خبر

اقتصاد غیرنوآورانه اصفهان باید متحول شود

استاندار اصفهان باتأکید برضرورت تغییرالگوی توسعه استان گفت: عبور از بحران‌هایی مانند فرونشست زمین، آلودگی هوا و مشکلات اقتصادی، نیازمند تحول در کشاورزی سنتی و اقتصاد غیر نوآورانه است.

مهدی جمالی‌نژاد در نشست قرارگاه جنگ اقتصادی استان اصفهان و در جریان بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و فعالیت شرکت‌های فناور حوزه سلامت، با اشاره به ضرورت تغییر رویکرد اقتصادی استان اظهار کرد: تمام تلاش ما این است که زیست‌بوم اصفهان را به سمت فناوری، نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان هدایت کنیم و در این مسیر ظرفیت‌های ارزشمندی شکل گرفته است که باید بیش از گذشته مورد حمایت و بهره‌برداری قرار گیرد. او با اشاره به سابقه بیش از سه دهه فعالیت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان افزود: این مجموعه یکی از ظرفیت‌های مهم استان در توسعه فناوری و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است و می‌تواند نقش مؤثری در ایجاد فرصت‌های جدید اقتصادی و تقویت تولید مبتنی بر دانش ایفا کند. استاندار اصفهان با اشاره به فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در حوزه سلامت تصریح کرد: در کنار ظرفیت‌های شهرک علمی و تحقیقاتی، مجموعه توسعه فناوری حوزه سلامت نیز با مشارکت دانشگاه علوم پزشکی در منطقه مبارکه فعالیت می‌کند که شرکت‌های فعال این حوزه در آن مستقر هستند و می‌توانند با الگوبرداری از تجربه شهرک علمی و تحقیقاتی، زمینه رونق فعالیت‌های فناورانه را فراهم کنند. جمالی‌نژاد با اشاره به ظرفیت شرکت‌های مستقر در پارک سلامت و نقش آنها در تأمین نیازهای تخصصی کشور، این مجموعه‌ها را از فرصت‌های مهم سرمایه‌گذاری استان دانست و بر ضرورت بررسی مسائل و مطالبات آنها برای تسهیل فعالیت و شتاب‌بخشی به روند توسعه تأکید کرد. او با اشاره به ظرفیت‌های شهرستان کاشان در حوزه سلامت و سایر عرصه‌های دانش‌بنیان بیان کرد: توانمندی‌های موجود در شهرستان‌های مختلف استان باید در قالب یک زیست‌بوم منسجم و به‌هم‌پیوسته مورد حمایت قرار گیرد تا علاوه بر تقویت فعالیت شرکت‌های فناور، زمینه شکل‌گیری فرصت‌های جدید اقتصادی و سرمایه‌گذاری فراهم شود. استاندار اصفهان در بخش دیگری از سخنان خود، توسعه کشاورزی مدرن را یکی از راهبردهای مهم مقابله با فرونشست زمین در دشت‌های بحرانی استان برشمرد و گفت: در برخی دشت‌های اصفهان با نرخ بالای فرونشست مواجه هستیم و با وجود اجرای راهکارهای مختلف برای کنترل این پدیده، حرکت به سمت کشاورزی مدرن و استفاده از فناوری‌های نوین در این بخش، از مهم‌ترین مسیرهای کاهش فشار بر منابع آب و کند کردن روند فرونشست به شمار می‌رود. او با اشاره به برنامه‌ریزی برای اجرای طرح کشاورزی مدرن در محدوده‌ای با مشارکت شهرستان‌های خمینی‌شهر، اصفهان، شاهین‌شهر و برخوار خاطرنشان کرد: در این زمینه تفاهم‌نامه‌ای با مجموعه‌های مرتبط در سطح ملی تنظیم شده و تأمین تسهیلات مورد نیاز نیز در دستور کار قرار گرفته است تا زمینه جایگزینی روش‌های نوین و فناورانه به جای الگوهای سنتی کشاورزی فراهم شود. جمالی‌نژاد تأکید کرد: توسعه فناوری صرفاً به ایجاد چند مجموعه یا استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان محدود نمی‌شود، بلکه هدف اصلی تغییر رویکرد اقتصادی و مدیریتی استان و حرکت از شرایط دشوار ناشی از چالش‌های زیست‌محیطی، آلودگی هوا و مسائل شهری و استانی به سمت زیست‌بومی مبتنی بر دانش، نوآوری و فناوری است.

در ادامه این نشست، کوروش خسروی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان نیز با اشاره به روند اقدامات انجام‌شده برای توسعه پارک علم و فناوری سلامت استان اظهار کرد: تفاهم‌نامه همکاری با صندوق و معاونت‌های مرتبط از آذرماه سال گذشته منعقد شده و در مدت نزدیک به یک سال، بخش قابل توجهی از فناوری‌های مورد نیاز برای اجرای این طرح شناسایی شده است. او افزود: در این مدت، شرکت‌ها و مجموعه‌های فناور مرتبط با حوزه کشاورزی و فناوری‌های مورد نیاز استان شناسایی شده‌اند و بخشی از فعالان این حوزه نیز برای مشارکت در اجرای طرح و تأمین منابع مالی اعلام آمادگی کرده‌اند. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه تأمین مالی طرح گفت: مذاکرات کارشناسی با صندوق و مجموعه‌های مرتبط انجام شده و سازوکارهای تأمین نقدینگی و استفاده از ظرفیت‌های مالی صندوق برای حمایت از طرح‌های فناورانه در حال پیگیری است. خسروی تعیین تکلیف پرونده‌های قدیمی مرتبط با اراضی و واگذاری زمین را از دیگر موضوعات مهم در مسیر توسعه این مجموعه عنوان کرد و گفت: در جلسه هفته گذشته، موضوع تعیین تکلیف این پرونده‌ها و استفاده از ظرفیت فرمانداری و استانداری برای رفع موانع موجود مورد بررسی قرار گرفت. او نبود سازوکار اجرایی روشن برای انعقاد قراردادهای اجاره بلندمدت را دومین مانع پیش روی توسعه پارک علم و فناوری منطقه مَرَق برشمرد و تصریح کرد: قراردادهای اجاره ۹۹ ساله در بسیاری از دانشگاه‌ها و مجموعه‌های وابسته به وزارت علوم به رویه‌ای معمول تبدیل شده است و استفاده از این ظرفیت می‌تواند زمینه حضور مطمئن سرمایه‌گذاران و بهره‌برداری از زیرساخت‌های آماده را فراهم کند. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار اصفهان با اشاره به آماده بودن حدود ۱۴ هکتار از اراضی این مجموعه و انجام اقدامات مربوط به پلاک‌بندی آنها اظهار کرد: با فراهم شدن امکان قانونی انعقاد قراردادهای بلندمدت، ظرفیت واگذاری اراضی و جذب سرمایه‌گذار در این مجموعه با سرعت بیشتری فعال خواهد شد.

فرصت‌های نوآوری در سایه ارتباطات جزیره‌ای قرار دارد؛

اتوکام؛ آزمون هم‌افزایی فناوری، صنعت و سرمایه‌گذاری



اصفهان امروز
سید مهدی رضوی

بیست‌وهفتمین نمایشگاه اتوکام اصفهان در حالی با حضور ۵۸ مشارکت‌کننده و در فضایی به وسعت ۱۰ هزار مترمربع برگزار شد که هوش مصنوعی، امنیت سایبری، پردازش ابری و اقتصاد دیجیتال بیش از گذشته به محور فعالیت‌های فناورانه تبدیل شده‌اند؛ رویدادی که در کنار معرفی تازه‌ترین دستاوردهای دیجیتال، فرصتی برای بررسی ظرفیت‌های اصفهان در توسعه زیست‌بوم نوآوری و پیوند دادن ایده‌های فناورانه با نیازهای واقعی صنعت فراهم کرد، هرچند فعالان این حوزه همچنان از ضعف ارتباط میان اجزای اکوسیستم فناوری و ضرورت حمایت مؤثرتر از کسب‌وکارهای نوآور سخن می‌گویند.

اقتصاد جهان با سرعتی فزاینده در حال حرکت به سمت دیجیتالی شدن است و فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی، پردازش ابری، اینترنت اشیا و سامانه‌های هوشمند، دیگر صرفاً ابزارهایی برای تسهیل فعالیت‌های روزمره نیستند؛ بلکه به مؤلفه‌هایی تعیین‌کننده در رقابت اقتصادی، افزایش بهره‌وری و توسعه صنایع تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، شهرهایی که بتوانند میان ظرفیت‌های علمی، شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاران و صنایع خود ارتباطی مؤثر برقرار کنند، فرصت بیشتری برای حضور در اقتصاد آینده خواهند داشت.

اصفهان به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی و علمی کشور، از ظرفیت قابل توجهی برای حرکت در این مسیر برخوردار است؛ ظرفیتی که تحقق آن به تعامل میان صنعت، دانشگاه، مراکز نوآوری و سیاست‌گذاران نیاز دارد. بیست‌وهفتمین نمایشگاه اتوکام و دومین نمایشگاه بازی‌های دیجیتال اصفهان، از همین منظر فرصتی برای ارزیابی وضعیت فناوری استان و بررسی فاصله میان ایده‌های نوآورانه و ورود آن‌ها به چرخه تولید و بازار به شمار می‌رود.

اتوکام؛ رویدادی با رویکرد تخصصی‌تر

بیست‌وهفتمین نمایشگاه اتوکام و دومین نمایشگاه بازی‌های دیجیتال از ۲۶ تا ۲۹ آبان‌ماه ۱۴۰۵ در شهر نمایشگاهی اصفهان برگزار شد. این رویداد با حضور ۵۸ مشارکت‌کننده و در فضایی به وسعت ۱۰ هزار مترمربع، بستری برای معرفی توانمندی‌ها و تازه‌ترین دستاوردهای فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، هوش مصنوعی، تحول دیجیتال و بازی‌های رایانه‌ای فراهم کرد. نمایشگاه امسال در مقایسه با دوره‌های گذشته، رویکردی متمرکزتر و تخصصی‌تر را دنبال کرد و موضوعاتی همچون تحول دیجیتال، تلکام، زیرساخت‌های ابری، امنیت سایبری، سامانه‌های سازمانی، بازاریابی دیجیتال و خدمات نوین مشتری در کانون توجه آن قرار گرفت.

در کنار این محورها، نرم‌افزار و سخت‌افزار، اتوماسیون صنعتی، اینترنت اشیا، آموزش، مشاوره، تولید محتوا و سرگرمی دیجیتال نیز از دیگر زمینه‌های مورد توجه مشارکت‌کنندگان بود.

احمدرضا طحانیان، مدیرعامل شهر نمایشگاهی اصفهان، با اشاره به اهمیت توسعه فناوری‌های دیجیتال و گسترش کاربرد هوش مصنوعی، بر ضرورت برگزاری رویدادهای تخصصی در این حوزه تأکید کرد.

او اتوکام را بستری برای آشنایی فعالان اقتصادی با روندهای جدید فناوری و ایجاد ارتباط میان مجموعه‌های فعال در این عرصه دانست و گفت: توسعه چنین رویدادهایی می‌تواند فرصت‌های همکاری در حوزه اقتصاد دیجیتال را افزایش دهد.

به گفته طحانیان، در این دوره موضوعاتی مانند هوش مصنوعی و تحول دیجیتال با تمرکز بیشتری دنبال شده و در حوزه‌هایی نظیر بازاریابی دیجیتال، آموزش و تولید محتوا نیز افزایش حضور مشارکت‌کنندگان به چشم می‌خورد.

ترکیب مشارکت‌کنندگان؛ ظرفیت‌های محلی و ضرورت ملی شدن

بررسی ترکیب مشارکت‌کنندگان نمایشگاه، در کنار ظرفیت‌های موجود، برخی چالش‌های پیش روی توسعه فناوری در اصفهان را نیز آشکار می‌کند.

بر اساس آمار ارائه‌شده، ۹۹ درصد مشارکت‌کنندگان این دوره از استان اصفهان و تنها یک درصد از سایر استان‌ها بودند؛ آماری که نشان می‌دهد اتوکام همچنان بیش از آنکه یک رویداد ملی با مشارکت گسترده شرکت‌های فناور کشور باشد، ماهیتی منطقه‌ای دارد.

هرچند حضور پررنگ مجموعه‌های بومی می‌تواند به تقویت تعاملات درون‌استانی و معرفی توانمندی‌های شرکت‌های اصفهانی کمک کند، اما تبدیل شدن به یک قطب ملی فناوری، مستلزم جذب شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و مجموعه‌های تخصصی از سایر استان‌هاست.

از سوی دیگر، ترکیب واحدهای حاضر در نمایشگاه نیز نکته قابل تأملی دارد؛ به‌طوری که ۲۵ درصد مشارکت‌کنندگان را واحدهای تولیدی و ۷۵ درصد را مجموعه‌های توزیعی و خدماتی تشکیل می‌دادند.

این نسبت نشان می‌دهد بخش مهمی از فعالیت‌های حوزه فناوری اطلاعات استان همچنان بر ارائه خدمات و توزیع محصولات متمرکز است و توسعه ظرفیت‌های تولیدی و دانش‌بنیان به توجه بیشتری نیاز دارد.

در واقع، گسترش بازار خدمات دیجیتال اگرچه فرصتی برای رشد کسب‌وکارها و ایجاد اشتغال محسوب می‌شود، اما بدون تقویت تولید بومی فناوری و توسعه محصولات قابل رقابت، نمی‌تواند به استقلال و پایداری اقتصاد دیجیتال منجر شود.

در این میان، حضور مجموعه‌هایی همچون شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، مخابرات استان، سازمان فاوا شهرداری، مگفا، ایران روبوتکس، دمیس، الکترومیزان، داده‌نما، جتکس، سپیدار تراز جی و افتا، بخشی از ظرفیت‌های موجود در زیست‌بوم فناوری استان را به نمایش گذاشت.

از ایده تا محصول؛ نقش شتاب‌دهنده‌ها در اقتصاد دیجیتال

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در حاشیه نمایشگاه اتوکام مورد توجه فعالان این حوزه قرار گرفت، ضرورت تبدیل ایده‌های فناورانه به محصولات قابل عرضه در بازار و پیوند دادن ظرفیت نخبگان با نیازهای صنعت بود.

حمیدرضا گودرزی، مدیرعامل مرکز نوآوری و سرمایه‌گذاری هاب اصفهان با اشاره به فعالیت این مجموعه به‌عنوان شتاب‌دهنده تخصصی حوزه صنعت، هدف از حضور در نمایشگاه را تقویت ارتباط با سایر اجزای زیست‌بوم فناوری عنوان کرد.

او معتقد است ایجاد بستری که شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، استارتاپ‌ها و فناوران را در کنار یکدیگر قرار دهد، می‌تواند به توسعه اقتصاد دیجیتال و صنعتی کمک کند.

گودرزی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در استان، جذب و نگهداشت نخبگان، حل مسائل و چالش‌های صنایع به دست نیروهای متخصص و ایجاد اشتغال پایدار را از مهم‌ترین دستاوردهای توسعه زیست‌بوم فناوری دانست.

به گفته او، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها می‌توانند با حمایت و هدایت ایده‌های اولیه، مسیر ورود آن‌ها به بازار را هموار کنند و مانع از آن شوند که افراد برای اجرای یک ایده فناورانه، تمام سرمایه شخصی خود را در معرض ریسک قرار دهند.

او با تأکید بر اینکه کارآفرینی نیازمند پذیرش دشواری‌ها و ریسک‌های این مسیر است، توضیح داد که حمایت نهادهای تخصصی می‌تواند این ریسک را کاهش دهد و به ایده‌ها اجازه دهد در محیطی امن، از مرحله پژوهش و پایان‌نامه تا توسعه فناوری و تجاری‌سازی پیش بروند.

گودرزی در همین زمینه به ارائه یک‌هزار و ۵۰۰ گرنت از سوی فولاد مبارکه به دانشگاه‌ها در حوزه مگاترندهای این مجموعه اشاره کرد و گفت: شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نیز بیش از ۸۰۰ شرکت را در خود جای داده که دست‌کم نیمی از آن‌ها شرکت‌های دانش‌بنیان هستند.

این ظرفیت‌ها در صورت برخورداری از ارتباط مؤثر با صنایع و بازار، می‌توانند زمینه‌ساز توسعه محصولات فناورانه و ایجاد فرصت‌های شغلی تخصصی برای جوانان باشند.

فناوری در خدمت صنعت؛ از شناسایی مسئله تا تجاری‌سازی

یکی دیگر از موضوعات کلیدی در مسیر توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، شناخت دقیق نیازهای صنعت و هدایت فعالیت‌های فناورانه به سمت حل مسائل واقعی بنگاه‌های اقتصادی است؛ موضوعی که رضا مختاری، مدیر شتاب‌دهی شتاب‌دهنده دلتابی، شتاب‌دهنده تخصصی فولاد مبارکه، نیز بر آن تأکید دارد.

او با اشاره به فعالیت این شتاب‌دهنده در حوزه فناوری‌های سخت و نرم، توضیح داد که شناسایی نیازهای صنعت، توسعه فناوری و تشکیل تیم‌های تخصصی از جمله مأموریت‌های اصلی این مجموعه است.

به گفته مختاری، فعالیت شتاب‌دهنده از شناسایی مسئله و اعتبارسنجی آن آغاز می‌شود. در ادامه، تیم‌هایی که توانایی حل مسئله را دارند، شکل می‌گیرند و با طی کردن فرایندهای توانمندسازی و شتاب‌دهی، برای ورود به مرحله سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی آماده می‌شوند.



او دو موضوع اعتماد صنایع به تیم‌های نوپا و دسترسی این تیم‌ها به داده‌های واقعی بازار را از مهم‌ترین موانع این مسیر دانست و گفت: شرکت‌های نوپا برای رسیدن به محصول نهایی و تبدیل شدن به یک کسب‌وکار موفق، به اعتماد و فرصت استفاده از اطلاعات و نیازهای واقعی صنعت احتیاج دارند.

مختاری در تشریح نمونه‌های عملی این رویکرد، به فعالیت دو آزمایشگاه صنعت چهار که زیرمجموعه دلتاوی و صندوق سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه هستند اشاره کرد و گفت: تلاش شده پروژه‌های این مجموعه‌ها بر اساس نیازهای واقعی بازار تعریف شوند.

اجرای پروژه تور مجازی برای کارخانه فولاد صبا و پروژه هومامرس به درخواست شهرداری اصفهان، از جمله نمونه‌هایی است که او برای توضیح این رویکرد تقاضامحور مطرح کرد.

به اعتقاد این فعال حوزه فناوری، زمانی که یک ایده از دل یک مسئله واقعی در صنعت یا بازار شکل بگیرد، مسیر توسعه فناوری، جذب سرمایه و تبدیل آن به محصول و شرکت اقتصادی هموارتر خواهد شد.

شهرداری هوشمند؛ گسترش خدمات دیجیتال برای شهروندان

بخش دیگری از توانمندی‌های ارائه‌شده در نمایشگاه اتوکام به خدمات هوشمند شهری اختصاص داشت؛ حوزه‌ای که در آن سازمان فاوا شهرداری اصفهان تلاش کرده است با استفاده از ظرفیت پلتفرم‌های دیجیتال، ارتباط میان شهروندان، کسب‌وکارها و خدمات شهری را گسترش دهد.

سید صالح خشوعی، مدیر توسعه زیست‌بوم و ارزش‌آفرینی سازمان فاوا شهرداری اصفهان نیز در این نمایشگاه با اشاره به حضور این سازمان در نمایشگاه گفت: برنامه‌های ارائه‌شده دو گروه اصلی مخاطبان، یعنی کسب‌وکارها و شهروندان را هدف قرار داده است.

به گفته او، یکی از این خدمات، سکوی «اسپ بازار» است که امکان جست‌وجو، مقایسه قیمت و هدایت کاربران به محصولات و خدمات کسب‌وکارها را فراهم می‌کند. این سکو با اصفهان‌کارت همکاری دارد و پذیرندگان این کارت می‌توانند در آن حضور داشته باشند. همچنین برای کسب‌وکارهای حاضر در این طرح، یک میلیون تومان اعتبار رایگان در نظر گرفته شده است.

خشوعی با اشاره به ظرفیت اپلیکیشن «اصفهان من» افزود: این سامانه حدود یک میلیون شماره تلفن همراه یکتا و بیش از ۴۰۰ هزار نصب دارد و اسپ بازار نیز در بستر آن قرار گرفته است تا کاربران بتوانند از خدمات این سکو استفاده کنند.

پلاک‌های آبی هوشمند از دیگر طرح‌های معرفی‌شده در این نمایشگاه بود. به گفته مدیر توسعه زیست‌بوم و ارزش‌آفرینی سازمان فاوا، حدود ۹۰ درصد املاک شهر به این پلاک‌ها مجهز شده‌اند و نزدیک به ۸۷۰ هزار پلاک دارای کد QR نصب شده است.

شهروندان با اسکن این کدها می‌توانند اطلاعات املاک و کسب‌وکارهای نزدیک به محل خود را مشاهده کنند. همچنین امکان ثبت رایگان اطلاعات کسب‌وکارها در این سامانه فراهم شده است تا اطلاعات آن‌ها از طریق پلاک‌های هوشمند و اپلیکیشن اصفهان من در دسترس قرار گیرد.

خشوعی از توسعه رویکرد پلتفرم باز و رابط‌های برنامه‌نویسی باز (Open API) نیز به‌عنوان یکی دیگر از برنامه‌های سازمان فاوا یاد کرد و گفت: در قالب فراخوان مشارکت در اصفهان من، شرکت‌های دانش‌بنیان و مجموعه‌های نوآور و فناور می‌توانند در حوزه‌هایی مانند گردشگری، سلامت و خرده‌فروشی برای ارائه خدمات خود در این بستر مشارکت کنند.

در بخش خدمات شهروندی نیز «آواکارت سلامت» به‌عنوان یک دستیار پزشکی معرفی شده است که امکان ثبت سوابق پزشکی، نتایج آزمایش‌ها و اطلاعات سلامت افراد را فراهم می‌کند. این سامانه همچنین از قابلیت پاسخ‌گویی اولیه با استفاده از هوش مصنوعی برخوردار است و در صورت مراجعه فرد به پزشک، امکان مشاهده سوابق ثبت‌شده برای آشنایی بهتر با وضعیت گذشته او وجود دارد.

برگزاری دوره‌های رایگان هوش مصنوعی و آموزش‌های شهروندی در قالب باشگاه اصفهان هوشمند نیز از دیگر خدمات معرفی‌شده بود.

در حوزه حمل‌ونقل عمومی، امکان شخصی‌سازی و شارژ اصفهان‌کارت از طریق اپلیکیشن اصفهان من و همچنین دریافت بلیت الکترونیکی با استفاده از کد QR فراهم شده است. خدماتی مانند اتوبوس دربست نیز در کنار این امکانات معرفی شد.

به گفته خشوعی، در مجموع هشت خدمت از مجموعه خدمات اصفهان من در نمایشگاه ارائه شده و شهروندان علاوه بر آن می‌توانند از بیش از ۸۰ خدمت دیگر این اپلیکیشن استفاده کنند.

زیست‌بوم فناوری اصفهان؛ ظرفیت‌های بزرگ و ارتباطات جزیره‌ای

با وجود ظرفیت‌های علمی، صنعتی و فناورانه اصفهان، یکی از مهم‌ترین انتقادهای فعالان این حوزه، نبود ارتباط منسجم میان اجزای مختلف زیست‌بوم نوآوری استان است؛ مسئله‌ای که می‌تواند سرعت تبدیل ایده‌ها به محصولات تجاری و توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان را کاهش دهد.

علیرضا سلطانی کوهپایی، مدیر کمیسیون کسب‌وکارهای نوین نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان، با اشاره به تلاش برای ایجاد حضوری مؤثرتر در نمایشگاه امسال گفت: هدف این بود که به‌جای حضور پراکنده شرکت‌ها و مجموعه‌ها، تصویری از کلیت نظام نوآوری و کارآفرینی اصفهان ارائه شود.

به گفته او، برای تحقق این هدف، مذاکراتی با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان انجام شد و با همراهی این مجموعه، تلاش شد بخش‌های مختلف اکوسیستم فناوری، از استارتاپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها تا مجموعه‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری، در کنار یکدیگر قرار بگیرند.

سلطانی کوهپایی با اشاره به حضور مجموعه‌هایی از جمله شهرک علمی و تحقیقاتی، فولاد مبارکه و سایر فعالان حوزه فناوری اظهار کرد: اگرچه در نخستین تجربه اجرای این ایده، حدود ۳۰ درصد از هدف مورد نظر برای گردهم آوردن اجزای مختلف اکوسیستم محقق شد، اما همین ارتباطات شکل‌گرفته میان مجموعه‌ها نیز اتفاق مثبتی بود.

او با تأکید بر ظرفیت بالای اصفهان برای پیشتازی در حوزه فناوری، یکی از مشکلات اساسی را فعالیت جزیره‌ای مجموعه‌های توانمند دانست.

به اعتقاد او، اصفهان از نهادها و مجموعه‌های قدرتمندی مانند شهرک علمی و تحقیقاتی، فولاد مبارکه، پتروپالایش و شتاب‌دهنده‌های تخصصی برخوردار است، اما ارتباط میان این مجموعه‌ها هنوز به اندازه ظرفیت‌های موجود تقویت نشده است.

سلطانی کوهپایی با اشاره به اینکه حتی مجموعه‌های موفق و محصولات قدرتمند نیز به‌تنهایی نمی‌توانند یک زیست‌بوم پویا ایجاد کنند، بر ضرورت شکل‌گیری همکاری‌های مشترک، کنسرسیوم‌ها و شبکه‌های ارتباطی میان فعالان این حوزه تأکید کرد.

او همچنین ضعف اطلاع‌رسانی و مستندسازی را از دیگر موانع توسعه اکوسیستم فناوری اصفهان دانست و گفت: گاهی فعالیت‌هایی در یک مجموعه آغاز و تا مرحله‌ای پیش برده می‌شود، اما به دلیل نبود مستندات کافی، افراد بعدی از اقدامات انجام‌شده و مسیر طی‌شده اطلاع ندارند و ناچارند کار را از ابتدا آغاز کنند.

به گفته او، تقویت مستندسازی، انتقال تجربه و ایجاد ارتباط پایدار میان نهادها می‌تواند از دوباره‌کاری‌ها جلوگیری کند و زمینه را برای رشد سریع‌تر استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای فناور فراهم آورد.

بازی‌های دیجیتال؛ فرصتی برای ورود نسل جوان به اقتصاد خلاق

در کنار بخش‌های تخصصی فناوری اطلاعات، دومین نمایشگاه بازی‌های دیجیتال نیز با هدف معرفی ظرفیت‌های این صنعت و ایجاد ارتباط بیشتر میان علاقه‌مندان، متخصصان و فعالان اقتصادی برگزار شد.

مسابقات بازی‌های رایانه‌ای، مسابقات رباتیک و کارگاه‌های آموزشی از جمله برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در این بخش بود؛ برنامه‌هایی که می‌توانند زمینه آشنایی نسل جوان با فرصت‌های موجود در حوزه تولید محتوای دیجیتال و فناوری‌های نوین را فراهم کنند.

صنعت بازی‌های دیجیتال در کنار جنبه سرگرمی، از ظرفیت‌های اقتصادی قابل توجهی برخوردار است و می‌تواند بستری برای فعالیت نیروهای خلاق، برنامه‌نویسان، طراحان و تولیدکنندگان محتوا باشد.

در مجموع، بیست‌وهفتمین نمایشگاه اتوکام اصفهان تصویری از توانمندی‌های موجود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات استان ارائه کرد؛ ظرفیتی که از شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌های تخصصی تا خدمات هوشمند شهری و فعالیت‌های مرتبط با بازی‌های دیجیتال را در بر می‌گیرد.

با این حال، آنچه از مجموع دیدگاه‌های فعالان حاضر در نمایشگاه برمی‌آید، این است که توسعه اقتصاد دیجیتال تنها با برگزاری رویدادهای نمایشگاهی و معرفی دستاوردهای فناورانه محقق نمی‌شود. اصفهان برای تبدیل شدن به یکی از قطب‌های اصلی فناوری کشور، بیش از هر چیز به تقویت ارتباط میان صنعت، دانشگاه، سرمایه‌گذاران و شرکت‌های نوآور نیاز دارد؛ ارتباطی که بتواند ایده‌های علمی را به محصولات اقتصادی تبدیل کند، مسائل واقعی صنایع را با دانش جوانان حل کند و زمینه اشتغال پایدار نخبگان را فراهم آورد.

اتوکام می‌تواند نقطه شروعی برای این هم‌افزایی باشد، اما دستاورد واقعی آن زمانی آشکار خواهد شد که ارتباطات شکل‌گرفته در فضای نمایشگاه، پس از پایان رویداد نیز ادامه پیدا کند و به همکاری‌های عملی، سرمایه‌گذاری‌های مشترک و تولید محصولات فناورانه منجر شود.

خبر

درخشش صنعت طلا در اشتغال‌زایی اصفهان

فعال صنعت طلا، با اشاره به ظرفیت بالای اشتغال‌زایی این صنعت در اصفهان گفت: صنعت طلا با مصرف پایین انرژی و ایجاد ارزش افزوده، ظرفیت توسعه تولید، اشتغال و صادرات را دارد.

ابراهیم حبیب‌الهی با اشاره به ظرفیت اشتغال‌زایی این صنعت در اصفهان اظهار کرد: صنعت طلا از ظرفیت قابل‌توجهی برای ایجاد اشتغال مستقیم برخوردار است و برآورد ما نشان می‌دهد که این صنعت در سطح شهر اصفهان نزدیک به ۱۴ هزار فرصت شغلی مستقیم ایجاد کرده است. او با ارائه نمونه‌ای از ظرفیت اشتغال‌زایی کارگاه‌های تولید طلا افزود: در یکی از فضاهای کارگاهی حدود ۴۰۰ تا ۴۵۰ مترمربعی، امکان ایجاد اشتغال مستقیم برای حدود ۹۰ نفر فراهم شده است؛ این آمار نشان می‌دهد که صنعت طلا با فضای تولیدی محدود نیز می‌تواند فرصت‌های شغلی قابل‌توجهی ایجاد کند. این فعال صنعت طلابا اشاره به وضعیت درآمد و دستمزد فعالان این حوزه اظهار کرد: دستمزد کارگران ساده در کارگاه‌های طلاسازی معمولاً بر اساس حداقل‌های مصوب قانون کار تعیین می‌شود، اما افرادی که در بخش‌های تخصصی مهارت و تجربه بیشتری کسب می‌کنند، متناسب با تخصص و تعهد کاری خود درآمد بالاتری خواهند داشت. او با تأکید بر ضرورت حمایت از نیروی انسانی متخصص در این صنعت خاطرنشان کرد: توسعه کارگاه‌های تولید طلا می‌تواند فرصت مناسبی برای ورود جوانان به بازار کار، یادگیری مهارت‌های تخصصی و دستیابی به درآمدهای مناسب فراهم کند. حبیب‌الهی با انتقاد از نگاه موجود به ظرفیت‌های صنعتی این حوزه اظهار کرد: صنعت طلا از جمله صنایعی است که مصرف انرژی و منابع آن در مقایسه با بسیاری از فعالیت‌های صنعتی پایین است و می‌توان آن را در زمره صنایع سبز با میزان پایین مصرف انرژی و تولید آلایندگی قرار داد. او افزود: مصرف برق، گاز و آب در این صنعت در سطح محدودی قرار دارد و با توجه به میزان اشتغال‌زایی و ارزش افزوده‌ای که ایجاد می‌کند، ظرفیت آن برای توسعه اقتصادی و صنعتی اصفهان قابل‌توجه است. حبیب‌الهی تأکید کرد: برای تقویت این صنعت باید نگاه سیاست‌گذاران از تمرکز صرف بر خریدوفروش مواد خام به سمت حمایت از تولید، توسعه کارگاه‌ها، تأمین مواد اولیه و ایجاد زنجیره ارزش تغییر کند. او در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت سرمایه‌گذاری در صندوق‌های طلا اظهار کرد: صندوق‌های طلا نیز متناسب با تغییرات قیمت طلا در بازار، نوسان می‌کنند و سرمایه‌گذاران می‌توانند از این ابزارها برای ورود غیرمستقیم به بازار طلا استفاده کنند. این فعال صنعت طلا ادامه داد: صندوق‌های طلا تحت نظارت و چارچوب‌های قانونی بازار سرمایه فعالیت می‌کنند و افرادی که قصد سرمایه‌گذاری در این حوزه را دارند، می‌توانند با بررسی شرایط بازار، قیمت‌ها و میزان ریسک‌پذیری خود درباره انتخاب ابزار مناسب تصمیم بگیرند. او در پایان بر ضرورت هدایت سرمایه‌های مردم به سمت فعالیت‌های مولد تأکید کرد و گفت: تقویت تولید طلا علاوه بر ایجاد اشتغال، به افزایش ارزش افزوده، رونق اقتصادی و توسعه صادرات کمک می‌کند؛ بنابراین حمایت از تولیدکنندگان و اصلاح مسیر گردش مواد اولیه باید در اولویت سیاست‌گذاری این صنعت قرار گیرد.

ارتقای جایگاه ساخت ایران در گرو بهبود فرآیندهای تجاری

معاون سازمان توسعه تجارت گفت: توجه به پیامدهای سیاست‌های ارزی و اصلاح رویه‌های نیازمند بازنگری، می‌تواند در بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش چالش‌های فعالان اقتصادی مؤثر باشد.

سازمان توسعه تجارت ایران، امیر روشن‌بخش در دومین همایش جایزه ملی ویژند ایران، مراسم ملی معرفی و تحلیل نشان‌های برتر کشور، با طرح این پرسش که الگوی فعلی حکمرانی تجاری تا چه اندازه می‌تواند زمینه‌ساز تقویت و گسترش برندهای ملی در بازارهای هدف باشد، گفت: بررسی مسائل و دغدغه‌های صادرکنندگان و فعالان اقتصادی نشان می‌دهد بخشی از چالش‌های توسعه تجارت و تولید، به رویه‌ها و سازوکارهای داخلی بازمی‌گردد که بهبود آن‌ها می‌تواند به تسهیل فعالیت‌های اقتصادی کمک کند. او با اشاره به تعدد دستگاه‌های تصمیم‌گیر در فرآیند تجارت، افزود: به نظر می‌رسد برخی رویه‌ها و محدودیت‌های داخلی، در کنار شرایط حاکم بر تجارت خارجی، بر روند فعالیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان تاثیر گذاشته است و بازنگری در این فرآیندها می‌تواند مسیر توسعه صادرات و حضور موثرتر محصولات ایرانی در بازارهای بین‌المللی را هموار کند. معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران، از سازوکار بازگشت ارز حاصل از صادرات به عنوان یکی از موضوعات مهم و اثرگذار بر فعالیت صادرکنندگان یاد کرد و گفت: فعالان اقتصادی پس از حضور در بازارهای خارجی و فروش محصولات خود، برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات نیز با ضوابط و الزامات مشخصی مواجه هستند. این در حالی است که تولیدکنندگان برای پرداخت حقوق، تأمین هزینه‌های ثابت و استمرار فعالیت به جریان نقدینگی نیاز دارند و بازرگانان نیز برای تداوم تجارت باید منابع مالی خود را در چرخه فعالیت اقتصادی حفظ کنند. روشن‌بخش با اشاره به اهمیت هماهنگی سیاست‌های ارزی با شرایط واقعی تجارت، تصریح کرد: سازوکار کشف قیمت ارز باید بر مبنای عرضه و تقاضا شکل بگیرد و سیاست‌گذاری‌ها به‌گونه‌ای تنظیم شوند که ضمن تحقق اهداف نظام ارزی، زمینه فعالیت روان‌تر صادرکنندگان و واردکنندگان نیز فراهم شود.