

پرواز از اصفهان به دومین فرودگاه بین المللی استانبول

مدیر کل فرودگاه‌های استان اصفهان از برقراری پرواز از فرودگاه شهید بهشتی به مقصد صبیحا دومین فرودگاه بین المللی شهر استانبول خبر داد.

به گزارش اصفهان امروز، ابوذر ضیایی با اعلام این خبر، افزود: جهت رفاه حال مسافرین محترم شرکت هواپیمایی پگاسوس اقدام به برقراری پرواز از اصفهان به استانبول کرده است.

او گفت: این پرواز به صورت برنامه‌ای در روزهای سه شنبه و جمعه هر هفته با ساعت ورود ۲ بامداد از فرودگاه صبیحا و ساعت خروج ۰۳:۵۰ از اصفهان انجام خواهد شد.

ضیایی افزود: در حال حاضر در فرودگاه اصفهان به ۹ مقصد خارجی از جمله استانبول، صبیحا، آدنا، دوحه، دبی، نجف، بغداد، مسقط و کویت پرواز انجام می شود.

احیای فرصت‌ها و مدیریت پایدار

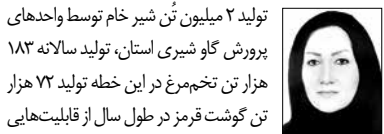
نمایشگاه‌های تخصصی همواره به عنوان بستری برای تبادل دانش، فناوری‌های نوین و تعامل بین فعالان صنعت‌نقش مهمی در توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها دارند. در این راستا، چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت برق و اتوماسیون صنعتی و دومین نمایشگاه تخصصی انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، از ۳ تا ۶ مهرماه از ساعت ۱۵ لغایت ۲۱ در محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برگزار می‌شود. این رویداد با حضور بیش از ۸۰ شرکت داخلی و خارجی، فضایی را برای معرفی آخرین دستاوردها و نوآوری‌های صنعت برق و انرژی‌های تجدیدپذیر فراهم می‌کند. برگزاری این نمایشگاه به‌ویژه در شرایط کنونی که کشور با کاترازی جدی در زمینه برق و انرژی مواجه است، فرصتی برای سیاست‌گذاران، فعالین صنعت و صاحبین ایده‌های نوین است تا با هم‌اندیشی بحران‌های جاری را مدیریت کنند.

صنعت برق به عنوان یکی از اصلی‌ترین زیرساخت‌های هر کشور، نقشی کلیدی در توسعه اقتصادی، بهبود صنایع و افزایش رفاه عمومی ایفا می‌کند. در شرایط کنونی ایران، که با محدودیت‌های اقتصادی و نیاز به بهینه‌سازی منابع انرژی مواجه است، توسعه صنعت برق از اهمیت بالایی برخوردار است. این صنعت در کشور ما در زمانی نه چندین دور علاوه بر تامین نیازهای داخلی، به عنوان یکی از فرصت‌های صادراتی نیز مطرح بود که لازم است این فرصت‌ها بار دیگر بازنگری و احیا شود.

همچنین به منظور بهینه‌سازی مصرف و بهبود بهره‌وری مدیریت هذفمند و کاهش هزینه‌ها به کارگیری ابزارهای نوین در صنایع یک راهکار معتبر به شمار می‌رود. اتوماسیون صنعتی یکی از آن ابزارهایی است که طی چند سال اخیر به سرعت در صنایع مختلف کشور رشد کرده است. این فناوری با اتکا به سیستم‌های هوشمند و خودکار، امکان بهینه‌سازی فرایندهای تولید و افزایش کیفیت محصولات را فراهم می‌کند. این سیستم‌ها نه تنها به کاهش مصرف انرژی کمک می‌کنند، بلکه امکان کنترل دقیق‌تر و مدیریت بهینه‌تر فرآیندهای تولید را نیز فراهم می‌کنند. برگزاری نمایشگاه فرصتی است تا صنایع مختلف از آخرین دستاوردهای این عرصه مطلع بشوند و با بهره‌رسانی تجهیزات به عنوان بخشی از فرایندهای کمک به مدیریت و بهبود بهره‌وری نقش آفرینی کنند.

انرژی‌های تجدیدپذیر همچون انرژی خورشیدی و بادی، به عنوان منابع پاک و بی‌پایان، اهمیت زیادی در توسعه پایدار کشورها دارند. با توجه به نیاز ایران به کاهش وابستگی به منابع فسیلی و حرکت به سمت اقتصاد سبز، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور اهمیت زیادی پیدا کرده است. دومین نمایشگاه تخصصی انرژی‌های نو و تجدیدپذیر اصفهان، با حضور شرکت‌ها فعال و شناخته شده این عرصه، بستری برای معرفی آخرین نوآوری‌ها و راه‌حل‌های عملی در این حوزه خواهد بود. همچنین، با توجه به تأکید جهانی بر کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و تعهدات بین‌المللی ایران در این زمینه، توسعه این بخش از انرژی‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

این نمایشگاه فرصتی فراهم می‌آورد تا شرکت‌های فعال در زمینه نیروگاه‌های خورشیدی و سایر منابع تجدیدپذیر به ارائه فناوری‌های نوین و دستاوردهای خود بپردازند. یکی از اهداف اصلی این نمایشگاه، افزایش آگاهی عمومی و تخصصی درباره اهمیت استفاده از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر در راستای کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی و تامین انرژی پایدار برای نسل‌های آینده است. چهاردهمین نمایشگاه تخصصی صنعت برق و اتوماسیون صنعتی و دومین نمایشگاه تخصصی انرژی‌های نو و تجدیدپذیر اصفهان، فرصتی بی‌نظیر برای تعامل بین فعالان صنعت برق، اتوماسیون صنعتی و انرژی‌های تجدیدپذیر فراهم می‌کند. این نمایشگاه‌ها نه تنها بستری برای معرفی آخرین فناوری‌ها و دستاوردهاست، بلکه به عنوان محلی برای تبادل دانش و تجارب، می‌تواند نقشی کلیدی در پیشبرد اهداف توسعه‌ای کشور ایفا کند. اهمیت برق و انرژی‌های تجدیدپذیر در تامین آینده پایدار و اقتصادی کشور به گونه‌ای است که برگزاری این رویدادها می‌تواند زمینه‌ساز توسعه زیرساخت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در این حوزه‌ها نشود و بحران‌های مربوط به ناترازی در کشور را به حداقل برساند. با توجه به بازدید مسئولین کشوری و استانی از این رویداد امید می‌رود همکاری نزدیک میان دولت‌مردان و صنایع بتواند بیشینه دستاوردها را برای آینده پایدار ایران به ارمغان آورد.



اصفهان امروز

تولید ۲ میلیون تن شیر خام توسط واحدهای پرورش گاو شیری استان، تولید سالانه ۱۸۲ هزار تن تخم‌مرغ در این خطه تولید ۷۲ هزار تن گوشت قرمز در طول سال از قابلیت‌هایی است که اصفهان را در جایگاه برتر تامین نیازهای پروتئینی کشور قرار داده است.
نیمسرمی‌نواد:
استانی که با برخورداری از موقعیت جغرافیایی مرکزی و دسترسی به بازارهای بزرگ، زیرساخت‌های مناسب و منابع آب‌وخاک مطلوب، همواره در زمینه تولید محصولات دامی و طیوری پیشرو و از سویی هم به دلیل قرارگیری کارخانه‌های تولید خوراک دام، مراکز پرورش مرغ و طیور و کارگاه‌های فرآوری محصولات دامی نقش قابل‌توجهی را در صنعت دام و طیور کشور ایفا کرده است. در این حال در دورهای قرارگرفته‌ایم که از طرفی با کم‌آبی و با خشکسالی شدیدی روبرو هستیم. از سویی هم نهادهای

۴ دامی به دلایل مختلف با افزایش قیمت و محدود به دست دامداران می‌رسد.

براین اساس است که قطب تولیدات پروتئینی کشور، این روزها باحال و روز خوشی همراه نیست و فعالان دامپروری آن شاکای از شرایط نامطلوب و ورشکستگی واحدها، معتقدند اگر برای تغییر وضعیت راهکاری نیاندیشیده‌شود واحدهای دامپروری بیشتری به تعطیلی کشیده و این صنعت به مرز نابودی می‌رسد. حال آنکه تنها راه معیشت غالب آنها همین حرفه است. آن‌ها از زبان سنگین دامدارانی می‌گویند که در این سال‌ها با چالش‌های سخت خشکسالی، کمبودبارش، کمبودسوخت، گرانی داروهای وارداتی، تصمیمات غیر پایدار متوایلان و گرانی هزینه‌های تولید روبرو بوده و هر کدام بالای برای جان این تولیدکنندگان بشمار رفته‌اند. ضمن آن که دولت هم حمایتی از این فعالان در راستای پرداخت یارانه‌ای برای خرید نهاده نداشته است. ازاین‌رو گاه

| چهارشنبه ۲۸ شهریور ۱۴۰۳ | **سال بیستم** | شماره ۴۹۹۰ | اصفهان امروز | شماره ارسال پیامک: ۳۰۰۰۷۴۴۶ | تلفن ارتباط خوانندگان: ۳۴۲۳۷۵۰

روزگار ناخوش دامداران



دامدار، مجبور به خرید از بازار آزاد به نرخ چند برابری می‌شود. به غیر از آن که به دلیل نرخ افسار گسیخته ارز، قیمت نهاده‌ها گران تر و بار، دامداران در فشار بیشتری قرار می‌گیرد. قطعاً با رفع نشدن این چالش‌ها نمی‌توان انتظاری برای عرضه محصولات مرغوب و ماندگاری بیشتر فعالان در این صنعت را داشت. به‌ویژه امسال هم با وجود بارش‌های اندک و تداوم خشکسالی چند سال گذشته در صورت عدم تامین نهاده‌ها، جریان کمبود خوراک و پیامدهای احتمالی پس‌از آن به‌طور محسوس‌تری تکرار خواهد شد. موضوعی که به‌شدت برای خانواده‌هایی که از این طریق گذر معیشت می‌کنند آسیب‌رسان و مهم‌تر از آن با خروج تدریجی

کریدور زنگزور؛ تحولی استراتژیک در اقتصاد ایران و روابط تجاری منطقه‌ای



معاهدات و روابط تجاری مدت‌هاست که برقرار بوده و تغییر آن‌ها نیازمند بررسی دقیق و هماهنگی‌های لازم است.

۴ استراتژی‌های لازم برای حفظ منابع ملی
سعادت اظهار می‌کند: کشورها به‌طور معمول برای تطبیق با شرایط جدید یک فرصت یک تا ده ساله دریافت می‌کنند تا معاهدات و مناسبات قبلی خود را با شرایط جدید سازگار کنند. نمونه مشابهی از این وضعیت را می‌توان در خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا مشاهده کرد که به تجار و فعالان اقتصادی زمان داده شد تا به رویه‌های جدید عادت کنند. از این رو، اجرایی کردن سریع و بدون بررسی دقیق کریدور زنگزور، به‌طور قطع به ضرر تجارت کشور خواهد بود. بر همین اساس ایران باید بر مواضع قبلی خود پایبند باشد و هرگونه تغییر را به مطالعات بیشتر و بررسی‌های همه‌جانبه موکل کند. او درباره استراتژی‌های لازم برای حفظ منافع ملی ایران در مذاکرات و تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی می‌گوید: سیاست خارجی هر کشور باید بر اساس منافع ملی تنظیم شود که در این باره مهم‌ترین مسئله، منافع تجاری کشور است. رئیس‌جمهور و مقامات کشور باید در این منطقه جلسات لازم را برگزار و منافع ملی و منطقه‌ای را به دقت بررسی کنند. همچنین اتاق‌های بازرگانی مناطق مختلف نیز نقش مهمی در این تصمیم‌گیری‌ها دارند و می‌توانند در به‌کارگیری تصمیمات بهتر کمک کنند. کارشناس بین‌الملل و استاد دانشگاه تأکید می‌کند: هرگونه تغییر در معاهدات و شرایط تجاری باید با دقت و مطالعه کافی صورت گیرد تا به منافع ایران و تجارت غیرنفتی کشور صدمه‌ای وارد نشود.

۴ تأثیرات کریدور زنگزور بر تجارت ایران
وی تأکید می‌کند: تأثیر این تغییرها بر تجارت غیرنفتی و صادرات کنندگان توجه قابل توجه است، اگر حاکمیت بر دالان‌های ترانزیتی تغییر کند می‌تواند به سیاست‌گذاری‌ها و عوارض جدیدی منجر شود که به ضرر تجارت کشور خواهد بود. کارشناس بین‌الملل و استاد دانشگاه می‌گوید: ایجاد کریدور زنگزور رونق ایران با کشورهای همسایه، به‌ویژه ارمنستان را تحت تأثیر قرار می‌دهد و موجب تغییرات سیاسی و تجاری در منطقه خواهد شد. از سال‌های گذشته تا به الان، رویه‌های تجاری خاصی شکل گرفته است و هرگونه تغییر سریع و بدون برنامه‌ریزی می‌تواند پیامدهای منفی داشته باشد و اینگونه تصمیم‌ها نباید به‌طور ناگهانی اتخاذ شوند، چراکه بسیاری از

از طریق خاک ایران و پس از آن از نخجوان عبور می‌کردند، به همین خاطر این مسیر برای ایران از لحاظ اقتصادی بسیار سودآور بوده است، همچنین کامیون‌های و ترانزیت‌های کشور از طریق کریدور زنگزور به اروپا و دریای سیاه می‌رسیدند و می‌افزاید: با توجه به سفر ولادیمیر پوتین به آذربایجان، ایتال عوروی به جای گذر از خاک ایران از ارمنستان می‌گذرد. این تغییر مسیر از مرز مشترک دو کشور ایران و ارمنستان است و این کشور با عبور این کریدور موفق‌تر کرده است، حال این تغییر مسیر از نظر اقتصادی برای کشور چالش‌هایی به همراه خواهد داشت، چراکه ما قصد داشتیم به سمت آذربایجان، ارمنستان و اروپا برای توسعه اقتصادی حرکت کنیم. استاد دانشگاه و تحلیل‌گر روابط بین‌الملل ادامه دهد: هنوز روشن نیست که این جاده چگونه از نخجوان عبور خواهد کرد و آیا زیرساخت‌های لازم برای این تغییر مسیر فراهم شده است یا خیر. به‌تازگی عباس عراقچی گفته است که ما اجازه نخواهیم داد ژئوپلیتیک منطقه تغییر کند و کامیون‌های آذربایجان از خاک ما عبور کنند، اما مسئله‌ای که در حال حاضر برای ما اهمیت دارد این است که کامیون‌ها و ترانزیت کشور چگونه از این طریق به اروپا خواهند رسید.

۴ تبدیل چالش به فرصت

یگدلی می‌گوید: در این شرایط، با همکاری ارمنستان و آذربایجان باید تدابیر مناسبی برای حفظ منابع ملی ایران به کار گرفته شود. او عنوان می‌کند: با آنکه کریدور زنگزور از مرز مشترک ایران و ارمنستان عبور می‌کند، اما همچنان سرنوشت ترانزیت‌های کشور نامشخص است، به همین خاطر عراقچی باید پس از سفر نیویورک خود تصمیم نهایی در این باره بگیرد. در این حال، ایران می‌تواند از این چالش به‌عنوان فرصتی برای بهبود زیرساخت‌های خود بهره‌برداری کند. استاد دانشگاه و تحلیل‌گر روابط بین‌الملل می‌گوید: در حال حاضر، ترکیه کالاهای خود را از طریق کریدور زنگزور به نخجوان و سپس به آذربایجان و آسیای مرکزی ارسال می‌کند که این امر برای کشور ترکیه بسیار سودمند است. همچنین بازار آسیای مرکزی با توجه به زبان مشترک ترکی، به دست رجب طیب اردوغان خواهد افتاد و صادرات ما به آسیای مرکزی نیز با توجه به مرز مشترک و مذهب مشابه، می‌تواند تحت تأثیر قرار گیرد و ترکیه ممکن است به جایگزین ایران در این منطقه تبدیل شود. گفتنی است: پروژه کریدور زنگزور با ایجاد مسیرهای جدید تجاری و تقویت زیرساخت‌های حمل‌ونقل، می‌تواند به‌عنوان یک موتور محرک برای رشد اقتصادی ایران عمل کند. با این حال برای بهره‌برداری کامل از این فرصت‌ها، ایران باید به مدیریت دقیق روابط تجاری و دیپلماتیک خود با ارمنستان بپردازد و به‌دنبال راه‌حل‌های پایدار برای چالش‌های موجود باشد. تقویت زیرساخت‌های تجاری، بهبود روابط دیپلماتیک و برنامه‌ریزی استراتژیک می‌تواند به ایران کمک کند تا از مزایای این پروژه به بهترین نحو بهره‌مند شود و نقش خود را به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در منطقه تقویت کند.



برای پیگیری جدیدترین اخبار در سایت اصفهان امروز اسکن کنید



جشنواره‌های فروش کفش مارک در اصفهان پیش از فصل سرما

فروشگاه‌های کفش مارک اصفهان در شهریور ۱۴۰۳ جشنواره‌های فروش کم‌سابقه‌ای برگزار کرده‌اند. رقابت سنگین میان مارک فروششان با اولت‌ها دلیلی شد تا جشنواره‌های کفش رایگان با عنوان «۳ تا بخر ۱۰ ببر» یا «یکی بخر، دو تا بخر» بیشتر از هر زمان دیگر باشد.

به گزارش ایراسین، رقابت برای فروشگاه‌های کفش مارک در اصفهان طی سالل جاری سخت‌تر شد زیرا با ظهور فروشگاه‌های اولت و عرضه کفش مارک با قیمت پایین‌تر، جشنواره‌های فروش کفش مارکت برای نخستین در شهرستان به شهرپور با تبلیغات عجیبی همراه بود. فروشگاه‌های اولت کفش‌های مارک را به صورت تک‌ساز می‌فروشند. این فروشگاه‌ها همراه با سایر برند فروشان با آغاز شهریور ماه انواع و اقسام کفش‌های تابستانی را حراج کردند ولی در هفته‌های گذشته بر شدت جشنواره‌های فروش افزوده شد.

یکی از این فروشگاه‌ها مدعی است با خرید ۲ عدد یا ۳ عدد کفش مارک می‌توانید به ترتیب ۵ یا ۱۰ کفش ببرید. بدین ترتیب مشتری فقط هزینه ۳ عدد کفش می‌پردازد و ۷ کفش دیگر به عنوان رایگان دریافت می‌کند. فروشگاه‌های بسیاری جشنواره فروش با عنوان «یکی بخر، دو تا ببر» را آغاز کرده‌اند. چند فروشگاه کفش‌برد چینی کفش نیز طرح دیگری با عنوان «۲ تا بخر، ۲ تا ببر» دارند. جشنواره کفش‌های رایگان در بیشتر برندهای بزرگ دیده می‌شود، برخی از آنها نیز محصولات خود را با درصدی تخفیف حراج کرده‌اند. تخفیف‌ها بین ۲۰ تا ۶۰ درصد است و شامل کفش‌های نیوکلکشن پاییزی نمی‌شود. قیمت کفش مارک با این تخفیف‌ها ۲ تا ۱۵ میلیون تومان کاهش می‌یابد ولی کمترین رقم برای خرید کفش تابستانه بسیاری از برندها با وجود حراجی حدود ۵ میلیون تومان است.

قیمت کفش‌های مارک حراجی در فروشگاه‌های اولت تا ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نیز کاهش می‌یابد ولی در بیشتر فروشگاه‌ها با وجود تبلیغات گسترده در فضای مجازی قیمت کفش با وجود حراج کمتر از ۴ میلیون تومان نیست و گاهی به بیش از ۱۰ میلیون تومان می‌رسد.

در بازار کفش اصفهان بعضی از سایزها مانند ۴۲ تا ۴۴ برای مردان پر فروش هستند و در مقابل سایزهای ۳۶ تا ۳۸ برای خانم‌ها به ندرت فروش می‌روند. فروشگاه‌های کفش مارک در اصفهان کفش‌های سایز ۳۶ تا ۳۸ را با قیمتی کمتر از ۱ میلیون تومان به حراج گذاشته‌اند. برندهایی که قیمت کفش در جشنواره‌های فروش آنها کمتر از ۵ میلیون تومان نیست هم کفش سایز ۳۶ تا ۳۸ را با قیمتی بین ۷۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان می‌فروشند در طرف مقابل تنوع برای سایزهای ۴۲ تا ۴۴ کمتر است، اگرچه در حراجی‌ها کفش‌هایی با سایز تا ۴۸ نیز عرضه می‌شوند ولی تنوع سایزهای بزرگ به مراتب کمتر است، در مقابل هر چه سایز کفش کمتر باشد با تنوع بالاتری عرضه می‌شوند.

برندهای ایرانی و اصفهانی مانند کفش بهشتیان، کفش شاهین، نوین چرم نیز با به پای ۱۲۶۱، اسکیکرز و آدیداس جشنواره‌های فروش متنوعی برگزار کردند ولی خبری از کفش رایگان نیست. این جشنواره‌ها در بیشتر مشاهدات شامل حراج‌های ۱۰ تا ۴۰ درصدی می‌شوند. محصولات برندهای ایرانی در بازار کفش در کلاس متفاوتی با برندهای خارجی است.

سرمای جانسوز اجاره‌بها و غم مستاجران در اصفهان

افزایش سرسام‌آور قیمت مسکن، تعداد مستاجران را در استان اصفهان مثل سایر استان‌های کشور افزایش داده که باید برای آن چاره‌اندیشی کرد. به گزارش نسیم، مستاجران اصفهانی باید لباس‌های گرم‌شان را از چمدان بیرون بیاورند اما نه خاطر سرمای جزئی آخرین روزهای تابستان بلکه به خاطر ارزهای که تمدید اجاره بها‌ها بر نش‌شان انداخته: فصل تمدید اجاره خانه‌هاست و افزایش سرسام‌آور اجاره‌بها مستاجران اصفهانی را آشفته و متحائل کرده است.

طبق گزارش مرکز آمار و روزنامه رسمی دولت در سال ۹۵ بیش از ۳۰ درصد از ۳۳ میلیون و ۵۸۰ هزار خانوار ایرانی اجارنشین بودند که این امر در پایان سال ۹۹ افزایش پیدا کرد و به ۲۸ درصد رسید. در کلانشهر اصفهان مناطقی مثل مراویج و ملاصدرا بالاترین نرخ رشد قیمت را داشته‌اند و با این تفاسیر مردم عادی در معاملات مسکن این مناطق، هیچ نقشی ندارند و معاملات این مناطق توسط سرمایه‌داران و بسارو بفروش‌ها انجام می‌شود.

قیمت مسکن در مناطقی مثل رباط، کاوه، ملک‌شهر و زینبیه در مقایسه با سایر مناطق اصفهان پایین‌تر است و این حال در این مناطق هم خرید و فروش مسکن رونقی ندارد. نه تنها در مراویج، رباط و کاوه بلکه در منطقه زینبیه هم که ضعیف‌ترین منطقه اصفهان است، متقاضیان خرید مسکن با مترار ۱۰۰ متر مربع، باید بین ۳۰ الی ۴ میلیارد تومان نقدینگی داشته باشند. با در نظر گرفتن شرایط کنونی، داشتن سرنه‌ای هر چند کوچک برای شهروندان، به آرزویی بزرگ تبدیل شده که برای به دست آوردن آن، حتی با داشتن برنامه‌ریزی دقیق، باید سالیان سال تلاش کنند؛ وضعیت اجاره مسکن مثل سالیان گذشته است و البته بر التهاب‌تر؛ در نهایت انتظار می‌رود که مسئولین مربوطه در این مسیر اقدام لازم را داشته باشند.