

اصفهان؛ روایت هزارسال همزیستی و همدلی

بررسی لایه‌های عمیق تاریخ اجتماعی و فکری اصفهان در حوزه‌های علم، معماری و تجارت نشان می‌دهد که این کلان‌شهر تاریخی برخلاف برخی روایت‌های صرفاً سیاسی، در طول قرون متمادی بستر امنی برای همزیستی مسالمت‌آمیز، تبادل علمی و همکاری میان پیروان شیعه و سنی و نماد هزار سال همزیستی و تقرب مذاهب اسلامی در فلات مرکزی ایران بوده است.

به گزارش ایرنا، تاریخ اصفهان همواره با فراز و نشیب‌های سیاسی و تغییرات حاکمیتی حکومت‌های گوناگون گره خورده است. با این حال، اگر از دریچه تاریخ‌نگاری رایج که عمدتاً بر کشمکش‌ها تمرکز دارد فاصله بگیریم و به لایه‌های زیرین حیات اجتماعی مردم نگاه کنیم، تصویری متفاوت و الهام‌بخش نمایان می‌شود. اصفهان در طول تاریخ خود نه صحنه تقابل دائمی، بلکه خاستگاه تعاملات عمیق، همزیستی مدنی و تبادلات فکری میان شیعیان و اهل سنت بوده است؛ تعاملی که ریشه در بلوغ علمی حوزه‌ها، نیازهای شبکه‌های تجاری و روحیه تساهل مردمان این دیار دارد. اصفهان به عنوان یکی از مهم‌ترین کانون‌های شهری، فرهنگی و سیاسی در فلات ایران، همواره نقشی فراتر از یک مرکز منطقه‌ای ایفا کرده است.

گرچه در روایت‌های تاریخ‌نگاری سنتی و سیاسی، بیش از هر چیز بر کشمکش‌های مذهبی یا تحولات ایدئولوژیک حکومت‌ها تأکید شده، اما بررسی لایه‌های عمیق‌تر تاریخ اجتماعی و فکری این شهر نشان می‌دهد که اصفهان بستر همزیستی، تبادل علمی و همکاری بی‌وسه میان پیروان ۲ مذهب بزرگ اسلامی یعنی شیعه و سنی بوده است. وقتی در وقایع‌های مسجد جامع (عتیق) اصفهان قدم می‌زنیم، کنار هم نشستن یادگارهای معماری وزاری اهل سنت سلجوقی و محراب شیعی عصر ایلخانی، راوی قصه‌ای هزارساله است. اصفهان به عنوان یکی از مهم‌ترین کانون‌های تمدنی ایران، قرن‌هاست که میزبان پیروان ۲ مذهب بزرگ اسلامی بوده است. این شهر توانسته با اتکا به ظرفیت‌های عظیم خود در بازار، خانقاه‌ها و مدارس علمیه، تفاوت‌های مذهبی را از یک عامل افتراق به مایه‌ای برای غنای فرهنگی تبدیل کند و الگویی موفق از مداری مذهبی را به جهان اسلام عرضه نماید. این تعاملات نه یک پدیده اتفاقی، بلکه حاصل الزامات زیست شهری، شبکه‌های تجاری مشترک، پیوندهای طریقت‌های صوفیه و حوزه علمیه جامع‌نگری بوده است که فرقه‌گرایی تندروانه را تعدیل می‌کرده است.

۷ سده‌های نخستین اسلامی و عصر سلجوقی:
همزیستی در گهواره علم و کلام
مدیر اسبق کتابخانه ملی ایران در مرکز کشور گفت: در سده‌های سوم تا ششم هجری، اصفهان یکی از پایگاه‌های اصلی

اهل سنت، به‌ویژه پیروان مذاهب شافعی و حنفی بود. با این حال، محله‌های متعددی مانند جویاره و دردشت، شاهد سکونت دیرپای شیعیان در کنار همسایگان اهل سنت خود بودند. مسعود کنیری ادامه داد: در این دوران، آنچه پیوند دهنده اندیشمندان ۲ مذهب بود، رویکرد حدیثی و احترام عمیق علمای اهل سنت اصفهان به خاندان پیامبر (ص) بود. ابونعیم اصفهانی (متوفی ۴۳۰ ه‍.ق)، محدث و مورخ برجسته اهل سنت، در اثر ارزشمند خود «ذکر اخبار اصفهان» به تفصیل به ساختار علمی شهر پرداخته و روایاتی را نقل می‌کند که نشان‌دهنده احترام متقابل علمای سنی اصفهان به ائمه شیعه است. استاد تاریخ دانشگاه اصفهان خاطرنشان کرد: ابونعیم اصفهانی در کتاب «ذکر اخبار اصفهان»، ضمن ذکر احادیث فضائل امام علی (ع) و اهل‌بیت (ع)، نشان می‌دهد که نقل حدیث از روایت شیعی در حلقه‌های درس اصفهان امری مرسوم و پذیرفته شده بوده است.

او تصریح کرد: علاوه بر این، ابوالفرج اصفهانی، مورخ و ادیب سنی مذهب اصفهانی، در کتاب نملدر خود مقال‌ المالییین، جامع‌ترین تاریخ مشروح قیام‌ها و شهادت‌های فرزندان علی بن ابی‌طالب (ع) را به نگارش درآورده است که این امر نشان دهنده تعهد علمی و عاطفی دانشمندان اهل سنت این دیار به حفظ میراث تاریخی و مظلومیت‌های خاندان پیامبر (ص) است. کنیری اضافه کرد: این اثر نیز در کتاب جامع الکامل فی تاریخ حوادث دوران سلجوقی در اصفهان را گزارش می‌کند و گرچه او به برخی رقابت‌های منطقه‌ای و محله‌ای میان شافعیان و حنفیان اشاره دارد، اما در همان حال تصریح می‌کند که در مواجهه با خطرات خارجی یا حوادث عمومی، اهالی شهر از مذاهب مختلف،



در مساجد جامع و بازارهای مشترک کنار یکدیگر می‌ایستادند. این همزیستی مدنی نشان می‌دهد که اختلافات مذهبی فراتر از مناظرات جزوی، بستر زندگی روزمره و روابط اقتصادی مردم اصفهان را مختل نمی‌ساخت.

۸ عصر ایلخانی و تیموری: تصوف و «مهر اهل‌بیت» به مثابه پیل از نیابلی

عضو هیات علمی گروه تاریخ دانشگاه اصفهان یادآور شد: پس از دوران سلجوقی با سقوط بغدادو تضعیف خلافت عباسی، فضای فکری ایران و اصفهان به سمت نوعی تلفیق و تقرب مذهبی حرکت کرد. در سده‌های هفتم تا نهم هجری، طریقت‌های صوفیه که عمدتاً دارای سلسله‌های روایی اهل سنت بودند اما محبت اهل‌بیت را رکن عرفان خود می‌دانستند، نقش بی‌بدیلی در نزدیک ساختن شیعیان و اهل سنت اصفهان ایفا کردند. کنیری یادآور شد: این بطوطه، جهانگرد معروف مراکشی، در قرن هشتم هجری و به طور دقیق در سال ۷۷۷ هجری قمری وارد اصفهان شد و کتاب رحله این بطوطه که شامل مشاهداتش از این شهر بود را به رشته تحریر درآورد. او در کتاب خود با شگفت‌زدگی از رونق خانقاه‌ها، مساجد و روحیه رواداری مردم اصفهان یاد می‌کند. او اضافه کرد: این بطوطه در کتاب خود توضیح می‌دهد که چگونه علما و صوفیان اهل سنت اصفهان با احترام فراوان از مشایخ و زائران شیعه استقبال می‌کردند و خانقاه‌های اصفهان محل اجتماع پیروان هر ۲ مذهب برای اطعام، ذکر و مذاکره علمی بود. استاد تاریخ دانشگاه اصفهان تصریح کرد: حافظ ابرو، مورخ برجسته عصر تیموری نیز در کتاب زبده التواریخ به نقش سلطان محمد خاندیده (الواجیتی) و اصلاحات مذهبی او در اصفهان می‌پردازد.

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹)، پلاک ۶، ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۷۵۰-۳۱ (۵د خط) فاکس: ۰۳۱-۳۶۲۹۳۹۲
لینوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

ادامه از صفحه یک:

۷ اصفهان نباید صرفاً میزبان باشد؛ باید «موضوع‌ساز» باشد

اصفهان در جهان فقط به عنوان یک شهر تاریخی شناخته نمی‌شود. اصفهان می‌تواند درباره آینده شهرها سخن بگوید؛ چون خود یک شهر تاریخی زنده است. می‌تواند درباره آب سخن بگوید؛ چون تمدن آن قرن‌ها با آب و زاینده‌رود پیوند داشته است. می‌تواند درباره معماری و شهرسازی سخن بگوید؛ چون یکی از مهم‌ترین میراث‌های معماری جهان را در خود جای داده است. می‌تواند درباره فرهنگ و گفت‌وگوی تمدن‌ها سخن بگوید؛ چون تاریخ آن سرشار از تعامل فرهنگ‌ها و ادیان است. و می‌تواند درباره علم و فناوری سخن بگوید؛ زیرا اصفهان امروز نیز دارای دانشگاه‌ها، مراکز علمی، صنایع و ظرفیت قابل توجه انسانی است.

پس چرا باید منتظر باشیم دیگران رویداد بیاورند تا ما سالن در اختیارشان بگذاریم؟ اصفهان باید بخشی از رویدادهای مورد نیاز جهان را خودش تعریف کند.

۷ پیشنهاد: از اجاره‌دهنده سالن به «تولیدکننده رویداد» تبدیل شویم
راه‌حل، کنار گذاشتن رویدادهای موجود نیست؛ بلکه ترکیب هوشمندانه سه ظرفیت است:

اول: جذب رویدادهای معتبر موجود

هر سال ده‌ها کنگره علمی، اجلاس تخصصی، نشست اقتصادی، رویداد فناوری و کنفرانس بین‌المللی در جهان برگزار می‌شود. بخشی از این رویدادها را می‌توان برای برگزاری در اصفهان هدف‌گذاری کرد. مرکز باید یک تیم حرفه‌ای برای شناسایی و جذب رویدادهای ملی و بین‌المللی داشته باشد؛ نه اینکه صرفاً منتظر تقاضای اجاره بماند.

دوم: مشارکت در تولید رویداد

دانشگاه‌ها، وزارتخانه‌ها، انجمن‌های علمی، اتاق بازرگانی، شرکت‌های دانش‌نپیان و نهادهای بین‌المللی، شرکای بالقوه مرکز هستند. مرکز می‌تواند با آنها رویداد مشترک تولید کند.

سوم: تولید رویدادهای اختصاصی

در نهایت باید تعدادی رویداد دارای برند و هویت مشخص، به نام اصفهان و این مرکز شکل بگیرد. نه همایش‌های تکراری و سخنرانی‌محور؛ بلکه گفت‌وگوهای مسئله‌محور و دارای خروجی.

۷ پیشنهاد یک تقویم چندبعدی

برای آغاز، می‌توان یک تقویم سالانه شامل ۳۰ تا ۴۰ رویداد راهبردی تعریف کرد:

بخشی از رویدادها از میان اجلاس‌ها و رویدادهای معتبر موجود که میزبانی آنها به اصفهان منتقل یا بخشی از فرآیند آنها در اصفهان برگزار شود.

• بخشی از رویدادها در حوزه کنگره‌های علمی و تخصصی تخصیص یابد.
• بخشی از رویداد با مشارکت دانشگاه‌ها، دستگاه‌های ملی و بخش خصوصی برگزار شود.
• چند رویداد در قالب «گفت‌وگوهای بین‌المللی اصفهان» درباره مسائل جهانی.
• و چند رویداد اختصاصی که توسط خود مرکز و شرکای علمی و بین‌المللی آن طراحی و تولید شود. این مدل، مرکز را از «سالن خالی» به تقویم زنده رویدادهای ملی و بین‌المللی تبدیل می‌کند.

۷ رویدادها درباره چه باشند؟

مجموعه‌ای که نام امام شهید را بر خود دارد، می‌تواند با حفظ جایگاه رسمی و بین‌المللی خود، میزبان گفت‌وگوهایی درباره موضوعات بزرگ و آینده‌ساز باشد؛ موضوعاتی که با منظومه فکری ایشان درباره علم، پیشرفت، استقلال، عدالت، عزت ملی، مردم، فناوری و آینده انسان پیوند دارند.

۷ برای نمونه:

• گفت‌وگوی جهانی اصفهان درباره آب و تمدن؛ آب، اقلیم، امنیت غذایی، حکمرانی آب و آینده شهرها.
• اجلاس جهانی علم و پیشرفت؛ دانش، فناوری، مرجعیت علمی و نقش ملتها در ساخت آینده.
• گفت‌وگوی جهانی هوش مصنوعی و انسان؛ هوش مصنوعی، اخلاق، حکمرانی و آینده بشر.

از «سالن» تا «سکوی گفت‌وگوی جهانی»؛

ضرورت باز تعریف مأموریت مرکز همایش‌های بین‌المللی

شهید امام خامنه‌ای (ره)



• اجلاس آینده شهرها: شهر هوشمند، معماری، حمل‌ونقل، محیط زیست و هویت شهری.
• مجمع جهانی فرهنگ و تمدن؛ گفت‌وگوی ادیان، فرهنگ‌ها و تمدن‌ها.
• اجلاس حکمرانی آینده؛ دولت هوشمند، سرمایه اجتماعی، عدالت، فناوری و سیاست‌گذاری.
• اجلاس استقلال و نظم جهانی؛ استقلال ملتها، عدالت در روابط بین‌الملل و آینده نظم جهانی.
اینها رویدادهایی هستند که می‌توانند مخاطب جهانی داشته باشند؛ نه صرفاً مخاطب محلی.

۷ «رویداد اصفهان»؛ یک برند قابل ساختن است

چرا اصفهان نتواند مانند بسیاری از شهرهای جهان، صاحب یک یا چند گفت‌وگوی بین‌المللی شناخته‌شده باشد؟ برای مثال:

• ISFAHAN DIALOGUE ON WATER
• ISFAHAN FORUM ON SCIENCE AND CIVILIZATION
• ISFAHAN GLOBAL DIALOGUE ON CITIES OF THE FUTURE
ISFAHAN GRAND PRIZE.

این رویدادهای می‌توانند به مرور به برندهایی مستقل تبدیل شوند و هر سال شخصیت‌های علمی، دانشگاهی، صاحب یک یا چند گفت‌وگوی بین‌المللی شناخته‌شده همایش‌ها فقط محل برگزاری رویداد نیست؛ خودش بخشی از هویت رویداد می‌شود.

۷ یک «قاعده طلایی» برای حفظ شأن مرکز

این به معنای مخالفت مطلق با برنامه‌های عمومی نیست. شهر به همه نوع برنامه فرهنگی نیاز دارد و هر کدام جای خود را دارند. اما باید میان «قابل برگزاری بودن» و «مناسب بودن» تفاوت گذاشت. هر برنامه‌ای که امکان برگزاری در مرکز دارد، الزاماً شایسته میزبانی در آن نیست.

پیشنهاد می‌شود برای مرکز یک نظام روشن اولویت‌بندی رویدادها تعریف شود:

• اولویت نخست: اجلاس‌ها و رویدادهای معتبر بین‌المللی و ملی که کل و یا بخشی از آن می‌تواند به اصفهان منتقل شود و یا از اصفهان شروع شود.
• اولویت دوم: کنفرانس‌های علمی، فناوری، اقتصادی و فرهنگی معتبر با محوریت نهادهای تخصصی موضوع
• اولویت سوم: رویدادهای فاخر فرهنگی و شهری با شأن ملی و بین‌المللی
• اولویت چهارم: سایر برنامه‌ها، صرفاً در صورت تناسب با مأموریت و ظرفیت مرکز

در این چارچوب، مسئله «کسرت برگزار کنیم یا نکنیم» تبدیل به مسئله اصلی نمی‌شود. مسئله اصلی این است: این برنامه چقدر به مأموریت و جایگاه مرکز کمک می‌کند؟

۷ از «اشغال سالن» به «اثرگذاری»
شاید وقت آن رسیده باشد که شاخص موفقیت مرکز را نیز تغییر دهیم، به جای اینکه فقط پیرسیم «چند روز سالن پر بود؟»، پیرسیم:

• چند هیأت خارجی در مرکز حضور یافتند؟

• چند دانشگاه معتبر جهان در رویدادها مشارکت کردند؟

• چند کنفرانس بین‌المللی در اصفهان برگزار شد؟

• چند تفاهم علمی و اقتصادی در اینجا شکل گرفت؟

آکهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

شرکت تسلا قدرت ایرانیان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۸۵۲۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۶۳۷۶۱۸

بدینوسیله از کلیه سهامداران **شرکت تسلا قدرت ایرانیان** دعوت می شود که در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در ساعت **۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۱** در محل دفتر شرکت به **آدرس: اصفهان-میدان آزادی -ناحیه نوآوری دانشگاه اصفهان - خیابان رسالت -جنب زمین چمن شماره ۲** تشکیل می شود، حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:

۱- بررسی و تصویب ترزنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹

۲- انتخاب اعضا هیئت مدیره

۳- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل

۴- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عادی می باشد.

هیئت مدیره شرکت تسلا قدرت ایرانیان(سهامی خاص)

آکهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در نظر دارد : خدمات و کالای مورد نیاز خود را به شرح ذیل و بااستناد قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه معاملات شرکت ، از طریق برق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجدین شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	شماره سامانه	موضوع مناقصه	تاریخ توزیع دفترچه	مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ برگزاری مناقصه	ساعت برگزاری مناقصه	مبلغ تضمین (ریال)
۴۰۵۱۴۰۲۵	۲۰۰۵۹۳۱۵۴۰۰۰۰۰۵	مناقصه تعویض کابل روغنی و کابل کشی فشار ضعیف پست پدمانند تعاونی مسکن شهرداری ج مدرس در محدوده امور برق منطقه ۱	۱۴۰۵/۰۶/۱۱	۱۴۰۵/۰۶/۲۱	۱۴۰۵/۰۷/۰۷	۱۴۰۵/۰۷/۰۸	۹/۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

پیشنهاد دهندگان می توانند اسناد مناقصه به شرح فوق را از طریق سایتهای زیر دریافت و حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۷نشانی: اصفهان-خیابان طالقانی، امور برق منطقه یک اصفهان- دبیرخانه امور ، تحویل نمایند. به پیشنهادهایی که بعد از مهلت مقرر در فوق دریافت شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت اینترنتی معاملات توانیر به نشانی : http://tender.tavanir.org.ir

سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات ایران به نشانی : http://iets.mporg.ir

سایت اینترنتی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان به نشانی : http://eepdc.ir

جهت کسب اطلاعات بازرگانی با شماره تلفن: ۳۴۱۲۲۳۵۱-۳۱۰ کارشناس قرارداد ها و مناقصات امور (آقای احمدی) و جهت آگاهی درمورد الزامات، اطلاعات، شرح خدمات این مناقصه با شماره تلفن : ۳۴۱۲۲۳۴۰ تماس حاصل فرمائید.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: در اسناد درج شده است .

***ارایه تاییدیه برون سیاری شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان و ثبت نام در سایت https://www.eepdc.ir**
جهت به روز رسانی مدارک ثبتی الزامی است.(در صورت هر گونه سوال با **شماره تلفن: ۳۲۲۴۱۱۵۳ آقای امیرانی** تماس حاصل فرمایید)

***شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان تغییر و اصلاح در اسناد مناقصه را تا **۷۲ ساعت** قبل از باز گشایی پاکتها برای خود محفوظ می دارد.**

*** شرکت کنندگان در مناقصه می بایست دو روز قبل از آخرین تاریخ تحویل پاکتها با مراجعه به سایت شرکت و یا تماس با واحد مناقصه و مزایده ، از آخرین اصلاحات احتمالی اسناد مطلع گردند، در غیر اینصورت مسئولیت عدم رعایت این بند به عهده مناقصه گران می باشد.**

*** پیشنهادات رسیده با حضور اعضاء کمیسیون معاملات باز و قرائت خواهد شد.**

*** حضور پیشنهاد دهندگان (هر شرکت کننده یک نفر با ارائه معرفی نامه) در جلسه باز گشایی پاکات آزاد می باشد.**

*** به مدارک ، پیشنهادات و نامه های فاقد امضاء، مخدوش یا بعد از انقضاء مهلت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.**

*** شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می باشد.**

*** سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.**

شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان- امور برق منطقه ۱