

خط ۲ مترو اصفهان در مسیر ریل‌گذاری و تکمیل نهایی

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان، از بررسی آخرین وضعیت خط ۲ قطار شهری اصفهان و پروژه شهید فخری‌زاده‌در رینگ چهارم‌در جلسه کمیسیون تلفیق شورا خبر داد و گفت: زیرساخت‌های ساختمانی، ریل‌گذاری و برقرار بالاسری در محدوده پنجونیم کیلومتری خط ۲ مترو از ایستگاه زینبیه تا ایستگاه شاهد تکمیل شده‌است.

محمد نورصالحی ضمن تشریح مباحث مطرح‌شده در جلسه این هفته کمیسیون تلفیق شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار کرد: در جلسه کمیسیون تلفیق، در بخش نخست با حضور شهردار، پروژه‌های روبه افتتاح به‌ویژه پروژه شهید فخری‌زاده در رینگ چهارم و آخرین وضعیت خط ۲ قطار شهری اصفهان مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. او افزود: درباره خط ۲ قطار شهری، حدود ۵۵ کیلومتر از مسیر از ایستگاه زینبیه تا ایستگاه شاهد آماده‌سازی شده و ۵ ایستگاه در این محدوده تکمیل شده‌است؛ همچنین دو شمع در حال اجراست؛ تمامی زیرساخت‌های ساختمانی، ریل‌گذاری و برق بالاسری تکمیل شده و تنها چالش موجود، بحث تأمین قطار است که با وجود خریداری آن، انتقال محموله‌های خریداری‌شده از چین با مشکلاتی روبه‌رو شده‌است. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: با توجه به سرمایه‌گذاری میلیاردي و اهتمام جدی مدیریت شهری در ۵ سال اخیر برای تخصیص منابع، مقرر شد شهردار با همکاری سازمان قطار شهری و شرکت پهرجبرداري، بررسی‌های کامل برای یافتن راهکارهای تأمین قطار و

آغاز فعالیت این بخش را در دستور کار قرار دهند تا امکان پهرجبرداري از این خط به صورت ایستگاه به ایستگاه فراهم‌شود.نورصالحی تصریح کرد:موضوع دیگر، بررسی سند محتوایی «باغ شاهپور» بود. این پارک ۲۴ هکتاری با طراحی فضای سبز متناسب با ادوار تاریخی درخشان اصفهان از جمله سلجوقیان، صفویان و دوره معاصر آماده افتتاح است. سند محتوایی این باغ بر معرفی بزرگان و فرهیختگان اصفهان از گذشته تا معاصر (مانند شیخ‌های و علامه مجلسی) تمرکز دارد که پس از بررسی مفصل در کمیسیون تلفیق، برای تصویب و ابلاغ به صحن علنی روز یکشنبه آینده ارجاع شد. رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: در ادامه، گزارش فعالیت شرکت‌های زیرمجموعه شهرداری شامل شرکت فرهنگ نمایشگاه‌های بین‌المللی (که مدیریت پهرجبرداري مرکز همایش‌ها به آن واگذار شده) و شرکت‌های حوزه حمل‌ونقل و ترافیک ارائه شد. نورصالحی ادامه داد: این بخش‌ها فعالیت‌های گسترده‌ای در زمینه مدیریت دوربین‌های سطح شهر، چراغ‌های راهنمایی و هوشمندسازی ترافیک دارند که در این جلسه مورد زبانی قرار گرفتند.

تقویت تاب‌آوری محلات اصفهان با مشارکت مردم

مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان گفت: تاب‌آوری شهر تنها به زیرساخت‌ها و اقدامات مدیریت شهری محدود نمی‌شود، بلکه آمادگی و مشارکت مردم، شناخت ظرفیت‌های محلی و آموزش شهروندان از مهم‌ترین ارکان مدیریت شرایط بحرانی است.

جلسه طرح پیشرفت و تحول محلات «طرح شهید سلامی» منطقه ۷ شهرداری اصفهان با محوریت ارتقای تاب‌آوری محلات و آمادگی در برابر شرایط بحرانی، با حضور مهدی سلطان‌آقایي مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان،احمدرضا کایانی مدیرکل بحران،یاقانده غیرعامل و HSE شهرداری اصفهان و جمعی از معتمدین محلات در سالن اجتماعات فرهنگسرای شاهنامه برگزار شد. مهدی سلطان‌آقایي، مدیر منطقه۷ شهرداری اصفهان در این جلسه با تأکید بر اهمیت ارتقای تاب‌آوری شهری اظهار کرد:تاب‌آوری شهر زمانی محقق می‌شود که علاوه بر تقویت زیرساخت‌ها و آمادگی مجموعه‌های مدیریت شهری، ظرفیت مردم و محلات نیز برای مواجهه با شرایط بحرانی فعال شود. او افزود: هر محله دارای ظرفیت‌های انسانی، اجتماعی و محلی ارزشمندی است که در زمان بروز حادثه می‌تواند نقش مهمی در کاهش آسیب‌ها، مدیریت شرایط داشته باشد؛ بنابراین باید این ظرفیت‌ها شناسایی، ساماندهی و برای استفاده در شرایط مختلف آماده شوند. مدیر منطقه ۷ شهرداری اصفهان با اشاره به اهمیت آموزش و آگاهی عمومی ادامه داد: آموزش شهروندان درباره نحوه مواجهه با حوادث، آشنایی با اقدامات اولیه و افزایش آمادگی خانواده‌ها می‌تواند در دقایق و ساعات ابتدایی وقوع یک حادثه، از گسترش پیامدهای آن جلوگیری کند. سلطان‌آقایي تصریح کرد: تاب‌آوری یک موضوع صرفاً مدیریتی نیست و زمانی می‌توان از یک محله تاب‌آور سخن گفت که مردم آن نیز برای مواجهه با بحران آماده باشند و بتوانند در کنار دستگاه‌های مسئول، بخشی از فرایند مدیریت شرایط بحران به‌عده بگیرند. او خاطرنشان کرد: اجرای طرح‌هایی مرتبط با پیشرفت و تحول محلات باید به تقویت سرمایه اجتماعی و افزایش مشارکت ساکنان منجر شود و در این مسیر، استفاده از ظرفیت معتمدین، فعالان محلی و گروه‌های مردمی اهمیت ویژه‌ای دارد. در ادامه این جلسه، احمدرضا کایانی، مدیرکل بحران، یاقانده غیرعامل و HSE شهرداری اصفهان اظهار کرد: در طرح ارتقای تاب‌آوری محلات، ظرفیت‌های مردمی و محلی هر محله در قالب ۱۵ کارگروه تخصصی ساماندهی می‌شود. او افزود: هدف از این اقدام آن است که مردم در ساعات ابتدایی وقوع بحران بتوانند بخشی از مدیریت حادثه، حفظ خدمات حیاتی و ساماندهی محله را بر عهده بگیرند و در کنار دستگاه‌های مسئول، نقش مؤثرتری در کنترل شرایط داشته باشند.

نمایشگاه صنایع غذایی، فرصتی برای معرفی برندهای بومی است

صنعت غذای اصفهان به دنبال مسیر تازه رشد



مسعود بختیاری، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع غذایی استان اصفهان، برگزاری نمایشگاه در شرایط دشوار اقتصادی را اقدامی برای حفظ امید و نشاط اجتماعی و نمایش توانمندی تولیدکنندگان دانست.

او با اشاره به محدودیت‌ها و عدم قطعیت‌های موجود در فضای کسب‌وکار اظهار کرد: تولیدکنندگان صنعت غذا تلاش کردند با حضور در این رویداد، نشان دهند که حتی در شرایط سخت اقتصادی نیز می‌توان فعالیت کرد. برای پیشرفت گام برداشت و به حفظ امید در جامعه کمک کرد. بختیاری با تأکید بر تمرکز نمایشگاه بر ظرفیت‌های تولیدی استان، از حمایت اتاق بازرگانی، استانداری، دستگاه‌های اجرایی، اداره‌کل استاندارد، معاونت غذا و دارو و شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان در برگزاری این رویداد قدرانی کرد.

او همچنین با اشاره به اینکه نمایشگاه صنایع غذایی استان در سال‌های گذشته با رونق کمتری برگزار شده بود، ابراز امیدواری کرد که برگزاری این دوره با رویکردی متفاوت، زمینه تقویت حضور تولیدکنندگان و ارتقای کیفیت دوره‌های آینده را فراهم کند.

رئیس انجمن صنایع غذایی اصفهان در عین حال با پذیرش احتمال وجود کاستی‌هایی در برگزاری نمایشگاه، از بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان عذرخواهی کرد و گفت: امیدواریم با استفاده از نظرات فعالان صنعت، نقاط ضعف احتمالی در دوره‌های آینده برطرف شود.

کیفیت محصولات اصفهان: ظرفیتی برای حضور در بازارهای جهانی

امیر کنشانی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با اشاره به تنوع و توانمندی صنایع غذایی استان، بر ضرورت تقویت برندهای بومی و توسعه صادرات تأکید کرد. او گفت: اصفهان از زنجیره نسبتاً کاملی در صنایع غذایی برخوردار است و محصولات بسیاری از واحدهای تولیدی استان از ظرفیت رقابت در بازارهای داخلی و جهانی برخوردارند؛ با این حال، توسعه صادرات و معرفی بهتر این محصولات همچنان به توجه بیشتری نیاز دارد.

به گفته کنشانی، اصفهان در حوزه تولید مواد اولیه‌ای همچون گلوکز، آرد، نشاسته و گلوتن جایگاه قابل توجهی دارد و در تولید شیر، محصولات لبنی و شیرخشک نیز از استان‌های پیشرو کشور محسوب می‌شود. همچنین واحدهای تولید بیسکویت، شیرینی، کنسرو، غذاهای آماده و فرآورده‌های گوشتی در این استان فعالیت دارند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان یکی از ضرورت‌های این حوزه را افزایش شناخت مردم از برندهای بومی دانست و افزود: بسیاری از واحدهای تولیدی استان از سابقه و توانمندی قابل توجهی برخوردارند و معرفی بهتر ظرفیت‌ها و داستان‌های موفقیت آن‌ها می‌تواند به تقویت اعتماد و احساس تعلق شهروندان نسبت به محصولات تولیدشده در استان کمک کند.

کنشانی همچنین بر اهمیت همکاری میان انجمن‌های

نماد زاینده‌رود؛ روایت آب و حیات اصفهان

مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان از رونمایی «نماد زاینده‌رود» در منطقه ۶ اصفهان خبر داد و گفت: این اثر با الهام از مفهوم قطره و با بهره‌گیری از هندسه و هنر آینه‌کاری، روایتی نمادین از آب، حیات و پیوند ناگسستنی زاینده‌رود با هویت اصفهان است. حمید قتادیا اظهار کرد: «نماد زاینده‌رود» با هدف خلق یک نشانه شهری برای بازنامی جایگاه آب و زاینده‌رود در حیات و هویت اصفهان طراحی و اجرا شده‌است؛ اثری که تلاش می‌کند مفهومی آشنا و عمیق را در قالب زبان هنر معاصر و متناسب با فضای شهری به مخاطب منتقل کند. او افزود: ایده اصلی این اثر بر مفهوم قطره شکل گرفته‌است؛ قطره‌ای که در تکرار و پیوستگی، از یک جزء کوچک به کلیتی همچون رود تبدیل می‌شود. این مفهوم، در این اثر به زاینده‌رود پیوند می‌خورد؛ رودی که در طول تاریخ نعت‌ها بخشی از جغرافیای اصفهان، بلکه یکی از عناصر بنیادین شکل‌گیری حیات، فرهنگ و هویت این شهر بوده‌است. مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان تصریح کرد: ساختار اثر از ترکیب مثلث‌هایی شکل گرفته که با تأثیرپذیری از هندسه و هنر آینه‌کاری، در کنار یکدیگر فرم قطره را ساختنند. در این ترکیب، آب، پاکي، انسان و زندگی به مفاهیمی پیوسته تبدیل می‌شوند و اثر تلاش می‌کند تصویری از تلاوم حیات در فلات مرکزی ایران ارائه دهد. قتادیا ادامه داد: انتخاب نام «نماد زاینده‌رود» برای این اثر، ناظر بر همین نگاه است؛ اینکه یاد قطره در پیوند با قله‌رهای دیگر، رود را شکل می‌دهد و رود در پیوستگی با زندگی، به بخشی از هویت یک سرزمین تبدیل می‌شود. زاینده‌رود نیز برای اصفهان تنها یک عنصر طبیعی نیست، بلکه بخشی از حافظه، فرهنگ، منظر و زندگی این شهر است. او اشاره به ویژگی‌های فنی اثر گفت: این اثر با ارتفاع ۵ متر و از جنس استیل ساخته شده و فرایند ساخت آن حدود ۸۰ روز به طول انجامیده‌است. طراحی و اجرای اثر توسط جنبی باباگلی انجام شده و تلاش شده‌است در کنار مفهومپردازی، کیفیت ساخت و قابلیت حضور اثر در منظر شهری نیز مورد توجه قرار گیرد. مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری اصفهان خاطرنشان کرد: یکی از رویکردهای سازمان زیباسازی، استفاده از ظرفیت هنر برای خلق نشانه‌هایی است که بتوانند بخشی از هویت و روایت شهر را در فضای عمومی بازتاب دهند.

او همچنین از انجام پنج هزار و ۳۲۷ نمونه‌برداری از محصولات این حوزه خبر داد و هدف از این اقدامات را کمک به عرضه محصولات سالم و باکیفیت به مصرف‌کنندگان عنوان کرد. هادی بر تلاوم همکاری‌های کارشناسی اداره‌کل استاندارد با واحدهای تولیدی برای ارتقای کیفیت محصولات تأکید کرد. دکتر اعتباریان، معاون غذا و داروی استان، نیز با تأکید بر ضرورت اطمینان‌بخشی به مصرف‌کنندگان گفت: مردم باید اطمینان داشته باشند که محصولات غذایی از ابتدای فرایند تولید تا عرضه نهایی تحت نظارت قرار دارند و از سلامت و کیفیت لازم برخوردارند. او با اشاره به نقش فرآورده‌های غذایی سالم در کاهش بیماری‌های غیرواگیر، خواستار حضور گسترده‌تر صنایع غذایی سراسر کشور در دوره‌های آینده این نمایشگاه شد. توسعه همکاری‌های خارجی نیز از دیگر موضوعات مطرح‌شده در نشست خبری این نمایشگاه بود. رازین پاکستان با اشاره به ظرفیت‌های ایران و پاکستان در بخش کشاورزی و صنایع غذایی، بر ضرورت گسترش ارتباط میان تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی دو کشور تأکید کرد. او از برگزاری یک نمایشگاه تخصصی در شهر کراچی از ۲۶ تا نوامبر ۲۰۲۶ خبر داد که حوزه‌هایی همچون صنایع غذایی، نوشیدنی‌ها، برنج و سایر محصولات کشاورزی را پوشش می‌دهد. به گفته رازین پاکستان، این رویداد علاوه بر معرفی محصولات، زمینه برگزاری نشست‌های تجاری و مذاکرات مستقیم میان شرکت‌ها را فراهم می‌کند و برای برخی شرکت‌کنندگان نیز بسته‌های حمایتی شامل بخشی از هزینه‌های سفر و اقامت در نظر گرفته شده‌است. بیست‌وسومین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی اصفهان تا ۱۸ مهر ماه در روز را ساعت ۱۰ تا ۲۱ میزبان علاقه‌مندان است؛ رویدادی که دستاورد آن تنها به نمایش محصولات محدود نمی‌شود و می‌تواند زمینه‌ای برای تقویت ارتباط تولیدکنندگان با مردم، افزایش شناخت برندهای داخلی، توسعه همکاری‌های صنعتی و پیگیری مسیرهای تازه برای رشد و صادرات صنعت غذا باشد.

پیشگامی اصفهان در هوشمندسازی ساماندهی مشاغل کشور

مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان گفت: با توجه به ظرفیت‌های فنی و تخصص سازمان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، از این سازمان و هم‌تایان آن در شهرهای تهران و مشهد برای مشارکت در تدوین طرح پیشنهادی سامانه یکپارچه سازمان‌های ساماندهی سراسر کشور دعوت شده‌است.

علی حاجیان اظهار کرد: طی نامه‌ای از سوی رئیس کارگروه سازمان‌های ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی کلان‌شهرهای ایران، از سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان شفاف‌سازی شد. مدیرعامل شهرداری اصفهان اظهار کرد: در کنار همکاری‌های سازمان‌های متناظر در شهرداری‌های تهران و مشهد برای مشارکت در تدوین طرح پیشنهادی سامانه یکپارچه سازمان‌های ساماندهی سراسر کشور دعوت شده‌است. او افزود: این دعوت در راستای تهیه RFP یا درخواست پیشنهاد برای طراحی و تدوین سامانه یکپارچه سازمان‌های ساماندهی کشور انجام شده‌است و سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان نیز در این فرایند مشارکت خواهد داشت.

مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان ادامه داد: یکی از ظرفیت‌های مهم این سازمان، تسلط و تجربه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و همچنین فناوری اطلاعات و ارتباطات، از این سازمان و هم‌تایان آن در شهرهای تهران و مشهد برای مشارکت در تدوین طرح پیشنهادی سامانه یکپارچه سازمان‌های ساماندهی سراسر کشور گرفته‌است. حاجیان تصریح کرد: بر همین اساس، سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری اصفهان کنار سازمان‌های ساماندهی مشاغل شهری شهرداری‌های تهران و مشهد، در فرایند تدوین RFP سامانه یکپارچه سازمان‌های ساماندهی سراسر کشور مشارکت خواهد کرد. او خاطرنشان کرد: هدف از این همکاری، استفاده از ظرفیت و تجربه سازمان‌های ساماندهی کلان‌شهرها در تدوین طرح پیشنهادی سامانه‌ای است که بتواند زمینه هماهنگی و یکپارچه‌سازی فعالیت‌های مرتبط با سازمان‌های ساماندهی در سطح کشور را فراهم کند.

طراحی توسط طراحان مستقر در تهران و زیر نظر شورا بود

بنابراین، این تمیر سه «اولین» را در کارنامه خود ثبت کرده‌است. او با اشاره به جایگاه جهانی اثر، خاطرنشان کرد هر تمیر، یک قطعه کوچک‌از سفیر فرهنگی کشور است که به تمام کشورهای عضو اتحادیه جهانی پستی ارسال شده و در موزه‌های سراسر جهان ثبت می‌شود؛ بنابراین بخشی از یک تاریخ ماندگار است که در ذهن‌ها ثبت و ضبط خواهد شد. عضو هیئت‌مدیره شرکت ملی پست ضمن قدرانی از شهرداری اصفهان، تولید تخت فولاد و همکاران خود در شرکت ملی پست، گفت: یکی از افتخارات ما در شبکه پستی، عملکرد درخشان همکارانمان در دوران جنگ است؛ آن‌ها زیر بمباران و موشک‌باران، فعالیت خود را صادقانه و دقیق انجام دادند. وقتی ماشین‌های پست یا پستی‌چی‌ها در شهر حرکت می‌کردند، برای مردم به معنای تلاوم خدمت دولت و وجود امید بود. شایان ذکر است که شرکت ملی پست در جنگ تحمیلی اخیر نیز سه شهید بزرگوار را تقدیم کرده‌است.

بزرگان دین و فرهنگ، از میرفردسکی و بابا رکن‌الدین تا جهانگیرخان قشقایی؛ مشاهیری که نام آن‌ها در کتاب‌های تاریخ، فیلم‌ها و داستان‌ها به کرات شنیده شده و روحشان در این مکان حاضر است. بسیار خرسندم که امروز شاهد رونمایی از تمیر یادبود این مجموعه ارزشمند هستیم. عضو هیئت‌مدیره شرکت ملی پست و نماینده شرکت ملی پست در شورای تمیر، با اشاره به ویژگی‌های منحصر‌فرد این تمیر گفت: این اثر دارای سه ویژگی متمایز است؛ نخست اینکه برای نخستین‌بار در مجموعه پستی کشور، تمیری برای یک آراستان چاپ می‌شود. دوم اینکه برای نخستین‌بار پیشنهاد طراحی تمیر از یک استان به تهران ارائه شده‌است؛ چرا که معمولاً تصمیمات در شورای تمیر تهران اتخاذ می‌شود. اما این پیشنهاد با پیگیری‌های استانی به تصویب رسید. فرقی‌زاده ادامه داد: نکته سوم این است که برای نخستین‌بار طراحی این تمیر توسط هنرمندان خود استان اصفهان انجام شده‌است، در حالی که روال معمول،

رونمایی از تمیر یادبود تخت‌فولاد نیز جدیدترین کار در همین مسیر است. شهردار اصفهان در ادامه با اشاره به ابعاد ناشناخته تخت‌فولاد گفت: این مجموعه تنها یک آراستان نیست؛ تخت‌فولاد هم می‌عادگاه عموم مردم در رویدادهای مختلف است و هم لایه‌ای پنهان دارد؛ بسیاری از بزرگان و ستون‌های معنوی ایران، تخت‌فولاد را خلوتگاه خود برای سیر و سلوک، چلغشینی، عبادت و تعالی روح قرار می‌دهند.

که اگر این ظرفیت‌ها برای مردم روایت شود، اهمیت و ارزش حقیقی این مکان بیش از پیش برای عموم آشکار خواهد شد. مفخر تاریخ است، بسیار ثروتمند محسوب می‌شود. او افزود: مدیریت شهری وظیفه دارد این سرمایه عظیم معنوی را که در ادوار مختلف مورد توجه بوده‌است، همگام با فناوری روز حفظ و احیا کند. در همین راستا، مدیریت شهری تلاش کرده‌است با بهره‌گیری از قالب‌های هنری و رسانه‌ای نظیر نوشتار، فیلم و مستندسازی، این میراث را به مردم اصفهان، هوموطنان و حتی میهمانان خارجی بیش از پیش معرفی

عضو هیئت‌مدیره شرکت ملی پست گفت: تمیر یادبود تخت فولاد اصفهان با سه ویژگی «اولین» از جمله نخستین تمیر یک آراستان، نخستین پیشنهاد طراحی تمیر از سوی یک استان و نخستین طراحی توسط هنرمندان استان اصفهان رونمایی شد. محمدرضا فرنی‌زاده افزود: تخت فولاد مدفن