

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اردستان گفت: توجه به ظرفیت‌های بومی و استفاده از گویش اردستانی در نمایش، فیلم و موسیقی از برنامه‌هایی بود که با هدف تقویت هویت فرهنگی شهرستان اجرا شد. رضوان امامدادی اظهار کرد: هفته دولت، هفته گرامیداشت خدمت صادقانه به مردم و فرصت مغتنمی برای ارائه بخشی از تلاش‌ها و دستاوردهای مجموعه‌های اجرایی کشور است. او افزود: ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدای والا مقام دولت، به‌ویژه شهیدان رجایی و باهنر و رهبر فرزانه، فرارسیدن هفته دولت را به مردم شریف و فرهنگدوست شهرستان اردستان، مسئولان، کارکنان دستگاه‌های اجرایی و تمامی فعالان عرصه فرهنگ و هنر تبریک عرض می‌کنم. رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اردستان ادامه داد: در حوزه کتاب و ادبیات، با حضور حدود ۲۰۰ شاعر و نویسنده فعال، حمایت از تولیدات مکتوب، معرفی حدود ۲۰۰ عنوان کتاب اردستان‌شناسی، رونمایی از ۱۰ عنوان کتاب، برگزاری چهار شب شعر و برنامه‌های ترویج کتابخوانی و تحلیل از نویسندگان و مفاکخر فرهنگی، اقدامات مؤثری برای پاسداشت فرهنگ مکتوب و هویت تاریخی شهرستان انجام شد. امامدادی اضافه کرد: برگزاری بزرگداشت استاد غلامعباس کامرانیان به مناسبت انتشار هزار و یکمین کتاب ایشان و برپایی نمایشگاه آثار این چهره فرهنگی نیز از برنامه‌های شاخص این حوزه بود که در هفته فرهنگ انجام گرفت. او تأکید کرد: در عرصه سینما و هنرهای نمایشی نیز با اکران به‌طور میانگین شش فیلم در ماه در سینما فرهنگ اردستان در ژانرهای مختلف اجتماعی، دفاع مقدس، کمدی و انیمیشن، زمینه حضور و پرم‌مندی بیشتر مردم از فعالیت‌های هنری فراهم شد. رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اردستان یادآور شد: در راستای حمایت از سیاست‌های جوانی جمعیت، حدود ۱۲۰۰ عضو خانواده‌های باشکوه از طرح بلیت نیمه‌پای سینما و اکران رایگان در هفته جوانی جمعیت بهره‌مند شدند. امامدادی خاطرنشان کرد: در حوزه نمایش نیز با صدور مجوزهای مختلف، در مجموع ۱۰ نمایش با موضوعات متنوع، به‌ویژه با محوریت جنگ و دفاع مقدس، در سطح شهرستان به روی صحنه رفت و هماهنگی‌های ویژه‌ای میان اداره شهرستان و گروه‌های هنری استانی برای ارتقای سطح کیفی اجراهای تئاتری انجام شد. او اضافه کرد این همکاری منجر به اجرای موفقیت‌آمیز دو نمایش بزرگ در تجمعات شایانه در مناطق اردستان و زواره شد که با حضور گسترده مردم، از اجرای این آثار حمایت کردند. همچنین اجرای نمایشنامه، اکران فیلم و موسیقی با گویش اردستانی، نقطه عطف برنامه‌های اجراشده با حمایت این اداره بود که با استقبال بی‌نظیر مردم فرهنگدوست اردستان روبه‌رو شد. امامدادی گفت: دهمین دوره هفته فرهنگ اردستان نیز با برگزاری مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی و هنری، نشست‌های تخصصی اردستان‌شناسی، شب شعر، بزرگداشت شهید آیت‌الله مدرس در روستای سرباه، نمایشگاه‌ها و برنامه‌های تحلیلی و تکریم برگزار شد. او افزود: در طول سال، برنامه‌های مشارکتی و مناسبتی همچون جشن پیوند حضرت علی(ع) و حضرت فاطمه زهرا(ا.س)، جشن روز دختر و روز زن با اهدای هدیه به بانوان نویسنده و هنرمند، مسابقات کتابخوانی، برنامه‌های فرهنگی و مذهبی و تولید و انتشار بیش از ۱۰۰ محتوای آموزشی و فرهنگی در فضای مجازی اجرا شد.

تک‌نرخی شدن ارز، روند تأمین کاغذ را مختل کرد

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به چالش‌های بازار کاغذ گفت: دولت چهاردهم برای حمایت از حوزه نشر و مطبوعات، مصوبه اختصاص ۲۰ میلیون دلار ارز یارانه‌ای برای هر یک از این دو بخش را دریافت و ابلاغ کرد، اما با اجرای سیاست تک‌نرخی شدن ارز، این حمایت عملاً متوقف شد و بازار کاغذ با تالطم مواجه شد.

سیدعباس صالحی در پاسخ به پرسش‌هایی درباره وضعیت کاغذ و سیاست‌های دولت برای حمایت از صنعت نشر اظهار کرد: مسئله کاغذ در دوره‌های مختلف شرایط متفاوتی داشته است. در دولت چهاردهم تلاش شد با اختصاص ارز یارانه‌ای، بخشی از نیاز حوزه نشر و مطبوعات تأمین شود و برای هر بخش ۲۰ میلیون دلار در نظر گرفته شد. او افزود: پس از ابلاغ مصوبه و آغاز ثبت سفارش‌ها، سیاست تک‌نرخی شدن ارز اجرا شد و تمام حوزه‌ها را دربر گرفت؛ در نتیجه امکان ادامه این حمایت ارزی از بین رفت. به گفته صالحی، تغییر نرخ ارز نیز در ادامه بر قیمت کاغذ تأثیر گذاشت و مشکلات ناشیان را افزایش داد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: معاونت فرهنگی و خانه کتاب تلاش می‌کنند شرایط بازار کاغذ به سمتی حرکت کند که قیمت عمده این محصولات بر مبنای قیمت جهانی و با در نظر گرفتن سود منطقی در داخل کشور تعیین شود. صالحی همچنین از پیگیری ثبت سفارش و واردات کاغذ با توجه به محدودیت منابع ارزی خبر داد و ابراز امیدواری کرد این اقدامات بتواند بخشی از نوسانات بازار را کاهش دهد. او در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تأثیر تحریم‌ها بر ارتباطات فرهنگی ایران گفت: سیاست وزارت فرهنگ، حفظ ارتباطات فرهنگی ایران با جهان و جلوگیری از انزوای بین‌المللی است. به گفته او، ایران همچنان در رویدادهای مهم فرهنگی و سینمایی از جمله جشنواره کن و نمایشگاه فرانکفورت حضور دارد.

چهارشنبه ۴ شهریور ۱۴۰۵ ■ **سال بیست و دوم** ■ شماره ۵۴۷۱

{ فرهنگ و هنر }

قیمت‌گذاری بلیت تئاتر زیر در مین قانون بر نامه هفتم



به دولت می‌رسد. با این تعریف، یک نمایش تولیدشده

به‌وسیله بخش خصوصی که در سالتی غیردولتی روی

قیمت‌های نامتعارف مداخله نمی‌کند و چگونه اجازه داده است هزینه تماشای برخی نمایش‌ها تا این اندازه

افزایش پیدا کند.

اما در میانه این مطالبه عمومی، یک پرسش اساسی

کمتر مورد توجه قرار گرفته است: آیا وزارت فرهنگ

و ارشاد اسلامی اساساً اختیار قانونی تعیین یا کاهش

قیمت بلیت علی‌این اثر نمایشی تولیدشده در بخش

خصوصی را دارد؟

کا قانون چه می‌گوید؟

پاسخ را باید در جزء «۱-۲» بند «ث» ماده ۴۸ قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جست‌وجو کرد؛ حکمی که صراحتاً مقرر کرده است: «قیمت‌گذاری دولتی

به‌استثنای کالاهای اساسی یارانه‌ای و کالاهای و خدمات انحصاری و خدمات دولتی ممنوع است.» به بیان ساده، در طول اجرای برنامه هفتم، دستگاه‌های دولتی نمی‌توانند برای کالاهای و خدماتی که در بازار رقابتی و به‌وسیله بخش خصوصی عرضه می‌شوند، رأس قیمت تعیین کنند.

قانون تنها سه گروه را از این ممنوعیت مستثنا کرده

است: کالاهای اساسی یارانه‌ای، کالاهای و خدمات

انحصاری و خدمات دولتی.

قانون‌گذار حتی تعریف این استثناءها را نیز مشخص کرده است. براساس تبصره‌های ماده ۴۸، تنها یازاری انحصاری محسوب می‌شود که شورای رقابت آن را به‌عنوان مصداق بازار انحصاری تشخیص داده باشد. خدمات دولتی نیز خدماتی هستند که دولت تنها عرضه‌کننده آنهاست، تولید و عرضه‌شان در اختیار دولت قرار دارد و درآمد حاصل از فروش آنها مستقیماً

آیا دست ارشاد کاملاً بسته است؟

ممنوعیت قیمت‌گذاری دولتی به این معنا نیست که وزارت ارشاد هیچ مسئولیتی در این زمینه ندارد. باید میان «تعیین قیمت» و «تنظیم‌گری فرهنگی» تفاوت

قائل شد.

وزارت ارشاد ممکن است اجازه تعیین مستقیم قیمت

بلیت تولیدات خصوصی را نداشته باشد، اما همچنان در

حوزه صدور مجوز، نظارت بر اجرای ضوابط، شفافیت

اطلاعات فروش، جلوگیری از اعلام قیمت‌های

گمراه‌کننده، نحوه استفاده از امکانات دولتی و اجرای

تعهدات مرتبط با حمایت‌های عمومی مسئولیت دارد.

اگر یک تولید نمایشی از سالن، بودجه، یارانه، تبلیغات

یا امکانات دولتی استفاده کند، مطالبه شفافیت درباره

هزینه‌ها، درآمدها و شرایط بهره‌مندی از این حمایت‌ها

کاملاً قابل طرح است.

همچنین ارشاد می‌تواند به‌جای دخالت مستقیم در

قیمت آثار خصوصی، با گسترش سالن‌های دولتی،

حمایت دهفمند از تولیدات مستقل، ارائه بسته‌های دولتی

تخفیفی به دانشجویان و اقشار فرهنگی و تقویت

تئاترهای کپه‌زینه، امکان دسترسی گروه‌های بیشتری

از جامعه به هنرهای نمایشی را فراهم کند.

وزارتخانه همچنین می‌تواند از برگزار کنندگان بخواهد

دامنه قیمت‌ها، تعداد صندلی‌های هر رده، هزینه‌های

جانبی و مبلغ نهایی پرداخت را از ابتدا به‌صورت روشن

در اختیار مخاطب قرار دهند؛ اقدامی که قیمت‌گذاری

محسوب نمی‌شود، اما از حقوق مصرف‌کننده و شفافیت

بازار حمایت می‌کند.

کا قاضی نهایی، مخاطب است

در بازاری که قانون، قیمت‌گذاری دولتی را ممنوع کرده

است، میزان استقبال مخاطبان به یکی از مهم‌ترین

عوامل تنظیم قیمت تبدیل می‌شود.

بااین‌حال، فرهنگ را نمی‌توان کاملاً مشابه یک کالای

عادی تحلیل کرد.

تأثیر افزون بر جنبه اقتصادی، واجد کارکرد اجتماعی

و فرهنگی است و گسترش شکاف طبقاتی در

دسترسی به آن می‌تواند پیامدهایی فراتر از فروش یا

فروش‌نرفتن یک اجرا داشته باشد.

ماجرای اجرای برخی تئاترها با قیمت‌های نامتعارف

به نسبت دیگر آثار؛ پرسشی بزرگ‌تر را پیش روی

مدیریت فرهنگی قرار داده است: در شرایطی که

قانون اجازه قیمت‌گذاری دستوری نمی‌دهد، دولت

با چه ابزارهایی می‌تواند مانع حذف طبقه متوسط از

سالن‌های تاتر شود؟ پاسخ، نه در صدور دستور کاهش

قیمت و عبور از ماده ۴۸، بلکه در طراحی سیاست‌های

حمایتی هوشمند افزایش عرضه آثار متنوع، شفافیت

اقتصادی، توسعه زیرساخت‌های عمومی و حمایت

مستقیم از مخاطب نهفته است.

در این میان، انتقاد از گران‌شدن تئاتر حق مخاطبان

و رسانه‌هاست؛ اما متهم کردن وزارت ارشاد به دلیل

صادر نکردن دستوری که قانوناً امکان صدور آن را

ندارد، نشانی نادرست دادن به یک مطالبه درست است.

ارشاد نمی‌تواند برای بلیت یک تولید خصوصی قیمت

تعیین کند، اما همچنان می‌توان برای جلوگیری از

تبدیل تئاتر به هنری دور از دسترس عموم، برنامه‌ریزی

کرد کما اینکه این مهم در مسیر عملکردی مدیریت

کانونی که از جنس تئاتر است قرار دارد.

انگیزه و منطق درونی وی ناشی شود، نه اینکه صرفاً

بر اساس تصمیم فیلم‌نامه‌نویس به شخصیت تحمیل

شود. این نویسنده و پژوهشگر سینما نبود تناسب میان

این گونه سینمایی تأکید کرد. او ایده محرک را یکی

از عناصر اساسی فیلم‌نامه کوتاه دانست و توضیح داد:

این ایده باید شخصیت اصلی و مسئله محوری فیلم

را شکل دهد و در ادامه نیز به شکلی منطقی با مسیر

روایت و پایان اثر ارتباط پیدا کند. گلشیری با اشاره

به فیلم کوتاه اتاق ۸، آن را نمونه‌ای از پیوند میان ایده

محرک، کنش شخصیت و ضربه نهایی عنوان کرد و

گفت: اتفاقی که در پایان یک فیلم رخ می‌دهد، باید از

تصادفی و بدون زمینه‌سازی وارد جهان فیلم نشود. او

همچنین با اشاره به فیلم‌هایی مانند روتوش و انیمال،

داشته باشند. این پژوهشگر سینما در ادامه با بررسی

آثار به نمایش درآمده، ضعف در شکل‌گیری کنش

تأکید کرد و در ادامه افزود: رفتار شخصیت باید از نیاز،

www.esfahanemrooz.ir
info@esfahanemrooz.ir

اخبار

عاشقانه‌های کهن در دل رویای نیمه شب

داستان در سال ۷۱۰ هجری قمری و دوران سلطنت محمد خدابنده (اولجایتو) می‌گذرد؛ دوره‌ای که اختلافات مذهبی و تحولات سیاسی، فضای منطقه را تحت تأثیر خود قرار داده بود. روایت در شهر حله شکل می‌گیرد و محور آن عشق فتاح جوان و رنگین چشم و البته سنی مذهب و تلمأ، دختری زیبارو و شیعه است.

روای نیمه شب؛ این عنوان مجموعه‌ای تاریخی، مذهبی و عاشقانه است که این شب‌ها از شبکه سه سیما پخش می‌شود و جذابیت داستانی آن بیننده را با خود همراه می‌کند. قصه این سریال که برگرفته از رمانی به همین نام نوشته «مظفر سالاری» است در «حله» عراق و حدود ۴۰۰ سال قبل رخ داده و روایت‌هایی از دوره حکومت مغول‌ها در عراق آن زمان را که بهتازگی از بیوق عباسیان نجات یافته و گرفتار طاعون مغولان شده را به تصویر کشیده است. کتاب «روای نیمه شب» در فضای شهر تاریخی حله در عراق روایت می‌شود؛ جایی که قرن‌ها محل تدریس مجتهدان بزرگ شیعه بوده و کشمکش‌های مذهبی در آن جریان داشته است. این رمان که در ۲۸۰ صفحه منتشر شده، روایتگر دلدادگی دو جوان دختر و پسر است که یکی سنی و دیگه شیعه است. جذابیت اصلی و کانونی کتاب در تعلیمی، فضاسازی و صحنه پردازی عمیق و موفق آن نهفته است که بارها تجدید چاپ آن نشان از خوانش و استقبال خوانندگان دارد. نثر روان و تمرکز بر کشمکش‌های عاطفی و اعتقادی شخصیت‌ها، این اثر را از یک عاشقانه صرف فراتر برده و خواننده را به تأمل درباره عشق، باور و مسئولیت انتخاب‌ها

واسی‌دارد و همین عوامل موجب شده گروهی در رسانه ملی فیلم‌نامه‌ای با اقتباس از آن بنویسند و روی آنتن ببرند. داستان در سال ۷۱۰ هجری قمری و دوران سلطنت محمد خدابنده (اولجایتو) می‌گذرد؛ دوره‌ای که اختلافات مذهبی و تحولات سیاسی، فضای منطقه را تحت تأثیر خود قرار داده بود. روایت در شهر حله شکل می‌گیرد و محور آن عشق فتاح جوان و رنگین چشم و البته سنی مذهب و تلمأ، دختری زیبارو و شیعه است؛ عشقی که در میان تعصبات مذهبی، مخالفت خانواده‌ها و رفتارهای تفرقه‌افکنانه حاکمان مغول شهر گرفتار می‌شود و در هر قسمت در گیر و

دار جریان و رخدادی پیش می‌رود. گاهی نمای سیاه چال مغول‌ها با آرواح خبیثه و شکنجه‌ها و اعلام‌های سخت و عجیب و غریب را به تصویر می‌کشد و در نمایشی دیگر «فتاح» قهرمان داستان را با «هیام» دختر تنه‌شاه با بازی بهار افشاری در لب ساحل زیبای حله را نشان می‌دهد. سکانس‌هایی هم به سخننویسی و صحنای اوراق و کتابهایی اختصاص دارد که مربوط به علامه حلی و ارتباط او با امام دوازدهم در آن دوره تاریخی است و سرکردگان مغول حاکم بر حله در تلاش برای یافتن جا و مکان مخفی صحافی هستند بخش‌های زیادی از این سریال هم به چالش های حکومت با همین صحافی و محلی به نام مقام که محل درس و بحث شیعیان آن دوره است، اختصاص دارد. اما آنچه این سریال را از یک عاشقانه صرف فراتر می‌برد، لایه‌های اعتقادی و تاریخی آن است. کاظم هژیرآباد، بازیگر نقش «صفر»، معتقد است که فضای سریال تلفیقی از تخیل و واقعیت است که ظرفیت همراه کردن مخاطب را افزایش داده است. جذابیت و نکته قابل تأمل دیگر این سریال، حضور پررنگ شخصیت‌های زن است که در پیشبرد روایت‌ها، هم وزن شخصیت‌های مرد عمل می‌کنند و نقش‌های مدیریتی و فرماندهی را نیز بر عهده دارند. از بازیگر زنی که نقش زن امام زمان را در قامت یک بانوی به ظاهر متدین اما حلیه‌گر بازی می‌کند تا صوفیا که بازیگر اهل سوره و همسر فرمانده مغول است و به همراه میکانیل با بازی بسیار متفاوت نادر سلیمانی که گوپا پهلودی است و برای رسیدن به اهداف شوم خودشان تلاش می‌کنند.

مسعود شصت‌چی دیپلمات می‌شود

نخستین تیزر سریال طنز «رد سه هزار چهره» به کارگردانی و بازی تهران مدیری منتشر شد. پس از سال‌ها انتظار، سرانجام نخستین تیزر رسمی سریال «هرد سه‌هزار چهره» به کارگردانی و بازیگری تهران مدیری منتشر شد. این سریال ۱۵ قسمتی که ادامه ماجراهای محبوب «مسعود شصت‌چی» را پس از ۱۸ سال روایت می‌کند، قرار است به‌زودی و از یکشنبه هفتم شهریور به‌صورت هفتگی از شبکه سه

سیمای روی آنتن برود. طبق کنش‌آور اعلامی، پس از پخش قسمت اول، قسمت‌های دیگر این سریال از روزهای جمعه و به‌صورت هفتگی پخش خواهد

شد. پیش‌تر اعلام شده بود که این سریال از اوایل شهریور پخش خواهد شد.

مرد سه هزار چهره دنباله‌ای بر دو مجموعه قبلی

موفق محسوب می‌شود. مجموعه «هزار چهره» از تهران مدیری جزو برترین آثار کمدی تاریخ

صداوسیما محسوب می‌شود. در این سریال، مسعود

شصت‌چی که یک کارمند ساده محسوب می‌شود،

پس از ماجراهایی با خانواده خود درگیر اتفاقات

ناخواسته زیادی می‌شود. تهران مدیری، سحر ذکریا،

غلام‌رضا تیکخواه، نصرالله راش، محمد بحرانی،

نوشین تبریزی، علیرضا مهران و آرش نوذری از جمله

بازیگران و ستارگان حاضر در «مرد سه هزار چهره»

خواهند بود.