

گردشگری اصفهان در مسیر بازطراحی با هوش مصنوعی



برنامه‌ریزی و حکمرانی گردشگری، الزامات دست‌آورد‌های متولی گردشگری برای بهره‌گیری از هوش مصنوعی و ظرفیت داده‌ای مدیریت شهری در این زمینه اشاره کرد. همچنین در بخش مربوط به فعالان بخش خصوصی، این موضوع بررسی خواهد شد که کسب‌و کارهای گردشگری، از جمله آژانس‌ها، هتل‌ها و راهنمایان گردشگری، چه خدمات و کاربردهایی از هوش مصنوعی را در اولویت نیازهای خود می‌دانند و برای دریافت آن حاضر به سرمایه‌گذاری هستند. این نشست با رویکردی بین‌بخشی و با حضور نمایندگان از بخش‌های حاکمیتی، دانشگاهی و خصوصی برگزار می‌شود و یکی از محورهای آن بررسی میزان آمادگی نهاده‌ا و سازمان‌های متولی

همزمان با روز جهانی گردشگری، نشست تخصصی «بازطراحی گردشگری اصفهان در عصر هوش مصنوعی» با هدف بررسی نقش داده و فناوری‌های نوین در تحول صنعت گردشگری و حرکت اصفهان به سوی مقصدی هوشمند، رقابت‌پذیر و پایدار برگزار می‌شود.

به مناسبت روز جهانی گردشگری، نشست تخصصی «بازطراحی گردشگری اصفهان در عصر هوش مصنوعی» به همت اندیشکده گردشگری و صنایع خلاق جهادانشگاهی واحد اصفهان، روز دوشنبه ۱۳ مهرماه در معاونت پژوهش و فناوری برگزار می‌شود. این نشست با هدف بررسی ظرفیت‌های داده، هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین برای تحول و بازطراحی مدل گردشگری اصفهان و حرکت به سوی مقصدی هوشمند، رقابت‌پذیر و پایدار برگزار خواهد شد. در این نشست، وضعیت موجود داده‌های گردشگری استان اصفهان، کاربردهای عملی هوش مصنوعی در صنعت گردشگری و مدیریت مقصد، چالش‌های حکمرانی و نهادی و الزامات استفاده از فناوری‌های نوین در مدیریت گردشگری مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

همچنین در این برنامه، جمعی از مدیران و مسئولان حوزه گردشگری و مدیریت شهری، استادان و متخصصان دانشگاهی و فعالان بخش خصوصی حضور خواهند داشت تا از منظرهای مختلف درباره آینده گردشگری اصفهان در عصر هوش مصنوعی گفت‌وگو کنند.

از محورهای اصلی این نشست می‌توان به بررسی نیازها و رفتار گردشگر آینده و تأثیر هوش مصنوعی بر انگیزه، تمایلات و تجربه سفر، نیازهای داده‌ای اصفهان برای مدیریت هوشمند گردشگری، نقش هوش مصنوعی در تحلیل اطلاعات، تصمیم‌گیری،

استادکاران اصفهانی میراث تذهیب را صیانت می‌کنند

رقص طلا بر سکوت کاغذ



چهارم تا ششم دارد. این هیزبانی در دوره صفوی به اوج می‌رسد؛ جایی که میان تذهیب و کاشی‌کاری‌های مسجد شیخ لطف‌الله و عالی‌قاپو، نظمی واحد حاکم است. اصفهان، شهری است که در آن، هنرهای گوناگون در ارتباطی نزدیک با یکدیگر رشد کرده‌اند.

۷ اوج تذهیب در دوره تیموری و صفوی بود

تذهیب در مکاتب سلجوقی، ایلخانی، تیموری، شیرازی، صفوی و قاجار تحولات بسیاری را پشت سر گذاشت. اسحاق‌زاده در این باره می‌گوید: اوج شکوفایی این هنر در کتاب‌آرایی دوره تیموری و صفوی بود. اصفهان در عصر صفوی به مرکز اصلی خوشنویسی و تذهیب تبدیل شد. بسیاری از ویژگی‌های تذهیب امروز، ادامه همان مسیر تکامل‌یافته در دوره صفوی است. اصفهان تنها یک مکان جغرافیایی نیست، بلکه حافظه تاریخی این هنر است. اسحاق‌زاده می‌گوید: یک گل کوچک با یک پیشش ظریف حاصل ساعت‌ها تمرین و کنترل دست است. این هنر نوعی ریاضت روحی است که هنرمند را به آرامش می‌رساند. هنرجو باید برای رسیدن به نتیجه، صبور باشد. بیشتر هنرمندان این رشته، افرادی بردبار هستند زیرا تذهیب با روحیه عجزلانه سازگار نیست. تماشای

یک اثر تذهیب‌شده، تجربه‌ای از نظم و آرامش است.

۸ تفاوت اثر اصیل با تذهیب دیجیتال

ورود فناوری‌های دیجیتال، مسیر تازه‌ای را پیش روی هنرمندان قرار داده است. اسحاق‌زاده درباره این موضوع بیان می‌کند: هنر دیجیتال می‌تواند در طراحی اولیه مؤثر باشد، اما خروجی هوش مصنوعی هرگز با اثر دست‌ساز قابل‌مقایسه نیست. در اثر اصیل، هنرمند روی کاغذ دست‌ماز کار می‌کند؛ غلظت رنگ را با دست تنظیم می‌کند و ارزش قلم‌موی او، حاوی انرژی است. این ویژگی‌ها در خروجی جایی وجود ندارد. اثر اصیل، حس و انرژی خاصی را به مخاطب منتقل می‌کند که تصویر دیجیتال از آن بی‌بهره است.

تذهیب جان پتنده کتاب‌آرایی در اصفهان است، هنری که امروز هنرمندانش میان هجمه دیجیتال و بحران هزینه‌ها، برای حفظ اصالت هنر خود می‌جنگند.

به گزارش مهر، اصفهان دیار صفویان و خاستگاه هنر کتاب‌آرایی ایران، بستری است که در آن خوشنویسی، تکارگری و معماری نه به‌صورت جزیره‌هایی جدا بلکه در پیوندی ارگانیک به کمال رسیدند. در قلب این پیوند هنر تذهیب قرار دارد، هنری که میان سکوت سبید کاغذ و وقار سیاه مرکب، جهانی از معنا را ترسیم می‌کند. سبیده کاغذچی، کارشناس علوم قرآنی و پژوهشگر هنرهای سنتی، در تشریح چیستی و فلسفه این هنر می‌گوید: تذهیب، مشتق از ریشه ذهب به معنای طلاست اما اگر تنها آن را زراندود کرن بدانیم، تقلیل این هنر به یک صنعت است. تذهیب در سنت اسلامی هنر تکریم کلام است. هنرمند مذهب زمانی که آیات نورانی قرآن را با نقوش اسلیمی و ختایی می‌آراید در واقع در حال تسبیح خداوند با قلم است. او در بسط دیدگاه خود می‌افزاید: این هنر بستری برای تمرکز و مراقبه است. هنرجویی که پا این راه می‌گذارد، پیش از آموختن تکنیک ملاک‌گذاری با قلم‌گیری، باید آداب حضور را بیاموزد. مذهب در لحظه خلق اثر، باید به طهارت نیت برسد چرا که معتقدیم این نقوش زبانی از نظام هستی است. نقوش تذهیب بازآفرینی نظم دقیق طبیعت در ابعاد کوچک‌تر است. هر گل ختایی، هر پیشش اسلیمی، نمادی از تکرار و ابدیت است که در قرآن‌های نفیس، ادعیه و متون تاریخی به کار رفته تا ذهن مخاطب را از سلف و آژمه‌ها به عمق معنای ماورایی هدایت کند. کاغذچی تأکید می‌کند: این هنر در گذر زمان، با هویت از شاخه‌های مهم هویت‌بخش هنر ایران تبدیل شد. وقتی هنرمند از رنگ‌هایی همچون لاجوردی که نماد آسمان است، یا طلای ناب که نماد تجلی خداوند است استفاده می‌کند، در حال خلق یک بهشت بصری روی کاغذ است. این تنها تزئین نیست بلکه یک دعوت است، دعوت به تماشای زیبایی مطلق.

۹ تذهیب با ریشه‌های باستانی و از هخامنشی تا صفوی پیوند دارد

روح‌الله اسحاق‌زاده، هنرمند اصفهانی می‌گوید در دوره‌های نخست اسلامی، به دلیل نبود صنعت چاپ، کتاب‌ها به‌صورت دستی کتابت و صحافی می‌شدند و برای زیباتر شدن نسخه‌ها، طلا به دلیل قداستش، جایگاه ویژه‌ای در این هنر یافت. این هنرمند ادامه می‌دهد: اگر قرآن‌های سده‌های نخست را بررسی کنیم، شباهت عجیبی میان نقوش تذهیب‌ونقش‌مایه‌های هنرهای هخامنشی، اشکانی و ساسانی می‌بینیم. از گچ‌بری‌ها گرفته تا فلزکاری‌ها. این نقوش در گذر زمان تکامل یافته و به شکل‌های امروزی درآمد است. اسحاق‌زاده با اشاره به پیوند تذهیب با معماری تصریح می‌کند: میان نقوش تذهیب و تزئینات معماری پیوندی جدی وجود دارد؛ برای نمونه، نقوش گچ‌بری مسجد جامع نائین شباهت بسیاری به قرآن‌های سده‌های

نظر به اینکه پروانه فعالیت دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فردوس گشت نقش جهان با صاحب امتیازی خانم فردوس شاه سنایی در شرف تبدیل وضعیت از حقیقی به حقوقی می باشد؛ از کسانیکه از دفتر مذکور ادعا و یا شکایتی دارند دعوت می گردد مراتب را در نهایت به مدت **۲ ماه** از تاریخ این آگهی بطور کتبی به سازمان هواییمایمی کشوری -دفتر نظارت بر شر کتهای حمل و نقل هوایی و امور فرود کاگها و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان اعلام نمایند.

دفتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فردوس گشت نقش جهان

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۳۶۲۹۳۲۹۲ (۵ خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۲۹۲-۳۱-۳۱
لینوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

ثبت مالکیت

کاروانسرای دهن زبره

به نام میراث فرهنگی کاشان



رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان کاشان گفت: سند مالکیت کاروانسرای تاریخی «ده‌زبره» به نام میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کاشان صادر شد. علیرضا عبدالعزیز اظهار داشت: سند مالکیت کاروان‌سرای تاریخی «ده‌زبره» باهدف تثبیت حقوقی و تسریع در روند حفاظت و احیای این بنا، به نام اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی شهرستان کاشان صادر شد. او افزود: صدور این سند، گامی مهم برای تثبیت مالکیت و فراهم‌سازی زمینه برای برنامه‌ریزی دقیق جهت حفاظت، مرمت و بهره‌برداری شایسته از این بنای ارزشمند تاریخی است. عبدالعزیز با اشاره به اهمیت معماری این اثر افزود: کاروان‌سرای ده‌زبره که در ۴۰ کیلومتری جنوب کاشان (مسیر تاریخی کاشان به اصفهان) قرار دارد، به دلیل پرمهرمندی از پلان منحصربه‌فرد، یکی از نمونه‌های شاخص کاروان‌سراهای منطقه محسوب می‌شود. رئیس اداره میراث‌فرهنگی کاشان گفت: پلان خارجی بنا دایره‌ای و پلان داخلی آن دوازده‌ضلعی است که در کنار ایوان چلیپا شکل مقابل ورودی، معماری آن را در زمره آثار کم‌نظیر قرار داده است. او تصریح کرد: بنای مذکور بین سال‌های ۱۹۵۹ تا ۱۹۶۲ میلادی توسط «ماکسیم سیرو» مستندنگاری شده است. بر اساس اسناد موجود و کتیبه‌ای که پیش‌تر در این بنا نصب بود، این کاروان‌سرا در سال ۱۲۷۰ هجری قمری توسط «ماواجه قاسم مجانی نطنزی» برای استفاده مسافران وقف شده است. عبدالعزیز با تأکید بر اینکه صیانت از بناهای تاریخی در واقع پاسداری از هویت و فرهنگ منطقه است، خاطرنشان کرد: این اداره با جدیت موضوع حفاظت و احیای آثار تاریخی را در دستور کار خود دارد.

تیم ملی المپیاد نجوم و اختر فیزیک قهرمان جهان شد



تیم ملی المپیاد نجوم و اختر فیزیک جمهوری اسلامی ایران با ۵ مدال طلا، برای سومین سال پیاپی قهرمان جهان شد.تیم ملی المپیاد نجوم و اختر فیزیک جمهوری اسلامی ایران در نوزدهمین دوره المپیاد جهانی نجوم و اختر فیزیک (IOAA ۲۰۲۶) که از ۳ تا ۱۳ مهر ۱۴۰۵ (۲۵ سپتامبر تا ۵ اکتبر ۲۰۲۶) در شهر هانوی ویتنام برگزار می‌شود، موفق به کسب ۵ مدال طلا شد. در این دوره از رقابت‌ها که با حضور بیش از ۶۶ کشور و بیش از ۳۲۰ دانش‌آموز از سراسر جهان برگزار شد، سارینا علم‌پور، محمدحسین حسینی، هیرید فوادزی، حسین مصصومی و ارشیا میرشمسی کاخکی موفق به کسب مدال طلا شدند، اعضای تیم ایران با ارائه عملکردی درخشان، بار دیگر توان علمی جان می‌گیرد و در نهایت، میان سیاهی مرکب و درخشش طالع، تصویری از پیوند انسان با زیبایی و معنویت بر جای می‌گذارد.



www.esfahanemrooz.ir

امتیاز در تهیه‌ندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضرب کیفی: ۸۴/۷ رتبه آئینی: ۱

آیین نامه اخلاق حرفه‌ای در لینک: «درباره ما»
ما سایت اصفهان امروز منتشر شده‌است. www.esfahanemrooz.ir

ایران؛

مقصد جذاب اما دور از چشم گردشگر روس



۷ آیا ضعف اطلاع‌رسانی فقط به معرفی برنامه‌ها مربوط می‌شود یا محل برگزاری را هم در میزان استقبال مؤثر می‌داند؟

محل برگزاری را بسیار مهم می‌دانم. اگر برنامه‌ای قرار است برای معرفی یک کشور برگزار شود باید جایی باشد که مردم بتوانند به‌راحتی آن را ببینند و حتی به شکل اتفاقی با آن رویه‌رو شوند. برای مثال، زمانی که برنامه‌های فرهنگی کشورهای دیگر همچون هند چین، اندونزی یا امارات در نقاط مرکزی مسکوب برگزار می‌شود، حتی گردشگری که از قبل برنامه‌ای برای شرکت در آن ندارد، متکی است به‌صورت اتفاقی با آن رویه‌رو شود. به‌نظر در هفته فرهنگی ایران هم اگر نمایشگاه در نقطه‌ای همچون میلان سرخ یا یکی از مناطق مرکزی شهر برگزار می‌شد، ظرفیت بسیار بیشتری برای دیدنشدن جذابیت مکان برگزاری از مرکز شهر خواهد دارد. به‌ویژه در شرایطی که اطلاع‌رسانی هم ضعیف بوده، طبیعی است که مخاطب کمتری جذب شود.

۸ اگر بخواهیم از خود رویداد فاصله بگیریم، به نظر شما مردم روسیه اساساً چه تصویری از ایران دارند و کدام بخش از فرهنگ کشورمان برای آنها جذاب‌تر است؟

ایران برای مردم روسیه ظرفیت‌های فرهنگی بسیار زیادی دارد. گردشگری یکی از مهم‌ترین آنهاست. غذاهای ایرانی جذابیت زیادی دارد، هنر تا تاریخ ایران برایشان جالب است و صنایع‌دستی و پوشش سنتی نیز می‌تواند مخاطب را جذب کند. از طرف دیگر، ایران و روسیه هر دو کشورهایی با تنوع جغرافیایی و قومی هستند همان‌طور که در روسیه اقوام مختلف زندگی می‌کنند، ایران هم دارای اقوام مختلفی همچون ترکمن، کرد، لر و ترک است. این تنوع برای مخاطب روس جذاب است، چرا که می‌تواند شباهت‌ها و تفاوت‌های دو کشور را ببیند. حتی پوشش ایرانی، زمانی که سنت و زیبایی را در کنار هم نشان دهد، می‌تواند برای مخاطب روس جذاب باشد. در واقع، ظرفت‌های فرهنگی ایران بسیار بیشتر از آن چیزی است که ما گاهی تصور می‌کنیم.

در این میان، هنرهای سنتی، موسیقی، سینما و ادبیات ایران چه نقشی می‌توانند در ارتباط فرهنگی میان ایران و روسیه ایفا کنند؟ به‌نظر من، یکی از بهترین ابزارهای ارتباط فرهنگی است: چرا بسیار تأثیرگذار است، اما امکان اغراق در آن وجود دارد. در مقابل، وقتی یک هنرمند اثر خودش را در برابر مخاطب قرار می‌دهد، ارتباط مستقیم شکل می‌گیرد. مثلاً وقتی یک هنرمند در یک نمایشگاه به‌صورت زنده مشغول کار است، مخاطب می‌تواند سؤال بپرسد، جزئیات کار را ببیند و حتی خودش آن را تجربه کند. چنین تجربه‌ای در ذهن مخاطب ماندگار می‌شود. رسانه و حتی هوش مصنوعی می‌توانند در تبلیغ ایران بسیار کمک‌کننده باشند، اما هنوز هیچ چیز جای تجربه مستقیم انسان را نمی‌گیرد. تا زمانی که چیزی را نبینی، شاید نتوانی عشق آن را باور کنی.

۹ بنابراین از نگاه شما، تجربه مستقیم فرهنگ می‌تواند از تبلیغات رسانه‌ای اثر گذار تر باشد؟

دقیقاً. رسانه بسیار مهم است، اما وقتی مخاطب یک اثر هنری را از نزدیک می‌بیند، با هنرمند صحبت می‌کند و درباره آن سؤال می‌پرسد، ارتباط متفاوتی شکل می‌گیرد. برای مثال، ممکن است یک نفر بارها تصویری از قلم‌کار ببیند اما وقتی از نزدیک دیدن کند، هنرمند چگونه این اثر را خلق می‌کند، تجربه کاملاً متفاوتی خواهد داشت. این تجربه است که در ذهن می‌ماند.

۱۰ یکی از موضوعات مهم در ارتباط فرهنگی ایران و روسیه، گردشگری است. آیا مردم روسیه ظرفیت تبدیل شدن به گردشگران بیشتری برای ایران را دارند؟

بدون شک، روس‌ها مردم بسیار اهل سفری هستند. در سال‌های اخیر مقصدهای مختلفی همچون چین، ترکیه، مصر، امارات و مالزی را انتخاب کرده‌اند و حاضرند برای سفر هزینه کنند. به همین دلیل، واقعاً جای سؤال دارد که چرا ایران هنوز در فهرست مقصدهای اصلی بسیاری از گردشگران روس قرار نگرفته است. ایران ظرفیت‌های زیادی دارد و حتی در برخی زمینه‌ها می‌توان گفت از مقصدهایی که امروز گردشگران روس به آنها سفر می‌کنند، ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی بیشتری دارد. مسئله این است که ما باید این ظرفیت‌ها بهتر معرفی کنیم و مسیر شناخت اطلاع‌رسانی ضعیف باشد، طبیعی است که حتی ایران‌شناسان و علاقه‌مندان روس هم کمتر بتوانند بر برنامه استفاده کنند.

۱۱ به نظر شما چه موانعی باعث شده این ظرفیت هنوز به شکل کامل مورد استفاده قرار نگیرد؟

یکی از مهم‌ترین مسائل، تبلیغات و اطلاع‌رسانی است. یک روسی که ایران را نمی‌شناسد، ابتدا باید بلد ایران کجاست، چه پیشینه‌ای دارد، چه فرهنگی دارد و چه چیزی می‌تواند برای او جذاب باشد. ما باید تصویر کاملی از ایران ارائه کنیم؛ از تمدن و تاریخ گرفته تا ایران امروز، اقوام، غذاهای فرهنگی، هنر، ادبیات و صنایع‌دستی. مهم‌تر از همه اینکه نباید میدان اطلاع‌ای درباره ایران را خالی بگذاریم. اگر اطلاعات درست و جذابی درباره ایران در دسترس نباشد، مخاطب به سراغ منابع دیگری می‌رود و ممکن است تصویری نادرست دریافت کند. بنابراین باید ایران را در دسترس مخاطب قرار دهیم.