

سایه سنگین گرانی پوشاک گرم بر جیب خریداران

خیابان‌های اصفهان در این روزهای پاییزی پرچنب وجوش شده ووالدین دست در دست فرزندان خود فروشگاههای پوشاک را یکی پس از دیگری پشت سرمی گذارند تا لباس گرم مورد نظر خود را به قیمت مناسبی پیدا کنند. غافل از اینکه خرید یک دست کامل لباس گرم قیمتی محادل حداقل حقوق اداره کار را دارد.

به گزارش ایراسین، نیمی از دومین ماه پاییز به پایان رسیده و هوا پوی زمستان به خود گرفته است.خیابان‌های نصف‌چپان در این روزهای پاییزی پر جنب‌وجوش شده و پذیرای جمعیت زیادی است. خانواده‌هایی که همراه با فرزندان خودفروشگاههای پوشاک را یکی پس از دیگری پشت سر می گذارند تا لباس گرم مورد نظر خود را به قیمت مناسبی پیدا کنند.فروشگاهداران نیز از اواسط مهر ماه تم ویتزین خود را از تابستانی به زمستانی تغییر دادند، بعضی از این فروشگاه‌ها مملو از مشتری است و باید لحظه‌ای را منتظر ماند تا فرصت ورود به مغازه فراهم شود. ولی تعدای از فروشگاه‌ها آن چنان که باید رونقی ندارد.اگرچه این روزها مدل‌ها مختلف لباس گرم از ترنج کت و بارانی گرفته تا لباس‌های پشمی چهارخانه و هودی با رنگ‌های ترند شده در زمستان ۱۴۰۳ در فروشگاه و پاساژهای شهر عرضه می‌شود ولی قیمت این پوشاک زمستانی بیش از مثل آن‌ها توجه مشتریان را به خود جلب می‌کند تا بسیاری از آن‌ها نگشت به دهان و با چشمان گردفروشگاه را ترک کنند. مشاهدات میدانی از بازار پوشاک اصفهان نشان می‌دهد افزایش قیمت‌ها لباس زمستانی زنده، مرده و یا بیجانکه نمی‌شناسد و اگر تا چند سال قبل با یکی و دو میلیون تومان امکان خرید ست کامل لباس گرم برای یک نفر وجود داشت، اکنون خانواده‌ها باید درآمد یک ماه خود را بابت خرید یک دست کامل لباس گرم بپردازند.

تعداد پالتو و کاپشن‌های زنده و مرده با قیمت کمتر از یکی دو میلیون تومان در فروشگاههای پوشاک اصفهان محدود است و گزارش‌های میدانی از بازار پوشاک گرم از افزایش چشمگیر قیمت انواع لباس زمستانی حکایت می‌کند، به طوری که قیمت کاپشن مرده‌ان از حدود ۷۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا حوالی چهار تا پنج میلیون تومان می‌رسد. البته اگر سری به فروشگاههای مارک بزید با قیمت‌های بیش از ۱۰ میلیون تومان مواجه خواهید شد. لباس‌های گرم زنانه نیز با قیمت بالاتری نسبت به پوشاک مرده‌ان به فروش می‌رسد و خرید یک پالتو زنانه به بودجه ۶۵۰ هزار تومانی تا شش یا هفت میلیون تومان نیاز دارد. در این میان برخی کت‌ها توبراه بازار پوشاک گرم زنانه به شمار می‌روند که برای خرید مدل بلند آن‌ها باید دست کم یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان هزینه کرد و این رقم برای ترنج کت‌های مارک به ۱۱ میلیون تومان هم می‌رسد. ولی با پرداخت ۵۵۰ هزار تا سه میلیون تومان امکان خرید یک ترنج کت کوتاه زنانه وجود دارد.

بلاور و ماتوهایی پشمی چهارخانه و ساده نیز به عضو ثابت بازار پوشاک گرم تبدیل شده‌اند که با قیمت مناسب‌تری در مقایسه با پالتو و کاپشن به فروش می‌رسند. اکنون یک بلوز پشمی مرده‌ان بسته به مدل و ضخامت بین ۴۰۰ هزار تا دو میلیون و ۷۵۰ هزار تومان قیمت دارد و این بها برای کت‌های پشمی زنانه به ۶۸۰ هزار تا دو میلیون و ۹۸۰ هزار تومان افزایش می‌یابد. قیمت پلیور و هودی به عنوان یکی از انواع پرطرفدار لباس پاییزی با توجه به نوع و ضخامت و کیفیت از ۲۵۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا یک میلیون تومان و حتی بیشتر می‌رسد. هودی‌های زنانه در بازار اصفهان نیز بین ۳۹۰ هزار تا یک میلیون ۷۰۰ هزار تومان قیمتی گذاری می‌شود.

این روزها بازار سرپوش‌های زمستانی سرد است، درست مانند دستان پیچ‌ده دست فروشی که در گوشه‌ای از خیابان روی تک‌های گلیم نشسته است تا شاید رهگذران ناگهانی به شال و کلاه‌های بافت آن بیاندازند. ولی خرید یک شال یا کلاه ساده از بسط‌اان این دست فروش هم حداقل به ۱۵۰ هزار تومان نیاز دارد و این قیمت برای مدل‌های جدیدتر بیش از ۳۰۰ هزار تومان است. شال و روسری‌های گرم در فروشگاههای اصفهان بین ۲۰۰ تا ۹۵۰ هزار تومان قیمت دارد که شال‌های مدل پتویی به عنوان مدل سال گر‌ان‌ترین عضو بازار سرپوش‌ها محسوب می‌شوند و با بهای ۲۴۰ تا ۹۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسند. نرخ شال و کلاه‌های زنانه نیز بین ۲۵۰ تا ۸۰۰ هزار تومان متغیر است.

بررسی قیمت کلاه و شال گردن مرده‌ان در بازار اصفهان حاکی از آن است که کلاه‌های مرده‌ان به توجه به مدل با بهای ۷۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود و قیمت شال گردن‌های مرده‌ان از ۷۰ هزار تومان شروع و به بالاتر از ۴۰۰ هزار تومان می‌رسد.

بهسازی ۲۱ کیلومتر از آزادراه اصفهان-نطنز-کاشان

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان اصفهان از اجرای عملیات بهسازی و ارتقای کیفی روبه آسفالت و خط‌کشی ۲۱ کیلومتر از آزادراه اصفهان – نطنز – کاشان خبر داد. فراد دادخواه گفت و گو با ایرنا اظهار کرد: با توجه به شکایتهای متعدد مردمی و عدم رضایت کاربران جاده‌ای از وضعیت روکش آسفالت آزادراه اصفهان – نطنز – کاشان و پیگیری صورت گرفته در استان، اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان اصفهان اقدام به اجرای پروژه بهسازی روبه آسفالتی این محور کرد. وی افزود: آزادراه مذکور زیرمجموعه راه‌های تحت پوشش این اداره کل نبوده و نگهداری و بهرهمرداری آن بر عهده شرکت ساخت و نگهداری آزادراه (سان‌را) است اما با توجه به کاستی‌های موجود و مطالبات مردم، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای برای ارتقای ایمنی تردد در این آزادراه اعتبار لازم را تخصیص داد.

رقابت برنج داخلی و وارداتی برای گرانی در حالی ادامه دارد که فصل برداشت محصول داخلی همراه با ممنوعیت برنج خارجی به دوره اوج خود نزدیک می‌شود و مسئولان جهادکشاورزی و شورای قیمت‌گذاری پیش‌بینی می‌کنند با واقعی شدن قیمت برنج، کشاورزان در سال جاری به سود مناسب دست پیدا کنند. به گزارش ایمنه، رشد ۴۸ درصدی قیمت برنج خارجی در هفته‌های گذشته هزینه سبد کالاهای مصرفی خانوار را افزایش داده است. تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران درباره متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مهر سال ۱۴۰۳ حکایت از آن دارد که اقلام برنج خارجی درجه یک با افزایش ۴۸ درصدی بیشترین گرانی را در گروه نان و غلات نسبت به ماه قبل ثبت کرده است.

ناگهی به قیمت محصولات در بازار نشان می‌دهد که بهای هر کیلوگرم برنج ایرانی نیز در یک ماه گذشته، بیش از ۷ تا ۱۰ هزار تومان افزایش داشته و به کیلویی ۱۲۵ هزار تومان رسیده است. در برنامه هفتم توسعه دولت موظف به برنامه‌ریزی برای تأمین ۹۰ درصد برنج مصرفی مردم از طریق تولید داخلی است زیرا برنج در سبد غذایی خانوار، جایگاه ویژه‌ای دارد و این محصول یکی از کالاهای استراتژیک و اساسی در کشور به شمار می‌آید.

کالایک‌بام و دو هوای ممنوعیت واردات
نیاز سالانه برنج کشور نزدیک به ۳ میلیون تن برآورد می‌شود که از این مقدار ۲ میلیون تن در کشور تولید می‌شود و بقیه برنج مورد نیاز کشور از طریق واردات تأمین می‌شود اما هر سال قانون و برای حمایت از تولید برنج ایرانی از اول مرداد تا ۱۵ آبان هرگونه واردات برنج ممنوع می‌شود در حالی که اوایل آبان انجمن واردکنندگان برنج ایران با صدور بیانیه‌ای نگرانی جدی خود را نسبت به بخشنامه‌های اخیر وزارت جهاد کشاورزی اعلام و تأکید کرد انجمن واردکنندگان برنج ایران به نمایندگی از ۱۰۰ عضو، به عنوان تأمین‌کنندگان اصلی برنج دومین کالای استراتژیک کشور و محور امنیت غذایی، اعلام می‌کند که بر اساس این بخشنامه‌ها، بیم آن وجود دارد که واردات برنج خارجی به خرید برنج ایرانی گره بخورد؛ تصمیمی که در شرایط اقتصادی دشوار کنونی و فشارهای منطقه‌ای و تحریم‌ها، می‌تواند پیامدهای سنگینی برای تنظیم بازار و تأمین نیاز اقشار کم‌درآمد داشته باشد.

کالانیز به سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن واردات

مسبح کشاورز، دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران در گفت‌وگو با ایمنه اظهار می‌کند: با ناگهی به آمار می‌بینیم که در یک دهه اخیر یعنی از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون هر سال به طور میانگین نیازمزد واردات یک میلیون تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج بودیم که اگر یک سال کمتر از این مقدار وارد می‌شد در سال بعد میزان واردات بیشتر بود و به این ترتیب تعادل بین مصرف و نیاز برقرار می‌شد.

او با اشاره به کاهش سرانه مصرف در برابر افزایش جمعیت و ورود مهاجران افغان ادامه می‌دهد: عبید نوروز، ماه رمضان و ماه محرم، سه پیک مصرف برنج به شمار می‌آیند که در سال‌های اخیر هر سه مناسبت در نیمه اول سال قرار گرفته که قبل از دوره ممنوعیت از اول مرداد تا پایان آبان است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران نیاز برنج وارداتی کشور در این چهار ماهه را ۱۰۰ هزار تن اعلام می‌کند و می‌گوید: ۴۵۰ هزار تن از این نیاز وارد شد و ۱۰۰ هزار تن آن به دلیل تشریفات گمرکی ترخیص نشد تا قبل از آغاز دوره ممنوعیت از مرداد برای ترخیص این محصول با تمام مقامات ذی‌نفع از مسئولان دولت قبل تا دولت جدید نامفنگاری کردیم و اعلام شد که اگر برنج خارجی وارد نشود با مشکل کمبود و افزایش قیمت روبه‌رو خواهیم شد.

کالافزایش تولید؛ از آمار تا واقعیت
کشاورز با اشاره به تلاش دولت برای حمایت از تولید داخل و برکنار خاطر نشان می‌کنند: رئیس اتاق اصناف کشاورزی یک ماه قبل اعدا کرد تولید برنج داخلی در سال جاری به دو میلیون و ۷۰۰ هزار تن می‌رسد در حالی که سال گذشته دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج در کشور تولید و نزدیک به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن نیز وارد شد. او افزایش تولید برنج در شرایط خشکسالی بیشتر استان‌های شمالی مشکلات دیگر برنج کاران را نادرست می‌داند و می‌افزاید: افزایش ۵۰۰ هزار تنی تولید برنج که از سوی برخی نمایندگان کشاورزان تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن نسبت به سال گذشته مطرح می‌شود در حالی است که سال جاری استان مازندران به عنوان قطب تولید برنج سومین سال خشکسالی را پشت سر گذاشته است و بسیاری از برنج کاران از کاهش ۳۰ درصدی تولید سخن می‌گویند. دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران افزایش قیمت برنج داخلی در اوج فصل برداشت محصول داخلی را نشان‌دهنده مشکلات تولید

فصل برداشت برنج داخلی و وارداتی برای گرانی در حالی ادامه دارد که فصل برداشت محصول داخلی همراه با ممنوعیت برنج خارجی به دوره اوج خود نزدیک می‌شود و مسئولان جهادکشاورزی و شورای قیمت‌گذاری پیش‌بینی می‌کنند با واقعی شدن قیمت برنج، کشاورزان در سال جاری به سود مناسب دست پیدا کنند. به گزارش ایمنه، رشد ۴۸ درصدی قیمت برنج خارجی در هفته‌های گذشته هزینه سبد کالاهای مصرفی خانوار را افزایش داده است. تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران درباره متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مهر سال ۱۴۰۳ حکایت از آن دارد که اقلام برنج خارجی درجه یک با افزایش ۴۸ درصدی بیشترین گرانی را در گروه نان و غلات نسبت به ماه قبل ثبت کرده است.

ناگهی به قیمت محصولات در بازار نشان می‌دهد که بهای هر کیلوگرم برنج ایرانی نیز در یک ماه گذشته، بیش از ۷ تا ۱۰ هزار تومان افزایش داشته و به کیلویی ۱۲۵ هزار تومان رسیده است. در برنامه هفتم توسعه دولت موظف به برنامه‌ریزی برای تأمین ۹۰ درصد برنج مصرفی مردم از طریق تولید داخلی است زیرا برنج در سبد غذایی خانوار، جایگاه ویژه‌ای دارد و این محصول یکی از کالاهای استراتژیک و اساسی در کشور به شمار می‌آید.

کالادرسره‌ای از تباب بازار برنج ایرانی و خارجی
کشاورز گرانی قیمت برنج داخلی را دلیل واقعی نبودن آمار تولید برنج داخلی عنوان می‌کند و یادآور می‌شود: در شرایطی که برخی شائبه‌ارها به دلیل تغییر کاربری و خشکسالی امسال زیرکشت نرفته یا میزان تولید آنها پایین آمده چگونه می‌توان در یک سال این مقدار افزایش تولید داشته باشیم؟

او با تأکید بر لزوم سرمایه‌گذاری برای افزایش تولید داخلی برنج ادامه می‌دهد: تولید داخلی هنوز نیاز سالانه سه میلیون ۳۰۰ هزار تن مصرف برنج را تأمین نمی‌کند از سوی دیگر دهک‌های یک تا پنج که بیش از ۵۰ میلیون نفر از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند قدرت خرید برنج ایرانی بالای کیلویی ۱۰۰ هزار تومان را ندارند. دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران قیمت تولید را عامل مهمی برای تکیه به مصرف محصولات داخلی بیان می‌کند و می‌گوید: خانواده‌های کارگری با حقوق ماهیانه ۱۳ میلیون تومان و هزینه‌های جاری دیگر به ویژه مسکن، قدرت خرید برنج ایرانی را ندارند به همین دلیل تا سه چهار سال پیش بازار برنج ایرانی و خارجی دو بازار جدا هم بود و هیچ تأثیری روی هم نداشتند.

کشاورز خاطر نشان می‌کند: در سال‌های گذشته برنج

خارجی با ارز دولتی وارد می‌شد به همین دلیل قیمت مناسبی

داشت و بازار برنج داخلی مرغوب نیز مشتریان خود را داشت به

این ترتیب چهار دهک جامعه برنج ایرانی پنج دهک نیز برنج هندی و پاکستانی مصرف می‌کردند تا اینکه پای ارز نیمایی به تعریف‌گذاری برای واردات به میان آمد تا بازار برنج وارداتی به داخلی نزدیک شود.

کالانتظار افزایش قیمت تا خروج محصول داخلی

او با اشاره به گرانی برنج داخلی همزمان با رشد قیمت محصول وارداتی ادامه می‌دهد: نتیجه این سیاست رکود بازار خواهد بود همانگونه که در سال ۱۴۰۰ از واردات برنج برای حمایت از تولید داخل جلوگیری شد در نتیجه قیمت برنج ایرانی ۴۵ کیلویی ۴۵ هزار تومان به ۱۵۰ هزار تومان رسید و تقاضای مصرف نیز به شدت پایین آمد تا جایی که در دو سال بعد برنج روی دست کشاورزان مانده بود و با حذف واسطه‌ها به فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای مرغوب ایرانی به قیمت کیلویی ۸۰ هزار تومان فروخته شد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران جهش‌های ناگهانی قیمت برنج را باعث ایجاد حباب قیمت در بازار عنوان می‌کند و می‌گوید: همانگونه که در سال گذشته ۱۵۰ هزار تومان قیمت واقعی برنج داخلی نبود بلکه به دلیل حباب قیمت ایجاد شده بود، در سال جاری نیز ممکن است این اتفاق تکرار شود زیرا اکنون کشاورزان محصول خود را به دلالتن نمی‌فروشند تا بتوانند به قیمت مناسب خودشان عرضه کنند و این روند ادامه پیدا می‌کند تا جایی که برنج داخلی از سبدبیسازی

از مصرف‌کنندگان خارج شود.

اقل گرانی بر بازار

کشاورز با تأکید بر اهمیت توجه همزمان به حمایت از تولید و مصرف می‌افزاید: حمایت از جمعیت حدود ۵ هزار نفری شالی کاران داخلی نباید با کوچک شدن سفره ۶۰ میلیون نفر پیوند بخورد بلکه حمایت از تولید تعریفی دارد و حتی در صورتی که محصول کشاورزان درجه یک باشد دلالتن آن را به قیمت کیلویی ۶۵ تا ۶۸ هزار تومان خریداری می‌کنند و تفاوت این رقم با نرخ‌های موجود در بازار به جیب واسطه‌ها می‌رود.

او با اشاره به فروش باقی مانده برنج خارجی در بازار تأکید می‌کند: هنگامی که این محصول تمام شود و برنج سال جدید وارد بازار شود، به طور حتم قیمت‌ها بیشتر افزایش پیدا می‌کند. دبیر انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران واردات برنج خارجی را مربوط به هندو پاکستان می‌داند و یادآور می‌شود: نزدیک به ۱۵ تا ۲۰ درصد واردات از کشور پاکستان و بقیه از هند است که همه این محصولات علاوه بر گواهی ثبت در مبدأ که از سوی شرکت‌های بین‌المللی صادر می‌شود تحت نظارت سازمان استاندارد و وزارت بهداشت قرار دارند.

کالافصل حمایت از تولیدکنندگان داخلی

از سوی دیگر عبدالغفور امان‌زاده، عضو ناظر مجلس در شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی در گفت‌وگو با خبرنگار ایمنه اظهار می‌کند: اکنون برنج کاران در حال برداشت محصول خود هستند به همین دلیل برای نخستین بار در شورای قیمت‌گذاری برای درجه‌های کیفی برنج نیز قیمت تعیین کردیم و آن را مبنا قرار دادیم که ممکن است در قیمت برنج تأثیر گذار باشد.

عضو ناظر مجلس در شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی از لغو ممنوعیت واردات پس از برداشت محصول داخلی خبر می‌دهد و می‌افزاید: اکنون هیچ مشکل کمبودی وجود ندارد ممکن است برخی واردکنندگان بالایی‌گری یا تحت تأثیر قراردادن افکار عمومی ممنوعیت واردات را دلیل بر گرانی اعلام کنند در حالی که محصول از قبل وارد شده را احتکار می‌کنند تا با این فشارها باعث شد که کشاورزان به قیمت واقعی محصول خود ترسند اما ان‌زاده با اشاره به برگزاری جلسات فراوان شورای قیمت‌گذاری با حضور مسئولان و وزیر جهاد کشاورزی تأکید می‌کند: در این نشست‌ها شرایط واردات بارش پیش‌بینی شده و به نظر می‌رسد این اقدامات از سوی واسطه‌ها انجام شود همانگونه که درباره محصولات دیگر نیز این کار را انجام می‌دهند و گرنه کمبود برنج نداریم.

او با اشاره به وجود یک پایه قیمت برای برنج می‌گوید: تأکید وزیر جهاد کشاورزی و اعضای شورا بر این بود که برای حمایت از کشاورزان برنج‌کار تا هنگام برداشت کامل محصول، واردات انجام نشود ممکن است همین مسئله به رشد قیمت برنج کمک کند باشد و گرنه مورد خاصی وجود ندارد و نه تنها کمبود برنج نداریم بلکه با افزایش محصول روبه‌رو هستیم.

عضو ناظر مجلس در شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی از لغو ممنوعیت واردات پس از برداشت محصول داخلی خبر می‌دهد و می‌افزاید: اکنون هیچ مشکل کمبودی وجود ندارد ممکن است برخی واردکنندگان بالایی‌گری یا تحت تأثیر قراردادن افکار عمومی ممنوعیت واردات را دلیل بر گرانی اعلام کنند در حالی که محصول از قبل وارد شده را احتکار می‌کنند تا با این فشارها باعث شد که کشاورزان به قیمت واقعی محصول خود ترسند اما ان‌زاده با اشاره به برگزاری جلسات فراوان شورای قیمت‌گذاری با حضور مسئولان و وزیر جهاد کشاورزی تأکید می‌کند: در این نشست‌ها شرایط واردات بارش پیش‌بینی شده و به نظر می‌رسد این اقدامات از سوی واسطه‌ها انجام شود همانگونه که درباره محصولات دیگر نیز این کار را انجام می‌دهند و گرنه کمبود برنج نداریم.

کالابرنج داخلی در آستانه قیمت واقعی

او درساره راهکار حمایت از کشاورز در کنار حمایت از مصرف‌کننده اظهار می‌کند: تا پیش از این قیمت برنج داخلی

واقعی نبود اما اکنون به قیمت واقعی نزدیک شده به همین دلیل مسائلی که اشاره شد بیش از اندازه بزرگ می‌شود، باید قیمت آن ۵۰ تا ۷۰ درصد پایین‌تر از قیمت داخلی است، برای مصرف‌کننده‌های اقشار ضعیف با درآمد پایین یا ثابت تأمین است و اگر فقط محصول داخلی عرضه شود ممکن است برخی توانند تهیه کنند.

قیمت‌گذاری کنونی شرایط بهتری وجود دارد. عضو ناظر مجلس



بیشتر شکایت‌ها حوزه قطعات خودرو مربوط به لاستیک

بازار قطعات یدکی خودرو به‌دلایل مختلفی مانند تنوع محصولات و حضور عرضه‌کنندگان مختلف با چالش‌هایی روبه‌رو است؛ به گفته کارشناسان، بیشترین شکایت‌های ثبت شده در این حوزه مربوط به کیفیت لاستیک بوده و باید اطلاعات و آگاهی مردم در این زمینه افزایش یابد.

به گزارش ایرنا، کیفیت قطعات خودرو در دنیای امروز در اعتبار صنعت خودروسازی و ایمنی و سلامت رانندگان اهمیت بسزایی دارد و باتوجه به چالش‌های موجود در صنعت خودروسازی و لوازم یدکی، اجرای طرح استانداردسازی خدمات پس از فروش خودرو، مردم را به استفاده از خدمات نمایندگی‌ها، مراکز مجاز و دارای پروانه استاندارد خدمات پس از فروش ترغیب می‌کند تا از خسارت‌های ناشی از خدمات مراکز غیر مجاز و غیر حرفه‌ای جلوگیری شود.

به گفته کارشناسان، بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیشترین شکایات ثبت شده در این حوزه به کیفیت لاستیک‌های خودرو مربوط است؛ این مشکلات بیشتر ناشی از نقص در کیفیت و نصب یا تولید غیر استاندارد لاستیک‌ها بوده که برای بسیاری از رانندگان به‌ویژه مالکان ماشین‌های سنگین دردسرساز شده است.

کارشناس صنعت خودرو و نیروی محرکه اداره کل استاندارد اصفهان در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با اشاره به اجرای طرح نظارت بر کیفیت قطعات خودرو گفت: بیشترین شکایت‌هایی که در این زمینه دریافت می‌کنیم مربوط به کیفیت لاستیک خودرو است.

سیدعباسی عبدالله افزود: واحدهای تولید لاستیک خودرو خارج از اصفهان هستند و ما این شکایت‌ها را به استان‌های مربوطه ارسال می‌کنیم.

این کارشناس تأکید کرد: لاستیک‌ها باید توسط آزمایشگاه و پژوهشگاه‌های همکار، آزمایش و بعد از تایید در صنعت خودرو استفاده شوند.

کارشناس آزمایشگاه بخش صنعت، شیمیایی و پلیمری اداره کل استاندارد استان اصفهان نیز به مشکلاتی اشاره کرد که در بررسی لاستیک‌های معیوب مشاهده می‌شود.

زهره مصطفوی در گفت و گو با ایرنا اضافه کرد: بیشتر لاستیک‌های خودرو که به‌دلیل شکایت و برای آزمایش به این حوزه ارسال می‌شوند، مشکل ترک‌یدگی داشتند که به موقع نصب نکردن آنها اتفاق افتاد و مربوط به لاستیک ماشین‌های سنگین از جمله تریلی و کامیون بوده است.

به گفته کارشناس صنعت خودرو و نیروی محر که اداره کل استاندارد اصفهان، طرح نظارت بر کیفیت قطعات خودرو تحت نظر سازمان صنعت، معدن و تجارت و با نظارت اداره کل استاندارد اصفهان، طرح نظارت بر کیفیت قطعات خودرو پایین قطعات خودرو جلوگیری شود.

عبدلی خاطرنشان کرد: تا ۲۵ تا ۴۰ قطعه از قطعات خودرو مشمول استاندارد اجباری است و در آینده قطعات بیشتری به این فهرست افزوده خواهند شد.

او با اشاره به هزینه بالای قطعات خودرو و حساسیت نقش آنها در عملکرد خودرو تأکید کرد: مشکلات موجود درباره کیفیت آنها باید به‌طور ریشه‌ای حل شود.

این کارشناس با بیان اینکه واحدهای عرضه‌کننده قطعات خودرو موظف به رعایت استانداردهای خدمات پس از فروش هستند، خاطرنشان کرد مردم هم برای خرید قطعات خودرو باید با مکان‌های معتبر خرید و از صحت کیفیت قطعات با استفاده از سامانه‌های استعلام موجود اطمینان حاصل کنند. عبدالله افزود: مردم برای اطمینان از استاندارد و کیفیت قطعات خودرو، ۱۰ رقمی قطعه را از طریق پیکم به شماره ۱۰۰۵۱۷۲ ارسال و استعلام کنند که راهی برای جلوگیری از خرید قطعات بی‌کیفیت است.

او اظهار کرد: حدود ۶۰ واحد تولید قطعات خودرو و نیروی محر که در استان اصفهان فعالیت دارد که معتبر و زیر نظر اداره کل استاندارد است.

به گفته معاون بازرسی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، همه زیر ساخت‌ها در وزارت صمت برای کیفی‌سازی قطعات خودرو فراهم شده اما آگاهی‌سازی مردم نسبت به این موضوع کم است و اگر مردم درباره کد شناسه و رهگیری آن حساس نباشند، قطعات غیر مجاز و با کیفیت پایین تولید یا وارد می‌شود که ضرر و زیان مالی و جانی برای مصرف‌کنندگان در پی دارد.

اکبر عادل‌مرام در گفت و گو با ایرنا افزود: مردم باید در این زمینه مطالبه‌گر باشند یا مطالبه شناسه کالا و کد رهگیری از فروشندگان قطعات خودرو، سعی کنند تولیدکننده و فروشنده را قانع‌نند. او تأکید کرد آگاهی مردم از کیفیت قطعات بسیار حیاتی است، اگر عرضه لوازم یدکی و قطعات مصرفی مشمول شناسه‌گذاری فاقد شناسه کالا و کد رهگیری باشد، تخلف است و در بازرسی‌ها در صورت مشاهده اقلام فاقد شناسه کالا و کد رهگیری، مطابق با ضوابط و قوانین مبارزه با قاچاق کالا و ارز علاوه بر عرضه‌کننده با تولیدکننده و واردکننده برخورد خواهد شد.

عادل‌مرام ادامه داد: اگر مصرف‌کنندگان نسبت به شناسه کالا حساس نباشند، ممکن است قطعات غیرمجاز و بی‌کیفیت را خریداری کنند که می‌تواند خطرات جدی به‌همراه داشته باشد. معاون بازرسی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: اگر شکایتی از کیفیت قطعات خودرو واصل شود آن را به اداره کل استاندارد ارجاع می‌دهیم و اگر با آزمایش متوجه تولید خارج از ضوابط استاندارد شویم موضوع در مراجع مربوطه از جمله دستگاه قضایی پیگیری خواهد شد. عادل‌مرام از شناسه‌ام‌دار شدن ۵۵ قلم قلم کالا از لوازم یدکی خودرو خبر داد و افزود: این اقلام باید قبل از عرضه به بازار، شناسه کالا و کد رهگیری داشته باشند و با عرضه اقلام فاقد این شناسه‌ها برخورد خواهد شد. او یادآور شد: مصرف‌کنندگان برای اطمینان از صحت شناسه کالا و کد رهگیری نصب شده روی محصول می‌توانند از برنامه سامانه جامع تجارت که بر روی گوشی تلفن همراه قابل نصب است، استفاده کنند و با درج شناسه کالا و کد رهگیری یا با استفاده از کد دستوری ۳۰۷۷۷۷× از طریق پیکم از صحت این شناسه اطمینان حاصل کنند.

