اسکوترها امنیت گردشگران را در اصفهان تهدید می‌کند

برخورد یک اسکوتر با کودک ۲ ساله که در میدان امام اصفهان با مادرش درحال قدم‌زدن بود، به زخمی شدن او انجامید؛ حادثه‌ای که مسئله تردد اسکوترها میان عابران را دوباره به میان آورده است.

میدان امام اصفهان در طول تاریخ محل فعالیت‌های مختلفی بوده است؛ از چوگان و مراسمات عمومی گرفته تا رویدادهای مهم دیگر. اما این فعالیت‌ها در چارچوب زمان، نظم و کارکرد مشخص خود انجام می‌شدند. شعله وحدت‌پور، عضو ایکوموس ایران و دانش‌آموخته دکترای مرمت بناها و بافت‌های تاریخی، می‌گوید: میدان امام یک فضای باز شهری است اما این ویژگی به معنای امکان استقرار هر نوع فعالیتی بدون ارزیابی تخصصی نیست و هر فضای تاریخی ظرفیت، هویت و ضوابط مشخص خود را دارد. او تأکید می‌کند: نمی‌توان همه فعالیت‌های ورزشی، تفریحی یا نمایشی را در یک اثر ثبت جهانی متمرکز کرد و برای هر بارگذاری جدید باید ظرفیت و تأثیر آن بر فضای تاریخی مورد بررسی قرار گیرد. وحدت‌پور بیان کرد: حدود ۲.۵ سال پیش، موتورسیکلت‌ها با مطالبه مردم و همکاری دستگاه‌های مسئول از میدان امام خارج شدند و این اتفاق گامی در جهت تبدیل میدان به فضایی پیاده‌محور بود اما پس از آن ورود اسکوترها دوباره نگرانی‌هایی درباره امنیت عابران و کیفیت حضور مردم ایجاد کرد. او افزود: مسئله فقط برقی بودن اسکوتر نیست؛ موضوع اصلی، ایمنی، ویژگی تاریخی میدان و نحوه حرکت این وسایل در فضایی است که مسیرهای تردد عابر، گردشگر، فروشگاه‌ها و بخش‌های تاریخی آن از یکدیگر تفکیک نشده‌اند.

اسکوترها نباید با مسیر عابران تداخل داشته باشند

میدان امام برای کسی که وارد آن می‌شود، فقط یک مسیر رسیدن از نقطه‌ای به نقطه دیگر نیست. بخشی از تجربه حضور در این میدان، همان قدم‌زدن، مکث‌کردن، تماشای بناها و نشستن در فضای آرامش‌بخش آن است. پیروز حناچی، معمار و استاد دانشگاه، می‌گوید: مسئله اسکوتر مخالفت یا موافقت با این وسیله نیست، بلکه نحوه مدیریت حضور آن در قلمرو عمومی است. دوچرخه و اسکوتر طی دو دهه اخیر در بسیاری از شهرهای دنیا گسترش پیدا کرده‌اند اما درباره اسکوتر به دلیل سرعت بالاتر و ویژگی‌های آن، مسائل ایمنی جدی‌تری مطرح است. او تأکید کرد: حتی در کشورهای اروپایی نیز تدوین مقررات مشخص برای استفاده از اسکوتر از موضوعات مهم مدیریت شهری است و توسعه این وسایل بر اساس مسیر، ضابطه و شرایط مشخص انجام می‌شود. حناچی بیان کرد: کارکرد اصلی میدان‌هایی مانند میدان امام، ایجاد امکان حضور، مکث، تماشا و تعامل اجتماعی است و مردم به چنین فضایی نمی‌آیند که صرفاً از نقطه‌ای به نقطه دیگر بروند. او افزود: افزایش سهم پیاده، دوچرخه و حمل‌ونقل عمومی به معنای رهاکردن فضاهای عمومی نیست و هرچه سهم پیاده بیشتر شود، ضرورت نظم، تفکیک و رعایت حقوق عابران نیز بیشتر خواهد شد. حناچی تصریح کرد: اگر امنیت عابر پیاده مخدوش شود، یکی از مهم‌ترین اهداف پیاده‌راه‌سازی از بین می‌رود و تصمیم درباره میدان امام باید بر پایه مطالعات تخصصی، ضوابط روشن و ارزیابی مستمر باشد.

آرامش میدان امام بخشی از میراث آن است

محمدحسین طالبیان، دبیر کمیته ملی حفاظت از بناها و محوطه‌های تاریخی ایران، گفت: مهم‌ترین وظیفه مدیریت مراکز تاریخی، ایجاد محیطی امن، آرام و متناسب با شأن میراث‌فرهنگی برای خانواده‌ها، شهروندان و گردشگران است. او تأکید کرد: هر اندازه مراکز تاریخی آرام‌تر باشند، حرمت تاریخ بهتر حفظ می‌شود و کیفیت تجربه بازدیدکنندگان نیز افزایش پیدا می‌کند. طالبیان بیان کرد: هر عاملی که آرامش این فضاها را برهم بزند، چه یک وسیله نقلیه باشد و چه فعالیت دیگری، باید با نگاه کارشناسی مورد بررسی قرار گیرد و حفاظت از میراث‌فرهنگی فقط به نگهداری کالبد بناها محدود نمی‌شود. او افزود: در بسیاری از مراکز تاریخی جهان، برای نحوه استفاده از فضا دستورالعمل‌هایی وجود دارد که مشخص می‌کند چه فعالیت‌هایی با شأن آن مکان سازگار است و چه فعالیت‌هایی می‌تواند به امنیت، آرامش یا هویت آن آسیب بزند. طالبیان تصریح کرد: میدان امام صرفاً یک میدان شهری نیست و به همین دلیل تصمیم‌گیری درباره آن باید با حساسیت بیشتری انجام شود. تقویت حضور مردم، افزایش فرصت مکث، ارتقای گردشگری فرهنگی و فراهم‌کردن امکان تجربه آرام و ایمن از این محیط باید در تصمیم‌های مربوط به میدان موردتوجه قرار گیرد.

حالا نوبت ضابطه‌ای است که اجرا شود

سیدعلی عبدالهی، مدیرکل اجرایی معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان، گفت: نگاه کارشناسی به اسکوترهای برقی بر پایه مدیریت، نظم‌بخشی و استفاده هدف‌مند است و این وسیله می‌تواند در سفرهای کوتاه شهری مورداستفاده قرار گیرد، اما فعالیت آن باید در چارچوب ضوابط و الزامات ایمنی باشد. وی افزود: در ماه‌های اخیر در بعضی محدوده‌های گردشگری از جمله میدان امام و محور چهارباغ عباسی، مشکلاتی برای عابران و گردشگران ایجاد شده که عمدتاً در مواردی رخ داده است که فعالیت واحدهای اجاره‌دهنده خارج از حدود صنفی و بدون رعایت ضوابط انجام شده است.

عبدالهی تصریح کرد: شهرداری برای ساماندهی این موضوع با اتاق اصناف مکاتبه کرده و رسیدگی به فعالیت واحدهای صنفی و برخورد با واحدهای متخلف نیز از مسیر اتحادیه مربوط قابل‌پیگیری است. عبدالهی بیان کرد: آیین‌نامه مربوط به نحوه فعالیت و الزامات استفاده از اسکوترهای برقی با همکاری معاونت حمل‌ونقل و ترافیک، اتحادیه مربوط و پلیس راهور تهیه و برای بهره‌برداری در فرایند صدور مجوز و ابلاغ ضوابط به متقاضیان به اتاق اصناف ارسال شده است.

او افزود: یکی از محورهای مهم ساماندهی، تفکیک فعالیت مجاز از فعالیت متخلفانه است و بخشی از مشکلات ایجادشده ناشی از فعالیت واحدهایی بوده که با تداخل صنفی، خارج از حدود قانونی و بدون رعایت دستورالعمل‌ها و الزامات ایمنی اقدام به اجاره اسکوتر کرده‌اند. عبدالهی ادامه داد: آموزش و فرهنگ‌سازی نیز در دستور کار قرار دارد و شهرداری آمادگی برگزاری دوره‌های آموزشی و برنامه‌های اطلاع‌رسانی درباره قوانین، ضوابط و نحوه استفاده ایمن از اسکوتر برای شهروندان و واحدهای اجاره‌دهنده را دارد. او تأکید کرد: ساماندهی نظام اجاره اسکوتر و برخورد قانونی با واحدهای متخلف از طریق مکاتبه با اتحادیه مربوط و اتاق اصناف دنبال می‌شود تا استفاده از این وسیله به شکل ایمن، قانونمند و مسئولانه انجام شود.

سرمایه‌گذاری مشترک تهران و مسکو در عرصه سینما

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره چشم‌انداز توسعه مناسبات فرهنگی ایران و روسیه گفت: این همکاری‌ها هم‌اینک در حوزه‌های مختلف و متنوعی همچون کتاب و نشر، سینما، موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی در حال انجام است.

سید عباس صالحی امیری در جمع خبرنگاران در حاشیه دوازدهمین مجمع بین‌المللی فرهنگ‌های متحد در سن‌پترزبورگ اظهارکرد: به نظر می‌رسد که همکاری‌های فرهنگی تهران و مسکو طی چند سال آینده در حوزه سینما، پویانمایی و بازی‌های رایانه‌ای و ویدئویی متمرکز باشد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در ادامه برنامه‌های سفر خود به روسیه، سندی قوی و محکم برای تقویت همکاری‌های سینمایی بین دو کشور امضا خواهد شد و ابعاد مختلف پویانمایی و بازی‌های ویدئویی را نیز در بر می‌گیرد. صالحی خاطرنشان کرد: در اجرای این تفاهم‌نامه، نخستین گام دو کشور در حوزه سرمایه‌گذاری مشترک است که به‌سرعت اتفاق خواهد افتاد و مسیر تولیدات به‌سرعت پیش خواهد رفت. او ادامه داد: گستره پروژه‌های مشترک ایران و روسیه در صنعت سینما، بسیار متنوع خواهد بود و فیلم‌های سینمایی بلند، پویانمایی، فیلم‌های مستند کوتاه و بلند که ظرفیت‌های دو کشور را به یکدیگر و نیز به سایر کشورهای جهان معرفی کند، به‌صورت مشترک تولید خواهند شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: بخش دیگر سندی که به امضا خواهد رسید، در حوزه سینمای کودک و نوجوان است که هر دو کشور در این حوزه ظرفیت قابل توجهی دارند. صالحی یادآور شد: به برخی از موضوعات همچون خانواده که برای دو ملت و دو دولت موضوعات مهمی تلقی می‌شوند، در تولیدات مشترک توجه خاصی صورت خواهد گرفت.

هفته گردشگری اصفهان؛ فرصتی برای تصمیم‌های ماندگار

اصفهان در آستانه هفته گردشگری، بار دیگر مجموعه‌ای از برنامه‌ها و رویدادها را پیش رو دارد؛ اما پشت این تقویم آشنا، پرسشی جدی درباره آینده گردشگری شهر و استان پنهان است.

از پنجم مهرماه، هفته گردشگری در حالی آغاز می‌شود که صنعت گردشگری ایران و اصفهان پس از چند سال مواجهه با بحران‌های متوالی، از همه‌گیری کرونا تا تنش‌های منطقه‌ای و جنگ اخیر، دیگر نمی‌تواند صرفاً با منطق افزایش تعداد گردشگران و برگزاری رویدادها اداره شود؛ مسئله امروز گردشگری، چگونگی حفظ تقاضا، بازسازی اعتماد، توزیع سفر، افزایش ماندگاری گردشگر و تبدیل سفر به ارزش اقتصادی پایدار برای مقصد است.

گزارش ۲۰۲۶ سازمان همکاری اقتصادی و توسعه نیز با اشاره به فشارهای ژئوپلیتیکی و ناطمینانی‌های جدید، بر حرکت کشورها از مدل‌های صرفاً حجم‌محور به سمت گردشگری تاب‌آور، ارزش‌محور، داده‌محور و مبتنی بر حکمرانی هماهنگ تأکید دارد.

در اصفهان نیز نشانه‌هایی از تغییر نگاه دیده می‌شود؛ از تلاش برای ایجاد ساختار مدیریت مقصد با مشارکت ۵۲ درصدی بخش خصوصی و ۴۸ درصدی دولت تا برنامه‌ریزی برای بازارهای جدید، ساماندهی رویدادها، توسعه گردشگری سلامت، نجوم، طبیعی و روستایی و تلاش برای تبدیل ظرفیت‌های کمترشناخته‌شده به برندهای گردشگری.

همزمان، معاون گردشگری اداره‌کل میراث فرهنگی استان از کاهش جایگاه اصفهان در گردشگری داخلی از سال ۱۳۹۷ به بعد سخن گفته و بر بازنگری، تنوع محصولات و معرفی ظرفیت‌های جدید تأکید کرده است.

در این میان، هفته گردشگری می‌تواند صرفاً یک بازه زمانی برای برگزاری مجموعه‌ای از برنامه‌ها باشد یا به فرصتی برای سنجش سیاست‌های گردشگری استان و تعیین اولویت‌های سال آینده تبدیل شود؛ یعنی مناسبت از سطح مراسم و تبلیغات عبور کند و به نقطه‌ای برای تصمیم درباره بازار، محصول، حمل‌ونقل، شهرستان‌ها، بخش خصوصی و شاخص‌های سنجش عملکرد برسد.

بر این اساس خبرگزاری مهر در گزارش فوق این مسئله را از چهار زاویه حکمرانی مقصد، اقتصاد گردشگری، محصول و رویداد و زیرساخت و دسترسی بررسی می‌کنند.

نادری: هفته گردشگری باید «هفته تصمیم» باشد

آرش نادری، کارشناس سیاست‌گذاری و حکمرانی گردشگری، با تأکید بر ضرورت نگاه سیاست‌محور به هفته گردشگری اصفهان گفت: برگزاری نشست، نمایشگاه، جشنواره و تور، صرفاً «فعالیت گردشگری» است و زمانی می‌توان از «سیاست گردشگری» سخن گفت که این اقدامات در خدمت اهداف مشخص، قابل اندازه‌گیری و دارای مسئول اجرا باشند.

او افزود: پرسش اصلی درباره هفته گردشگری نباید تعداد برنامه‌ها، بلکه میزان تغییر ایجادشده در پایان این هفته باشد؛ از جمله فعال شدن بازارهای هدف جدید، عرضه محصولات تازه، تعریف مسیرهای سفر و افزایش مدت اقامت گردشگران.

نادری با اشاره به تجربه کشورهای مختلف و گزارش OECD ۲۰۲۶، بر مدیریت مقصد، مشارکت بخش خصوصی، هماهنگی نهادی و استفاده از داده تأکید کرد و گفت: با توجه به مطرح شدن تشکیل ساختار مدیریت مقصد و مشارکت ۵۲ درصدی بخش خصوصی در اصفهان، هفته گردشگری می‌تواند عرصه عملی سنجش این رویکرد باشد.

به گفته او، این هفته باید به ابزاری برای ارزیابی سیاست‌های گذشته و برنامه‌ریزی سال آینده تبدیل شود.

فرهمند: گردشگری اصفهان نیازمند سبد محصول است

مریم فرهمند، پژوهشگر اقتصاد گردشگری و توسعه مقصد، گفت موفقیت هفته گردشگری نباید صرفاً با افزایش تعداد گردشگران سنجیده شود، زیرا تعداد بالای گردشگر لزوماً به معنای ارزش اقتصادی بیشتر نیست. به گفته او، شاخص‌هایی مانند مدت اقامت، میزان هزینه‌کرد، سهم کسب‌وکارهای محلی، توزیع گردشگران میان شهرستان‌ها و تعداد محصولات قابل فروش، اهمیت بیشتری دارند. او افزود: اصفهان با وجود برخورداری از جاذبه‌های فراوان، برای افزایش ارزش اقتصادی گردشگری به توسعه «سبد محصول» نیاز دارد تا گردشگران را به تجربه‌های متنوع، شهرستان‌های اطراف و گونه‌های مکمل گردشگری هدایت کند.

فرهمند تأکید کرد: هفته گردشگری باید به جای معرفی صرف ظرفیت‌هایی مانند کویر، نجوم، سلامت، غذا و صنایع‌دستی، چند محصول مشخص و قابل فروش با قیمت، زمان سفر، خدمات، اقامت، حمل‌ونقل و بازار هدف معین ارائه کند.

به گفته او، توسعه محصولات قابل خرید و ایجاد شبکه فروش، شرط بهره‌مندی شهرستان‌ها از منافع اقتصادی گردشگری است.

نیک‌زاد: گردشگری اصفهان بدون حمل‌ونقل پایدار نمی‌شود

فرهاد نیک‌زاد، متخصص اقتصاد حمل‌ونقل و تاب‌آوری گردشگری، گفت شرایط گردشگری در سال ۱۴۰۵ با گذشته متفاوت است و مقصدها علاوه بر جذب گردشگر باید برای شوک‌های ژئوپلیتیکی، اختلال حمل‌ونقل، تغییر مسیرهای پروازی و نوسانات ناگهانی تقاضا آماده باشند.

وی با اشاره به اهمیت تاب‌آوری در مدیریت مقصد افزود: توسعه بازارهای خارجی بدون دسترسی مناسب هوایی، زمینی و حمل‌ونقل درون‌مقصد، امکان تحقق ندارد و سیاست گردشگری باید با سیاست حمل‌ونقل هماهنگ شود.

نیک‌زاد تأکید کرد: توسعه گردشگری سلامت، زیارتی، فرهنگی و تجاری نیز نیازمند ارتباط مؤثر میان پرواز، اقامت، خدمات تخصصی و شبکه فروش است. او پیشنهاد کرد: هفته گردشگری بخشی با عنوان «تاب‌آوری مقصد» داشته باشد تا استان برای اختلال در بازارها، محدودیت مسیرهای پروازی یا بحران‌های جدید، بازارها و محصولات جایگزین تعریف کند. به گفته او، هماهنگی گردشگری با حمل‌ونقل، توسعه منطقه‌ای و مدیریت بحران، شرط پایداری گردشگری در شرایط جدید است.

رجایی: روز گردشگری باید به روز تصمیم‌گیری تبدیل شود

مینا رجایی، پژوهشگر و فعال حوزه گردشگری، گفت استفاده از تجربه کشورهای مختلف در اصفهان نباید به کپی‌برداری از شکل ظاهری رویدادها محدود شود، بلکه باید منطق و سازوکار پشت این تجربه‌ها مورد توجه قرار گیرد.

او افزود: سیاست‌های جدید گردشگری بر ارزش سفر، توزیع زمانی و مکانی تقاضا، تاب‌آوری، مشارکت جامعه محلی، استفاده از داده و هماهنگی میان بخش‌های مختلف تأکید دارند. رجایی پیشنهاد کرد هفته گردشگری اصفهان در قالب یک چرخه مشخص طراحی شود؛ به‌گونه‌ای که عملکرد سال گذشته ارزیابی، اولویت‌های سال آینده تعیین، برای هر اولویت محصول و بازار مشخص و مسئولیت اجرا و شاخص‌های سنجش میان دولت و بخش خصوصی تقسیم شود. به گفته او، روز جهانی گردشگری می‌تواند به جای یک مناسبت تشریفاتی، به زمان اعلام وضعیت گردشگری مقصد و تصمیم‌های سال آینده تبدیل شود.

هفته گردشگری اصفهان؛ مناسبت تقویمی یا آزمون حکمرانی مقصد؟

آنچه از وضعیت گردشگری اصفهان در سال ۱۴۰۵ و روندهای جدید سیاست‌گذاری جهانی برمی‌آید این است که مسئله اصلی دیگر معرفی جاذبه یا افزایش شمار برنامه‌ها نیست؛ اصفهان همزمان به سیاست بازارسازی، محصول‌سازی، مدیریت مقصد، توزیع مکانی و زمانی سفر، افزایش ماندگاری، دسترسی حمل‌ونقلی، مشارکت واقعی بخش خصوصی و تاب‌آوری در برابر شوک‌ها نیاز دارد. در چنین شرایطی، هفته گردشگری می‌تواند نقطه‌ای برای اتصال این اجزای پراکنده باشد؛ مشروط بر اینکه خروجی آن به جای فهرستی از مراسم، مجموعه‌ای از تصمیم‌های مشخص، بازارهای هدف، محصولات قابل فروش، مسئولیت‌های اجرایی و شاخص‌های قابل سنجش باشد. تجربه‌های مورد بررسی OECD نیز نشان می‌دهد مسیر جدید گردشگری جهانی از «حجم بیشتر» به سمت «ارزش بیشتر، حکمرانی بهتر و تاب‌آوری بالاتر» در حال حرکت است؛ بنابراین آزمون واقعی هفته گردشگری اصفهان نه تعداد برنامه‌های برگزارشده، بلکه میزان تصمیم‌هایی است که پس از پایان هفته همچنان در اقتصاد و مدیریت مقصد باقی می‌ماند.

کاشان باید هاب گل محمدی ایران شود

رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران گفت: کاشان باید هاب گل محمدی ایران شود.

محمدعلی رضایی با اشاره به مشکلات پیش روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات گیاهان دارویی، بر ضرورت حمایت دولت از صادرات و توسعه فرآورده‌های گل محمدی تأکید و اظهار کرد: وظیفه دولت‌هاست که به بخش اقتصادی کشور کمک کنند. صادرات محصولات ما با توجه به مشکلات تحریم‌ها واقعاً برای صادرکنندگان دشوار شده و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز هزینه‌های سنگینی را به فعالان این حوزه تحمیل می‌کند. او با تأکید بر ضرورت افزایش تنوع محصولات گل محمدی افزود: در کشورهایی مانند بلغارستان و ترکیه از یک گل محمدی بیش از ۱۰۰ محصول تولید می‌شود، در حالی که ما هنوز نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های این محصول به شکل مطلوب استفاده کنیم. رئیس اتحادیه گیاهان دارویی، زعفران و فرآورده‌های غذایی ایران با اشاره به تجربه ترکیه در معرفی گل محمدی تصریح کرد: در ترکیه شهری وجود دارد که تمام هویت و نمادهای آن با گل محمدی گره خورده است؛ از میادین و نمادهای شهری گرفته تا محصولاتی مانند صابون و کرم که با استفاده از گل محمدی تولید و عرضه می‌شوند. او خاطرنشان کرد: متأسفانه ما در کاشان نتوانسته‌ایم چنین فرهنگی را به‌درستی اجرا کنیم و از مسئولان کاشان می‌خواهم این موضوع را به‌طور جدی پیگیری کنند تا بتوانیم کارهای نمادین و ماندگاری در رابطه با گل محمدی انجام دهیم. رضایی تصریح کرد: گل محمدی فقط گل و گلاب نیست. کاشان پایتخت گلاب ایران و یکی از مراکز مهم گل محمدی کشور است و باید ایده‌ها، تولیدات و برنامه‌های مرتبط با این حوزه از این مرکز شکل بگیرد و در سطح کشور توسعه پیدا کند. او تأکید کرد: باید از ظرفیت کاشان برای ایجاد یک مرکزیت و هاب ملی در حوزه گل محمدی استفاده شود تا تولید، فرآوری، توسعه محصولات و معرفی این محصول در سطح کشور با محوریت این منطقه دنبال شود.

شازده کوچولو از نگاه سینما و یک خلبان

نشست «سینما میانجی» این هفته به زندگی و آثار آنتوان دو سنت‌اگزوپری و مشهورترین اثر او «شازده کوچولو» پرداخت؛ نشستی که از ادبیات و سینما آغاز شد و با روایت‌های یک خلبان از تجربه پرواز، به مفاهیمی همچون رهایی از تعلقات، دیدن با چشم دل و پیوند میان پرواز و آفرینش ادبی رسید.

به گزارش ایرنا، شازده کوچولو اثر آنتوان دو سنت اگزوپری است که نخستین بار در سپتامبر سال ۱۹۴۳ در نیویورک منتشر شد. در این داستان سنت اگزوپری به شیوه‌ای سوررئالیستی به بیان فلسفه خود از دوست داشتن و عشق و هستی می‌پردازد. طی این داستان سنت اگزوپری از دیدگاه یک کودک، که از سیارکی به نام «ب۶۱۲» آمده، پرسشگر سؤال‌های بسیاری از آدم‌ها و کارهایشان است. رضا سامانی، رئوف سامانی و امین میراحمدی به‌عنوان کارشناسان این برنامه درباره چگونگی شکل‌گیری و طراحی داستان «شازده کوچولو»، زندگی آنتوان دو سنت‌اگزوپری و اقتباس‌های سینمایی و انیمیشنی این اثر سخن گفتند. یکی از موضوعات مطرح‌شده در این بخش، دست‌نوشته «شازده کوچولو» بود؛ نسخه‌ای که گفته شد اگزوپری آن را به معشوقه‌اش هدیه داده و امروز در موزه‌ای در نیویورک نگهداری می‌شود. کارشناسان همچنین درباره تفاوت میان دست‌نوشته اولیه و نسخه‌های چاپ‌شده و بخش‌هایی از داستان که در روند انتشار نهایی حذف شده‌اند، توضیح دادند. در ادامه این نشست، ۲ انیمیشن نیز برای حاضران به نمایش درآمد. نخست، انیمیشن «شازده کوچولو» (The Little Prince) محصول سال ۲۰۱۵ به کارگردانی «مارک آزبورن» بود که به‌صورت مشترک در ایالات متحده آمریکا، چین، فرانسه و کانادا تولید شده است. انیمیشن دوم با عنوان «سوآر» (SOAR) محصول سال ۲۰۱۴ به کارگردانی «آلیس تزوی» بود که در مدت هفت دقیقه، داستانی مستقل با محوریت پرواز و رؤیا را روایت می‌کند. قرار گرفتن این ۲ اثر در کنار یکدیگر، زمینه گفت‌وگو درباره مفاهیمی همچون پرواز، خیال، رهایی و نگاه متفاوت به جهان را فراهم کرد. بخش متفاوت این نشست با حضور کوروش کلانتری، خلبان با ۲۲ سال سابقه پرواز، شکل گرفت؛ او که در کنار خلبانی، سنتورنوازی و خوشنویسی را نیز دنبال می‌کند تجربه خود از آسمان را با حاضران در این نشست در میان گذاشت. کلانتری درباره تفاوت میان خلبان بودن و صرفاً متخصص بودن در هدایت یک وسیله پرنده گفت: من با حدود هزار خلبان ارتباط داشته‌ام. شاید از میان اینها صد نفر خلبان باشند؛ بقیه فقط متخصص جابه‌جایی وسیله پرنده‌اند. او مهم‌ترین وجه تمایز یک خلبان واقعی را نه صرفاً مهارت فنی، بلکه توانایی تصمیم‌گیری در لحظه و مواجهه با شرایط خارج از وضعیت عادی دانست. به گفته او، خلبان هنگام پرواز باید ذهن خود را از مسائلی که در کنترلش نیستند جدا کند و در عین حال برای اتفاق‌های پیش‌بینی‌نشده آمادگی داشته باشد. کلانتری یادآور شد: حتی اگر در جریان یک پرواز موتور هواپیما دچار مشکل شود و خلبان بتواند هواپیما را به نقطه‌ای امن برساند، ماجرا در همان‌جا پایان نمی‌یابد و پس از آن تصمیم‌های او می‌تواند محل پرسش قرار گیرد؛ اینکه چرا یک سوییچ زده نشده، چرا فرودگاه دیگری انتخاب نشده یا چرا تصمیم متفاوتی گرفته نشده است. او توانایی تصمیم‌گیری در لحظه را یکی از مهم‌ترین وجوه تمایز خلبان واقعی با فردی دانست که تنها مهارت فنی هدایت هواپیما را دارد. یکی از پرسش‌های مطرح‌شده در این بخش این بود که آنتوان دو سنت‌اگزوپری در آسمان چه چیزی دید که توانست «شازده کوچولو» را خلق کند؟ کلانتری در پاسخ به این پرسش، به تجربه‌ای بنیادین در پرواز یعنی جدا شدن انسان از تعلقات روزمره اشاره کرد و گفت: بزرگ‌ترین خصوصیت یک خلبان، تمثیل جدا شدن از تعلقات دنیایی هنگام پرواز است. او تصریح کرد که گاهی با آمادگی کامل برای پرواز مواجه نبوده اما حدود یک ساعت پس از آغاز پرواز آرام شده است؛ تجربه‌ای که آن را نتیجه جدا شدن موقت از تعلقات و مسائل روزمره می‌داند. به گفته این خلبان، فردی که در صنعت هوانوردی تجاری فعالیت می‌کند، در فاصله‌ای کوتاه با فرهنگ‌ها، آب‌وهوا و شخصیت‌های متفاوت روبه‌رو می‌شود و خلبانانی که فراتر از جنبه فنی به این تجربه‌ها نگاه می‌کنند، می‌توانند از لحظه‌لحظه این مواجهه‌ها بیاموزند. او این تجربه را با یکی از مفاهیم مهم «شازده کوچولو» یعنی «دیدن با چشم دل» پیوند داد و گفت: همان‌گونه که روباه به شازده کوچولو یادآوری می‌کند برخی چیزها را نمی‌توان صرفاً با چشم دید، تجربه پرواز نیز می‌تواند شیوه دیگری برای دیدن جهان به انسان بدهد. کلانتری در ادامه بر پیوند خلبانی با فرهنگ و هنر تأکید و بیان کرد: برخلاف تصور رایج، خلبان شکاری الزاماً انسانی خشن و بی‌رحم نیست و بسیاری از خلبانان روحیه‌ای لطیف دارند و با شعر و موسیقی بیگانه نیستند. او از تجربه شعر گفتن و زبان آموختن در دوران اسارت به‌عنوان نمونه‌ای از این وجه انسانی یاد کرد و درباره رابطه شخصی خود با هنر اظهار داشت: گاهی وقتی نیمه‌شب از پرواز برمی‌گردم، دو مضراب زدن بیشتر آرامم می‌کند تا خواب و استراحت. این خلبان همچنین خوشنویسی را یکی از راه‌های کاهش اضطراب پس از پرواز عنوان کرد. در ادامه منتقد سینما و فیلم و میزبان برنامه، با اشاره به شخصیت آنتوان دو سنت‌اگزوپری گفت: مواجهه او با جهان و آسمان، مواجهه‌ای متفاوت بود و می‌توان او را خلبانی چندساحتی دانست؛ کسی که تجربه پرواز را به ادبیات و تأمل درباره جهان پیوند زد. محمد بزرگ همچنین به ویژگی نوشتاری اگزوپری اشاره کرد و او را استاد گزاره‌های کوتاه و موجز دانست؛ جمله‌هایی که با وجود کوتاهی، ظرفیت تأمل و برداشت‌های متعدد دارند. بزرگ همچنین به تجربه جنگ در آثار اگزوپری پرداخت و افزود: نوشته‌های او نشان می‌دهد در شرایط جنگ، چه کسانی می‌ایستند و چه کسانی کنار می‌روند.