبدیل شود؛ مسیری که گردشگر در آن فقط از چند نقطه مشهور عبور نکند، بلکه تجربه‌ای پیوسته و متناسب با علایق خود داشته باشد.

۴ هوش مصنوعی در خدمت کاهش هزینه‌ها

تحول دیجیتال تنها برای افزایش درآمد نیست و بخش مهمی از آن به کاهش هزینه‌های جاری مربوط می‌شود؛ موضوعی که برای هتل‌ها با توجه به افزایش هزینه‌های آب و انرژی اهمیت ویژه‌ای دارد. مدیریت هوشمند سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، کنترل روشنایی، پیش‌بینی میزان مصرف انرژی، مدیریت موجودی انبار و کاهش ضایعات از جمله حوزه‌هایی هستند که می‌توانند با کمک فناوری و الگوریتم‌های یادگیری ماشین مدیریت شوند. در کنار این موارد، فرآیندهای بدون تماس نیز می‌توانند تجربه اقامت را سریع‌تر و ساده‌تر کنند. احراز هویت، ورود با اپلیکیشن، فرآیندهای دیجیتال و تسویه‌حساب خودکار بخشی از امکاناتی هستند که می‌توانند در هتل‌های آینده توسعه پیدا کنند.

بازاربایی نیز از این تحول می‌بصیب نمی‌ماند. تحلیل نظرات کاربران، داده‌های شبکه‌های اجتماعی و الگوهای جستجوی گردشگران می‌تواند به هتل‌ها کمک کند مخاطب خود را دقیق‌تر بشناسند و تبلیغات هدفمندتری طراحی کنند.

۴ آینده هتلداری بدون نیروی انسانی کارآمد ممکن نیست

در کنار فناوری، یک موضوع همچنان در مرکز صنعت گردشگری قرار دارد: انسان. امیر کرمزاده، مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان، در این کارگاه با تأکید بر ضرورت آموزش مستمر فعالان صنعت گردشگری گفت تجربه چندین ساله مدیران و آموزش‌های جدید همراه شود. او تأکید کرد: آموزش پایان ندارد و کسی که تصور کند آموزش او به پایان رسیده، در واقع مسیر رشد خود را متوقف کرده است. کرمزاده در حل عین نسبت به کاهش کیفیت خدمات به دلیل فشارهای اقتصادی هشدار داد و گفت دشواری‌های اقتصادی نباید بهانه‌ای برای کاهش کیفیت نظافت، ملحفه، صبحانه، غذا یا سایر خدمات هتل‌ها باشد. به

اصفهان در حالی خود را برای آینده صنعت گردشگری آماده می‌کند که فعالان این حوزه بیش از گذشته با یک واقعیت روبه‌رو هستند: گردشگری دیگر تنها به بناهای تاریخی، هتل‌ها و جاذبه‌های دیدنی محدود نیست و فناوری، داده و هوش مصنوعی به بخش جدایی‌ناپذیر تجربه سفر تبدیل شده‌اند.

نخستین کارگاه مدیریتی «هتل آینده» از چالش تا ارزش» در اصفهان فرصتی شد تا مدیران و فعالان صنعت گردشگری استان درباره آینده هتلداری، نقش هوش مصنوعی، تحول دیجیتال، کاهش هزینه‌ها و ضرورت بازتعریف تجربه گردشگر گفت‌وگو کنند؛ صنعتی که به اعتقاد مسئولان، اگر بخواند در رقابت آینده باقی بماند، باید از الگوهای سنتی فاصله بگیرد. مهدی جمالی‌نژاد، استاندار اصفهان، در این نشست با تأکید بر اینکه نمی‌توان مسائل گردشگری قرن بیست‌ویکم را با ابزارهای قرن بیستم حل کرد، گفت: تحول در گردشگری بدون استفاده از ظرفیت‌های هوش مصنوعی امکان‌پذیر نیست و این فناوری باید از یک ابزار لوکس به یک ابزار راهبردی برای افزایش بهره‌وری، ارتقای کیفیت خدمات و ایجاد مزیت رقابتی تبدیل شود.

این نگاه در شرایطی مطرح می‌شود که اصفهان از یک سو یکی از مهم‌ترین قطب‌های تاریخی و فرهنگی کشور به شمار می‌رود و از سوی دیگر، صنعت گردشگری آن با چالش‌هایی همچون افزایش هزینه‌های انرژی، تغییر رفتار گردشگران، ضرورت ارتقای کیفیت خدمات و رقابت فزاینده مقصدهای گردشگری مواجه است.

۴ وقتی گردشگری باید با زبان فناوری سخن بگوید

جمالی‌نژاد با اشاره به اولویت‌های توسعه‌ای استان اظهار کرد که از ابتدای فعالیت خود در اصفهان، گردشگری، هوش مصنوعی و انرژی خورشیدی را در زمره اولویت‌های اصلی توسعه استان قرار داده و موضوع خانوادهمحسوری نیز به این اولویت‌ها افزوده شده است. به گفته او، تحولات اخیر نشان داده که این حوزه‌ها بیش از آنکه موضوعاتی مقطعی باشند، به نیازهای اساسی آینده اصفهان تبدیل شده‌اند؛ از یک سو ناترازی انرژی، ضرورت حرکت به سمت انرژی‌های نو را پررنگ کرده و از سوی دیگر، هوش مصنوعی در حال ورود به حوزه‌های مختلف زندگی و فعالیت اقتصادی است.

استاندار اصفهان معتقد است گردشگری نیز نمی‌تواند خود را از این تحول کنار بکشد. به همین دلیل، هتل آینده صرفاً ساختمان برای اقامت مسافر نیست؛ بلکه باید مجموعه‌ای از فناوری، خدمات انسانی، اطلاعات و تجربه را در کنار یکدیگر قرار دهد.

از نگاه او، استفاده از هوش مصنوعی در هتل نباید به نصب چند نرم‌افزار یا استفاده از یک سامانه محدود شود. کیفیت موضوعی باشد، به نیازهای هرچیز کارکنان، توجه به کرامت مهمان و شناخت نیازهای او همچنان بخش مهمی از تجربه گردشگری است.

۴ از اتساق هتل تا پیشنهاد مقصد: هوش مصنوعی چه می‌کند؟

یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های هوش مصنوعی در صنعت هتلداری، امکان شناخت بهتر مشتری و ارائه خدمات متناسب با ویژگی‌های اوست. بر اساس دیدگاه مطرح‌شده در این کارگاه، هتل‌ها می‌توانند با تحلیل سلیقه، سوابق سفر و رفتار گردشگر، پیشنهادهایی متناسب با علایق او ارائه دهند؛ از انتخاب اتاق و رستوران گرفته تا معرفی فعالیت‌های فرهنگی، تفریحی و حتی مقصدهای کمتر شناخته‌شده.

چت‌بات‌ها و دستیارهای صوتی نیز می‌توانند پاسخگویی به پرسش‌های مسافران را در تمام ساعات شبانه‌روز امکان‌پذیر کنند و بخشی از فرآیندهایی مانند رزرو خدمات و راهنمایی گردشگران را بر عهده بگیرند. در بخش دیگری از این تحول، مدیریت درآمد و قیمت‌گذاری قرار دارد.

تحلیل لحظه‌ای میزان تقاضا، رفتار رقبای، رویدادهای شهری و حتی شرایط آب‌وهوایی می‌تواند به هتل‌ها کمک کند نرخ خدمات خود را هوشمندانه‌تر تعیین کنند. به این ترتیب، هوش مصنوعی فقط یک ابزار فناوریانه نیست؛ بلکه می‌تواند به بخشی از فرآیند تصمیم‌گیری مدیران تبدیل شود.

۴ رویدادهایی که هنوز به مقصد گردشگری تبدیل نشده‌اند

اصفهان فقط به بناهای تاریخی شهروش خلاصه نمی‌شود. در کنار میدان نقش جهان، پل‌های تاریخی و مجموعه‌های شناخته‌شده، دهما شهر و صدها روستا در استان وجود دارند که هر کدام می‌توانند بخشی از زنجیره گردشگری اصفهان باشند. استاندار اصفهان با اشاره به برگزاری صدها رویداد در استان، این ظرفیت را یکی از فرصت‌های مهم گردشگری دانست و این پرسش را مطرح کرد که چه میزان از این رویدادها در



چهلستون

وقتی نبض رفت‌وآمد شهر با رکاب دوچرخه می‌زد



از بازار و کارخانه تا خانه‌های اصفهانی‌ها، این دوچرخه بود که نبض رفت‌وآمد شهر را می‌چرخاند؛ آن‌قدر که در سال ۱۳۲۷، ۱۲ هزار دوچرخه در اصفهان به ثبت رسیده بود و هزاران نفر با رکاب، راهی مقصد می‌شدند.

به گزارش فارس، اگر در عکس‌های قدیمی اصفهان به

خیابان‌ها، بازار و اطراف کارخانه‌ها نگاه کنیم، دوچرخه‌ها سهم قابل‌توجهی از رفت‌وآمد شهری را به خود اختصاص داده‌اند؛ وسیله‌ای که برای بسیاری از مردم نه تفریح، بلکه ابزار اصلی جابه‌جایی بود.

دوچرخه به شکل امروزی حدود صدسال پیش توسط سازندگان اصلی‌اش یعنی اهالی انگلستان به ایران وارد شد. هرچند که در ابتدا استقبال چندانی از آن نشد اما به‌تدریج محاسن فراوان، این ابزار حمل‌ونقل در آن دوران به‌زودی جای خود را در بین مردم باز کرد و به وسیله‌ای گرامد تبدیل شد.

در آن روزگار عمده حمل‌ونقل به عهده چهارپایان بود، پس

از رواج دوچرخه مردم به وسیله‌ای دست یافتند که برخلاف چارپا نیاز به آب و غذا ندارد و خسته نمی‌شود و در مقایسه با بهره‌گیری از ظرفیت تبصره‌های پودجه سالانه، معرفی به بانک‌ها و صندوق های پژوهش و فناوری کشور، گام‌های مؤثری در این مسیر برداشته است. مومنین گفته‌ همچنین ۸۰۰ میلیارد ریال اعتبار مالیاتی از شرکت‌های بزرگ صنعتی برای اجرای طرح‌های

تبریز و یزد با اقبال بیشتری روبرو شد.

۴ ۱۲ هزار دوچرخه در اصفهان

یکی از آمارهای قابل‌توجه درباره رواج دوچرخه در اصفهان به سال ۱۳۲۷ بازمی‌گردد: در این سال حدود ۱۲ هزار دوچرخه در در شهر پلاک شده بود و نزدیک به ۲۰ هزار نفر گواهینامه دوچرخه‌سواری داشتند. دوچرخه در آن دوره برای گروه‌های مختلف اجتماعی کاربرد روزمره داشت: کارگران کارخانه‌ها، بازاریاران، کسبه و کارمندان از آن برای رفت‌وآمد استفاده می‌کردند و همین گستردگی استفاده، دوچرخه را به بخشی از حمل‌ونقل شهری اصفهان تبدیل کرده بود. زهره روحی، نویسنده و پژوهشگر علوم‌انسانی و اجتماعی، در بررسی‌ای خود درباره سبک زندگی اصفهانی‌ها، رواج دوچرخه را با دوره صنعتی‌شدن شهر مرتبط دانسته و به حضور گسترده کارگران، بازاریاران، کسبه و کارمندان دوچرخه‌سوار در اصفهان اشاره کرده است.

۴ وقتی تعداد دوچرخه‌ها برای شهر مسئله شد

گسترش دوچرخه‌سواری در اصفهان در مقطعی به‌اندازهای بود که مدیریت رفت‌وآمد آن به یکی از مسائل شهری تبدیل شد. بر اساس اسناد و اطلاعیه‌های مطبوعاتی، در دهه ۱۳۲۰ مقرراتی برای رفت‌وآمد دوچرخه‌سواران وضع شد و در دهه ۴۰ نیز شهریان برای کنترل عبور دوچرخه‌ها در برخی

خیابان‌های اصلی شهر محدودیت‌هایی در نظر گرفتند. آستانه نوروز سال ۱۳۳۵ نیز محدودیت عبور دوچرخه‌سواران در خیابان‌های سیه و چهارپایان اعلام شد؛ موضوعی که نشان می‌دهد دوچرخه در آن دوره آن‌قدر در رفت‌وآمد شهری حضور داشت که نیاز به مدیریت ترافیک آن احساس می‌شد.

۴ دوچرخه و شهر صنعتی اصفهان

بخشی از رواج دوچرخه در اصفهان را می‌توان در توسعه صنعتی شهر جستجو کرد. کارگرانی که از کارخانه‌های مختلف فعالیت می‌کردند، برای رسیدن به محل کار و بازگشت به خانه از دوچرخه استفاده می‌کردند. شاید جواد هنرمند اصفهانی، نیز در روایت خود از اصفهان قدیم به نقش کارخانه‌ها در رتم زندگی شهر اشاره کرده و از رفت‌وآمد کارگران با دوچرخه پس از پایان شیفت کاری یاد کرده است. این سبک رفت‌وآمد به‌تدریج چنان با زندگی روزمره مردم گره خورد که «شهر دوچرخه‌ها» به یکی از شناخته‌شده‌ترین توصیف‌ها از اصفهان تبدیل شد.

۴ از شهر دوچرخه‌ها تا شهر خودروها

با افزایش استفاده از خودرو و موتورسیکلت، سهم دوچرخه در حمل‌ونقل روزمره اصفهان کاهش یافت؛ بااین‌حال، سابقه دوچرخه‌سواری در این شهر همچنان موردتوجه بوده است. امروز نیز استفاده از دوچرخه در اصفهان کاملاً کنار گذاشته نشده است. بر اساس اطلاعات موجود، ۴۸ ایستگاه ثابت دوچرخه در شهر فعال است و شهروندان می‌توانند از این ایستگاه‌ها دوچرخه دریافت و پس از استفاده، آن را به ایستگاه بازگردانند. محمدرضا سلامت‌زاده، در یک سوپروی کار می‌کند و هر روز صبح از خانه تا محل کار با دوچرخه می‌رود. او معتقد است استفاده از دوچرخه برای مسیرهای کوتاه می‌تواند جایگزینی برای بخشی از سفرهای خودرویی و موتوروی باشد. سلامت‌زاده می‌گوید: قبلاً از موتورسیکلت استفاده می‌کردم و چندین بار تصادف کردم که آسیب‌های جدی دیدم تا اینکه تصمیم گرفتم از دوچرخه استفاده کنم و الان خیلی راحت‌تر هستم. وی می‌گوید: وقتی با دوچرخه رفت‌وآمد می‌کنم، احساس شادابی و آرامش بیشتری دارم و نگرانی تصادف هم ندارم و از همه مهم‌تر نگرانی بنزین هم ندارم.

۴ شهری که هنوز ظرفیت دوچرخه‌سواری دارد

اصفهان امروز دیگر شرایط دهه‌های گذشته را ندارد؛ تعداد خودروها، تغییر الگوی سفر و توسعه شهری، شکل رفت‌وآمد مردم را تغییر داده است.

صادرات ۱۰۰ هزار دلاری

محصولات دانش‌بنیان از کاشان



صنایع شیمیایی، فناوری‌های پیشرفته فیزیک، فرش ماشینی و صنایع خلاق، تصریح کرد: این مجموعه توانسته است برای ۴۷۲ نیروی متخصص، خلاق و نوآور اشتغال‌زایی کند. مومنین با بیان اینکه پارک علم و فناوری کاشان در سال گذشته موفق به جذب تسهیلات تبصره ۱۸ برای شرکت‌های فناور شده است،

از پیگیری برای راهاندازی صندوق پژوهش و فناوری کاشان خبر داد و گفت: این طرح در مراحل پایانی صدور مجوز قرار دارد. او افزود: استفاده از ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش‌بنیان و جذب اعتبارات مالیاتی صنایع بزرگ، راهبرد اصلی ما برای نیمه دوم سال است که می‌تواند تحولی اساسی در زیرساخت‌های فناورانه شهرستان ایجاد کند. او تقویت زنجیره‌هایی ارزش شهرستان با محوریت حوزه‌های مزیت دار، نظیر فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی، صنایع خلاق، فرش ماشینی، گلاب و اسانس، ماهیان زینتی و صنایع شیمیایی از اولویت‌های اصلی پارک پرشمرد و تأکید کرد با حمایت معاونت فناوری وزارت علوم و معاونت علمی ریاست جمهوری، توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان به کشورهای همسایه و تثبیت جایگاه شرکت‌های شهرستان در بازارهای بین‌المللی، هدف‌گذاری نهایی ماست.

رئیس پارک علم و فناوری کاشان از فروش ۲۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریالی و صادرات بیش از ۱۰۰ هزار دلاری محصولات دانش‌بنیان این پارک در سال گذشته خبر داد و گفت: با حمایت از ۱۱۰ شرکت فناور، ۵۵ محصول جدید تولید شده و زمینه اشتغال ۴۷۲ نیروی متخصص فراهم آمده است.

حمیدرضا مومنین افزود: هم‌کنون بیش از ۱۱۰ شرکت فناور و دانش‌بنیان در این پارک فعالیت می‌کنند که حدود ۲۵ درصد آن‌ها موفق به اخذ مجوز «نانش بنیان» شده‌اند. او اظهار داشت: این شرکت‌ها علاوه بر محصولات پیشین خود، ۵۵ محصول جدید دانش‌بنیان و فناور نیز به بازار عرضه کرده‌اند. رئیس پارک علم و فناوری کاشان بیان کرد: حمایت از این شرکت‌ها تنها به کمک‌های مالی مستقیم محدود نشده و پارک علم و فناوری با بهره‌گیری از ظرفیت تبصره‌های پودجه سالانه، معرفی به بانک‌ها و صندوق های پژوهش و فناوری کشور، گام‌های مؤثری در این مسیر برداشته است. مومنین گفته‌ همچنین ۸۰۰ میلیارد ریال اعتبار مالیاتی از شرکت‌های بزرگ صنعتی برای اجرای طرح‌های

هوش مصنوعی جذب شده است. او با اشاره به حوزه‌های تخصصی فعالیت این شرکت‌ها از جمله رایانه و هوش مصنوعی،

بسته‌بندی محصولات

گلخانه‌ای هوشمند می‌شود



پردازش و دسته‌بندی می‌کنند. مهم‌ترین مزیت این فناوری، افزایش سرعت و دقت در بسته‌بندی است. به‌طوری‌که این دستگاه در هر ثانیه ۴ تا ۳ محصول را در چهار شاخص «رنگ»، «سایز و ابعاد»، «آلودگی‌های سطحی» و «هیمرایی‌های داخلی» پردازش می‌کند. ظرفیت عملیاتی این دستگاه از ۱ تا ۲ تن در ساعت قابل ارتقا بوده و مشتریان می‌توانند متناسب با نیاز خود، ماژول‌های پردازشی دستگاه را سفارش‌سازی کنند. استفاده از این سامانه‌های هوشمند گامی مهم در جهت جایگزینی روش‌های سنتی با فناوری‌های خودکار است که ضمن کاهش خطاهای انسانی، بهره‌وری خطوط بسته‌بندی گلخانه‌ها را به‌شکل چشمگیری افزایش داده و ارزش افزوده محصول نهایی را ارتقا می‌دهد. گفتنی است شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با حدود ۸۰۰ شرکت دانش‌بنیان و فناور، بزرگ‌ترین اجتماع شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور محسوب شده و ظرفیت‌های بسیاری برای رفع نیازهای فناورانه صنایع دارد.

یک شرکت در شهرک علمی، تحقیقاتی اصفهان موفق شده با طراحی دستگاه «سورتینگ به کمک پردازش تصویری» محصولات گلخانه‌ای مانند فلفل‌دل‌های، گوجه و خیار را به‌صورت خودکار پردازش و دسته‌بندی می‌کند. یکی از شرکت‌های عضو شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، در زمینه طراحی و ساخت ماشین‌آلات و خطوط کامل فرآوری محصولات کشاورزی و صنعتی فعالیت می‌کند. این مجموعه دانش‌بنیان با تکیه بر توان مهندسی داخلی، به‌طراحی تجهیزات پیشرفته در حوزه‌های مختلف از جمله صنایع غذایی و گلخانه‌ای می‌پردازد. یکی از فناوری‌های شاخص این شرکت، دستگاه «سورتینگ به کمک پردازش تصویری» است که با هدف ارتقای فرآیندهای پس از برداشت کارگران با دوچرخه پس از پایان شیفت کاری یاد کرده است. این سبک رفت‌وآمد به‌تدریج چنان با زندگی روزمره مردم گره خورد که «شهر دوچرخه‌ها» به یکی از شناخته‌شده‌ترین توصیف‌ها از اصفهان تبدیل شد.

با افزایش استفاده از خودرو و موتورسیکلت، سهم دوچرخه در حمل‌ونقل روزمره اصفهان کاهش یافت؛ بااین‌حال، سابقه دوچرخه‌سواری در این شهر همچنان موردتوجه بوده است. امروز نیز استفاده از دوچرخه در اصفهان کاملاً کنار گذاشته نشده است. بر اساس اطلاعات موجود، ۴۸ ایستگاه ثابت دوچرخه در شهر فعال است و شهروندان می‌توانند از این ایستگاه‌ها دوچرخه دریافت و پس از استفاده، آن را به ایستگاه بازگردانند. محمدرضا سلامت‌زاده، در یک سوپروی کار می‌کند و هر روز صبح از خانه تا محل کار با دوچرخه می‌رود. او معتقد است استفاده از دوچرخه برای مسیرهای کوتاه می‌تواند جایگزینی برای بخشی از سفرهای خودرویی و موتوروی باشد. سلامت‌زاده می‌گوید: قبلاً از موتورسیکلت استفاده می‌کردم و چندین بار تصادف کردم که آسیب‌های جدی دیدم تا اینکه تصمیم گرفتم از دوچرخه استفاده کنم و الان خیلی راحت‌تر هستم. وی می‌گوید: وقتی با دوچرخه رفت‌وآمد می‌کنم، احساس شادابی و آرامش بیشتری دارم و نگرانی تصادف هم ندارم و از همه مهم‌تر نگرانی بنزین هم ندارم.

اصفهان امروز دیگر شرایط دهه‌های گذشته را ندارد؛ تعداد خودروها، تغییر الگوی سفر و توسعه شهری، شکل رفت‌وآمد مردم را تغییر داده است.

محور گردشگری ورزنه برای ماندگاری

مسافران ساماندهی می‌شود

اساس برنامه‌ریزی انجام شده، قرار است این ظرفیت‌ها در قالب یک قطعه مهم گردشگری در محدوده شهر ورزنه تعریف شود تا ضمن ساماندهی فعالیت‌های موجود، زمینه ماندگاری بیشتر مسافران و گردشگرانی که در مسیر اصفهان به یزد تردد می‌کنند فراهم شود. مدیرکل دفتر فنی استانداری اصفهان گفت: در این راستا محدودهای به عمق پنج کیلومتر و با پهنه‌های مشخص در اطراف شهر ورزنه مورد بررسی قرار گرفته و استعلام‌های لازم درباره وضعیت اراضی نیز انجام شده است. او اضافه کرد: ساماندهی این محدوده با هدف ایجاد یک نهاد مشخص و مشارکت اهالی منطقه در مدیریت و توسعه مجموعه گردشگری دنبال می‌شود و الحاق این محدوده به حریم شهر ورزنه نیز در همین چارچوب مورد توجه قرار گرفته است. یوسفزاده خاطر نشان کرد: ایجاد این محور گردشگری و فراهم کردن زیرساخت‌های مورد نیاز می‌تواند ضمن ساماندهی وضعیت موجود، به توسعه گردشگری منطقه و افزایش ماندگاری گردشگران در شرق استان اصفهان کمک کند.