

تولید فصل دوم سریال اسباب زحمت آغاز شد

تصویربرداری فصل دوم مجموعه طنز «اسباب زحمت» آغاز شد و گروه تولید کار خود را از تهران کلید زدند.

فصل دوم این مجموعه با حضور همان گروه بازیگران فصل نخست مقابل دوربین رفته و قرار است در ادامه با سفر گروه به شهرهای مختلف، ماجراهای تازهای برای احمدآقا، صادق، ناصر خان و خانواده‌ایشان رقم بخورد. پای احمدآقا، صادق، ناصر خان و خانواده‌ایشان در فصل دوم مجموعه طنز «اسباب زحمت» به ماجراهای پیچیده‌ای باز می‌شود که دردرسهای زیادی برایشان به همراه دارد. این درسرها در کنار سفرهای ماجراجرا به شهرهای مختلف، بخشی از داستان فصل دوم این سریال را شکل می‌دهد. این مجموعه به سفارش سیمافیلم تولید می‌شود. فصل دوم «اسباب زحمت» نیز مانند فصل نخست، تا نکیه بر موقعیت‌های طنز و ماجراهای خانوادگی شخصیت‌های اصلی پیش می‌رود و سفرهای آنان به شهرهای مختلف، موقعیت‌های تازهای را برای ادامه داستان رقم خواهد زد.

بازخوانی نمادین اساطیر؛

شاهنامه در نقاشی مدرن

تماشایی شد

در آثار نمایشگاه «میان دو جهان»، هنر نگارگری با مفاهیم روان‌شناختی پیوند می‌خورد تا ابعاد پنهان شخصیت‌های شاهنامه را به تصویر بکشد. به گزارش مهر، نمایشگاه آثار نقاشی و نگارگری مریم اسکنی با عنوان «میان دو جهان» در گالری کیمن برقرار است. در بیانیه این نمایشگاه به قلم هنرمند آمده است: «شاهنامه فردوسی از دیرباز بخشی از حافظه فرهنگی و روایت‌های آشنای من بوده است. قصه‌هایی که با همراهی پهلوانان، دیوان، سفرها و آزمون‌ها، فراتر از روایت دلاوری، قصه انسان و لایه‌های پنهان روان را بازگو می‌کنند. نگاه به شاهنامه از دریچه نظریات کارل گوستاو یونگ، این جهان اسطوره‌ای را برابم به عرصه ظهور کهن الگوها، ناخودآگاه جمعی و مسیر دشوار خویش‌زیایی بدل کرد. چنانی که در آن قهرمانان، دیوان و سفرها، استعاره‌ای از رویارویی انسان با ساحت‌های خدوگاه و ناخودآگاه و جستجوی معنای هستند که این قصه‌ها پس از قرن‌ها همچنان در خود حفظ کرده‌اند. آثار این مجموعه بر بستر نقاشی ایرانی شکل گرفته‌اند؛ زبانی که با ساختار روایی ظرفیت‌های نامیدن، رنگ و هم نشینی انواع مختلف تصویر، امکان بیان تجربه‌هایی را فراهم می‌کند که گاه فراتر از کلمات‌اند و جوهر این روایت‌ها را آشکار می‌سازند. در آثار این نمایشگاه، ظرافت‌های نگارگری مدرن با هم آمیخته شده و روایتگر لحظه‌های نامیدن از داستان‌های شاهنامه است. برای مثال در نقاشی زیر که عنوانش «اسفندیار؛ آخرین خوان» است، فراتر از یک تصویرسازی ساده از نبرد، به جنبه‌های درونی و عرفانی قهرمان پرداخته است. خوان مقیم در شاهنامه، رویارویی با خوشتن است؛ خوان هفتم اسفندیار در شاهنامه، گذشتن از مللسم و ورود به رویون‌ذر است. در این نقاشی، برخلاف شیوه‌های سنتی که نبرد فیزیکی یا اژدها یا گرگ را نشان می‌دهند، تمام آن نبردها در هاله‌ای طلایی-بالی سر اسفندیار جمع شده‌اند. این نشان می‌دهد که خوان‌های اسفندیار، بیش از آنکه نبردی بیرونی باشند، مرحله‌ای از رشد و غلبه بر تمایلات درونی بوده‌اند. چهره اسفندیار در مرکز تصویر با چشمانی بسته تصویر شده است. این حالت نشان‌دهنده «رقابچه» و تمرکز درونی است. گویی او برای گذشتن از آخرین سد، نیازی به شمشیر ندارد، بلکه باید با صلح درونی و آگاهی از هفت خوانی که پشت سر گذاشته (که در دایره طلایی با فیکورهای اهریمنی و جانوران اساطیری دیده می‌شوند)، به پیروزی برسد. استفاده از خطوط دقیق و الگوهای آجری در پس‌زمینه، نمادی از «رویین‌دژ» است؛ دژی که نونفوذناپذیر به نظر می‌رسد. تضاد مابین سپهری سرزمینه، سبزی مردم میهم در بخش بالایی و درخشش طلایی مرکز، فضایی قدسی و عین حال پرتعلیق ایجاد کرده است. در بخش بالایی تصویر، ادریس‌اکبره با جزئیات گیاهی و ریشه‌های سرخ دیده می‌شود که می‌تواند نمادی از هدف نهایی اسفندیار یا همان رهایی خواهانش از بند باشد و یا نمادین او با ریشه‌های اساطیری‌اش. شاید این اثر، نشان می‌دهد که «آخرین خوان» هر قهرمانی، رویارویی با تصویری است که از پیروزی‌های گذشته و کیستی خود در ذهن ساخته است. نقاشی دیگر با عنوان «کیکاوس؛ صعود سایه» برداشتی خلاقانه و نامدین از یکی از عجیب‌ترین داستان‌های شاهنامه، یعنی ماجرای پرواز کیکاوس به آسمان است. این اثر با ترکیب فضای سنتی نگارگری و مفاهیم روان‌شناختی، لایه‌های جدیدی از شخصیت این پادشاه خدوکامه و بلندپرواز را به تصویر می‌کشد. در بالای تصویر، کیکاوس را می‌بینیم که سوار بر تخت خود است؛ تختی که طبق روایت شاهنامه توسط چهار عقاب گرسنه به پرواز درآمده است اما عنوان «صعود سایه» هوشمندانه انتخاب شده است؛ این پرواز نه یک صعود روحانی یا قهرمانانه، بلکه صعود من متورم و سایه‌های تاریک وجود اوست. کیکاوس که از فرمانروایی روی زمین اشاع شده، در پی تسخیر آسمان و دانستن راز ماه و خورشید است، که نشان‌دهنده غرور بی‌حد اوست.



مصطفی‌زاده

در هفته گذشته تور رسانه ای استان اصفهان با حضور بیش از ۳۰ رسانه مختلف سفری به سرزمین سیب‌های سرخ و باغ‌های پربرکت داشت. سفری یک روزه به سمیرم زیبا. سمیرم در روزهای پایانی شهریور، پیش از آنکه پاییز رنگ زردش را روی کوهستان‌های زاگرس پیاشد، با سیب‌های سرخ و سبز به استقبال این فصل رفته است؛ جایی در منطقه گردشگری چشمه بابازنگ شهر کمه، جایی که باغداران، تولیدکنندگان، هنرمندان، عشایر و فعالان اقتصادی کنار هم آمدند تا نخستین جشنواره سیب سمیرم را برگزار کنند؛ جشنواره‌ای که سیب را از یک محصول کشاورزی فراتر برد و آن را به نقطه اتصال کشاورزی، گردشگری، سرمایه‌گذاری و صادرات شهرستان تبدیل کرد. این روزها اگر در باغ‌های سمیرم قدم بزنید فصل برداشت را می‌توان در همجا دید. شاخه‌های درختان زیر بار سیب خم شده‌اند، کارگران از استان‌های همجوار برای کمک به برداشت آمده‌اند و کبرهای جویی دوباره در میان باغ‌ها جان گرفته‌اند. بوی همیز، چای و غذای محلی با صدای کارگران و باغداران درهم می‌آمیزد و باغ، برای چند هفته، به محل اصلی زندگی خانواده‌هایی تبدیل می‌شود که معیشتشان با همین میوه گره خورده است.

فصل برداشت برای مردم سمیرم فقط یک فصل کشاورزی نیست؛ بخشی از تقویم زندگی آنهاست. آن‌قدر که سال‌ها بسیاری از خانواده‌ها کارهای مهم زندگی خود را به بعد از برداشت موکول می‌کنند و عبارت «بعد از پاییز» در زبان مردم، معنای فراتر از یک زمان معمولی داشت؛ یعنی بعد از آنکه آخرین سیب از شاخه جدا شود و حاصل یک سال انتظار از باغ بیرون بیاید. حالا همین محصول، پهنایی شد تا سمیرم نخستین جشنواره سیب خود را برگزار کند؛ جشنواره‌ای که از ۲۴ تا ۲۷ شهریورماه برگزار شد و تلاش کرد تصویری متفاوت از این شهرستان ارائه کند؛ تصویری که در آن سیب، تنها محصول باغدار نیست، بلکه بخشی از هویت اقتصادی، فرهنگی و حتی گردشگری سمیرم است.

محل اصلی جشنواره در منطقه گردشگری چشمه بابازنگ شهر کمه انتخاب شده بود؛ منطقه‌ای که در کنار نمایش و عرضه محصولات، بخشی از ظرفیت‌های گردشگری و زندگی بومی سمیرم را نیز به بازدیدکنندگان معرفی کرد. در این جشنواره بیش از یکصد غرفه برای عرضه محصولات و تولیدات شهرستان، مشتقات سیب، صنایع دستی و دیگر ظرفیت‌های اقتصادی منطقه برپا شد. در کنار آن، برنامه‌های فرهنگی، هنری، نشست‌های تخصصی، معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری، آموزش‌های باغداری و برنامه‌های مرتبط با گردشگری و بوم‌گردی نیز در نظر گرفته شد. این رویداد فرصتی برای گفت‌وگو میان باغداران، مسئولان، سرمایه‌گذاران، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی فراهم کرد؛ فرصتی برای اینکه درباره بازاری که سیب سمیرم در اختیار دارد، مشکلات، صادرات، صنایع تبدیلی و آینده باغداری شهرستان صحبت شود.

۴ توسعه سمیرم و ایجاد اشتغال پایدار با شناخت درست ظرفیت‌های بومی

فرماندار سمیرم در جریان برگزاری جشنواره سیب را محور اصلی این رویداد دانست و گفت: نگاه به جشنواره، محدود به معرفی یک محصول نیست.

محمود مسلم‌زاده افزود: توسعه سمیرم باید بر اساس شناخت ظرفیت‌های بومی و تعریف پیش‌رنامه‌های اقتصادی دنبال شود تا زمینه ایجاد اشتغال پایدار و بهبود شرایط زندگی مردم فراهم شود. او با اشاره به وابستگی بخش عمده‌ای از معیشت مردم سمیرم به کشاورزی و باغداری، از ظرفیت گسترده اراضی کشاورزی و باغی شهرستان سخن گفت و افزود: خشکسالی‌های متوالی بر میزان تولید سیب اثر گذاشته است. تولید سیب شهرستان در سال‌های مناسب به حدود ۲۵۰ هزار تن می‌رسید، اما با کاهش منابع آب، میزان تولید کاهش یافته و برای امسال حدود ۲۵۰ هزار تن تولید پیش‌بینی شده است.

مسلم‌زاده هدف اصلی جشنواره را معرفی برند سیب سمیرم، ایجاد فرصت تعامل میان تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران، بررسی مسائل بازار و صادرات و معرفی ظرفیت‌های گردشگری و فرهنگی شهرستان عنوان کرد. او برگزاری نشست‌های تخصصی، آموزش عملی هرس درختان سیب برای باغداران، معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری را از دیگر بخش‌های جشنواره دانست.

فرماندار سمیرم همچنین از شناسایی بیش از ۱۱۰ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه‌های گردشگری، کشاورزی و دامداری خبر داد و گفت: سند توسعه شهرستان پس از حدود یک سال و نیم مطالعه کارشناسی در حال نهایی شدن است.

به گفته او، هدف این است که جشنواره سیب از یک رویداد مقطعی فراتر رود و به بستری برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، جذب سرمایه‌گذار، توسعه صادرات و تکمیل زنجیره ارزش محصولات کشاورزی تبدیل شود.

سمیرم، سرزمین سیب‌های سرخ



مسلم‌زاده همچنین از برنامه‌هایی برای توسعه شهر ک گلخانه‌ای، ساماندهی اقتصاد عشایری، ایجاد زیرساخت‌های دامداری و اجرای طرح‌های گردشگری خبر داد و تأکید کرد: سمیرم برای عبور از اقتصاد تک‌محصولی باید از همه ظرفیت‌های خود استفاده کند. او برگزاری میزهای تجاری و نشست‌های تخصصی را نیز فرصتی برای بررسی چالش‌های صادرات سیب دانست و تأکید کرد: جشنواره نباید صرفاً محلی برای نمایش محصولات باشد، بلکه باید خروجی اقتصادی داشته باشد.

۴ سیب سمیرم باید از خام‌فروشی عبور کند

استاندار اصفهان نیز در جریان این رویداد، تکمیل زنجیره ارزش سیب را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های اقتصادی سمیرم دانست. مهدی جمالی‌نژاد گفت: توسعه صنایع تبدیلی، افزایش ظرفیت‌های فراوری و سردخانه‌ای و ایجاد شهرک‌های گلخانه‌ای باید در دستور کار قرار گیرد تا خام‌فروشی محصولات کشاورزی کاهش یابد و ارزش افزوده بیشتری نصیب کشاورزان شود. او سمیرم را دارای ظرفیت‌های کهنظیر در کشاورزی، گردشگری و فرهنگ دانست و خاطرنشان کرد: تکمیل زنجیره تولید، فراوری، نگهداری و عرضه محصولات، به‌ویژه سیب، می‌تواند زمینه رونق اقتصادی و ایجاد درآمد پایدار برای کشاورزان را فراهم کند.

استاندار اصفهان همچنین از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پروژه گل‌کم به‌عنوان نمونه‌ای از سرعت اجرای طرح‌های اقتصادی یاد کرد و ادامه داد: چنین سرمایه‌گذاری‌هایی می‌تواند به توسعه صنایع تبدیلی و ایجاد ارزش افزوده برای محصولات شهرستان کمک کند. جمالی‌نژاد برندسازی محصولات باغی سمیرم را نیز ضروری دانست و با اشاره به مشکلاتی مانند نوسانات قیمت، نبودن استانداردهای صادراتی و کمبود منابع آب، بر استفاده از روش‌های نوین آبیاری و برنامه‌ریزی برای مدیریت این چالش‌ها تأکید کرد.

او در کنار کشاورزی، گردشگری را یکی دیگر از ظرفیت‌های مهم سمیرم دانست و ایشارها، طبیعت کوهستانی، سیاح‌پاردها و صنایع دستی منطقه را زمینه‌ای مناسب برای توسعه بوم‌گردی و افزایش مدت‌نگاری گردشگران عنوان کرد.

۴ وقتی جشنواره به باغ و اقتصاد می‌رسد

اما پشت وپرتین جشنواره و غرفه‌های رنگارنگ سیب، یک داغذغه جدی وجود دارد؛ اینکه حاصل یک سال کار باغدار چگونه به چاه قیمتی به بازار برسد. سیب سمیرم محصولی است که حجم قابل توجهی از اقتصاد شهرستان را با خود حمل می‌کند، اما باغدار پس از برداشت با پرسش‌های مهمی درباره قیمت، بازار، صادرات و امکان نگهداری محصول روبه‌روست. در همین نقطه است که موضوع سردخانه‌ها و صنایع تبدیلی اهمیت پیدا می‌کند؛ اینکه باغدار مجبور نباشد محصول خود را بلافاصله پس از برداشت، در شرایطی که بازار تحت فشار عرضه قرار دارد، بفروشد.

در دومین روز جشنواره، فاز نخست مجتمع صنعتی و کشاورزی گل‌کم در سمیرم نیز به بهره‌برداری رسید؛ پروژه‌ای که قرار است بخشی از این خلأ را پوشش دهد. مجتمع گل‌کم در زمینی به مساحت ۲۵ هکتار احداث شده و فاز نخست آن شامل دو مجموعه سردخانه با ظرفیت مجموع ۲۰۰ هزار تن است. عملیات اجرایی این بخش پس از خاکبرداری، تسطیح زیرسازی و سوله‌گذاری در مدت حدود چهار ماه انجام شده است. گل‌کم فقط یک سردخانه نیست، در ادامه توسعه این مجموعه، خطوط تولید کنسرتاره، سالن‌های سورت و بسته‌بندی و مزرعه تولید انرژی خورشیدی نیز پیش‌بینی شده است تا محصول از مرحله نگهداری به سمت فراوری، بسته‌بندی و عرضه حرکت کند.

۴ نگرانی باغداران درباره انباشت سیب باید برطرف شود

جعفر گوهرگانی، معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی، در آیین بهره‌برداری از این مجموعه، یکی از مهم‌ترین مسائل باغداران سمیرم را نگرانی درباره بازار و صادرات سیب عنوان کرد. او گفت: با هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی، سازمان تعاون روستایی و مدیریت استان اصفهان، برای خرید و عرضه مناسب

چشمه بابازنگ شهر کمه، میزبان نخستین جشن سیب شد؛

سمیرم، سرزمین سیب‌های سرخ



سیب تولیدی باغداران سمیرم و جلوگیری از انباشت محصول و ماندن میوه روی درخت اقدامات لازم انجام خواهد شد. گوهرگانی افزود: علاوه بر خرید تضمینی محصولات درجه سه، برای سیب‌های درجه یک و دو نیز باید برنامه مناسبی برای عرضه و بازاریابی پیش‌بینی شود.

او توسعه سردخانه‌ها، صنایع فراوری و واحدهای سورتینگ را از زیرساخت‌های مهم تنظیم بازار دانست و خاطرنشان کرد: دانست و گفت: توسعه بخش‌های دیگر مجموعه نیز در دستور کار قرار دارد و بخشی از عملیات آن انجام شده است. مدیرعامل آریاسام همچنین بر اهمیت تجهیزات مدرن در آماده‌سازی محصول و تقویت صادرات تأکید کرد و یکی از مشکلات جدی را مسیر صادرات محصولات کشاورزی از جنوب کشور دانست. به گفته او، استفاده از مسیرهای جایگزین هزینه و زمان صادرات را افزایش می‌دهد و قدرت رقابت محصول را کاهش می‌دهد؛ بنابراین تسهیل مسیر صادرات سیب سمیرم باید مورد توجه جدی مسئولان قرار گیرد.

۴ گل‌کم؛ یک حلقه از زنجیره‌ای که قرار است کامل شود

در واقع، اهمیت گل‌کم برای سمیرم تنها در ظرفیت ۲۰ هزار تنی سردخانه خلاصه نمی‌شود. مسئله اصلی، ایجاد زنجیره‌ای است که محصول را از باغ تا بازار همراهی کند؛ زنجیره‌ای که در آن سیب پس از برداشت، امکان نگهداری، سورت، بسته‌بندی و صادرات را داشته باشد. او گفت: هرچه زودتر این زنجیره کامل شود، باغدار امکان بیشتری برای مدیریت زمان فروش خواهد داشت و محصول می‌تواند با ارزش افزوده بیشتری به بازار برسد.

همین نگاه در صحبت‌های مسئولان مختلف نیز تکرار شد؛ از معاون وزیر جهاد کشاورزی که سردخانه و صنایع تبدیلی را ابزار تنظیم بازار می‌داند، تا استاندار اصفهان که توقف خام‌فروشی و تکمیل زنجیره ارزش را اولویت می‌خواند و نمایندگان مجلس که بر توسعه صادرات و صنایع تبدیلی تأکید دارند.

برای سمیرم، البته این مسیر تنها به گل‌کم ختم نمی‌شود. مسئولان شهرستان از طرح‌های دیگری مانند شهرک گلخانه‌ای ۵۰ هکتاری، توسعه زیرساخت‌های دامداری، پروژه‌های گردشگری و بیش از ۱۱۰ فرصت سرمایه‌گذاری سخن گفته‌اند. در همین میان، جشنواره سیب حلقه ارتباطی میان این ظرفیت‌ها شد؛ جشنواره‌ای که از یک سو باغدار و محصولش را به نمایش گذاشت و از سوی دیگر سرمایه‌گذار، گردشگر، صادرکننده و فعال اقتصادی را به سمیرم دعوت می‌کند.

۴ پاییز سمیرم از همین‌جا شروع می‌شود

در چشمه بابازنگ شهر کمه، جشنواره سیب فقط مجموعه‌ای از غرفه‌ها و برنامه‌های فرهنگی نیست. پشت هر غرفه، بخشی از زندگی سمیرم ایستاده است؛ از سببی که ماماها رویش ریش شاخه شکل گرفته تا دست باغداری که آن را چیده، خانواده‌ای که اقتصادش با باغ وابسته است و کارگری که برای فصل برداشت راهی این منطقه شده است. این جشنواره نیز تلاش داشت همین روایت را از باغ به بازار و از بازار به گردشگری و سرمایه‌گذاری پیوند بزند. سمیرم سال‌هاست با سیب شناخته می‌شود؛ اما چالش امروز این شهرستان این است که از «تولیدکننده سیب» بودن، به «صاحب زنجیره سیب» تبدیل شود؛ یعنی محصولش فقط تولید نشود، بلکه نگهداری، فراوری، بسته‌بندی، برندسازی و صادرات آن نیز در همین زنجیره دیده شود.

چشمه بابازنگ نیز در روزهای جشنواره، میزبان همین روایت بود؛ روایتی از شهری که پاییز با سیب آغاز می‌شود و امیدوار است این بار، برداشت محصول فقط پایان یک سال زراعی نباشد، بلکه آغاز مسیری تازه برای اقتصاد باغداران باشد.

ضرورت رصد تحولات

هوش مصنوعی در مدیریت

مد و لباس

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با تأکید بر ضرورت رصد مستمر تحولات هوش مصنوعی گفت: این فناوری می‌تواند بسیاری از مسیرها، مرجعیت‌ها و بازیگران حوزه‌های مختلف را تغییر دهد.

محسن گرچی در دومین نشست بررسی ظرفیت‌های هوش مصنوعی در حوزه مد و لباس با اشاره به برگزاری نخستین نشست این حوزه اظهار کرد: در جلسه گذشته جمعی از مدرسان، فعالان تخصصی و تیه‌های استراتژی‌ایی گرد هم آمدند و در ادامه نیز مکاتباتی با معاونت فناوری انجام شد تا ظرفیت‌های صنعت مد و لباس در توسعه زیرساخت ملی هوش مصنوعی مورد توجه قرار گیرد. او شبکه‌سازی و دیدیانی مستمر تحولات این حوزه را از اهداف این جلسات عنوان کرد و افزود: پیشنهاد می‌شود کارگروه‌های تخصصی به‌صورت مستمر فعالیت داشته باشند و نتایج پایش و بررسی‌های خود را در جلسات عمومی ارائه کنند. دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، همچنین از برنامه‌ریزی برای حضور بررنگ هوش مصنوعی در چهاردهمین جشنواره مد و لباس فجر خبر داد و گفت: طراحی یک مسابقه با استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی و بهره‌گیری از این فناوری برای معرفی و ترویج فرخوان جشنواره در فضای مجازی در دستور کار قرار دارد. او افزود: جزئیات این مسابقه در کمیته تخصصی بررسی و پس از جمع‌بندی، برای دریافت نظر و بازخورد اعضا ارائه خواهد شد. گرچی پیشنهاد داد: نشست آینده در قالب یک برنامه آموزشی با حضور چند سخنران تخصصی برگزار شود تا در کنار دیدبانی، زمینه معرفی ظرفیت‌های جدید و شبکه‌سازی میان فعالان این حوزه فراهم شود.

انجمن‌های ادبی برای دریافت

شناسه جدید اقدام کنند

انجمن‌های ادبی فعال و شناسه‌دار و نیز انجمن‌های ادبی تازه تأسیس می‌توانند برای دریافت شناسه جدید اقدام کنند.

انجمن‌های ادبی فعال و شناسه‌دار و نیز انجمن‌های ادبی تازه تأسیس برای طی مراحل ثبت‌نام و دریافت شناسه جدید به سامانه امور انجمن‌های ادبی به نشانی، ANJOMAN، KETABIR که از سوی خانه کتاب و ادبیات ایران طراحی شده مراجعه کنند. دریافت حمایت‌های مادی و معنوی، توجه به فرهنگ بومی و محلی، شناسایی ظرفیت‌های واقعی ادبی کشور و همچنین حمایت و آموزش افرادی که در سراسر کشور در زیست‌جوم فرهنگی ایران قلم می‌زنند، از جمله مزایای دریافت این شناسه برای انجمن‌های ادبی است. سامانه امور انجمن‌های ادبی به‌عنوان بازوی اجرایی و برنامه‌ریزی دولت پس از پنج سال وقفه با تغییرات ساختاری و فنی دوباره راه‌اندازی شده است. این سامانه در راستای تأکیدات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر توجه ویژه به ظرفیت استان‌ها و شهرستان‌ها، بازتعریف و طراحی شده است.

فعالیت سامانه امور انجمن‌های ادبی در دوره جدید در همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران، دفتر ادبیات و زبان فارسی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها انجام خواهد شد.

مدادهایی که بعد از تمام شدن،

سبز می‌شوند

مدیر نوشت‌افزار طرفه گفت: مدادهای کاشتنی، برای اولین بار است که در ایران تولید می‌شود و هدفشان این بود که بچه‌ها را بیشتر با کاشت گیاه و اهمیت حفظ طبیعت آشنا کنیم.

مهدی فیروزی گفت: ایده تولید این مدادهای کاشتنی از اینجا شکل گرفت که دیدیم مصرف چوب به‌شدت زیاد شده است و به همین دلیل به دنبال یک کار طبیعت‌دوستانه بودیم. در نهایت تصمیم گرفتیم از مدادهای پلیمیری استفاده کنیم و در قسمت انتهایی مداد نیز بذر برخی گیاهان را قرار دهیم تا بچه‌ها بعد از کاشت مداد، خیلی سریع نتیجه کار خودشان را ببینند و از این اتفاق خوشحال شوند. فیروزی، جلوگیری از قطع بی‌رویه درختان را از جمله دلایل ساخت مدادهای کاشتنی با جنس پلیمیر دانست و گفت: این مدادها برخلاف مدادهای معمولی از چوب ساخته نشده‌اند و جنس آنها پلیمیری است. بنابراین برای تولید آنها نیازی به قطع درختان وجود ندارد و هدف اصلی ما این بود که بتوانیم تا حدی از قطع زیاد درختان و مصرف بی‌رویه چوب جلوگیری کنیم و یک محصول با رویکرد حفظ طبیعت و محیط زیست داشته باشیم. مدیر نوشت‌افزار طرفه، با اشاره به استفاده از بذر گیاهان در تولید مدادهای کاشتنی بیان کرد: در قسمت سر مداد تعدادی بذر درون کپسول‌هایی قرار گرفته که به سر مداد متصل هستند. پس از اینکه مداد کوچک‌تر شد و دیگر قابل استفاده نبود، درون خاک قرار داده می‌شود. کپسول‌ها زمانی که آب دریافت کنند، به‌طور کامل حل می‌شوند و دانه‌ها آزاد شده و در ادامه گیاه رشد می‌کند. او آشنایی کودکان با مفاهیم طبیعت‌دوستی و حفظ محیط زیست را از اهداف تولید مدادهای کاشتنی دانست و عنوان کرد: هدف دیگر ما این بود که بچه‌ها را بیشتر با کاشت گیاه و اهمیت حفظ طبیعت آشنا کنیم. این محصول، اولین تجربه از این نوع در ایران است و خوشبختانه برای خانواده‌ها جذاب بوده. به‌خصوص مدارس و معلمان استقبال خوبی داشتند و حتی برای آموزش مفاهیم مرتبط با حفظ چوب، طبیعت و طبیعت‌دوستی، این مدالها را برای کل کلاس تهیه می‌کردند.

