

برنامه بهسازی ۶۹۰ کیلومتر از محورهای استراتژیک اصفهان

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان از اجرای طرح‌های بهسازی و ارتقای کیفی روبه آسفالتی از ۶۹۰ کیلومتر از محورهای کریدوری استان خبر داد و گفت: طرح‌های این بخش در محورهای اصفهان – تهران، اصفهان – شیراز و اردستان – کاشان در حال اجرا یا برنامه‌ریزی است.

فرزاد دادخواه افزود: از مجموع ۱۰ کریدور اصلی کشور، کریدورهای تهران – پوهسر و تهران – بندرعباس از استان اصفهان عبور می‌کنند و به همین منظور اجرای طرح‌های ارتقای کیفی و بهسازی محورهای کریدوری استان در دستور کار قرار گرفته است. او بیان کرد: طرح‌های ارتقای کیفی محورهای اصفهان – تهران، اصفهان – شیراز و اردستان – کاشان در مجموع به طول ۶۹۰ کیلومتر در حال اجرا یا برنامه‌ریزی است و عملیات مختلفی از جمله بهسازی، لکه‌گیری، درزگیری و روکش آسفالت در این محورها انجام می‌شود. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان درباره پروژه‌های کریدور تهران – بوشهر در مسیر دلچیان – اصفهان – شهرضا – آباده، اظهار داشت: مجموعه این پروژه‌ها در مقاطع مختلف حدود ۳۲۰ کیلومتر طول دارد و عملیات بهسازی و ارتقای کیفیت روبه آسفالتی آن‌ها در حال اجراست. او اضافه کرد: بهسازی و روکش آسفالت گرم محور اصفهان – دلچیان در حداقلص میمه – قرقیچ به طول ۶۴ کیلومتر با نیاز به ۱۳۵ هزار تن آسفالت و اعتبار بیش از ۲ هزار و ۳۲۰ میلیارد ریال در حال اجراست که تاکنون ۵۸ کیلومتر آن انجام شده و پیشرفت فیزیکی طرح به ۹۰ درصد رسیده است. دادخواه گفت: بهسازی، لکه‌گیری و روکش آسفالت محور دلچیان – اصفهان نیز در مقطعی به طول ۲۰ کیلومتر با نیاز به ۴۳ هزار تن آسفالت و اعتبار یک هزار و ۴۱۰ میلیارد ریال به‌زودی آغاز می‌شود. او درباره محور کمرندی شهرضا بیان کرد: عملیات بهسازی شامل لکه‌گیری هندسی، درزگیری و روکش آسفالت در این محور به طول ۶۸ کیلومتر با نیاز به ۱۲۳ هزار تن آسفالت و اعتبار بیش از ۲ هزار میلیارد ریال در حال اجراست که تاکنون ۵۸ کیلومتر آن انجام شده و پیشرفت فیزیکی پروژه به ۷۵ درصد رسیده است. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان افزود: طرح بهسازی، لکه‌گیری و روکش آسفالت محور اصفهان – شهرضا نیز در مقطعی به طول ۱۲ کیلومتر با نیاز به ۲۲ هزار و ۵۰۰ تن آسفالت و اعتبار یک هزار و ۳۲۰ میلیارد ریال در حال اجراست که تاکنون ۶ کیلومتر آن بهسازی شده و پیشرفت فیزیکی آن به ۵۰ درصد رسیده است. دادخواه درباره محور شهرضا – آباده نیز گفت: عملیات بهسازی، لکه‌گیری و روکش آسفالت در مقطعی به طول ۱۴ کیلومتر با نیاز به ۲۸ هزار و ۱۰۰ تن آسفالت و اعتبار ۷۰۰ میلیارد ریال در حال آغاز است. او ادامه داد: بهسازی و روکش آسفالت گرم محور اصفهان–شهرضا نیز در مقطعی به طول ۷۶ کیلومتر با نیاز به ۱۵۹ هزار تن آسفالت و اعتبار بیش از ۲ هزار و ۳۳۰ میلیارد ریال در حال اجراست که تاکنون ۶۸ کیلومتر آن انجام شده و پیشرفت فیزیکی آن به ۹۰ درصد رسیده است. او خاطرنشان کرد: بهسازی و روکش آسفالت گرم محور اصفهان – بهارستان – سهرای مبارکه نیز به طول ۵۶ کیلومتر با مصرف ۹۴ هزار و ۲۷۵ تن آسفالت و اعتبار یک هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال به پایان رسیده است. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان گفت: اجرای این طرح‌ها با هدف ارتقای کیفیت روبه آسفالتی، افزایش ایمنی تردد، بهبود وضعیت محورهای پرتردد و ارتقای سطح خدمات جاده‌ای در مسیرهای کریدوری استان انجام می‌شود.

جریمه میلیاردی و تعطیلی یکساله پتروشیمی متخلف در اصفهان

مدیرکل تعزیرات حکومتی اصفهان گفت: یک شرکت صادرات محصولات پتروشیمی به دلیل اظهار خلاف واقع میعانات نفتی نوع بنزین به‌عنوان هیدروکربن، به جریمه ۱۷ میلیارد و ۳۳۹ میلیون ریالی محکوم و فعالیت شرکت نیز به مدت یک سال ممنوع شد.

حسین ایزدی با اشاره به اجرای رأی صادره پرونده شرکت صادرات محصولات پتروشیمی در تعزیرات اصفهان اظهار داشت: این شرکت پتروشیمی در اظهار خلاف واقع محصول تولیدی میعانات نفتی نوع بنزین را هیدروکربن اعلام کرده بود که پرونده این متخلف در تعزیرات حکومتی اصفهان رسیدگی شد. او افزود: در بررسی انجام شده و استعلام تعیین اصالت کالاهای محلول پایه نفتی از طریق آزمایشگاه تخلف این شرکت پتروشیمی محرز و شعبه پنجم بدوی مدیرعامل متخلف را به ۸ برابر ارزش اسعی کالا به میزان ۱۷ میلیارد و ۳۳۹ میلیون ریال محکوم کرد. ایزدی ادامه داد: رأی صادره در شعب تجدیدنظر رسیدگی به تخلفات حوزه قاچاقی کالا و از تایید و جریمه وصول شد.

مدیرکل تعزیرات حکمتی اصفهان گفت: همچنین بخش دیگر از رأی صادره ممنوعیت این شرکت از فعالیت به مدت یکسال در نظر گرفته شده بود که این قسمت از رأی صادره نیز به اجرا در آمد.

طرح حامی؛ تبدیل گردش مالی کسب‌وکار به امتیاز تسهیلات مسکن

طرح «حامی» بانک مسکن با هدف فراهم‌کردن امکان استفاده از ظرفیت حساب و گردش مالی مشتریان برای ایجاد امتیاز تسهیلاتی، در دو بخش قرض‌الحسنه و سرمایه‌گذاری ارائه می‌شود.

در این طرح، برای ایجاد امتیاز تسهیلاتی الزاماً نیاز به تودیع یک مبلغ ثابت در حساب وجود ندارد و میانگین موجودی و گردش حساب نیز در محاسبه امتیاز تسهیلاتی مشتری مؤثر است. این ویژگی می‌تواند برای صاحبان کسب‌وکار، واحدهای صنفی، شرکت‌ها و فعالان اقتصادی اهمیت بیشتری داشته باشد؛ چراکه گردش مالی ناشی از فعالیت اقتصادی آنها، در چارچوب ضوابط طرح، می‌تواند در شکل‌گیری میانگین حساب و امتیاز تسهیلاتی مؤثر باشد. بر اساس ضوابط طرح حامی، حداقل مدت انتظار برای استفاده از امتیاز تسهیلاتی دو ماه و حداکثر دوره مؤثر محاسبه امتیاز هشت ماه تعیین شده است. میزان تسهیلات قابل دریافت نیز به عوامل مختلفی از جمله مبلغ سپرده، مدت سپرده‌گذاری، میانگین موجودی، گردش حساب، نرخ انتخابی مشتری، مدت بازپرداخت و ضوابط هر یک از بخش‌های طرح بستگی دارد. مدت بازپرداخت تسهیلات در طرح حامی، متناسب با مدت سپرده‌گذاری و امتیاز در بخش حامی تا ۸ ماه قابل تعیین است. همچنین در تسهیلاتی سرمایه‌گذاری، در صورت استفاده از تسهیلات برای خرید واحد مسکونی، دوره بازپرداخت می‌تواند تا ۶۰ماه افزایش یابد. در بخش حامی قرض‌الحسنه، سقف تسهیلات برای اشخاص حقیقی ۳ میلیارد ریال و برای اشخاص حقوقی ۷۵ میلیارد ریال تعیین شده است. کارمزدها نیز نسبت به تسهیلات نیز بر اساس انتخاب مشتری و ضوابط طرح، سfer یا چهار درصد خواهد بود. در بخش حامی سرمایه‌گذاری نیز سقف تسهیلات برای اشخاص حقیقی ۵ میلیارد ریال و برای اشخاص حقوقی ۲۰ میلیارد ریال است و نرخ تسهیلات این بخش، بر اساس انتخاب مشتری و نرخ تسهیلات این بخش، در صورت استفاده از گردش مالی از ظرفیت‌های طرح حامی، امکان استفاده از گردش مالی کسب‌وکارها برای ایجاد امتیاز تسهیلاتی است. بر این اساس، رازبیه‌های مرتبط با فعالیت اقتصادی و گردش حساب مشتری، در کنار میانگین موجودی و سایر عوامل مؤثر، می‌تواند در محاسبه امتیاز تسهیلاتی مورد استفاده قرار گیرد. همچنین امتیاز تسهیلاتی ایجادشده در حساب، در چارچوب ضوابط بانک، قابلیت انتقال به گروه‌های متجاز را دارد و شرایط انتقال با توجه به نوع تسهیلات و گروه دریافت‌کننده تعیین می‌شود. در بخش اعتبارسنجی نیز متقاضیان بر اساس رتبه اعتباری مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در صورت احراز شرایط اعتباری و رعایت سادئتری انجام شود. از دیگر امکانات پیش‌بینی‌شده در این طرح می‌توان به افتتاح حساب به‌صورت غیرحضوری، صدور کارت شتابی، اتصال حساب به دستگاه کارت‌خوان بانک و معرفی حساب به‌عنوان حساب واکالتی اشاره کرد. به این ترتیب، طرح حامی بانک مسکن با بهره‌گیری از ظرفیت میانگین موجودی و گردش حساب، امکان ایجاد امتیاز تسهیلاتی را برای گروه‌های مختلف مشتریان فراهم کرده و متقاضیان می‌توانند بر اساس نوع نیاز، شرایط مالی و ضوابط تعیین‌شده، از تسهیلات قرض‌الحسنه یا سرمایه‌گذاری این طرح استفاده کنند.

ظرفیت ۶ هزار مگاواتی خورشیدی؛ سد ارقام تاریک ناترازی انرژی

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: تحقق ظرفیت شش هزار مگاواتی برق خورشیدی عامل تعیین‌کننده‌ای در عبور از بحران ناترازی انرژی و جلوگیری از خاموشی‌های سراسری در تابستان سال جاری است.

حامد یزدیان با اشاره به شرایط دشوار و حساس کشور در حوزه تأمین انرژی اظهار کرد: باید از تلاش‌های شبانه‌روزی و مجاهدت‌های خاموش مدیران و متخصصان صنعت برق کشور و شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نیرو به نیکی یاد کرد، چراکه اگر اقدامات جسورانه و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در صنعت برق نبود، کشور با چالش‌های بسیار بزرگ‌تری در زمینه خاموشی‌ها روبه‌رو می‌شد. او با اشاره به پیش‌بینی‌های نادرست معاندان درباره فروپاشی شبکه برق و خاموشی‌های سراسری افزود: در حالی‌که بعضی با هدف ایجاد ناامیدی، پیش‌بینی‌های تاریکی از تابستان کشور داشتند، اما با مدیریت صحیح، توسعه ظرفیت‌های تولید و همراهی مردم، شاهد عبور موفق از این شرایط بودیم. اضافه شدن حدود شش هزار مگاوات ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی در سال جاری، سد بلندی در برابر خاموشی‌ها ایجاد کرد. عضو مجمع نمایندگان استان اصفهان بر رویکرد حمایتی مجلس شورای اسلامی از توسعه انرژی‌های پاک تأکید کرد: توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر ضرورتی راهبردی است و هدف‌گذاری در مجلس و دولت موجب رساندن ظرفیت این نیروگاه‌ها به ۱۰ هزار مگاوات تا پایان سال است. مجلس شورای اسلامی با جدیت پیگیر رفع موانع سرمایه‌گذاری در این حوزه است و از دولت می‌خواهد تا شتاببخشی به این روند را در اولویت قرار دهد. یزدیان با تأکید بر اینکه نباید تنها به انرژی خورشیدی اکتفا کرد افزود: برای پایلاری هرچه بیشتر شبکه، لازم است تسه تولید انرژی کشور متنوع‌تر شود بنابراین باید به سمت توسعه نیروگاه‌های بادی، احداث نیروگاه‌های کوچک‌قیاس و فناوری‌های نوین حرکت کنیم.

مطالبه‌گری بخش خصوصی اصفهان از طرح مشکل تادستیابی به نتیجه



مسئله، یادگیری روش‌های حل آن، تجربه عملی، ارزیابی نتایج و تکرار هدفمند این فرایند شکل می‌گیرد. پژوهشگر و مشاور مدیریت سازمان‌های مدنی تأکید کرد: برای ورود به مسائل بزرگ‌تر، راهبردی‌تر و آینده‌گراتر، ابتدا باید مهارت و توان سازمانی لازم ایجاد شود. اتاق بازرگانی از معطود نهادهایی است که ظرفیت ایفای چنین نقشی را دارد و تقویت این ظرفیت می‌تواند زمینه‌کنشگری مؤثرتر بخش خصوصی را فراهم کند. خردورزی اعضای اتاق بازرگانی اصفهان به‌مطالبه‌گرایی، معطوف به عمل اجراییده است و از این نظر با تجربه چند ساله من در اتاق‌ها، اولین اتاق مسئله محور در بخش کمسیون‌هاست.

۴ گزارشی از اقدامات اجرایی اتاق بازرگانی اصفهان

حمیدرضا امیدان، دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان، گزارشی از مهم‌ترین برنامه‌ها و اقدامات اجرایی اتاق ارائه کرد و گفت: فعالیت‌اتاق در حوزه‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، تشکل‌گرایی، بهبود محیط کسب‌وکار، ارائه خدمات به اعضا و دیپلماسی تجاری دنبال شده است. او برگزاری رویدادهای فرهنگی با رویکرد توسعه گردشگری و صادرات، تجلیل از دانش‌آموزان برگزیده المپیادهای علمی و کسب رتبه‌نخست‌شوی گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان در ارزیابی ملی را از جمله اقدامات و موفقیت‌های اتاق برشمرد. امیدان همچنین به بهبود جایگاه استان اصفهان در پایش ملی محیط کسب‌وکار، برگزاری نشست فعالان اقتصادی با معاون هماهنگی امور اقتصادی وزارت کشور و وزیر صنعت، معدن و تجارت، برگزاری مجامع عمومی تشکل‌ها، دوره‌های آموزشی، نشست رؤسای تشکل‌های اقتصادی و جلسات تخصصی مالیاتی و تأمین اجتماعی اشاره کرد. او انعقاد تفاهه‌نامه‌های جدید برای توسعه خدمات به اعضا، پیگیری مسائل تخصصی و تأمین انرژی، بازدید هیئت نمایندگان از شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، توسعه میزهای خدمت تخصصی، گفتگو با هیئت تجاری بصره و برگزاری نشست با سفیر ایران در چین را از دیگر اقدامات اتاق در حوزه خدمت‌رسانی و دیپلماسی تجاری عنوان کرد.

۴ مدیریت شاخص محور: ابزاری برای سنجش اثربخشی

سیدرضا صفوی، مدیر امور کمسیون‌ها و تشکل‌های اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان با ارائه گزارشی از اجرای طرح مدیریت شاخص‌محور در اتاق بازرگانی اصفهان اظهار کرد: این طرح به‌عنوان یک نوآوری نهادهی، با هدف ارزیابی دقیق‌تر عملکرد کمسیون‌ها و تبدیل فعالیت‌های آن‌ها به نتایج قابل سنجش طراحی و اجرا شده است.

مسائل انتخاب‌شده گفت: کمسیون‌ها با شمار زیادی از چالش‌ها روبه‌رو هستند. اما در این فرایند باید موضوعاتی انتخاب شوند که امکان پیگیری مؤثر و حل آن‌ها وجود داشته باشد. او افزود: حل برخی مسائل کلان ممکن است از توان یک اتاق خارج باشد و به همکاری اتاق‌های دیگر یا نهادهای ملی نیاز داشته باشد. هدف از این روند، آن است که کمسیون‌ها تجربه کنند چگونه یک مسئله را به‌صورت منسجم پیگیری و به نتیجه مشخص تبدیل کنند.

۴ اولویت‌بندی مسائل جاری و بحران‌های پیش‌روی اقتصاد

محمدرضا گل‌احمد، رئیس کمسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی برای حل مسائل را ضروری دانست و اظهار کرد: اتاق‌های استانی پیش از هر چیز باید مسائل ذی‌نفعان و فعالان اقتصادی استان خود را شناسایی و پیگیری کنند و موضوعات مشترک و ملی نیز از طریق اتاق ایران دنبال شود. او با اشاره به شرایط ویژه اقتصاد کشور افزود: در کنار مسائل جاری، باید سازوکاری برای تشخیص مسائل اصلی و فوری اقتصاد وجود داشته باشد. اتاق باید بتواند متناسب با شرایط روز مشخص کند کدام مسئله باید در اولویت قرار گیرد، چه مطالبه‌ای باید با مسئولان ملی مطرح شود و تمام ظرفیت اعضا و کمسیون‌ها چگونه برای جلوگیری از تضعیف صنعت و تولید به کار گرفته شود.

۴ پیشگامی ملی کمسیون‌های تخصصی اتاق اصفهان در شناخت و حل مسئله

هادی حدادی، پژوهشگر و مشاور مدیریت سازمان‌های مدنی، در جمع‌بندی مباحث اظهار کرد: هدف این فرایند آن است که اتاق و کمسیون‌ها پیام‌زود یک مسئله را انتخاب کرده و آن را تا رسیدن به نتیجه دنبال کنند. پیگیری سایر فعالیت‌ها نیز باید ادامه یابد اما این مهارت لازم است به‌صورت نهادهی در سازمان ایجاد شود. او با بیان اینکه انتخاب مسئله بر عهده فعالان اقتصادی و رهبران کسب‌وکار است، افزود: مسئله انتخاب‌شده می‌تواند زیرساختی، ملی، کلان یا آینده‌ساز باشد؛ اما هرچه ابعاد مسئله بزرگ‌تر شود، حل آن به کیفیت سازمانی، دانش بیشتر، توان شبکه‌سازی، طراحی کمپین و ظرفیت کارشناسی بالاتری نیاز خواهد داشت. حدادی، حفظ استقلال سازمانی اتاق را یکی از مولفه‌های مهم اثربخشی آن دانست و گفت: اتاق برای مواجهه با مسائل پیچیده باید نیروهای انسانی خود را پرورش دهد؛ زیرا بسیاری از مهارت‌های موردنیاز برای فعالیت در این نهاد در جریان تجربه و کار عملی در خود سازمان ساخته می‌شوند. او ادامه داد: جامعه‌ای که می‌خواهد مسائل خود را از مسیر کنشگری مدنی حل کند، باید ظرفیت سازمان‌های مدنی و اقتصادی خود را به‌تدریج توسعه دهد. این ظرفیت با انتخاب

وزارت‌خانه‌ها و دیگر نهادهای ملی تا مرحله اجرا پیگیری شوند. او افزود: تصویب یک پیشنهاد یا پذیرش آن در جلسات، پایان کار نیست و باید برای اجرای مصوبات نیز سازوکار مشخصی وجود داشته باشد. خروج تدریجی دولت از اقتصاد و تقویت جایگاه واقعی بخش خصوصی از موضوعات مهمی است که اتاق باید آن را به‌طور جدی دنبال کند.

۴ اعتبار دانش؛ حلقه مفقوده تأمین مالی شرکت‌ها

اصغر اخوان‌مقدم، رئیس کمسیون بهبود محیط کسب‌وکار و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، آموزش حل مسئله به کمسیون‌ها را اقدامی ارزشمند دانست و بر کاربردی بودن نتایج این فرایند تأکید کرد. او یکی از مشکلات شرکت‌ها و تیم‌های دانش‌نیشان را نبود وثایق کافی برای دریافت منابع مالی عنوان کرد و گفت: بسیاری از صاحبان دانش، توان علمی و طرح قابل اجرا دارند، اما به دلیل نداشتن وثیقه نمی‌توانند منابع لازم را تأمین کنند. باید سازوکاری ایجاد شود که دانش و توانمندی تخصصی افراد ارزیابی و برای آن اعتبار تعریف شود تا نظام بانکی بتواند بر پایه این اعتبار از طرح‌های فناورانه حمایت کند.

۴ هم‌افزایی کمسیون‌ها؛ شرط شکل‌گیری جریان مؤثر

محمدرضا برکنین، رئیس کمسیون صنعت و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، تعدد مسائل اقتصادی را یادآور شد و از جبران خسارت ناشی از قطعی برق براساس ماده ۲۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، تفکیک سود واقعی از سود تومی، بازرسی‌های غیرقانونی تأمین اجتماعی و نبود سیستم یکپارچه حل بار صادراتی در استان به‌عنوان برخی مسائل مهم بخش خصوصی نام برد. او با تأکید بر اینکه مسائل باید علمی، آماری و واقع‌بینانه بررسی شوند، گفت: روش‌های استخراج، تحلیل و حل مسائل در هر کمسیون اهمیت دارد. اما نقطه تعیین‌کننده جایی است که ظرفیت و انرژی کمسیون‌ها در کنار یکدیگر قرار می‌گیرد و به یک جریان منسجم و اثرگذار تبدیل می‌شود. برکنین، هدف‌گذاری، نامه‌ریزی، اصلاح مستمر مسیر و ارزیابی نتایج را لازمه موفقیت دانست و افزود: اتاق باید مشخص کند در چه نقطه‌ای قرار دارد، چه اهدافی را دنبال می‌کند و چه میزان از برنامه‌های خود را محقق کرده است. همچنین کمسیون‌هایی که در پیشبرد برنامه‌ها با دشواری بیشتری روبه‌رو هستند، باید از حمایت و برنامه مشخص برخوردار شوند.

۴ انتخاب مسائل قابل حل و پیگیری تا دستیابی نتیجه

وحید فولادگر، رئیس کمسیون اقتصاد دانش بنیان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با تأکید بر لزوم اطلاع اعضا از

در چهل‌وششمین جلسه هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، بر اولویت‌بندی مسائل اقتصادی، هم‌افزایی کمسیون‌ها و پیگیری مطالبات تادستیابی به نتیجه تأکید شد. تقویت توان کارشناسی، ائتلاف‌سازی، تأمین مالی دانش‌بنیان‌ها و ارزیابی اثربخشی مصوبات، محورهای نشست بود؛ هادی حدادی اتاق اصفهان را پیشگام رویکرد مستلهمحور در کمسیون‌های تخصصی معرفی کرد.

در این جلسه اعضای هیئت نمایندگان و نواب‌رئیس کمسیون‌های تخصصی، ضمن بررسی سازوکار انتخاب، تحلیل و پیگیری مسائل اقتصادی، بر ضرورت عبور از طرح پراکنده مشکلات، تمرکز بر مسائل اولویت‌دار، طراحی سناریوی حل مسئله و پیگیری مطالبات تادستیابی به نتیجه تأکید کردند. همچنین نقش رسانه در پیشبرد مطالبات بخش خصوصی، لزوم مشارکت اتاق در فرایند تدوین مقررات، بهره‌گیری از هوش مصنوعی در حل مسائل نگاه‌ها، آینده‌گری اقتصادی، تقویت مرجعیت رسانه‌ای اتاق و توسعه ظرفیت کارشناسی کمسیون‌ها از دیگر محورهای این نشست بود.

۴ تمرکز بر مسائل و تقویت فرهنگ حل مسئله
امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای ایجاد هم‌افزایی میان کمسیون‌ها اظهار کرد: این رویکرد باید به شکل‌گیری یک تجربه مشترک برای حل مسائل بزرگ منجر شود؛ تجربه‌ای که در آن کمسیون‌ها، کارشناسان، مشاوران و مدیران اتاق بتوانند یک مسئله را به‌صورت دقیق بررسی و تا رسیدن به نتیجه پیگیری کنند. او با تأکید بر ضرورت استفاده هدفمند از ظرفیت رسانه‌ها افزود: برخی موضوعات به دلیل ماهیت خود نیازمند سرعت عمل هستند و باید سازوکاری وجود داشته باشد که مسائل فوریت‌دار در زمان مناسب بررسی و برای حل آن‌ها اقدام شود. در کنار آن، باید مشخص شود موضوعات متعدد چگونه اولویت‌بندی شوند و با چه روش و ابزاری به نتیجه برسند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، اهداف و مأموریت‌های اتاق را اقتصادی دانست و تصریح کرد: اتاق در موضوعات سیاسی ورود نمی‌کند و کنشگری آن با هدف دفاع از فعالیت اقتصادی سالم، توسعه کشور و بهبود شرایط زندگی مردم انجام می‌شود. ساختن آینده اقتصاد کشور بدون نقش آفرینی فعالان اقتصادی امکان‌پذیر نیست و اتاق باید زمینه این مشارکت را فراهم کند. کشانی از رؤسا و نواب‌رئیس کمسیون‌ها، دبیران، کارشناسان و مشاوران اتاق برای مشارکت در فرایند حل مسائل قردانی کرد و گفت: تمرین حل یک مسئله از ابتدا تا انتها می‌تواند به بخشی ماندگار از فرهنگ سازمانی اتاق تبدیل شود و ظرفیت این نهاد را برای مواجهه با مسائل بزرگ‌تر افزایش دهد.

۴ نیاز حل مسئله به سناریو و ائتلاف‌سازی
علی صفرونواره، رئیس کمسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی و عضو هیئت‌رئسه اتاق بازرگانی اصفهان، آموزش روش‌های مستلشمشناسی و حل مسئله را اقدامی زیرساختی توصیف کرد و گفت: کارشناسان و اعضای کمسیون‌ها باید پیام‌زود چگونه یک موضوع را از میان مسائل متعدد انتخاب، ابعاد آن را بررسی و مسیر مناسبی برای حل آن طراحی کنند. او با اشاره به تجربیات اتاق اصفهان در اصلاح برخی قوانین مالیاتی و مقررات مالیات بر ارزش افزوده بیان کرد: در مواردی، مسئله ابتدا در اتاق اصفهان شناسایی و کارشناسی شد؛ سپس با شکل‌گیری یک جریان ملی، سایر اتاق‌ها، مرکز پژوهش‌های مجلس و نمایندگان مجلس نیز درگیر موضوع شدند. این روند نتوانست به اصلاحات مناسبی در قوانین منجر شود. صفرونواره افزود: صرف شناسایی یک مشکل برای حل آن کافی نیست؛ هر مسئله به سناریوی مشخص، شبکه‌ای از همراهان و تقسیم کار میان نهادهای اثرگذار نیاز دارد.

۴ ضرورت ایجاد قدرت اثرگذاری برای بخش خصوصی

احمد خوروش، رئیس کمسیون معادن و صنایع معدنی و عضو هیئت‌رئسه اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به نقش گسترده دولت در اقتصاد و مقررات‌گذاری اظهار کرد: بخش خصوصی برای دفاع از منافع مشروع خود به اجماع، انسجام و قدرت اثرگذاری نیاز دارد. مسائل پس از بررسی کارشناسی در استان باید از مسیر اتاق ایران،

فولاد مبارکه در هفته منتهی به ۲۷ شهریورماه با فروش ۳۷۱ هزار و ۴۲۰ تن محصول به ارزش ۳۲ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان، صدرنشین فهرست‌برترین فروشندگان بازار فیزیکی بورس کالای ایران شد؛ عملکردی که فاصله قابل‌توجه این شرکت با سایر بازیگران بزرگ بازار و وزن بالای زنجیره فولاد در معاملات بورس کالا را نشان می‌دهد.

بررسی معاملات بازار فیزیکی بورس کالای ایران در هفته منتهی به ۲۷ شهریورماه ۱۴۰۵ نشان می‌دهد شرکت‌های بزرگ فولادی، معدنی، مسی و پالایشی همچنان سهم قابل‌توجهی از ارزش معاملات این بازار را در اختیار دارند. در این میان، فولاد مبارکه با ثبت فروش بیش از ۳۷۱ هزار تن محصول به ارزش ۳۳ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان، در صدر فهرست برترین فروشندگان بازار فیزیکی قرار گرفت و فاصله محسوسی با سایر شرکت‌های حاضر در این فهرست ایجاد کرد.

۴ فولاد مبارکه صدرنشین ارزش معاملات
فولاد مبارکه در هفته مورد بررسی با معامله ۲۷۱ هزار و ۴۲۰ تن محصول، ارزشی معادل ۳۲ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان را در بورس کالا به ثبت رساند. این عملکرد، جایگاه نخست شرکت در میان بزرگ‌ترین فروشندگان بازار فیزیکی را تثبیت کرد.

قرار گرفتن فولاد مبارکه در صدر این فهرست را منظر ارزش فروش، علاوه بر حجم بالای عرضه، نشان‌دهنده اهمیت محصولات فولادی در معاملات بازار فیزیکی بورس کالا و نقش این شرکت در تأمین نیاز صنایع پایین‌دستی است. حجم معاملات فولاد مبارکه همچنین فاصله قابل‌توجهی با دیگر شرکت‌های حاضر در رتبه‌بندی



انتشار نهایی، نام شرکت رتبه چهارم نیازمند تطبیق با آمار رسمی بورس کالاست. معدنی و صنعتی چادرملو نیز با معامله ۱۹۴ هزار و ۳۲۵ تن محصول در جایگاه پنجم برترین فروشندگان بازار فیزیکی قرار گرفت. ارزش فروش این شرکت در داده‌های ارائه‌شده حدود ۳ هزار و ۵۱۴ میلیارد تومان درج شده است. حضور چادرملو در جمع پنج شرکت نخست، بیانگر تلاوم نقش شرکت‌های معدنی و فولادی در تأمین مواد اولیه و محصولات مورد نیاز زنجیره صنایع کشور است. در واقع، ترکیب برترین فروشندگان بورس کالا نشان می‌دهد بخش مهمی از جریان معاملات این بازار به شرکت‌هایی اختصاص دارد که در حلقه‌های بالادستی و میانی زنجیره تولید فعالیت می‌کنند.

۴ ورق خودرو و سرب و روی در جمع برترین‌ها
در رتبه ششم، ورق خودروی چهارمحال و بختیاری

فولاد مبارکه در صدر فروشندگان بورس کالا ایستاد



دارد. در رتبه دوم، ملی صنایع مس ایران قرار گرفت. این شرکت با فروش ۲۳ هزار و ۸۲۸ تن محصول، ارزش معاملات خود را به ۱۵ هزار و ۲۷۶ میلیارد تومان رساند؛ رقمی که نشان می‌دهد محصولات زنجیره مس همچنان یکی از بخش‌های مهم ارزش‌آفرین بازار فیزیکی بورس کالا محسوب می‌شوند.

۴ حضور پرنرنگ پالایشگاه‌ها در جمع برترین‌ها

در جایگاه سوم، پالایش نفت بندرعباس با فروش ۱۰۱ هزار تن محصول به ارزش ۶ هزار و ۶۹۱ میلیارد تومان قرار گرفت. با این حال، در داده‌های ارسال، نام پالایش نفت بندرعباس برای رتبه چهارم نیز تکرار شده و برای این ردیف، معامله ۸۸ هزار و ۱۷۵ تن محصول به ارزش ۵ هزار و ۲۲۵ میلیارد تومان درج شده است. بنابراین برای