

خداحافظی اصفهان با توزیع سنتی بودجه

استان اصفهان با ارائه مدل جدید توزیع اعتبارات سال ۱۴۰۵ بر پایه شاخص‌های علمی و کمی، گذار از شیوه‌های سنتی بودجه‌ریزی و پایان تخصیص چانه‌زنی اعتبارات را

کلید زد تا منابع محدود مالی متناسب با میزان تاب‌آوری و

اولویت‌های اقتصادی شاخص‌محور تخصیص یابد.

محدودیت منابع مالی، در کنار شرایط ویژه اقتصادی، لزوم بازنگری در ساختارهای قدیمی تخصیص اعتبار را بیش از هر زمان دیگری آشکار کرده است. گذار از شیوه‌های سنتی در برنامه‌ریزی مالی و حرکت به سمت بودجه‌ریزی مبتنی بر شاخص‌های علمی، نیازی انکارناپذیر در چرخه مدیریت اقتصادی کشور است؛ امری که با ارائه مدل جدید توزیع اعتبارات سال ۱۴۰۵ در اصفهان، بر مدار «تاب‌آوری ملی» و «امنیت اقتصادی» دنبال می‌شود. استان اصفهان به عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید، صنعت و کشاورزی کشور، همواره در مواجهه با چالش‌های متنوع محیطی و اقتصادی قرار دارد. از این رو، توزیع چانه‌زنی

و چرخشی اعتبارات نهنتها پاسخگوی نیازهای واقعی توسعه نیست این استان، بلکه می‌تواند موجب هدررفت منابع کمیاب در حوزه‌های کماثر شود. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اصفهان ضمن تأکید بر ضرورت بازنگری در شیوه سنتی توزیع اعتبارات اظهار داشت: در شرایط ویژه اقتصادی، منابع محدود کشور باید بر اساس شاخص‌های کمی و با هدف تقویت تاب‌آوری ملی و امنیت اقتصادی توزیع شود. رامن میرزایی ادامه داد: تغییر رویکرد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اصفهان در تدوین الگوی توزیع اعتبارات سال ۱۴۰۵، گامی کلیدی برای سامان‌دهی هوشمندانه منابع به شمار می‌رود. این مقام مسوول یادآور شد: در این طرح، وزن‌دهی به هر بخش بر اساس میزان برخورداری از مؤلفه‌های تاب‌آوری و سنجش آسیب‌پذیری انجام می‌شود. این اقدام عملیاتی سبب خواهد شد تا اعتبارات دولتی مستقیماً به شریان‌های تریز رشوند که بالاترین بازدهی را در ارتقای امنیت اقتصادی و پایداری استان ایفا می‌کنند. او با تشریح مدل عملیاتی پیشنهادی برای توزیع اعتبارات سال ۱۴۰۵ تصریح کرد: در این مدل تلاش شده با عبور از الگوهای سنتی، تخصیص و توزیع منابع بر پایه مجموعه‌ای از شاخص‌های علمی، کمی و قابل سنجش انجام گیرد تا سهم اعتبارات هر بخش متناسب با وزن و امتیاز کسب‌شده

تعیین شود. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اصفهان اظهار داشت: تجربه سال‌های اخیر نشان داده است که برنامه‌ریزی بودجه‌ای نباید ناتوان از واکنش به متغیرهای غیرقابل پیش‌بینی یا فشارهای بیرونی باشد. میرزایی تصریح کرد: الگوی جدید توزیع اعتبارات با در نظر گرفتن سناریوهای مختلف بحران، ظرفیتی را ایجاد می‌کند که بخش‌های حساس و زیربنایی استان در مواجهه با تکانه‌های اقتصادی کم‌ترین آسیب را ببینند. هدف اصلی در این ریل‌گذاری جدید، حفظ ثبات اقتصادی، پایداری زیرساخت‌ها و پشتیبانی مستقیم از اولویت‌های حیاتی استان در مسیری کاملاً سنجش‌پذیر است. او با اشاره به شرایط خاص کشور و لزوم آمادگی در برابر بحران‌ها افزود: در شرایط حساس و بروز بحران‌های اقتصادی، نحوه تخصیص اعتبارات نیازمند رویکردی متفاوت است و مؤلفه‌های همچون آسیب‌پذیری، ضرورت‌های اقتصادی و میزان تاب‌آوری بخش‌های مختلف باید در تصمیم‌گیری‌های بودجه‌ای صریحا لحاظ شوند. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بهره‌گیری از مدل‌های علمی تخصصی اعتبار، شفافیت تصمیم‌گیری را افزایش داده و انطباق تصمیمات بودجه‌ای با واقعیت‌های روی زمین را تضمین می‌کند. میرزایی اضافه کرد: اگر پایداری و تاب‌آوری به ملاک اصلی توزیع سرمایه‌ها بدل شود، توسعه متوازن در تمام نقاط استان اصفهان محقق شده و مانعی محکم در برابر بروز گسست‌های اقتصادی و منطقه‌ای ایجاد خواهد شد؛ رویکردی که می‌تواند به عنوان الگوی موفق برای سایر استان‌های کشور نیز مد نظر قرار گیرد. او هدف از اجرای این الگوی پیشنهادی را حرکت به سمت توزیع هوشمند و شاخص‌محور اعتبارات دانست و خاطرنشان کرد: بهره‌گیری از مدل‌های علمی در فرآیند بودجه‌ریزی علاوه بر افزایش اثربخشی منابع محدود مالی، زمینه‌ساز حفظ ثبات اقتصادی و انطباق کامل سیاست‌های بودجه‌ای با اولویت‌های کلان کشور خواهد شد.

افزایش ظرفیت پروازهای داخلی فرودگاه اصفهان

مدیرکل فرودگاه‌های استان اصفهان از برقراری ۱۰ پرواز رفت و برگشت توسط شرکت هواییماپی پارس‌ایر در مسیرهای داخلی از فرودگاه اصفهان خبر داد.

ابوذر ضیایی با تأکید بر اهمیت ارتقای خدمات حمل‌ونقل هوایی اظهار داشت: توسعه مسیرهای پروازی و افزایش ظرفیت جابجایی مسافران از اولویت‌های فرودگاه بین‌المللی شهید بهشتی اصفهان بوده و در این راستا، تعامل مستمر با شرکت‌های هواییماپی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود برای گسترش پروازهای داخلی دنبال می‌شود. او از برقراری ۱۰ پرواز رفت‌وبرگشت توسط شرکت هواییماپی پارس‌ایر در مسیرهای داخلی از فرودگاه اصفهان خبر داد. ضیایی با اشاره به نقش این پروازها در تسهیل سفرهای هوایی و تقویت ارتباط هوایی اصفهان با سایر نقاط کشور بیان کرد: پروازهای شرکت هواییماپی پارس‌ایر در فرودگاه شهید بهشتی به‌صورت برنامه‌ای و در مسیرهای تهران، تبریز، آبادان و رشت برگزار است. مدیرکل فرودگاه‌های استان اصفهان تصریح کرد: مسافران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص پروازهای مذکور با واحد اطلاعات پرواز فرودگاه به شماره تماس ۰۱۹۹ و ۰۲۵۲۷۲۵۰۰-۰۲۱ تماس حاصل کنند.

یگشنبه ۲۶ مهر ۱۴۰۵ ■ **سال بیست و دوم** ■ شماره ۵۵۰۷

اقتصاد

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

مدیران عامل پگاه اصفهان و گلپایگان از برنامه‌های تولیدی و صادراتی این دو مجموعه گفتند

توسعه تولید و حمایت از زنجیره تأمین لبنیات در اولویت



عملکردی حاصل شده است و پگاه اصفهان را در شمار شرکت‌های شاخص این گروه قرار می‌دهد. گرچی همچنین بر ضرورت افزایش مصرف شیر و فراورده‌های لبنی در کشور تأکید کرد و گفت: میزان مصرف لبنیات در ایران همچنان با استانداردهای جهانی فاصله دارد و لازم است فرهنگ مصرف این محصولات بیش از گذشته در جامعه ترویج شود. او افزود: افزایش دسترسی مردم به شیر و فراورده‌های لبنی می‌تواند در بهبود سلامت جامعه و اصلاح الگوی تغذیه نقش داشته باشد. به‌ویژه در میان کودکان و نوجوانان، فرهنگ‌سازی برای مصرف محصولات لبنی در کنار تولید محصولات باکیفیت و فراهم‌کردن امکان دسترسی بیشتر به آن‌ها اهمیت دارد.

گلپایگان سیدرضا نوربخش، مدیرعامل پگاه گلپایگان نیز در گفتگو با اصفهان‌امروز با تأکید بر اهمیت تولید محصولات سالم و باکیفیت اظهار کرد: شرکت صنایع شیر ایران روزانه بیش از سه‌هزار و ۵۰۰ تن شیر خام در سطح کشور دریافت می‌کند و بیش از یک‌هزار محصول لبنی تولید و به بازار عرضه می‌کند. او با قدردانی از تلاش کارکنان پگاه گلپایگان با تأکید بر اهمیت تولید و عرضه محصولات باکیفیت حاصل تلاش مستمر کارکنان و همکاری بخش‌های مختلف زنجیره تأمین و تولید است.

این مجموعه‌ها تلاش می‌کنند محصولات سالم و متناسب با نیاز مصرف‌کنندگان را به دست مردم برسانند. مدیرعامل پگاه گلپایگان با اشاره به سابقه این برند در کشور گفت: مردم ایران بیش از ۲۲ سال است که با برند پگاه آشنا هستند و در شکل‌گیری جایگاه و اعتبار آن نقش داشته‌اند. نوربخش توسعه بازار و شناسایی فرصت‌های تجاری جدید را از دیگر اهداف مجموعه‌های پگاه دانست و افزود: معرفی محصولات جدید و آشناکردن مصرف‌کنندگان با کیفیت تولیدات و ظرفیت‌های این مجموعه، از جمله برنامه‌هایی است که دنبال می‌کنیم.

گل تأمین نقدینگی؛ چالش مهم زنجیره تولید لبنیات مدیرعامل پگاه گلپایگان تأمین مواد اولیه، به‌ویژه شیر خام را یکی از چالش‌های مهم صنعت لبنیات دانست و اظهار

گل توسعه صادرات به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی

گرچی با اشاره به سابقه صادراتی پگاه اصفهان اظهار کرد: این شرکت از سال‌های گذشته در بازارهای منطقه‌ای فعال بوده و توسعه بازارهای صادراتی را به‌عنوان یکی از برنامه‌های اصلی خود دنبال می‌کند. او افزود: پگاه اصفهان در بازارهای از جمله کشورهای حوزه اوراسیا، روسیه، جمهوری آذربایجان و مالزی سابقه صادرات دارد. همچنین شرکت صنایع شیر ایران و شرکت‌های زیرمجموعه آن، از جمله پگاه اصفهان و پگاه گلپایگان، سابقه صادرات محصولات به ۲۱ کشور را دارند. مدیرعامل پگاه اصفهان با بیان اینکه حفظ بازارهای موجود و شناسایی بازارهای جدید در دستور کار قرار دارد، گفت: توسعه صادرات می‌تواند به استفاده بهتر از ظرفیت تولید شرکت‌ها و افزایش ارزآوری برای کشور کمک کند.

او لخته پنیر، انواع شیر خشک، پنیرهای خامه‌ای و خامه‌های استریل را از جمله محصولات صادراتی پگاه اصفهان برشمرد و افزود: در سال‌های اخیر محصولات جدیدی نیز به سبد صادراتی شرکت اضافه شده است و در نظر داریم محصولات پروتئینی از جمله MPC را نیز به این سبد وارد کنیم. گرچی درباره تأثیر شرایط اقتصادی و تحریم‌ها بر فعالیت شرکت گفت: افزایش نرخ ارز و محدودیت در تأمین مواد اولیه، قطعات و تجهیزات بر فعالیت صنایع اثرگذار است، اما راهبر ما توقف‌نکردن تولید و استفاده از ظرفیت‌های موجود برای تأمین نیازهای خطوط تولید است. او ادامه داد: توسعه ارتباطات و همکاری با سایر شرکت‌های فعال در این حوزه، فناوری در زمینه محصولات پودری را نیز دنبال می‌کند. او یکی از برنامه‌های آینده شرکت را توسعه محصولات پودری عنوان کرد و گفت: امپدواریم در آینده نزدیک بتوانیم بخشی از اجزای فرمول خشک مورد استفاده در محصولات غذایی نوزادان را نیز تولید کنیم. مدیرعامل پگاه اصفهان با اشاره به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در تأمین قطعات و تجهیزات تأکید کرد: این محدودیت‌ها اگرچه چالش‌هایی برای صنعت ایجاد می‌کنند، اما شرکت‌ها را به سمت توسعه دانش فنی و استفاده از ظرفیت‌های داخلی سوق داده‌اند. پگاه اصفهان نیز تلاش کرده است از این فرصت برای کاهش وابستگی به واردات استفاده کند.

گل پگاه اصفهان در جایگاه نخست برخی شاخص‌های عملکردی

مدیرعامل پگاه اصفهان با اشاره به عملکرد این شرکت در مجموعه صنایع شیر ایران اظهار کرد: به پشتوانه تلاش کارکنان و مجموعه مدیریتی و فنی، پگاه اصفهان در بسیاری از شاخص‌های رتبه‌بندی شرکت‌های زیرمجموعه صنایع شیر ایران، جایگاه نخست را به دست آورده است. او افزود: این جایگاه در شاخص‌هایی از جمله حجم تولید، سوددهی، تأمین و تدارک بازار و برخی دیگر از معیارهای

شیر خبر خام مورد نیاز شرکت از دامداران تأمین می‌شود و انتظار داریم دولت با حمایت‌های مالی، فراهم‌کردن امکان دریافت تسهیلات و تأمین نقدینگی، به شرکت‌های تولیدی کمک کند تا در پرداخت مطالبات دامداران و تأمین‌کنندگان با مشکل مواجه نشوند. او افزود: تأمین به‌موقع منابع مالی، نقش مهمی در استمرار تولید، حفظ زنجیره تأمین و حمایت از دامداران دارد و می‌تواند از بروز اختلال در فعالیت این بخش جلوگیری کند. نوربخش درباره برنامه‌های صادراتی پگاه گلپایگان و پگاه اصفهان نیز گفت: راهبرد این دو مجموعه، تولید محصولات سالم و باکیفیت و عرضه آن‌ها از طریق همکاری با شرکت بازرگانی پگاه در بازارهای هدف است. او کشورهای حوزه اوراسیا و خلیج فارس را از جمله بازارهای هدف صادراتی برشمرد و ابراز امیدواری کرد که با استفاده از ظرفیت‌های شرکت بازرگانی پگاه، زمینه عرضه محصولات این مجموعه‌ها در بازارهای بین‌المللی بیش از گذشته فراهم شود.

گل تداوم اشتغال و توجه به قدرت خرید مردم مدیرعامل پگاه گلپایگان با اشاره به نقش شرکت‌های پگاه در اشتغال‌زایی استان اصفهان خاطرنشان کرد: این مجموعه‌ها در دوره‌های دشوار و شرایط جنگی اخیر به تعدیل نیروی انسانی روی نیاورند و حتی در مواردی جذب نیرو نیز داشته‌اند. او با بیان اینکه شیر خام به دلیل فسادپذیری به تأمین و فراوری مستمر نیاز دارد، افزود: فعالیت صنعت لبنیات تنها به واحدهای تولیدی محدود نمی‌شود، بلکه با بخش‌هایی همچون دامداری، حمل‌ونقل، انتقال شیر خام، تأمین مواد اولیه و شبکه توزیع ارتباط مستقیم دارد. از این رو، تداوم فعالیت این صنعت بر اشتغال و معیشت شمار زیادی از فعالان اقتصادی تأثیر می‌گذارد.

نوربخش در پایان با تأکید بر اهمیت اعتماد مصرف‌کنندگان گفت: به مردم امکان می‌دهیم که محصولات پگاه با تأکید بر تازگی و کیفیت تولید می‌شوند و در سیاست‌های قیمت‌گذاری نیز تلاش می‌کنیم شرایط اقتصادی و قدرت خرید مردم را در نظر بگیریم. او در پایان گفت: اعتماد مردم سرمایه اصلی برند پگاه است و حفظ این اعتماد به تداوم تولید محصولات سالم و باکیفیت و توجه به نیازهای مصرف‌کنندگان وابسته است.

رقابت‌پذیری فولاد از مسیر مدیریت کیفیت می‌گذرد



سازوکارهای این نظام محسوب می‌شوند. کی‌یگانه‌ادامه داد: کنترل و بازرسی محصولات پیش از ارسال به مشتریان نیز از اقدامات اساسی برای اطمینان از انطباق محصول با الزامات استاندارد و مشخصات فنی تعیین‌شده است. این رویکرد کمک می‌کند تا محصولات پس از طی مراحل کنترلی و تأیید کیفیت، در اختیار مشتریان قرار گیرند.

گل انطباق مشخصات فنی محصولات با نیاز مشتریان

او با اشاره به تنوع نیازهای صنایع مصرف‌کننده فولاد خاطر نشان کرد: صنایع مختلف بر اساس نوع کاربرد محصولات، الزامات و مشخصات فنی متفاوتی دارند. از این رو، انطباق کیفیت محصولات با نیاز مشتریان، مستلزم توجه هم‌زمان به استانداردهای ملی و بین‌المللی، مشخصات فنی و انتظارات بازار است. مدیر کنترل کیفی فولاد مبارکه گفت: در این مسیر، دانش و تجربه نیروهای

فرایندهای تولیداستوار است. مدیر کنترل کیفی فولاد مبارکه افزود: یکی از محورهای اصلی این رویکرد، پایش مستمر شاخص‌های کیفی در مراحل مختلف تولید و تلاش برای ارتقای عملکرد محصولات است. همچنین تقویت نظارت بر فرایندهای تولید، از ابتدای زنجیره تا تحویل محصول به مشتری، و کنترل بازرسی و تأیید کیفیت پیش از ارسال، از جمله اقداماتی است که در راستای تضمین انطباق محصولات با الزامات استاندارد و بینال می‌شود. او ادامه داد: افزایش رضایت و اعتماد مشتریان، پاسخ‌گویی مؤثرتر به نیازهای بازار و صیانت از حقوق مشتریان نیز از اولویت‌های نظام کنترل کیفیت است. در کنار این موارد، ارتقای کیفیت محصولات می‌تواند به تقویت رقابت‌پذیری فولاد مبارکه، افزایش قابلیت حضور در بازارهای جهانی، تأمین مؤثرتر نیاز بازار داخلی و کاهش وابستگی به واردات کمک کند.

گل کاهش هزینه‌های ناشی از ضعف کیفیت با افزایش بهره‌وری

کی‌یگانه با تأکید بر ارتباط میان مدیریت کیفیت و بهره‌وری تولید خاطرنشان کرد: به‌کارگیری رویکردهای نوین مدیریت کیفیت، علاوه بر کمک به ارتقای مشخصات فنی محصولات، می‌تواند زمینه بهبود عملکرد تولید، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های ناشی از ضعف کیفیت را فراهم کند. او در پایان گفت: در فولاد مبارکه، کنترل کیفیت مجموعه‌ای از اقدامات به‌هم‌پیوسته است که از نظارت بر مراحل مختلف تولید و پایش شاخص‌های کیفی آغاز می‌شود و با بازرسی و تأیید محصول پیش از تحویل به مشتری ادامه می‌یابد. تداوم این رویکرد، در کنار تکیه بر دانش تخصصی کارکنان، تجهیزات بروز، ظرفیت‌های آزمایشگاهی و سیستم مدیریت کیفیت، نقش مهمی در حفظ انطباق محصولات با استانداردهای ملی و بین‌المللی و ارتقای اعتماد مشتریان دارد.

مدیریت مصرف با بازیابی ۳۰ میلیون کیلووات‌ساعت برق در اصفهان

مجری طرح ملی مهتاب در شرکت توزیع برق استان اصفهان گفت: با شتاب‌گیری اقدامات نظارتی و فنی در قالب طرح ملی مهتاب طی تعویض بیش از ۱۵ هزار کنتور معیوب و شناسایی مراکز غیرمجاز، نزدیک به ۳۰ میلیون کیلووات‌ساعت انرژی به چرخه رسمی توزیع بازگشت.

اصغر اکبری با تشریح ابعاد راهبردی طرح ملی مهتاب اظهار کرد: این طرح ملی با هدف کلان مدیریت هوشمند مصرف، کاهش ملموس تلفات شبکه، ارتقای دقت در سنجش بار و مقابله ساختار یافته با مصارف غیرمجاز، با تمام توان در سطح استان اصفهان در حال اجرا و پیگیری است. او با ارائه آخرین کارنامه عملیاتی این طرح تا یازدهم مهر سال جاری افزود: طی این بازه زمانی، ۱۵ هزار و ۲۵۹ دستگاه کنتور معیوب از مدار خارج و تعویض شده است و کارشناسان موفق به کشف و رفع ۲۵۹ فقره دستکاری کنتور شده‌اند و در همین چارچوب، ۱۹ دستگاه کنتور هوشمند سنجش دستکاری نیز با سرمایه‌گذاری مشترکان متخلف رانندازی و نصب شد. مجری طرح ملی مهتاب در شرکت توزیع برق استان اصفهان با اشاره به اقدامات حیاتی در برخورد با انشعاب‌های غیررسمی تصریح کرد: در امتداد صیانت از حق‌الناس و این‌سازی شبکه، ۴۲۲ رشته برق غیرمجاز قطع و افزون بر ۶۰ کیلومتر و ۷۹۶ متر کابل غیراستاندارد از شبکه جمع‌آوری شد؛ علاوه‌بر این، با رصد دقیق جریان‌های مشکوک، ۴۶ مرکز استخراج غیرقانونی رمزارز شناسایی و ۲۳۲ دستگاه ماینر کشف و ضبط شده است. اکبری در ادامه با جمع‌بندی براین‌د این اقدامات فنی و کنترلی توضیح داد: مجموع انرژی الکتریکی احصا و صیانت‌شده ناشی از جایگزینی کنتورهای فرسوده جمع‌آوری برق‌های غیرمجاز و انسداد انشعابات ماینینگ، به ۲۹ میلیون و ۶۷۰ هزار و ۵۷۲ کیلووات‌ساعت رسیده است که رقمی درخور توجه در تراز مصرف استان محسوب می‌شود. او با اشاره به پروژه‌های توسعه‌ای و به‌روزرسانی زیرساخت‌های بهره‌برداری گفت: طرح مهتاب تنها ناظر بر اقدامات واکنشی نبوده، بلکه فرایندهای توسعه‌ای گسترده‌ای را در دستور کار دارد؛ به‌طوری‌که تاکنون ۱۸ هزار و ۲۵۰ انشعاب جدید پایدار و استاندارد شده، صحت عملکرد ۲۶ هزار و ۴۴۱ دستگاه کنتور چاهمای کشاورزی مورد سنجش و پایش فنی قرار گرفته و ۲۰۵۵ دستگاه شمارشگر دقیق در نقاط راهبردی مستقر شده است، همچنین ۵۵۲ کیلومتر از خطوط هوایی با هدف افزایش پایداری و کاهش اتلاف انرژی از سیم مسی به کابل خوندگنار تبدیل شده است. مجری طرح ملی مهتاب در شرکت توزیع برق استان اصفهان یادآور شد: در محور بهینه‌سازی تاسیسات شهری، عملیات اصلاح سامانه روشنایی معابر و جایگزینی منابع نوری بر مصرف با چراغ‌های استاندارد LED، با موفقیت اجرایی شد که این اقدام به تنهایی به تعدیل و مهار ۴۲.۲ مگاوات بار از پیک شبکه مصرفی استان انجامیده است. اکبری افزود: این رسالت ملی در گستره استان اصفهان با مشارکت مستمر ۲۱۳ نیروی تخصصی و متعهد در قالب ۹۰ اکیب عملیاتی، اجرایی و ستادی با انسجام کامل ادامه دارد تا دستیابی به حاکمک بهره‌وری و برقراری عدالت در مصرف انرژی محقق شود. او پیرامون اینکه با شتاب‌گیری اقدامات نظارتی و فنی در قالب طرح ملی مهتاب طی تعویض بیش از ۱۵ هزار کنتور معیوب و شناسایی مراکز غیرمجاز، نزدیک به ۳۰ میلیون کیلووات‌ساعت انرژی به چرخه رسمی توزیع بازگشته است، خاطرنشان کرد: این رویکردی زیرساختی که با کاهش چشمگیری تلفات شبکه و تعدیل ۲۳ مگاواتی بار مصرفی از طریق نوسازی روشنایی معابر، گامی اثرگذار در تثبیت پایداری جریان برق و صیانت از منابع ملی به شمار می‌رود.

سال جاری تنها ۴ همت از اعتبارات تنش آبی دریافت شد مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: از ۳۸۵ هزار میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی‌شده برای اجرای پروژه‌های آب روستایی در قانون بودجه، تنها حدود چهار همت اختصاص یافته است. هاشم امینی اظهار کرد: پوشش هر هفته ۵۰ روستا با هدف انعکاس فعالیت‌های صنعت آب و فاضلاب و تزریق امید به جامعه طراحی شد و با وجود چالش‌های فشرده تابستان و شرایط خاص کشور، این مسیر با قوت ادامه دارد، او با ارائه آماری از روند اجرای تکالیف برنامه هفتم توسعه افزود: در سال نخست برنامه از ۲۵۰۰ روستای هدف، ۲۲۲۷ روستا در سال دوم نیز فراتر از سقف مصوب عمل و از هدف ۲۰۰۰ روستا ابرسانی به ۲۲۵۲ روستا عملیاتی و اجرا شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: در سال سوم اجرای این طرح تاکنون ۹۸۳ روستا از هدف‌گذاری ۲۰۰۰ روستا از آب سالم و بهداشتی بهره‌مند شدند که در مجموع روستاهای آب‌دار شده از هدف‌گذاری ۲۰۰۰ روستا از آب سالم و بهداشتی می‌شود تا پایان سال جاری، ۲۰۱۷ روستای دیگر نیز به این جمع اضافه شوند.

مدیرعامل ابفا کشور گفت: در این میان، سهم بخش خصوصی ۵.۳ روستا، خیرین آبسان ۱۰۶ روستا و قرارگاه سازندگی امام حسن مجتبی (ع) ۳۷۴ روستا بوده است.