اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با روش خبری - تحلیلی - اطلاع رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیرمسئول: امیر اکبری سردبیر: سید مهدی رضوی
شنبه ۳۰ آبان ۱۴۰۵ / سال بیست و سوم / دوره جدید / شماره ۵۵۳۲ | 21Nov2026

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

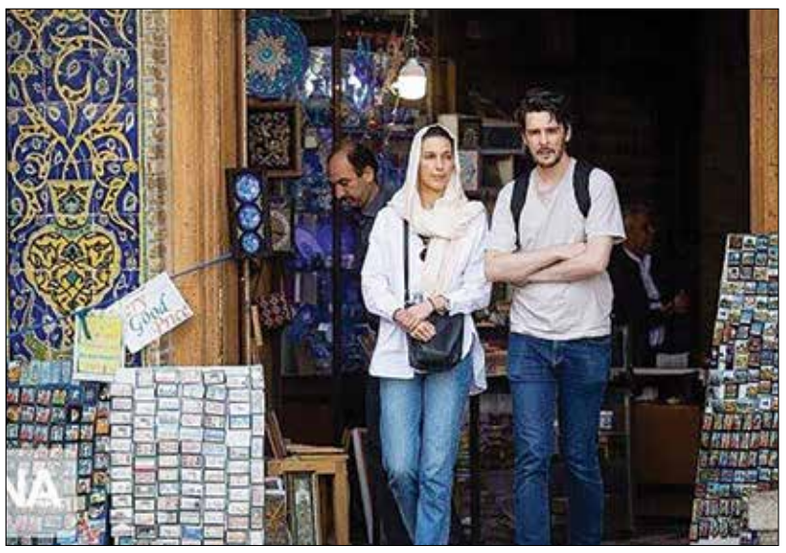
امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آگهی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه ای در لینک «درباره ما» «سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

@esfahanemrouz esfahanemrooz esfahanemrooz @esfahanemrooz

گردشگری اصفهان؛ ظرفیت جهانی با چالش‌های اقتصادی



در حالی که اصفهان از ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی برای تبدیل‌شدن به یکی از قطب‌های گردشگری بین‌المللی برخوردار است، کاهش ورود گردشگران خارجی، محدودیت پروازهای مستقیم، افزایش هزینه‌های سفر و افت ماندگاری مسافران، فعالان این صنعت را با دشواری‌های جدی روبه‌رو کرده است؛ شرایطی که نشان می‌دهد جهانی‌شدن گردشگری اصفهان، پیش از هر چیز به پیوند میان زیرساخت، سرمایه‌گذاری، بازاریابی حرفه‌ای و حمایت از فعالان این حوزه نیاز دارد.

به گزارش ایرنا، اصفهان سال‌هاست در شمار مهم‌ترین مقاصد تاریخی و فرهنگی ایران قرار دارد؛ استانی که میدان نقش‌جهان، مسجد امام، سی‌وسه‌پل، جاذبه‌های معماری، صنایع دستی، خوراک محلی و ظرفیت‌های طبیعی آن می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری یک صنعت گردشگری پویا و درآمدزا باشد. با این حال، برخورداری از جاذبه‌های ارزشمند به تنهایی تضمین‌کننده رونق گردشگری نیست و آنچه امروز بیش از هر چیز اهمیت دارد، فراهم‌کردن امکان دسترسی آسان گردشگران، ارائه خدمات رقابتی و ایجاد زنجیره‌ای منسجم از معرفی مقصد تا اقامت و تجربه سفر است. در واقع اصفهان از آن دسته مقاصد گردشگری است که برای معرفی ظرفیت‌های خود به جهان، به تبلیغات گسترده و پرهزینه نیاز ندارد؛ نام این شهر با تاریخ، تمدن، معماری، هنر و صنایع دستی ایران گره خورده است. از میدان نقش‌جهان تا خانه‌های تاریخی کاشان، روستاهای گردشگری، جاذبه‌های طبیعی و میراث زنده فرهنگی، مجموعه‌ای از ظرفیت‌ها در این استان وجود دارد که می‌تواند آن را به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری منطقه تبدیل کند. با این حال، میان برخورداری از جاذبه‌های ارزشمند و تبدیل‌شدن به یک مقصد بین‌المللی، فاصله‌ای وجود دارد که تنها با معرفی آثار تاریخی پر نخواهد شد. دسترسی آسان، پروازهای مستقیم، خدمات اقامتی مناسب، بازاریابی حرفه‌ای، تنوع تجربه‌های سفر و توان اقتصادی فعالان گردشگری، حلقه‌های به‌هم‌پیوسته‌ای هستند که آینده این صنعت را رقم می‌زنند.

فعال‌سازی ظرفیت‌های مغفول؛ راهبرد توسعه گردشگری اصفهان

استاندار اصفهان معتقد است توسعه گردشگری نباید صرفاً بر دریافت اعتبارات دولتی و اجرای طرح‌های جدید متکی باشد، بلکه بخش مهمی از فرصت‌های اقتصادی استان در ظرفیت‌هایی نهفته است که تاکنون به درستی شناسایی یا بهره‌برداری نشده‌اند. مهدی جمالی‌نژاد با تأکید بر ضرورت تبدیل ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، طبیعی و اقتصادی به فرصت‌های سرمایه‌گذاری، گردشگری را یکی از محورهای اصلی اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی استان می‌داند؛ صنعتی که می‌تواند زمینه فعالیت جوانان تحصیل‌کرده و خلاق را در حوزه‌هایی مانند صنایع دستی، طراحی، تولید محتوا، بازاریابی دیجیتال، فناوری‌های نوین و معرفی جاذبه‌های گردشگری فراهم کند. از نگاه استاندار، تنوع‌بخشی به محصولات گردشگری و طراحی تجربه‌های جدید برای گردشگران، از جمله تورهای تخصصی خوراک محلی، صنایع دستی، عکاسی، نجوم، طبیعت‌گردی و گردشگری کودک‌محور، می‌تواند بازارهای تازه‌ای ایجاد کند و همچنین تقویت همکاری منطقه‌ای اصفهان، یزد و شیراز و شکل‌گیری کنسرسیوم‌های مشترک فروش و بازاریابی، از جمله راهکارهایی است که می‌تواند به افزایش ماندگاری گردشگران و معرفی هدفمند ظرفیت‌های استان کمک کند.

جمالی‌نژاد همچنین بر ضرورت آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای میزبانی از موج جدید گردشگران تأکید دارد و معتقد است برخورداری از جاذبه‌های گردشگری کافی نیست؛ بلکه کیفیت خدمات، بسته‌های سفر، نظام قیمت‌گذاری، بازاریابی و ارتباط با بازارهای هدف نیز باید متناسب با انتظارات گردشگران ارتقا پیدا کند.

بدون پرواز مستقیم و بازاریابی حرفه‌ای، اصفهان به برند جهانی تبدیل نمی‌شود

در همین زمینه، رئیس جامعه تورگردانان ایران که به اصفهان سفر کرده بود، نیز معتقد است اصفهان ظرفیت تبدیل‌شدن به یکی از مقاصد اصلی گردشگری بین‌المللی کشور را دارد، اما تحقق این هدف نیازمند رفع موانع زیرساختی و تغییر رویکرد در معرفی و عرضه جاذبه‌های گردشگری است. اکبر غمخوار با اشاره به فعالیت بیش از ۲ دهه‌ای جامعه تورگردانان ایران و برخورداری این مجموعه از حدود ۳۵۰ دفتر عضو، توسعه گردشگری ورودی را نیازمند برنامه‌ریزی مشترک میان مدیریت استان، شهرداری، بخش خصوصی و فعالان حرفه‌ای این صنعت می‌داند. از نگاه وی، دسترسی هوایی یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای توسعه گردشگری بین‌المللی اصفهان است و گردشگران خارجی برای سفر به این شهر به پروازهای مستقیم از پایتخت‌های مهم جهان نیاز دارند و حتی در گذشته نیز برخی بازارها، از جمله مالزی، برای سفر مستقیم به اصفهان علاقه‌مند بودند، اما نبود ارتباط هوایی مناسب مانع توسعه این بازارها شد. او پیشنهاد کرده است با مشارکت سرمایه‌گذاران، فعالان اقتصادی و حمایت دولت، مذاکرات با شرکت‌های هواپیمایی خارجی برای برقراری پروازهای مستقیم انجام شود و در مراحل نخست نیز از ظرفیت پروازهای چارتر، تضمین صندلی و مشارکت بخش خصوصی استفاده شود. رئیس جامعه تورگردانان ایران همچنین تعیین تکلیف راه‌آهن سریع‌السیر تهران ـ اصفهان را از دیگر ضرورت‌های توسعه گردشگری استان می‌داند؛ طرحی که با کاهش زمان سفر، می‌تواند دسترسی گردشگران داخلی و خارجی به اصفهان را تسهیل و ارتباط این شهر با پایتخت را تقویت کند. اما از نگاه غمخوار، مساله گردشگری تنها به افزایش تعداد مسافران ورودی محدود نمی‌شود. او افزایش مدت اقامت گردشگران خارجی از یک یا ۲ روز به سه روز و بیشتر را ضروری می‌داند و معتقد است توسعه زیرساخت‌های اقامتی و طراحی برنامه‌های متنوع گردشگری باید به‌گونه‌ای باشد که مسافر برای ماندن بیشتر در اصفهان انگیزه داشته باشد. او همچنین بر ضرورت روایت‌سازی و تجربه‌محوری در معرفی جاذبه‌های استان تأکید می‌کند و می‌گوید گردشگر امروز صرفاً برای بازدید از یک اثر تاریخی به مقصدی سفر نمی‌کند، بلکه به دنبال تجربه‌ای متفاوت و به‌یادماندنی است و حضور در کارگاه‌های صنایع دستی، آشنایی با شیوه تولید محصولات بومی، تجربه غذاهای محلی و مشارکت در برنامه‌های فرهنگی و هنری می‌تواند ارتباط عمیق‌تری میان گردشگر و مقصد ایجاد کند. به اعتقاد غمخوار، اصفهان برای تثبیت جایگاه خود در بازار جهانی باید با هویت بصری مشخص، محتوای رسانه‌ای حرفه‌ای و حضور هدفمند در نمایشگاه‌های بین‌المللی معرفی شود و تدوین تقویم رویدادهای فرهنگی، غذایی، کشاورزی و صنایع دستی، ساماندهی محورهایی مانند چهارباغ عباسی و ارتقای بسته‌بندی و عرضه صنایع دستی نیز می‌تواند به تقویت تصویر بین‌المللی این شهر کمک کند.

تورگردانان در انتظار بازگشت گردشگران خارجی

با وجود ظرفیت‌ها و برنامه‌های مطرح‌شده، شرایط فعلی برای بخشی از فعالان گردشگری چندان مساعد نیست. یکی از تورگردانان فعال اصفهان با اشاره به کاهش تورهای ورودی خارجی، محدودیت پروازهای مستقیم و دشواری برنامه‌ریزی برای سفر گردشگران بین‌المللی، می‌گوید فعالیت در این حوزه نسبت به گذشته با مشکلات بیشتری همراه شده است. علی نصر می‌گوید: کاهش ورود گردشگران خارجی تنها درآمد دفاتر تورگردانی را تحت تأثیر قرار نداده، بلکه مجموعه‌ای از مشاغل وابسته به این صنعت، از راهنمایان گردشگری و رانندگان گرفته تا هتل‌ها، مراکز پذیرایی و فروشندگان صنایع دستی را نیز با کاهش تقاضا مواجه کرده است. او معتقد است وقتی گردشگر خارجی برای رسیدن به اصفهان با محدودیت مسیرهای مستقیم روبه‌رو باشد و ناچار شود از مسیرهای غیرمستقیم استفاده کند، هزینه و زمان سفر افزایش می‌یابد و این مساله در انتخاب مقصد تأثیرگذار است. از نگاه او، برقراری پروازهای مستقیم با بازارهای هدف و ایجاد ارتباط مؤثر با شرکت‌های هواپیمایی، در کنار حمایت از تورگردانان برای حضور در بازارهای بین‌المللی، می‌تواند به بازگشت تدریجی گردشگران خارجی کمک کند، در غیر این صورت، برخورداری از جاذبه‌های فراوان نیز به تنهایی نمی‌تواند تضمین‌کننده رونق بازار گردشگری استان باشد.

گرمه؛ جایی که تاریخ، کویر و شعر به هم می‌رسند



روستای گرمه در قلب کویر مرکزی ایران، با پیشینه‌ای هزاران ساله، آثار تاریخی برجای‌مانده از دوران ساسانی، به یکی از مقاصد متفاوت گردشگری کویری تبدیل شده است. از لحاظ تاریخی، روستای گرمه با شخصیت‌های برجسته‌ای نظیر «یغمای جندقی» و «حبیب یغمایی»، سراینده شعر «روباه و زاغ» مورد توجه قرار گرفته است.

در پهنه کویر مرکزی ایران، روستایی کهن با نام «گرمه» قرار دارد؛ روستایی که قدمت آن در روایت‌های تاریخی و سفرنامه‌های قدیمی بازتاب یافته و همچنان با معماری سنتی، طبیعت خاص و آرامش کویری، پذیرای گردشگرانی از نقاط مختلف جهان است.نام گرمه در سفرنامه ناصرخسرو قبادیانی، شاعر و سفرنامه‌نویس نامدار ایرانی، نیز آمده است؛ موضوعی که نشان از دیرینگی این روستا و جایگاه آن در مسیرهای تاریخی سفر و تجارت دارد. گرمه در گذشته از منزلگاه‌های مسیر جاده ابریشم به شمار می‌رفته و آثار و نشانه‌های تاریخی آن، روایتگر پیوند این منطقه با روزگار دور است.این روستا در استان اصفهان و در محدوده شهرستان خور و بیابانک واقع شده و در فاصله حدود ۳۵۰ کیلومتری اصفهان، در دل پهنه وسیع کویر مرکزی ایران قرار دارد. مردم گرمه به گویشی سخن می‌گویند که ریشه‌های آن به زبان پهلوی بازمی‌گردد؛ گویشی که بخشی از میراث فرهنگی و زبانی منطقه محسوب می‌شود.

قلعه ساسانی و استودان؛ روایتگر تاریخ گرمه

یکی از شاخص‌ترین آثار تاریخی گرمه، قلعه‌ای متعلق به دوران ساسانی است که در مرکز روستا قرار دارد. این قلعه چهارطبقه، با وجود آسیب‌ها و فرسایش ناشی از گذر زمان، همچنان بخشی از هویت تاریخی و معماری منطقه را به نمایش گذاشته است.استودان گرمه نیز از دیگر آثار تاریخی این روستاست که نشانه‌هایی از باورها، آیین‌ها و شیوه‌های زندگی مردمان گذشته را در خود جای داده و بر اهمیت تاریخی این منطقه افزوده است.

طبیعت متفاوت گرمه؛ از کوه فیل‌نما تا نخلستان‌های کویری

گرمه علاوه بر جاذبه‌های تاریخی، از طبیعتی متفاوت و چشم‌اندازهایی کم‌نظیر برخوردار است. چشمه‌ای معدنی که از دل کوه‌های اطراف روستا سرچشمه می‌گیرد، از جمله جلوه‌های طبیعی این منطقه به شمار می‌رود. کوهی در اطراف گرمه وجود دارد که شکل ظاهری آن به پیکر یک فیل شباهت دارد؛ پدیده‌ای طبیعی که در نگاه گردشگران جلب توجه می‌کند. رنگ سرخ خاک دامنه این کوه نیز جلوه‌ای متفاوت به محیط پیرامون بخشیده است. در اطراف روستا، پهنه‌های وسیع شن، بیابان‌های گسترده و چشم‌اندازهای باز کویری دیده می‌شود؛ اما در میان این خشکی، کشتزارهای سبز، نخلستان‌ها و تالاب روستا، فضایی متفاوت و آرامش‌بخش ایجاد کرده‌اند. ترکیب کویر، آب، نخل و پوشش گیاهی، گرمه را به مقصدی متفاوت برای علاقه‌مندان طبیعت تبدیل کرده است.کوچه‌های پیچ‌درپیچ و بافت سنتی روستا نیز از دیگر جذابیت‌های گرمه است. سابات‌ها و گذرگاه‌های مسقف که در بخش‌های مختلف روستا دیده می‌شوند، در گذشته برای ایجاد سایه و کاهش شدت گرمای کویر کاربرد داشته‌اند و امروز نیز بخشی از هویت معماری این منطقه هستند.

شب‌های ستاره‌باران و اقامت در خانه‌های تاریخی

خانه‌های روستای گرمه بر روی تپه‌هایی کم‌ارتفاع بنا شده‌اند و بافت مسکونی آن، هماهنگی خاصی با اقلیم کویری دارد. این منطقه در فصل‌های بهار، پاییز و زمستان از آب‌وهوایی دلپذیر برخوردار است و شب‌های آن با آسمان پرستاره، سکوت کویر و وزش باد ملایم، فضایی متفاوت برای گردشگران فراهم می‌کند.در این روستا، اقامتگاه بوم‌گردی «آتشونی» نیز قرار دارد که در خانه‌ای حدود ۴۰۰ ساله و متعلق به خاندان بنیان‌گذار آن، راه‌اندازی شده است. این اقامتگاه با حفظ حال‌وهوای معماری قدیمی، فرصتی برای تجربه زندگی سنتی در محیط کویری فراهم کرده است. نام آتشونی، واژه‌ای برگرفته از گویش دری و فرهنگ زرتشتیان، به معنای شب‌نشینی در کنار آتش است؛ مفهومی که با فضای صمیمی، دورهمی‌های شبانه و تجربه زندگی در کویر پیوند دارد. این اقامتگاه با حضور گردشگرانی از کشورهای مختلف، به یکی از ظرفیت‌های معرفی فرهنگ محلی و گردشگری روستای گرمه تبدیل شده و برخی مسافران از طریق منابع و کتاب‌های بین‌المللی گردشگری با آن آشنا می‌شوند.

ماهی‌های دکتر فیش و نقش آن‌ها در درمان پوست

یکی دیگر از نکات جالب توجه روستای گرمه، چشمه‌های آب معدنی آن است که به‌دلیل خواص درمانی و زیست ماهی‌های مخصوص به نام «دکتر فیش» شناخته می‌شوند.

مسجد جامع شهرضا؛ روایت ۸ قرن تاریخ در قلب شهر



مسجد جامع شهرضا از بناهای ارزشمند تاریخی جنوب شرق اصفهان است که با قدمتی متعلق به دوره سلجوقیان، جلوه‌ای از هنر معماری اسلامی و هویت تاریخی این شهر را به نمایش گذاشته‌است.

مسجد جامع شهرضا یکی از شاخص‌ترین آثار تاریخی این شهرستان است که در مرکز شهر و در ورودی بازار سرپوشیده قدیمی قرار دارد. این بنای تاریخی با گنبد آجری، مناره، شبستان‌های وسیع و طاق‌های ضربی، از جمله یادگارهای معماری اسلامی در شهرضا به شمار می‌رود که در طول قرن‌ها همچنان جایگاه خود را در بافت تاریخی شهر حفظ کرده است. قدمت مسجد جامع شهرضا به دوره سلجوقیان بازمی‌گردد و بر اساس لوح موجود در بنا، تاریخ احداث آن سال ۷۳۹ هجری ذکر شده است. این اثر در ۳۰ تیرماه ۱۳۸۴ با شماره ثبت ۱۲۱۱۴ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

سادگی آجرها و شکوه معماری سنتی

مسجد جامع شهرضا از نمونه‌های مساجد ساده اما زیبای دوره‌های تاریخی ایران است که استفاده از آجرهای ساده و شیوه معماری ضربی، جلوه‌ای ویژه به آن بخشیده است. گنبد این مسجد حدود ۱۰ متر ارتفاع دارد و مناره آن در گذشته به ارتفاع ۱۵ متر می‌رسیده است؛ هرچند یکی از مناره‌ها بر اثر اصابت صاعقه تخریب شده و بخش پایینی آن باقی مانده است.ساختار اصلی مسجد شامل صحن گنبدخانه، دو شبستان، ایوان‌ها و دو ورودی است. گنبدخانه که قدیمی‌ترین بخش مسجد محسوب می‌شود، فضایی مربع‌شکل با جرزهای قطور دارد که با استفاده از کاربندی‌های ساده هشت‌ضلعی و سپس شانزده‌ضلعی، زمینه تبدیل مربع به دایره و اجرای گنبد آجری را فراهم کرده است.

محراب مقرنس و شبستانی با طاق‌های ضربی

فضای داخلی مسجد با شبستان بزرگ، محراب تزئین‌شده و طاق‌های ضربی، ترکیبی از سادگی و زیبایی معماری سنتی را به نمایش می‌گذارد. محراب مسجد از جمله بخش‌های دیدنی این بناست و منبر سنگی آن نیز در گوشه‌ای از فضای داخلی قرار گرفته است. بهره‌گیری از پلان دو ایوانی و وجود دو مناره از دیگر ویژگی‌های معماری مسجد جامع شهرضا به شمار می‌رود؛ ویژگی‌هایی که این بنا را از منظر سبک‌شناسی و تاریخ معماری در میان مساجد تاریخی منطقه متمایز کرده است.

وقفنامه‌ای تاریخی در دالان مسجد

در دالان مسجد جامع شهرضا، سنگ‌نوشته‌ای حاوی وقفنامه وجود دارد که بر اساس آن، بخشی از آب ملک صحرای موقان به مسجد اختصاص یافته است. در این وقفنامه، سهمی از منافع آب برای سادات فقیر و بخشی دیگر برای تعمیر، فرش و روشنایی مسجد در نظر گرفته شده است.مسجد جامع شهرضا در طول دوره‌های ایلخانی، صفوی و قاجار نیز شاهد تعمیرات و ساخت‌وسازهایی بوده و در گذر زمان تغییراتی در ساختار آن ایجاد شده است؛ از جمله حذف حوض وسط حیاط و انتقال سنگ آب آن به کاروان‌سرای جعفرخان.محمدحسن شبانی، رئیس اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری شهرستان شهرضا در گفت‌وگو با فارس به وجود بیش از ۴۰۰ اثر باستانی و تاریخی این شهرستان اشاره کرد و گفت: ثبت ۵۰ اثر شهرضا در فهرست آثار ملی نشان از اهمیت تاریخی و تمدن بالای این شهرستان است.وی با اشاره به ثبت سمنو و سفال شهرضا به‌عنوان میراث ناملموس تصریح کرد: کاروان‌سراهای مهیار و امین‌آباد شهرضا نیز ثبت جهانی شده است.شبانی گفت: مسجد جامع به همت میراث‌فرهنگی مورد مرمت قرار گرفته تا بتواند پذیرای علاقه‌مندان تاریخ و مذهب این مردم باشد.رئیس اداره میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری شهرستان شهرضا ادامه داد: اگر بخواهید از مسجد جامع تاریخی شهرضا بازدید کنید بعد از ورود به این شهر باید به میدان تاسوعا بیایید و از آنجا وارد بازار تاریخی سرپوشیده و سپس این مسجد تاریخی شوید.

مسجد جامع؛ روایتگر تاریخ و هویت شهرضا

شهرضا آثار تاریخی و اسلامی متعددی را در خود جای داده است. در میان این آثار، مساجد جایگاه ویژه‌ای دارند و مسجد جامع، مسجد نو و مسجد خان از جمله بناهای شاخص مذهبی و تاریخی این شهر محسوب می‌شوند.

مسجد جامع شهرضا به‌واسطه قدمت، ویژگی‌های معماری، جایگاه مذهبی و نقش آن در بافت شهری، یکی از مهم‌ترین بناهای تاریخی شهرستان به شمار می‌رود؛ بنایی که مرمت و حفاظت از آن می‌تواند زمینه معرفی بیشتر میراث فرهنگی شهرضا و جذب علاقه‌مندان به تاریخ، معماری و گردشگری مذهبی را فراهم کند.

این مسجد اکنون با اقدامات مرمتی میراث فرهنگی، همچنان به‌عنوان بخشی از هویت تاریخی شهر و یادگار معماری اسلامی، پذیرای علاقه‌مندان است.

چهارباغ؛ گذری که قصه‌های بسیاری برای گفتن دارد



یک نویسنده تاریخ با تأکید بر ضرورت پیوند میان تاریخ، ادبیات داستانی و سینما گفت: چهارباغ اصفهان با برخورداری از ظرفیت‌های تاریخی و روایت‌های کمتر شنیده‌شده، می‌تواند بستری برای خلق داستان‌ها و تولید آثار سینمایی و تلویزیونی باشد؛ ظرفیتی که تحقق آن به تقویت قصه‌پردازی و توجه بیشتر به تاریخ اجتماعی نیاز دارد.

مهرداد موسوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تاریخ خود به‌نوعی مادر علوم انسانی و ادبیات است، زیرا سنت‌های ادبی غنی را در بر دارد. به‌عنوان مثال، ابوالفضل بیهقی در کتاب «تاریخ بیهقی»، روایت خود را از دوره غزنوی در قالب داستان‌های تاریخی ارائه کرده است. بنابراین، تاریخ روح داستان‌گویی و روایت‌گری را در دل خود جای داده است. امروزه، ادبیات داستانی و حتی ادبیات نمایشی عامل کمک‌کننده‌ای در روشن‌تر شدن و جذابیت بیشتر تاریخ برای مردم است. او ادامه داد: چهارباغ به‌عنوان یکی از ارکان هویتی اصفهان مطرح است و نویسندگانی همچون «علی خدایی» داستان‌هایی با محوریت دوران معاصر این مکان تاریخی قلم زده اند. این گویای پتانسیل فراوان داستان‌پردازی چهارباغ، از اتفاقات مهم دوره صفوی تا زندگی روزمره مردم است. جدا از ارزش تاریخی این گردشگاه، سیر داستان‌ها می‌تواند از سبک رئالیستی و واقع‌گرایانه تا سورئالیستی، تاریخی و ماجراجویانه را شامل شود. این نویسنده حوزه تاریخ، پتانسیل این گذر را در عجین شدن آن با زندگی روزمره مردم دانست و گفت: این گذر در دوره صفویه، به دلیل قرارگیری در حاشیه شهر و بسته بودن آن، به میزان کنونی در دسترس عموم مردم نبوده است. چهارباغ در زمان حال، یکی از قلب‌های تپنده اصفهان به‌شمار می‌رود و رویدادهای مختلفی در آن به وقوع می‌پیوندد.

از نظر داستان‌پردازی و قصه‌گویی دچار ضعف‌های بسیاری هستیم. قصه‌های ما فاقد پی‌رنگ‌های قدرتمند است. ما با موجی از سریال‌های تاریخی در شبکه نمایش خانگی روبرو هستیم که از پشتوانه ادبی قوی بهره‌مند نیستند. در بخش قصه‌پردازی متصل به سینما و کارهای نمایشی که بتوانند فیلم‌ها و سریال‌ها را تقویت کنند، نیازمند رشد هستیم. موسوی تصریح کرد: چهارباغ می‌تواند با نگاه تقویت و اتصال ادبیات به سینما، برای ساخت مجموعه‌های تلویزیونی و فیلم‌های سینمایی به‌عنوان سکوی پرش ایفای نقش کند. با کمبود تاریخ‌نگاری جزئی و روزمره در ایران روبرو هستیم، زیرا اغلب کتاب‌ها موارد کلی را ثبت می‌کنند و به تاریخ اجتماعی کمتر پرداخته می‌شود.

به همین دلیل، در متون مختلف فقط در حد یک نام و تاریخ ساخت به چهارباغ پرداخته شده است. البته سفرنامه‌ها، تذکره‌های شعرا و کتاب‌های حاشیه‌ای بسیاری وجود دارد که بتواند تصویر درستی از چهارباغ را به نویسنده بدهد. نویسنده باید همت کند و با قدرت تخیل خود به بازآفرینی چهارباغ بپردازد. به‌طور مثال، می‌تواند آن را در قالب قهرمان یا بستر روایت یک قصه روایت کند. او اظهار کرد: باید پیوندی میان تاریخ، نویسندگان و به‌ویژه سینما برقرار شود. ادبیات نمایشی می‌تواند کمک شایانی در راستای گویا شدن تاریخ داشته باشد. اگر قرار باشد داستانی در این‌باره به رشته تحریر درآورم، صحنه ابتدایی آن را با خیمه‌ای میان چهارباغ شروع می‌کنم. این خیمه در فضای ملتهب جامعه برای ملحق شدن به ارتش برای جنگ با افغان‌ها برپا شده است. این روایت از واقعه‌ای تاریخی برمی‌آید. در زمان محاصره اصفهان توسط محمود افغان، دولت صفوی از نیروی نظامی کمی برخوردار بود. بنابراین، یکی از شاهزادگان در میان چهارباغ خیمه‌ای مخصوص نام‌نویسی مردم برای جنگ با افغان‌ها برپا کرد. نویسنده و پژوهشگر تاریخ افزود: همچنین داستان را می‌توان با تصویری از حرکت سفرای خارجی به فرمان شاه‌عباس به سمت سی‌وسه‌پل برای شرکت در جشن «آب‌پاشان تیرماه» و شادی و آب‌پاشی مردم در جوی چهارباغ آغاز کرد.

اصفهان در مسیر مدیریت یکپارچه گردشگری



پژوهشگران یک شرکت دانش‌بنیان در شهرستان کاشان موفق به طراحی و تولید فیلتر نانویی برای کنترل انتشار گازهای بدبو و سمی شبکه‌های فاضلاب شهری و تأسیسات صنعتی شده است؛ محصولی که به گفته سازندگان، توانایی حذف تا ۹۸ درصد بوی نامطبوع را دارد.

این شرکت دانش‌بنیان این فیلتر را با استفاده از نانومواد جاذب و با هدف کاهش انتشار گازهایی مانند هیدروژن سولفید و سایر ترکیبات گوگردی تولید کرده است.

بر اساس اعلام شرکت سازنده، این سامانه با جذب ترکیبات بدبو پیش از انتشار در هوای محیط، به کاهش آلودگی‌های ناشی از شبکه‌های فاضلاب و بهبود شرایط بهداشتی مناطق مسکونی و صنعتی کمک می‌کند. هیدروژن سولفید یکی از مهم‌ترین گازهای تولیدشده در فرایند تجزیه مواد آلی فاضلاب است که علاوه بر بوی نامطبوع، در غلظت‌های بالا برای سلامت انسان خطرناک است و می‌تواند موجب تحریک چشم و دستگاه تنفسی، اختلال در عملکرد سیستم عصبی و حتی مسمومیت شدید شود. خاصیت خورندگی این گاز نیز به تجهیزات و سازه‌های فلزی شبکه‌های فاضلاب و تصفیه‌خانه‌ها آسیب می‌رساند و هزینه‌های تعمیر و نگهداری را افزایش می‌دهد. از ویژگی‌های این فیلتر نانویی می‌توان به امکان عبور آب از بیرون به داخل دریچه فاضلاب، سازه مقاوم و ضداشتعال، مصرف برق اندک و نگهداری آسان اشاره کرد. به گفته تولیدکننده، این سامانه با بهره‌مندی از نانوکامپوزیت جاذب، می‌تواند تا یک سال بدون نیاز به تأمین و مصرف مداوم مواد جاذب مورد استفاده قرار گیرد و به سامانه هوشمند پایش و مانیتورینگ نیز مجهز است. بدنه این پکیج متناسب با شرایط محیطی و میزان خورندگی محل نصب، از استیل یا پلی‌اتیلن ساخته می‌شود. این فیلتر علاوه بر دریچه‌های فاضلاب شهری، قابلیت استفاده در تصفیه‌خانه‌ها، سپتیک‌تانک‌ها و برخی واحدهای صنعتی از جمله پالایشگاه‌ها، پتروشیمی‌ها و کارخانه‌ها را نیز دارد. شرکت سازنده همچنین هزینه ساخت و نگهداری پایین‌تر در مقایسه با نمونه‌های خارجی را از مزیت‌های رقابتی این محصول عنوان کرده است. ارزیابی عملکرد بلندمدت فیلتر، میزان جذب ترکیبات مختلف گازی و دوام آن در شرایط واقعی بهره‌برداری، از عوامل مهم در سنجش کارایی این فناوری در مقیاس گسترده خواهد بود. این شرکت دانش‌بنیان در کاشان به عنوان مجموعه دانش بنیان و نانومقیاس تخصصی، در زمینه مشاوره، طراحی، ساخت و اجرای سامانه‌های فیلتراسیون هوای محیط‌های صنعتی و بهداشتی فعالیت می‌کند. این شرکت مفتخر به ارائه خدمات طراحی و ساخت سامانه‌های فیلتراسیون براس حذف انواع آلاینده‌ها نظیر فیوم‌ها، انواع غبار و بخارات گازی در سراسر ایران است.