

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر، از محدود شدن افزایش نرخ بیمه تکمیلی هنرمندان به حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد پس از مذاکرات با مجموعه بیمه خبر داد. سیدمجید پوراحمدی با تشریح آخرین وضعیت بیمه تکمیلی هنرمندان اظهار کرد: ترفه‌های پزشکی که هر سال از سوی وزارت بهداشت اعلام می‌شود، حدود ۶۰ درصد افزایش داشته و بیمه هنرمندان در صندوق هنر نیز یک بیمه خسارتی است که میزان خسارت آن در سال جاری حدود ۵۰ درصد بوده است.

او افزود: هم‌زمان با افزایش هزینه‌های درمان، صندوق اعتباری هنر بر اساس بررسی‌های کارشناسی و متناسب با نیازهای مطرح‌شده از سوی هنرمندان، تعهدات برخی خدمات بیمه‌ای را تا ۱۰۰ درصد افزایش داده است.

مدیرعامل صندوق اعتباری هنر ادامه داد: در جدول جدید تعهدات، خدماتی از جمله دندان‌پزشکی، ویزیت، دارو، خدمات چشم و عینک افزایش یافته و برخی خدمات نیز بدون سقف در نظر گرفته شده است.

به همین دلیل، مجموعه این تغییرات به طور طبیعی می‌توانست افزایش بیش از ۲۰۰ درصدی هزینه بیمه را به دنبال داشته باشد.

او تصریح کرد: در مرحله اعلام نرخ از سوی بیمه مرکزی، عددی نزدیک به ۳۰۰ درصد مطرح شد، اما با مذاکرات انجام‌شده با مجموعه بیمه، تخفیف قابل توجهی حاصل شد و در نهایت افزایش نرخ بیمه تکمیلی هنرمندان به حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد رسید. پوراحمدی با اشاره به نقش حمایتی دولت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تأمین هزینه بیمه هنرمندان گفت: بخش قابل توجهی از هزینه‌های بیمه از طریق صندوق اعتباری هنر پرداخت می‌شود تا فشار مالی ناشی از افزایش هزینه‌های بیمه برای هنرمندان کاهش یابد. او درباره طرح‌های بیمه تکمیلی هنرمندان گفت: طرح ارزش بیشترین تقاضا را در میان هنرمندان دارد و در این طرح، ۵۵ درصد هزینه جدید بیمه را صندوق اعتباری هنر پرداخت می‌کند و ۴۵ درصد بر عهده هنرمند است. مدیرعامل صندوق اعتباری هنر ادامه داد: بر اساس نرخ‌های پیش‌بینی‌شده، سهم پرداختی هنرمند در طرح ارزش حدود ۱۰۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان در سال خواهد بود و سهم صندوق نیز برای هر فرد حدود ۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان است. او با اشاره به افزایش هزینه پرداختی هنرمندان نسبت به سال گذشته افزود: اگرچه سهم پرداختی هنرمندان افزایش یافته است، هم‌زمان سطح تعهدات بیمه‌ای نیز ارتقا پیدا کرده و خدماتی مانند دندان‌پزشکی، دارو، ویزیت و عینک به شکل گسترده‌تری در پوشش بیمه قرار گرفته‌اند. پوراحمدی تأکید کرد:

ممکن است افزایش سهم پرداختی برای برخی هنرمندان که توان مالی کمتری دارند دشوار باشد، اما سطح خدمات ارائه‌شده و میزان پوشش درمانی بیمه نیز افزایش پیدا کرده است. مدیرعامل صندوق اعتباری هنر در ادامه با اشاره به میزان استفاده برخی هنرمندان از خدمات بیمه تکمیلی گفت: در طول سال گذشته، یک هنرمند بیش از ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان از خدمات درمانی استفاده کرده است. نفر دوم بیش از ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان و نفر سوم حدود ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان از خدمات بیمه‌ای استفاده کرده‌اند. او افزود: این موارد عمدتاً مربوط به هنرمندان حوزه سینما بوده و در حوزه تئاتر نیز موردی با استفاده حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان از خدمات درمانی وجود داشته است. پوراحمدی با بیان اینکه بیماری و هزینه‌های درمانی برای برخی هنرمندان می‌تواند هزینه‌های بسیار سنگینی ایجاد کند، اظهار کرد: پوشش بیمه تکمیلی از این منظر اهمیت زیادی دارد و بخشی از هزینه‌های آن نیز با حمایت دولت و صندوق اعتباری هنر تأمین می‌شود. او همچنین درباره احتمال اضافه شدن خدمات مرتبط با اعصاب و روان و مشاوره به پوشش بیمه تکمیلی هنرمندان گفت: مذاکرات در این زمینه هنوز نهایی نشده و موضوع همچنان در حال بررسی است. مدیرعامل صندوق اعتباری هنر ادامه داد: مذاکرات فنی درباره این موضوع در حال انجام است و قرار است در روز شنبه تعیین تکلیف شود. امکان پوشش کامل این خدمات نیز در حال بررسی است و پس از مشخص شدن نتیجه مذاکرات می‌توان درباره نحوه اجرای آن تصمیم‌گیری کرد.

پایبندی آماده نمایش شد

فیلم کوتاه «پایبندری» به کارگردانی پهمن رضائی با انتشار پوستر آماده نمایش شد. «پایبندری» یک فیلم کوتاه فانتزی و رئال-انیمیشن است که با تکیه بر یک روایت کودکانه، مخاطب را به جهانی میان خاطره، خیال و واقعیت می‌برد، روایتی که ریشه در یک اتفاق واقعی دارد و تلاش می‌کند جهان قصه را از دریچه نگاه کودکان، خیال‌پردازانه بازآفرینی کند. این فیلم به تازگی آماده نمایش شده است. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «در شبی بارانی، روایت یک قصه کودکانه، پدربزرگ و نه‌وای را در مرز میان خیال، خاطره و واقعیت همراه می‌کند ...». در این فیلم، رضا فیاضی و علی سلیمی به ایفای نقش پرداخته‌اند.

سه شنبه، ۱۷ شهریور ۱۴۰۵ ■ **سال بیست و دوم** ■ شماره ۵۴۷۹

{ فرهنگ و هنر }

تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۶۲۹۳۷۵۰

همه حقوق ضایع شده کاربران نمایش خانگی



حق مخاطب به ثبت شکایت ختم نمی‌شود. او حق دارد بداند شکایتش چه شد. آیا تخلف احراز شد؟ آیا پلتفرم پاسخ داد؟ آیا اخطار یا تذکری صادر شد؟ آیا پلتفرم ملزم به اصلاح روند شد؟ و اگر تخلف تکرار شد، چه برخوردی صورت گرفت؟ پاسخ به این پرسش‌هاست که یک سامانه نظارتی را از یک فرم اینترنتی برای دریافت گلایه‌ها متمایز می‌کند. به همین دلیل، مطالبه از ستارا باید فراتر از دعوت مخاطبان به ثبت شکایت باشد. اگر «سایر» قرار است اپراز پایش مردمی باشد، چرخه رسیدگی باید تا انتها طی شود و خروجی آن برای افکار عمومی قابل ارزیابی باشد.

کاز کیفیت ۱۰۸۰ تا ۱۴۰۰ تصویر
مخاطب بابت چه کیفیتی پول می‌دهد؟

حقوق مخاطب فقط در زمان انتشار خلاصه نمی‌شود. یکی از گلایه‌های مهم کاربران بر کیفیت پخش بازمی‌گردد. مخاطبی که برای دریافت کیفیت بالاتر هزینه می‌کند، انتظار دارد سروس واقعاً همان کیفیت را ارائه دهد. وقتی کاربر بابت کیفیت ۱۰۸۰ هزینه کرده اما در عمل با کیفیت پایین‌تر، قطعی، افت تصویر یا پخش نامناسب مواجه می‌شود، مسئله را نمی‌توان صرفاً یک ایراد فنی کوچک دانست.

در اقتصاد دیجیتال، کیفیت خدمت بخشی از کالایی است که فروخته می‌شود. همان‌طور که اگر فردی برای یک صندلی مشخص در سینما پول بدهد نمی‌توان بدون توضیح جای دیگری به او داد، کیفیت و امکانات وعده‌داشته در سروس آنلاین نیز باید بخشی از تعهد پلتفرم به مخاطب باشد. اگر چنین مواردی تخلف محسوب می‌شود، باید رسیدگی شود و اگر تخلف نیست، پلتفرم‌ها و تنظیم‌گر باید شفاف توضیح دهند که معیار کیفیت خدمت دقیقاً چیست.

ک تبلیغات: مخاطب هم اشتراک می‌دهد، هم آگهی می‌بندد
مسئله تبلیغات نیز یکی از نقاط جدی نارضایتی کاربران است. تبلیغات برای اقتصاد نمایش خانگی ضروری است، اما تجربه مخاطب زمانی دچار مشکل می‌شود که تبلیغ به شکل مکرر و در میانه تماشای سریال یا برنامه ظاهر شود.

به‌گونه‌ای که روند داستان چند بار قطع شود و کاربر احساس کند علاوه بر خرید اشتراک، باید هزینه اختلال در تجربه تماشا را نیز بپردازد. گلایه زمانی جدی‌تر می‌شود که تبلیغ نامتناسب با مخاطب یا بدون توجه کافی به شرایط سنی او نمایش داده شود. اینجا نیز مسئله حذف تبلیغات نیست؛ مسئله تنظیم رابطه میان منافع تجاری پلتفرم و حق مخاطب است.

رده‌بندی سنی؛ یک عدد کنار پوستر کافی نیست



اثر با هنرمند ارتباط برقرار کرده و با یکدیگر جریان یافته و از روایت را ساخته باشند؛ بلکه انتخاب‌ها از میان مجموعه‌ها و پروژه‌های متنوع هنرمندان صورت گرفت. بنابراین، مصلحت در این بود که استقلال آثار از یکدیگر حتماً در نظر گرفته شود و همین موضوع باید در چیدمان آثار نیز منعکس می‌شد. در واقع، تلاش برای ایجاد یک خط روایی که بخواهد آثار را در یک مسیر واحد قرار دهد و میان آنها ارتباط برقرار کند، ممکن بود به آثار و خطا فکری هنرمند آسیب بزند و باعث شود برخی آثار در سایه دیگران قرار گیرند. او عنوان کرد: نکته مهم دیگر، رعایت استانداردهای نمایش بود که مورد توجه قرار می‌گرفت:

خط مناسب دید، سطح و ارتفاع مناسب، رعایت فضای باز برای برخی آثار که وجهه ۳۶۰ درجه دارند و باید تمام جهات‌شان دیده شود

در برخی موارد محل گلایه مخاطبان است، وقتی یک اثر شامل خشونت، مضامین جنسی، برهنگی یا دیگر محتوای حساس است، مخاطب باید پیش از تماشا اطلاعات روشنی درباره آن داشته باشد. این موضوع خصوصاً درباره خانواده‌هایی اهمیت دارد که چند نفر با یک حساب کاربری به محتوای پلتفرم دسترسی دارند. اشتباه در رده‌بندی سنی یا نبود هشدار کافی، حق انتخاب آگاهانه مخاطب را تضعیف می‌کند. مسئله فقط کودک نیست، حتی یک مخاطب بزرگسال نیز حق دارد پیش از انتخاب یک اثر بداند یا چه نوع محتوایی مواجه خواهد شد.

ک صحنه‌های حساس؛ مسئولیت با پلتفرم تمام نمی‌شود

موضوع در پلتفرم‌هایی که آثار خارجی را با دوبله و زیرنویس عرضه می‌کنند نیز اهمیت پیدا می‌کند. گاهی نحوه ارائه یا دوبله و زیرنویس آثار می‌تواند باعث شود صحنه‌ها یا مضامین حساس بدون توضیح کافی در اختیار مخاطب قرار گیرد. در اینجا، مسئولیت فقط متوجه تولیدکننده اصلی اثر نیست، پلتفرمی که محتوا را انتخاب، عرضه، دوبله، زیرنویس و در اختیار مخاطب ایرانی قرار می‌دهد نیز در قبال شیوه ارائه آن مسئولیت دارد. اگر قرار است رده‌بندی سنی ملاک باشد، باید در تمام زیرنحیه عرضه محتوا رعایت شود.

ک قومیت و نفرت پرگانی؛ خط قرمز دیگری برای تنظیم‌گری

در برخی آثار نیز نحوه بازنمایی قومیت‌ها و گروه‌های اجتماعی می‌تواند محل بحث باشد. میان نمایش یک آسیب اجتماعی، خلق شخصیت منفی و تولید محتوایی که عملاً یک قوم یا گروه را هدف قرار می‌دهد، تفاوت وجود دارد. این مرز باید دقیق و حرفه‌ای بررسی شود.

نه با نگاه سلیقه‌ای و نه با نادیده گرفتن مسئولیت اجتماعی پلتفرم‌ها، مخاطب حق دارد در فضای رسانه‌ای با محتوایی مواجه شود که ضمن حفظ آزادی روایت و خلاقیت، از تحریک نفرت علیه گروه‌های اجتماعی نیز عبور نکند.

ک داده‌های مخاطب؛ حق دیگری که کمتر دیده می‌شود

در کنار این موارد، موضوع داده‌های کاربران نیز اهمیت دارد. پلتفرم‌ها از رفتار مخاطبان خود اطلاعات ارزشمندی به دست می‌آورند؛ اینکه چه چیزی می‌بینند، چه زمانی تماشا می‌کنند و چه محتوایی را دنبال می‌کنند. استفاده از این داده‌ها برای بهبود پیشنهاد محتوا یک مسئله است و استفاده تجاری از اطلاعات کاربران بدون شفافیت کافی مسئله‌ای دیگر. مخاطب باید بداند



اثر با هنرمند ارتباط برقرار کرده و با یکدیگر جریان یافته و از روایت را ساخته باشند؛ بلکه انتخاب‌ها از میان مجموعه‌ها و پروژه‌های متنوع هنرمندان صورت گرفت. بنابراین، مصلحت در این بود که استقلال آثار از یکدیگر حتماً در نظر گرفته شود و همین موضوع باید در چیدمان آثار نیز منعکس می‌شد. در واقع، تلاش برای ایجاد یک خط روایی که بخواهد آثار را در یک مسیر واحد قرار دهد و میان آنها ارتباط برقرار کند، ممکن بود به آثار و خطا فکری هنرمند آسیب بزند و باعث شود برخی آثار در سایه دیگران قرار گیرند. او عنوان کرد: نکته مهم دیگر، رعایت استانداردهای نمایش بود که مورد توجه قرار می‌گرفت:

خط مناسب دید، سطح و ارتفاع مناسب، رعایت فضای باز برای برخی آثار که وجهه ۳۶۰ درجه دارند و باید تمام جهات‌شان دیده شود

می‌شد و مخاطب را دعوت به گردش می‌کرد و برخی دیگر که بهتر بود از یک یا دو وجه مشخص، دیده شوند. این موارد در نحوه چیدمان و کنار هم قرار گرفتن‌شان نقش داشت. کیوریتور نمایشگاه «فانتاسیا» بیان کرد: سدی کردیم در آثار، بر‌خورد‌هایی را به نحوی آراهم، همچون کنیم که در مواجهه به مخاطب شوک وارد نشود و مخاطب را با جزیره‌های جدا و فضاهای متناقض روبه‌رو نکنیم؛ مثلاً بخشی از کارهای دارای نقوش و تصویرگری را به هم نزدیکتر کردیم و برخی دیگر را که به لحاظ فرمی، اشکال یا فیکورهای که می‌ساختند به هم نزدیک بودند در کنار یکدیگر قرار دادیم و سعی کردیم فضای دلپذیر و متوازنی را فراهم کنیم. او در پاسخ به اینکه کدام اثر در نمایشگاه جسونانه‌ترین تجربه تکنیکی را داشته است، گفت: پرسش از جسونانه بودن رفتار وقتی که هم پای هنر امروز پیش می‌آید و هم پای هنر سرامیک، بسیار کار دشواری است. باید تعریف کرد که «جسون» چه نظر؟ از نظر ایده، خط شکنی، نوآوری، از نظر قدم گذاشتن بر خط قرمزها یا تعاریف یا زیر پا گذاشتن مرزها یا چالش‌های دشوار فنی و تکنیکی و حتی مسائلی در حوزه شیمی که در لمبابه، پخت و فرمول کردن بندنه قرار می‌گیرد. در حوزه هنر سرامیک، مولفه‌های جسارت آن قدر زیاد است که واقفا هر اثر برای خودش یک چالش دشوار و یک مسئله حل شده و واقعاً فرایند حل یک مسئله است، به همین دلیل بی‌اضافه است که اگر بگویم کدام اثر جسونانه‌تر و کدامیک نیست، از طرفی دیگر، این تنوع عملاً اجازه نمی‌دهد ما در یک دسته‌بندی یا چند دسته‌بندی ساده بتوانیم آنها را جا بدهیم. عملاً همه این موارد جایزیتی هستند که توانستند این مجموعه را به یک مجموعه چند آوا و چند صدا تبدیل کند.

خبر

اعزام ۱۰۰ دبیر سمن‌های جوانان اصفهان به جشنواره اتفاق ۵

بیش از ۱۰۰ دبیر سازمان‌های مردم‌هاد جوانان استان اصفهان در آستانه برگزاری جشنواره ملی «تفاق ۵» با حضور در گلستان شهدای اصفهان، حرکت خود به سمت تهران برای حضور در این رویداد ملی را آغاز کردند.
آیین اعزام دبیران سازمان‌های مردم‌هاد جوانان استان اصفهان به جشنواره ملی «تفاق ۵» با حضور مسئولان اداره کل ورزش و جوانان استان و جمعی از فعالان حوزه جوانان در گلستان شهدای اصفهان برگزار شد. در این آیین، بیش از ۱۰۰ دبیر سمن‌های جوانان استان اصفهان با حضور در جوار مزار مطهر شهدای انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و شهدای عرصه دفاع از میهن، سفر خود برای حضور در جشنواره ملی «تفاق ۵» را آغاز کردند. در این برنامه، هر یک از دبیران سازمان‌های مردم‌هاد جوانان، حرکت خود را به یاد و نام یکی از شهدای گرانقدر آغاز کردند؛ اقدامی که جلوه‌ای از پیوند میان فعالیت‌های اجتماعی و داوطلبانه جوانان با فرهنگ ایثار و شهادت به شمار می‌رود.
رامین نعمی، معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان، در حاشیه این آیین اظهار کرد: حضور گسترده دبیران سمن‌های جوانان استان در جشنواره «تفاق ۵»، نشان‌دهنده ظرفیت، انگیزه و توانمندی بالای جوانان اصفهانی در عرصه فعالیت‌های اجتماعی و داوطلبانه است. او افزود: انتخاب گلستان شهدا به عنوان محل آغاز این حرکت، پیام روشمند دارد و آن اینکه جوانان امروز مسیر خدمت اجتماعی، مسئولیت‌پذیری و فعالیت داوطلبانه خود را با یاد و نام شهدا آغاز می‌کنند و در تلاش هستند فرهنگ ایثار، فداکاری و خدمت بی‌منت را در عرصه اجتماعی تداوم بخشند. معاون فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان اصفهان ادامه داد: امیدواریم حضور پررنگ و اثرگذار سمن‌های جوانان استان در جشنواره «تفاق ۵»، ضمن معرفی ظرفیت‌های ارزشمند جوانان اصفهانی در سطح ملی، زمینه‌ساز تبادل تجربیات، هم‌افزایی میان سازمان‌های مردم‌هاد و کسب موفقیت‌های جدید برای سمن‌های استان باشد.
نعمی خاطرنشان کرد: برگزاری چنین رویدادهایی فرصت مناسبی برای دیدنشن فعالیت‌ها و دستاوردهای سازمان‌های مردم‌هاد جوانان و تقویت مشارکت اجتماعی جوانان در مسیر حل مسائل جامعه فراهم می‌کند. آیین اعزام دبیران سمن‌های جوانان استان اصفهان به جشنواره ملی «تفاق ۵» با حرکت کاروان اعزامی از گلستان شهدای اصفهان به سمت تهران پایان یافت؛ حرکتی که با یاد و نام شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی آغاز شد و فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های اجتماعی و داوطلبانه جوانان اصفهانی در سطح ملی خواهد بود.

رضا عطاران با خانوم والد به سینمایی آید

فیلم کمدی «خانم والد» با بازی رضا عطاران و عباس جمشیدی‌فر، از بیست‌ونجم شهرپور اکران می‌شود.
فیلم «سینمایی «خانوم والد» به کارگردانی «سپید موق» از بیست‌ونجم شهرپور روی پرده سینماهای کشور می‌رود. این فیلم یک کمدی اجتماعی است که «رضا عطاران» و «عباس جمشیدی‌فر» نقش‌های اصلی آن را بازی می‌کنند. خانوم والد محصول سال ۱۴۰۳ است و فیلمه‌ام را آن را «حمزه صالحی»، نوشته و «سید ابراهیم عامریان» تهیه‌کنندگی آن را بر عهده داشته است. فیلم توسط عامریان فیلم تولید شده؛ مجموعه‌ای که پیش از این در تولید و پخش آثاری همچون «فیل»، «هفتاد سی» و «مرد عینکی» حضور داشته است. یکی از نکات جالب توجه درباره «خانوم والد»، گریه متفاوت رضا عطاران است. در تصاویر و تیزر منتشرشده از فیلم، عطاران با گریه و پوشش زنانه دیده می‌شود؛ موضوعی که بخش قابل توجهی از تبلیغات فیلم نیز حول آن شکل گرفته است. داستان فیلم درباره دو برادر بدکار است که با مشکلات مالی دست‌نخورتنه نرم می‌کنند. شرایط زمانی پیچیده‌تر و در عین حال امیدوارکننده می‌شود که آن‌ها متوجه می‌شوند ارثی به آن‌ها رسیده است، اما رستین به این ارث چندان ساده نیست و ماجراهایی مختلفی را برای این دو برادر رقم می‌زند. در کنار عطاران و جمشیدی‌فر، بازیگرانی همچون شبنم قربانی، غلامرضا نیکخواه ایمان صفا، گیتی قاسمی و علی دهکردی نیز در این فیلم حضور دارند. خاتم والد یکی از همکاری‌های رضا عطاران و عباس جمشیدی‌فر است و حضور این دو بازیگر در کنار یکدیگر از نکات توجه این فیلم محسوب می‌شود. با این حال، گریه زنانه عطاران مهم‌ترین تصویری است که تاکنون از فیلم در تبلیغات آن برجسته شده و باید دید این ایده در نهایت چه نقشی در داستان و موقعیت‌های کمدی فیلم دارد. اکران «خانوم والد» از بیست‌ونجم شهرپور در سینماهای سراسر کشور آغاز خواهد شد.

دشت مهیار سوژه فیلم سینمایی می‌شود

کارگردان فیلم «طوفان شن» قصد دارد، فیلم سینمایی طپس ۲ را با موضوع اتفاقات دشت مهیار در جریان جنگ رمضان بسازد.
براساس اطلاعات مندرج در سامانه صدور پروانه‌های ساخت سینمایی، مجوز ساخت فیلمه‌نام «طپس ۲» به تهیه‌کنندگی جواد ششمقروی کارگردان فیلم «طوفان شن» صادر شده است. شخص نیست که آیا او خود کارگردانی این فیلم را برعهده دارد یا خیر. این کارگردان از اهمیت ساخت فیلمی با موضوع داحنه دشت مهیار اصفهان گفته بود. اتفاق در در روزهای ابتدای سال با حادثه طوفان شن طپس مناسبه شد و از آن به‌عنوان طپس ۲ یاد شد. او در آن مصاحبه بیان کرد که باید این نخستین تصاویر شکست‌مفتضانه آمریکایی‌های در جنوب اصفهان حادثه طپس در فحشتن تنای شده بود. «یک بازخوانی تصویری از همان حادثه در حال رخ‌دان است، به همین دلیل هم خیلی زود در فضای رسانه‌ای، بر‌خی کانال‌ها و خبرها از تعبیر «طپس ۲» استفاده کردند و این نام‌گذاری بفعوی در افکار عمومی جافتاد که بفنظرم کمال درست‌بود»